กรุงเทพธุรกิจ

วันอังคารที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

'ประวิตร'สั่งกองทัพ
งดแสดงความเห็นการเมือง
› 16

ยาใจ
ในเรือนจำ
จุดประกาย › 1

ก.ล.ต.จ่อรื้อบอร์ดตลาดหุ้น
รอก.ม.ใหม่บังคับใช้
› 17

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11114 | www.bangkokbiznews.com | ราคา 20 บาท

'สุรพงษ์'มั่นใจประสบการณ์-รัฐต่อรองขอลดเงินอุดหนุน

'บีเอสอาร์'จ่อเสียบ'ไฮสปีด'

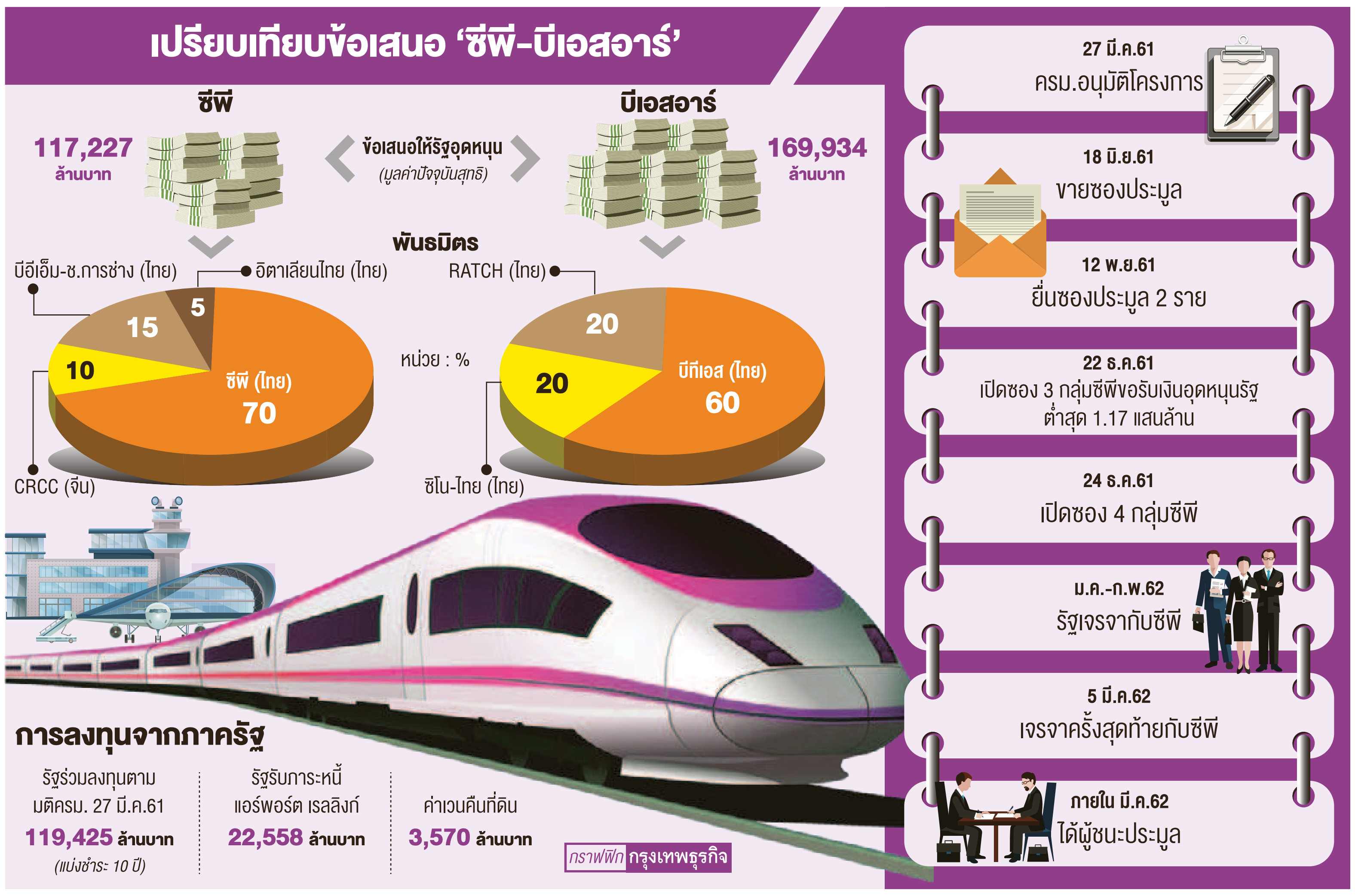
บอร์ดฯขีดเส้น"ซีพี" เจรจาต้องจบ 5 มี.ค.

กรุงเทพธุรกิจ ● "คณิศ"ชี้หารือซีพี ครั้งสุดท้าย 5 มี.ค.นี้ ระบุหากไร้ข้อสรุป เชิญ"บีเอสอาร์"เจรจาทันที เสนอลดเงินรัฐอุดหนุน มั่นใจมี.ค.ได้ข้อสรุป ด้าน"สุรพงษ์" พร้อมเจรจา อุบท่าทีรัฐขอลดเงินอุดหนุน มั่นใจประสบการณ์พันธมิตร บริหารรถไฟฟ้าพัฒนาเมกะโปรเจค

การประมูลรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง สุวรรณภูมิ อู่ตะเภา) จะได้ข้อสรุปในวันที่ 5 มี.ค.นี้ว่า จะเดินหน้าลงนามสัญญากับกิจการร่วมค้าบริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และพันธมิตร(กลุ่มซีพี) หรือต้องเจรจากับกลุ่มกิจการร่วมค้าบีเอสอาร์ ผู้ยื่นซองประมูลอีกราย

นายคณิศ แสงสุพรรณ เลขาธิการคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) กล่าวว่า ในการเจรจาโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน คาดว่าจะไม่มีปัญหา เพราะมีผู้ยื่นซองประมูลมา 2 ราย โดยถ้าวันที่ 5 มี.ค.นี้ ไม่สามารถบรรลุข้อตกลงการเจรจากับกลุ่มซีพีได้ ก็จะเจรจากับกลุ่มบีเอสอาร์ทันที เพื่อให้ได้

อ่านต่อหน้า 4



กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

'สมคิด'กังวลศก. ไร้แรงขับเคลื่อน เอกชนรอเลือกตั้ง

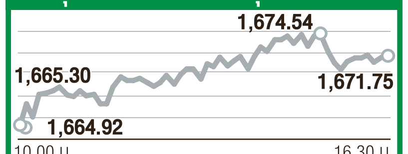
กรุงเทพธุรกิจ ● "สมคิด"ห่วงเศรษฐกิจ ครึ่งปีแรกไร้แรงหนุน เหตุนักลงทุนหยุดรอดูผลเลือกตั้ง ขณะการลงทุนรัฐขาดพลังรอรัฐบาลใหม่ มั่นใจหากรัฐบาลใหม่สานต่อนโยบายลงทุนเดิมเศรษฐกิจครึ่งปีหลังพุ่งแน่ พร้อมระบุพื้นฐานเศรษฐกิจไทยยังแกร่ง ดึงเงินบาทแข็ง จี้ผู้ส่งออกประกันความเสี่ยง

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี กล่าวปาฐกถาพิเศษในการประชุมคณะกรรมการสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ว่า จากการประเมินแนวโน้มเศรษฐกิจไทยช่วงครึ่งแรกของ

อ่านต่อหน้า 4

ธนาคารกสิกรไทย 开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 25 กุมภาพันธ์ 2562



เปลี่ยนแปลง (จุด) 12.55
มูลค่าซื้อขาย 56,660.81 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท	เยน	ยูโร
ซื้อ	31.27	110.69	1.1354
ขาย	31.28	110.70	1.1355

ดัชนีหุ้นโลก

ตลาด	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
ลอนดอน (22 ก.พ.)	7,178.60	11.21
โตเกียว (25 ก.พ.)	21,528.23	102.72
นิวยอร์ก (22 ก.พ.)	26,031.81	181.18
ฮ่องกง (25 ก.พ.)	28,959.30	143.00

ราคาทองคำ

ในประเทศ

(บาท)	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	19,600.00	19,253.20
ขาย	19,700.00	20,200.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอานซ์)

ลอนดอน	1,330.88
	1,331.12
ฮ่องกง	1,331.06
	1,331.39

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
27.55	27.28	34.96	27.29

'กรุงไทย'ปูทางดิจิทัลแบงกิ้ง ตั้งเป้า4ปี'ลดพนักงาน'30%

กรุงเทพธุรกิจ ● "กรุงไทย"ชู 5 กลยุทธ์ ธุรกิจมุ่งสู่ "อินวิซิเบิล แบงกิ้ง" รุกใช้เทคโนโลยีลดทุจริตภายในธนาคาร พร้อมเดินหน้าปรับโครงสร้างองค์กร ลดสาขาเหลือ 1 พันแห่งภายใน 2 ปี ส่วนจำนวนพนักงานลดลง 30% จาก 2.1 หมื่นคนภายใน 4 ปี แจงอย่าตื่นตระหนก เพราะไม่มีนโยบายปลดพนักงานออก

ธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน) หรือ KTB ปรับโครงสร้างองค์กรสู่การเป็น Invisible Banking ลูกค้าสามารถใช้บริการได้ทุกที่ทุกเวลา ผ่านโมบายแอพพลิเคชั่น ชูกลยุทธ์ 5 P คือ คือ พัฒนาแพลตฟอร์ม (Platform) มีพันธมิตร (Partnership) พัฒนาคน (People) พัฒนากระบวนการ (Process)

อ่านต่อหน้า 4

Green Book
คว้าหนังยอดเยี่ยม
ออสการ์ ครั้งที่ 91
› 3

› 2 'เกษตรกร'ลดปีละ4แสนคน | หวั่น15ปีไทยต้องนำเข้าผลผลิต

'แอร์เอเชีย'เล็งฮุบนกแอร์ กพท.ชี้'ไม่เข้าข่าย'ผูกขาด

กรุงเทพธุรกิจ ● "ไทยแอร์เอเชีย"แจ้งตลาดหลักทรัพย์ รับอยู่ระหว่างพิจารณาความเหมาะสมซื้อหุ้นนกแอร์จากผู้ถือหุ้นกลุ่มจุฬางกูรทั้งหมด "ธรรศพลฐ์"เผยเตรียมเปิดแถลง 28 ก.พ.นี้ ด้าน กพท.ชี้สามารถทำได้ แต่ต้องคงสัดส่วนต่างชาติร่วมทุนไม่เกิน 49% ระบุยังไม่เข้าข่ายอำนาจผูกขาด เหตุธุรกิจโลว์คอสต์แข่งขันสูง มีผู้เล่นมากราย

การแข่งขันดุเดือดในธุรกิจสายการบินต้นทุนต่ำ (โลว์คอสต์แอร์ไลน์) ฉุดผลการดำเนินงานบางสายการบินทรุดลงต่อเนื่อง โดยเฉพาะสายการบินนกแอร์ ที่ล่าสุดเริ่มเห็นสัญญาณผู้ถือหุ้นใหญ่อาจถอดใจทิ้งหุ้น

วานนี้ (25 ก.พ.) นายสันทัด สงวนดีกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน บริษัทเอเชีย เอวิเอชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ AAV ผู้ดำเนินธุรกิจสายการบินไทยแอร์เอเชีย แจ้งว่า ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยสอบถามมายังบริษัท เกี่ยวกับข้อมูลซึ่งปรากฏในสื่อต่างๆ เกี่ยวกับการเข้าซื้อหุ้นบริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NOK จากกลุ่มจุฬางกูรทั้งหมด

บริษัทขอเรียนว่า อยู่ระหว่างการพิจารณาถึงความเหมาะสมในการลงทุนดังกล่าวแต่ยังมิได้มีข้อตกลงอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และยังไม่ได้กระทำการใดที่มีผลผูกพันบริษัทเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นนกแอร์ อย่างไรก็ตาม จะแจ้งให้ตลาดหลักทรัพย์ทราบโดยทันทีหากมีความคืบหน้าหรือมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว

ทั้งนี้ปัจจุบันกลุ่มจุฬางกูร ถือหุ้นในสายการบินนกแอร์

อ่านต่อหน้า 4

กรุงเทพธุรกิจ | @ktnewsonline

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

‘ศึกนอก-ศึกใน’ ป่วนเศรษฐกิจไทย

อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ (จีดีพี) ปีนี้ ตามการคาดการณ์ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) อยู่ในช่วง 3.5-4.5 % โดยระบุว่า ปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวดังกล่าว มาจากการใช้จ่ายภาคครัวเรือนที่มีแนวโน้มขยายตัวในเกณฑ์ดี การปรับตัวดีขึ้นของการลงทุนรวม โดยการลงทุนภาครัฐมีแนวโน้มเร่งตัวขึ้น และการลงทุนภาคเอกชนขยายตัวในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง การปรับตัวดีขึ้นของภาคการท่องเที่ยวหลังจากรัฐมีการใช้นโยบายกระตุ้นในช่วงที่ผ่านมา

โดยตัวเลขดังกล่าว ยังประเมินแล้วว่ามูลค่าส่งออกในปีนี้จะขยายตัว 4.6% ลดลงจาก 7.2% ในปีที่ผ่านมา เป็นไปตามทิศทางเศรษฐกิจโลก การชะลอตัวของราคาน้ำมันในตลาดโลก ซึ่งการประเมินดังกล่าวดูเหมือนจะสอดคล้องกับมูลค่าส่งออกของไทยที่แค่เดือนแรก (ม.ค.) ของปี พบว่า มูลค่าส่งออกลดลง 5.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นการลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 โดยมี “สงครามการค้า” ระหว่างจีนและสหรัฐ เป็นปัจจัยสำคัญที่ฉุดการส่งออกไทย โดยการส่งออกไปจีนหดตัว 16.7%

ทั้งนี้ ยังค่อนข้างแน่นอนว่า ประเด็นเรื่องสงครามการค้ายังคงกดดันเศรษฐกิจไทย ที่พึ่งพารายได้จากการส่งออกสัดส่วนเกือบ 70% ของจีดีพี แม้ว่า ประธานาธิบดี โดนัลด์ ทรัมป์ จะประกาศผ่านทวิตเตอร์ว่า สหรัฐเลื่อนเวลาการขึ้นภาษีสินค้านำเข้าจากจีนออกไป จากเดิมที่กำหนดว่าจะมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มี.ค.นี้ หลังจากการเจรจาการค้าระหว่างเจ้าหน้าที่สหรัฐและจีนมีความคืบหน้าก็ตาม แต่ก็ดูจะเป็นการเพียงการซื้อเวลาวางระเบิดเศรษฐกิจรอบใหม่เท่านั้น ขณะที่ปัญหาค่าเงินบาทที่แข็งค่าต่อเนื่อง ทำให้รายได้จากการส่งออกในรูปของเงินบาทปรับตัวลดลง บั่นทอนขีดความสามารถในการแข่งขัน

ด้านเครื่องจักรในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในประเทศอย่างการประเมินของ สศช. ว่ามีแนวโน้มดี อาทิ การลงทุนภาครัฐและการลงทุนภาคเอกชน ว่าจะเป็นอีกส่วนสำคัญในการขยับจีดีพีปีนี้ ทว่าตัวแปรสำคัญยังอยู่ที่ “การเลือกตั้ง” ที่จะมีขึ้นในวันที่ 24 มี.ค.นี้ โดยคนไทยลุ้นหนักว่า “การเมืองหลังการเลือกตั้ง” จะเป็นอย่างไร จะเห็น“เสถียรภาพ” ทางการเมืองเกิดขึ้นเมื่อใด เมื่อนั้นเศรษฐกิจก็จะดีขึ้นตามมา

เราหวังว่า ภายใต้เศรษฐกิจไทย ที่เหมือนจะฟื้นตัวในปีที่ผ่านมา ต่อเนื่องมาถึงปีนี้ แต่พอเริ่มต้นปี กลับพบปัญหานานาประการ ทั้งปัจจัยนอกประเทศ และในประเทศ ที่ล้วนมีส่วนในการปั่นป่วนเศรษฐกิจไทย แต่หากสถานการณ์การเมืองในประเทศ โดยเฉพาะการเลือกตั้ง เป็นไปด้วยความสงบเรียบร้อย เชื่อแน่ว่า เป็น“แรงหนุนสำคัญ”ผ่อนหนักเป็นเบาให้กับเศรษฐกิจไทย แม้ว่าจะเผชิญกับปัจจัยนอกประเทศมาบั่นทอนการส่งออกไทย มากเพียงใดก็ตาม

QUOTE Of the Day

“ คดีที่มีพฤติกรรมท้าทายกฎหมาย อัยการจะยื่นคำฟ้อง แถมด้วยขอให้ศาลลงโทษสถานหนัก ”

นายโกศลวัฒน์ อินทุจันทร์ยง
รองโฆษกสำนักงานอัยการสูงสุด
โพสต์เฟซบุ๊ค กรณีวัยรุ่นทำร้าย
ครูและนักเรียน
โรงเรียนมัธยมวัดสิงห์

กรุงเทพธุรกิจ

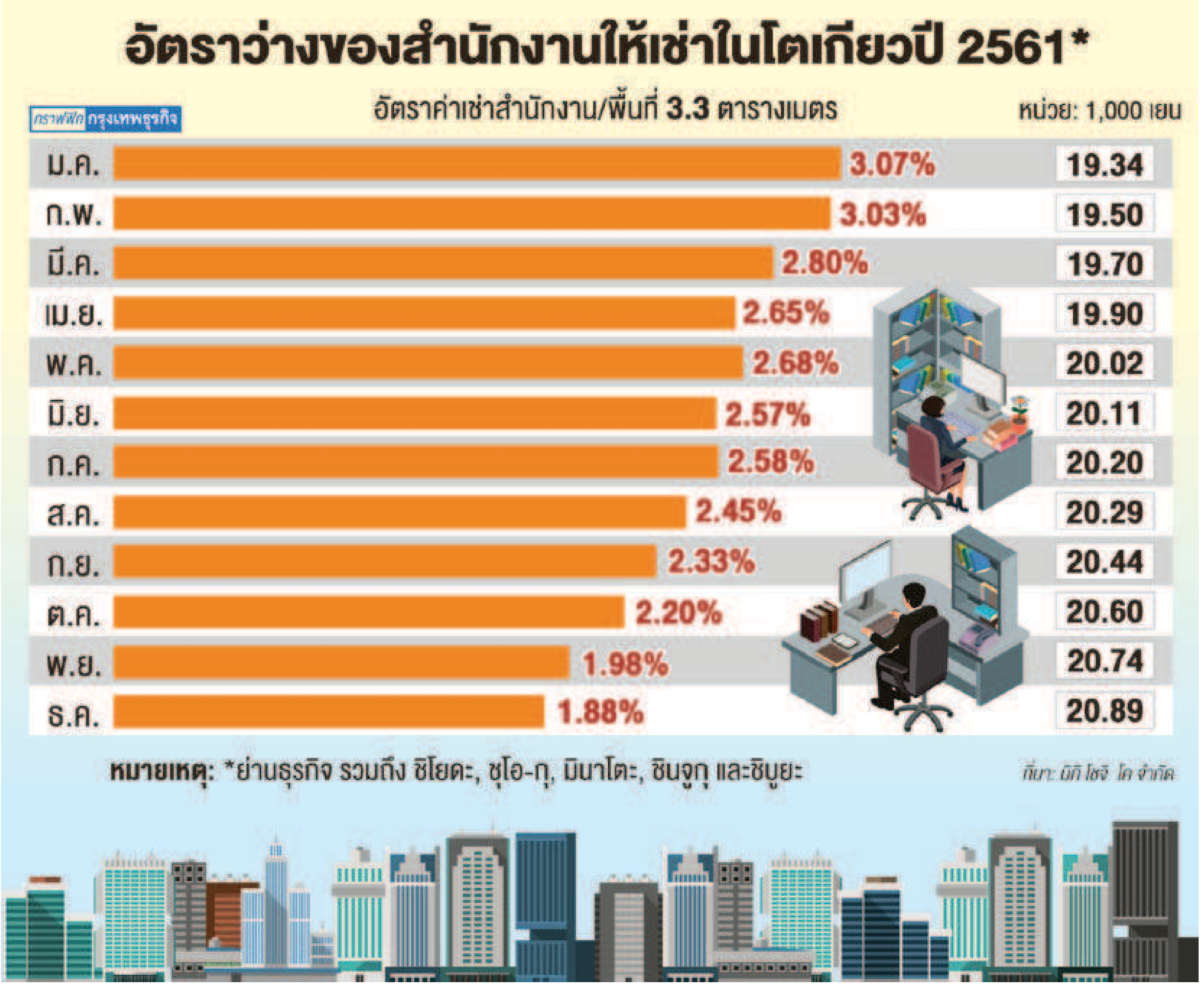
กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

ศก.โตชนวน‘โตเกียว’ขาดแคลนสนง.เช่า

พื้นที่สำนักงานในกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่นยังขาดแคลนหนัก หนุนให้ค่าเช่าขยับขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะในย่านธุรกิจอย่างชิโยดะ ชูโอะ มินาโตะ ชินจูกุ และชิบูยะ แม้จะมีสำนักงานให้เช่าเพิ่มมากขึ้นแต่ก็ยังไม่เพียงพอกับความต้องการ **ส่วนหนึ่งเป็นเพราะเศรษฐกิจของญี่ปุ่นขยายตัว บวกกับผลประกอบการบริษัทเติบโตอย่างแข็งแกร่ง และการลงทุนของต่างชาติเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง**

มิกิ โชจิ โบรกเกอร์อสังหาริมทรัพย์ชื่อดังของญี่ปุ่น ระบุว่า สำนักงานให้เช่าในย่านธุรกิจดังที่กล่าวมาข้างต้นในกรุงโตเกียวที่ยังว่างอยู่มีน้อยมากในทุกวันนี้ และหากนับตั้งแต่เดือนธ.ค.ปีที่แล้ว อัตราว่างของสำนักงานให้เช่าลดลงถึง 1.88% ทำให้เกิดภาวะขาดแคลนสำนักงานอย่างหนักในเมืองหลวงของญี่ปุ่น และดันให้อัตราค่าเช่าสำนักงานเพิ่มขึ้นเป็น 20,890 เยนต่อพื้นที่ 3.3 ตารางเมตร

ถือเป็นสัญญาณการปรับตัวที่ดีขึ้นเป็นเดือนที่ 9 ติดต่อกันสำหรับสัญญาของผู้เช่ารายใหญ่แต่บริษัทยอมรับว่าอัตราการลดลงของสำนักงานว่าง เป็นผลมาจากการยกเลิกสัญญาขนาดใหญ่บางฉบับ **แต่ก็คาดว่าแนวโน้มเดือนก.พ.จะดีกว่านี้ เนื่องจากไม่มีอาคารใหญ่ใหม่ๆออกสู่ตลาด**



‘เกษตรกร’ลดปีละ4แสนคน

หวั่น15ปีไทยนำเข้าผลผลิตแทนส่งออก

ประเทศไทยมีเกษตรกรลดลงปีละกว่า 4 แสนคน อายุเฉลี่ยเกษตรกรปัจจุบัน 58 ปี 95% เป็นหนี้ 5% ไม่มีความสามารถกู้เงิน และกว่า 60% มีหนี้สินล้นพ้น เด็กจบใหม่เป็นเกษตรกรเพียง 1% ซึ่งอีก 15–20 ปีข้างหน้า หากไทยยังประสบปัญหาดังกล่าวอยู่เชื่อว่าอาจต้องนำเข้าผลผลิตแทนการส่งออก

● **ปาริชาติ บุญเอก**
qualitylife4444@gmail.com

กรุงเทพธุรกิจ ● จากงานประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อ “มาตรการเพื่อสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกและส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนในภาคเกษตร” จัดโดย สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) เมื่อวันที่ 25 ก.พ.2562 ที่ผ่านมา กลุ่มนักวิชาการได้เสนอแนะสนับสนุนเกษตรยั่งยืน พัฒนาทั้งระบบตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ พร้อมเพิ่มมาตรการทางด้านภาษี เก็บภาษีเคมีทางการเกษตร และพักชำระหนี้เกษตรกรให้สินเชื่อสีเขียว (Green Credit) ยึดหลักเศรษฐศาสตร์ มองให้รอบด้าน

3 ปี ผลิตเกษตรกรได้ 3,000คน

อุดม หงส์ชาติกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แล็บอาหารยั่งยืน (ประเทศไทย) กล่าวว่า ขณะนี้อาชีพเกษตรกร เป็นอาชีพที่ยากลำบาก ทำให้พ่อแม่ไม่ต้องการให้ลูกหลานประกอบอาชีพเดียวกัน ดังนั้น การมีเกษตรกรรุ่นใหม่จึงเป็นไปได้ยาก แม้จะเกิดแนวคิดสนับสนุนในโครงการ “คนกล้าคืนถิ่น” ซึ่งพยายามขับเคลื่อนกว่า 3 ปี แต่มีเกษตรกรรุ่นใหม่ผ่านการอบรมราว 3,000 คน จึงน่าเป็นห่วงว่าอีก 15-20 ปีข้างหน้า เราอาจจะไม่มีเกษตรกรเหลือในบ้านเรา ประเทศไทยจากที่เป็นผู้ส่งออกสินค้าเกษตรเป็นหลักอาจต้องนำเข้าสินค้าเกษตรแทน

“ความท้าทายของปัญหาที่กำลังเผชิญอยู่เป็นปัญหาเชิงระบบ และหากจะทำให้เกษตรยั่งยืน การแก้ไขที่จุดใดจุดหนึ่งไม่เพียงพอที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอีกต่อไป แต่ต้องมองที่ต้นน้ำไปยังปลายน้ำ ตั้งแต่เกษตรกร กระบวนการปลูก ดิน น้ำ การผลิต การจำหน่าย ส่งสินค้าจนถึงผู้บริโภค รวมถึงบริบทประเทศไทย” อุดม กล่าว

ไทยครัวโลก ต้องสร้างเกษตรยั่งยืน

ทางออกหนึ่งที่จะช่วยยกระดับอาชีพเกษตรกรไทย ให้กลายเป็นอาชีพที่มั่นคง สิ่งสำคัญที่สุดคือการผลักดันสู่ **“เกษตรยั่งยืน”** โดยใน (ร่าง) พระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาระบบเกษตรกรรมยั่งยืน พ.ศ..... ได้ให้ความหมายของคำว่า **“ระบบเกษตรกรรมยั่งยืน”** ไว้ว่า ระบบการผลิตทางการเกษตร การแปรรูป การจัดจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร และคำนึงถึงวิถีการดำเนินชีวิตของเกษตรกรที่รักษาไว้ซึ่งระบบนิเวศ สภาพแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อก่อให้เกิดความมั่นคงและความปลอดภัยอาหาร สร้างความสมดุล ความเป็นธรรมทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศ อีกทั้ง ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและผู้บริโภค

กรรณิการ์ พัวพงศกร นักวิชาการเกียรติคุณ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) กล่าวว่า จากการทำวิจัยในโครงการ “มาตรการเพื่อสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกและส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนในภาคเกษตร” พื้นที่ อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ และ อ.นาน้อย จ.น่าน พบว่าที่ผ่านมาภาคเกษตรที่มีบทบาทอย่างมากทั้งครัวไทยและทั่วโลก กลับพบปัญหาหลายด้าน ตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ ได้แก่ ที่ดินทำกินไม่เพียงพอและดินเสื่อมโทรม การใช้น้ำอย่างไม่มีประสิทธิภาพ แรงงานเกษตรกรสูงวัยเพิ่มขึ้น เกษตรกรขาดเงินทุนหมุนเวียนในช่วงเปลี่ยนผ่านสู่การทำเกษตรยั่งยืน พบการเผาในที่โล่ง มีการใช้ปุ๋ยและสารเคมีทางการเกษตร มีปัญหาการแปรรูป การขนส่งทำให้สินค้าไม่สดใหม่ ตลาดยังไม่หลากหลายเข้าถึงยาก และผู้บริโภคขาดความรู้ ความเข้าใจคุณค่าของเกษตรยั่งยืน

จัดระบบนิเวศ ไม่ใช่แค่ไร้สารเคมี

สุภา ใยเมือง ผู้อำนวยการ มูลนิธิเกษตรกรรมยั่งยืน (ประเทศไทย) ในฐานะผู้ทำงานร่วมกับเกษตรกร กล่าวว่า ที่ผ่านมาเกษตรกรต้องเจอกับปัจจัยหลายอย่าง ทั้งปัญหาสภาวะอากาศร้อนจัด ทำให้พืชผักไม่ดีเท่าที่ควร หรือปัญหาดินสไลด์ เกิดการอพยพและกระทบต่อความยั่งยืน ซึ่งความยั่งยืนไม่ใช่เพียงไร้สารเคมี แต่ต้องหมายความถึงระบบนิเวศ การวางระบบฟาร์ม การส่งออก การตลาด ระบบโลจิสติกส์ เพื่อรองรับตลาดออนไลน์ เปิดโอกาสให้เกษตรกรได้ร่วมวางแผนในการพัฒนาเพื่อการมีส่วนร่วม ไม่ใช่ทุกอย่างมาจากข้างบนหมด และการปรับตัวในเรื่องเทคโนโลยี โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ที่เข้ามาสามารถสร้างนวัตกรรมต่างๆ ได้ แต่ปัจจุบันพบว่าเด็กที่เรียนด้านเกษตร ออกมาทำอาชีพเกษตรกรเพียง 1% เท่านั้น

7 มาตรการหนุนเกษตรยั่งยืน

ทั้งนี้ จากงานวิจัยของทีดีอาร์ไอ ได้มีข้อเสนอแนะมาตรการสนับสนุนเกษตรกรยั่งยืน 7 มาตรการ ได้แก่ 1.คนอยู่ร่วมกับป่าให้เกษตรกรที่ใช้พื้นที่ป่า ปลูกพืชแบบผสมผสานแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว และปราศจากสารเคมี 2. เกษตรกรต้องมีเวลาปรับตัว ด้วยมาตรการพักชำระหนี้ 3. เกษตรกรต้องมีเงินทุนทำกิน โดยออกมาตรการสินเชื่อสีเขียว (Green Credit) เพื่อเป็นทุนขณะเปลี่ยนมาทำเกษตรยั่งยืน 4. ลดการใช้ยาฆ่าแมลง ด้วยมาตรการเก็บภาษีสารเคมี อย่างไรก็ตาม ก่อนที่ภาครัฐจะเก็บภาษีสารเคมี ต้องสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาสารชีวภาพที่มีประสิทธิภาพไม่กระทบต่อผลิตผล และราคาไม่สูง

5. มาตรการลดหย่อนภาษีผู้ประกอบการที่สนับสนุนสินค้าเกษตรยั่งยืน สร้างแรงจูงใจในการสนับสนุนและเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย 6. การกำหนดมาตรฐานสินค้า เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค สร้างการยอมรับทั้งในระดับประเทศและระดับสากล และ 7. การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรยั่งยืน เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถซื้อสินค้าที่ผลิตด้วยวิธีที่ยั่งยืนได้สะดวกมากขึ้น ตลาดค้าส่งขนาดใหญ่ควรช่วยรวบรวมสินค้าการเกษตรที่กระจายในหลายพื้นที่ เพื่อให้สินค้าไปยังผู้บริโภคได้สะดวกมากยิ่งขึ้น และสนับสนุนให้มีตลาดสินค้าเกษตรยั่งยืนในท้องถิ่น

ธิราช รุ่งเรืองกนกกุล ผู้อำนวยการบริหาร สมาคมการตลาดเพื่ออาหารและเกษตรกรแห่งภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก (AFMA) กล่าวเพิ่มเติมว่า ถ้าจะเปลี่ยนโลกต้องเปลี่ยนด้วยกำลังซื้อ ประเทศบอกว่าเพิ่มกำลังการผลิต แต่ไม่เคยบอกเกษตรกรว่าขายใคร และไม่เคยให้ความรู้คนซื้อว่าผลผลิตที่ได้มามันยากอย่างไร คนที่เข้าใจเกษตรยั่งยืนจริงๆ จึงหายาก ไม่ต้องพูดเรื่องอาหารปลอดภัยกันแล้ว แต่ต้องพูดว่ายั่งยืนหรือไม่ รวมถึงต้องใส่เรื่องของการพัฒนาที่ยั่งยืนหรือ Sustainable Development Goals (SDGs) เข้าไปด้วย

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947–8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241–2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975–9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393
■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391
■ **ไอที–สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419
■@Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052
■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** จรัลพิสิษฐ์ จ่างพันธุ์ E-Mail : attasit@nationgroup.com ต่อ 3085 อัลเลียซ สะอิ E-Mail : allias@nationgroup.com ต่อ 3561

นักวิเคราะห์ชี้ศก.โลกยังชะลอ 'สหรัฐ-จีน'ยุติศึกการค้าไร้ผล

ชี้โลกเผชิญปัจจัยเสี่ยงหลายด้าน เป็นไปตามวงจรเศรษฐกิจ

กรุงเทพธุรกิจ ● นักวิเคราะห์เศรษฐกิจ ชี้ แม้สหรัฐและจีนบรรลุข้อตกลงร่วมกันจนนำไปสู่การยุติสงครามการค้าระหว่างกันได้จริงๆ แต่การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกยังคงดำเนินต่อไป จากปัจจัยลบหลายด้าน ทั้งภาวะเศรษฐกิจขาลงทั้งของสหรัฐและจีน ตลอดจนความไม่แน่นอนกรณีเบร็กซิท

ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐ ประกาศผ่านทวิตเตอร์วันอาทิตย์ (24 ก.พ.)ว่า สหรัฐเลื่อนเวลาการขึ้นภาษีสินค้านำเข้าจากจีนออกไป จากเดิมที่กำหนดว่าจะมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มี.ค.นี้ หลังจากการเจรจาการค้าระหว่างเจ้าหน้าที่สหรัฐและจีนมีความคืบหน้าในประเด็นสำคัญ รวมถึงการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา

ประธานาธิบดีทรัมป์ ทวีตว่า "ผมยินดีที่จะแจ้งให้ทราบว่า สหรัฐมีความคืบหน้าอย่างมากในการเจรจาการค้ากับจีนในประเด็นต่างๆที่มีความสำคัญในเชิงโครงสร้าง ซึ่งรวมถึงประเด็นการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา การโอนถ่ายเทคโนโลยี การเกษตร การบริการ ค่าเงิน และอีกหลายประเด็น ขณะที่การเจรจาที่เป็นไปอย่างสร้างสรรค์มาก เราจึงตัดสินใจที่จะเลื่อนเวลาการปรับเพิ่มอัตราภาษีนำเข้าสินค้าจากจีนออกไป จากเดิมที่กำหนดว่าจะมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มี.ค.นี้ และเนื่องจากทั้งสองฝ่ายมีการเจรจาที่คืบหน้ามากขึ้น เราจึงวางแผนที่จะจัดการประชุมสุดยอดระหว่างประธานาธิบดีสี จิ้นผิง และผม โดยจะจัดขึ้นที่รีสอร์ทมาร์อะลาโกในรัฐฟลอริด้า เพื่อสรุปข้อตกลงที่ทั้งสองฝ่ายทำร่วมกัน นี่เป็นช่วงสุดสัปดาห์ที่สุดมากๆสำหรับสหรัฐและจีน"

ก่อนหน้านี้ ผู้นำสหรัฐเตือนว่า หากการเจรจาการค้าระหว่างเจ้าหน้าที่ระดับสูงของสหรัฐและจีนไม่มีความคืบหน้า สหรัฐจะปรับเพิ่มการเรียกเก็บภาษีนำเข้าสินค้าจีนมูลค่า 2 แสนล้านดอลลาร์ เป็นอัตรา 25% จากเดิม 10%

อย่างไรก็ตาม บรรดาผู้เชี่ยวชาญให้ความเห็นว่า แม้สหรัฐและจีนใกล้จะบรรลุข้อตกลงทางการค้าร่วมกันซึ่งจะนำไปสู่การยุติวิธีการตอบโต้กันด้วยมาตรการภาษี ที่ส่งผลกระทบต่อทั้งตลาดหุ้นและตลาดเงิน ทั้งยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของทั้ง2ประเทศ แต่การยุติสงครามการค้าของสองยักษ์ใหญ่เศรษฐกิจโลกจะไม่ช่วยหยุดยั้งภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกที่เกิดขึ้น

"ผมคิดว่าเราจำเป็นต้องถอยออกมาหนึ่งก้าวและพิจารณาที่วงจรเศรษฐกิจ เราจะเห็นว่าอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจสหรัฐเริ่มชะลอตัวลงในปีนี้ และเห็นว่าปัจจัยเสี่ยงที่จะฉุดให้เศรษฐกิจสหรัฐเข้าสู่ภาวะถดถอยมีเพิ่มขึ้น มีความเป็นไปได้ว่าจะเกิดภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจในสหรัฐประมาณกลางปี2563"นายพอลคิทนีย์ หัวหน้าฝ่ายวางกลยุทธ์จากไดวา แคปปิตัล มาร์เก็ต ให้ความเห็น

นายคิทนีย์ กล่าวด้วยว่า ภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกไม่ได้หายไปไหน เมื่อพิจารณาจากปัจจัยเสี่ยงต่างๆ รวมถึง สงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีน สถานการณ์เบร็กซิท ที่ส่งผลต่อภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของยุโรป และที่สำคัญที่สุด เขาไม่คิดว่าจะมีการลดอัตราการจัดเก็บภาษีระหว่างสหรัฐและจีนในระยะอันใกล้นี้

ก่อนหน้านี้ กองทุนการเงินระหว่างประเทศ(ไอเอ็มเอฟ) ออกแถลงการณ์เตือนว่า การเผชิญหน้าทางการค้าระหว่างสหรัฐและจีน ปัญหาเบร็กซิท และภาวะไม่แน่นอนของสภาพเศรษฐกิจ เป็นปัจจัยคุกคามที่จะฉุดอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจโลกให้ดำดิ่งลงไปอีก และเอ็มไอเอฟ ได้ปรับลดการคาดการณ์ภาพรวมของเศรษฐกิจโลกในปีนี้และปีหน้าลง

ไอเอ็มเอฟ คาดการณ์ว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ(จีดีพี)ของโลกในปีนี้จะเติบโตที่ 3.5% ลดลงจากที่ไอเอ็มเอฟเคยประมาณการไว้ในเดือน ต.ค.ปีที่แล้วว่าจะอยู่ที่ 3.7% ขณะที่คาดว่า อัตราการเติบโตของเศรษฐกิจโลกในปี 2563 จะอยู่ที่ 3.6%

การลดคาดการณ์จีดีพีเศรษฐกิจโลกของไอเอ็มเอฟ มีขึ้นหลังจากหลายประเทศชั้นนำปรับลดประมาณการทางเศรษฐกิจลง รวมถึงเยอรมนี อิตาลี และเม็กซิโก ส่วนฝรั่งเศส ปรับลดลงเล็กน้อย

ส่วนสองชาติที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดในโลก คือ สหรัฐ และจีน ยังไม่มีการปรับการลดคาดการณ์การเติบโตทางเศรษฐกิจลงไปมากนัก โดยคาดว่าเศรษฐกิจสหรัฐในปีนี้จะเติบโต 2.5% และในปีหน้าโตที่ 1.5% ส่วนเศรษฐกิจจีนคาดว่าทั้งในปีนี้และปีหน้าจะเติบโตที่ 6.2%

'Green Book' คว้าออสการ์หนังยอดเยี่ยม

กรุงเทพธุรกิจ ● งานประกาศผลรางวัลออสการ์ครั้งที่ 91 ซึ่งจัดขึ้นที่ดอลบีเธียร์เตอร์ ในเมืองลอสแองเจลิส รัฐแคลิฟอร์เนียของสหรัฐ เมื่อวันอาทิตย์(24 ก.พ.) ซึ่งตรงกับวันจันทร์ (25 ก.พ.) เวลา 07.00 น.ตามเวลาไทย ภาพยนตร์เรื่อง **"Green Book"** ที่ถ่ายทอดเรื่องจริงของเส้นทางสู่มิตรภาพต่างชาติพันธุ์ในอเมริกายุคทศวรรษ 1960 ที่ปัญหาการเหยียดผิวยังรุนแรง คว้ารางวัลภาพยนตร์ยอดเยี่ยมตามการคาดการณ์ของนักวิจารณ์ส่วนใหญ่

นอกจากรางวัลภาพยนตร์ยอดเยี่ยมแล้ว **Green Book** ยังพ่วงรางวัลดาราสมทบฝ่ายชายยอดเยี่ยมจาก **มาเฮอร์ชาลา อาลี** และรางวัลบทภาพยนตร์ดั้งเดิมยอดเยี่ยมด้วย ส่วน **อัลฟอนโซ กัวรอน** ผู้กำกับชาวเม็กซิกันได้รางวัลออสการ์ สาขาผู้กำกับยอดเยี่ยมจากผลงานการกำกับภาพยนตร์เรื่อง **Roma** ซึ่งคว้ารางวัลภาพยนตร์ภาษาต่างประเทศยอดเยี่ยมปีนี้ไปครองด้วย

ส่วนรางวัลนักแสดงหญิงยอดเยี่ยมเป็นของ **"โอลิเวีย โคลแมน"** นักแสดงหญิงชาวอังกฤษ วัย 45 ปี ที่คว้ารางวัลนี้จากภาพยนตร์เรื่อง **The Favourite** ที่โคลแมนรับบทเป็น สมเด็จพระราชินีแอนน์ ซึ่งก่อนหน้านี้โคลแมน คว้ารางวัลสาขานักแสดงนำหญิงยอดเยี่ยม ประเภทภาพยนตร์มิวสิคัล คอมเมดี้ จากเวทีลูกโลกทองคำมาแล้ว จากบทบาทการแสดงที่ยอดเยี่ยมในเรื่องนี้

ขณะที่ **"รามี มาเลก"** นักแสดงชาวอเมริกันวัย 37 ปี คว้ารางวัลนักแสดงชายยอดเยี่ยมจากการสวมบทเป็นร็อกเกอร์ระดับตำนานอย่าง **"เฟรดดี เมอร์คิวรี"** ฟรอนต์แมนวง **Queen** ในภาพยนตร์ชีวประวัติเรื่อง **Bohemian Rhapsody** ซึ่งหลายคนต่างพูดเป็นเสียงเดียวกันว่า **"เป็นการแสดงของที่สมจริงราวกับเฟรดดี้กลับชาติมาเกิด"**

(บน) ทีมงานผู้สร้างภาพยนตร์และนักแสดงเรื่อง Green Book ขึ้นรับรางวัลภาพยนตร์ยอดเยี่ยม **(ล่าง)**"รามี มาเลก"คว้านักแสดงชายยอดเยี่ยมจากภาพยนตร์เรื่อง Bohemian Rhapsody และ"โอลิเวีย โคลแมน" คว้านักแสดงหญิงยอดเยี่ยมจากภาพยนตร์เรื่อง The Favourite ในงานการประกาศรางวัลออสการ์ครั้งที่ 91 เมื่อวันอาทิตย์ (24ก.พ.) ตามเวลาสหรัฐ

ต่อข่าว

ต่อจากหน้า 1

แอร์เอเชีย

สัดส่วนรวม 55.13 % ประกอบด้วย นายณัฐพล จุฬางกูร สัดส่วน 23.77% นายทวีฉัตร จุฬางกูร สัดส่วน 18.86% และนางหทัยรัตน์ จุฬางกูร สัดส่วน 12.50%

"ธรรศพลฐ์" เปิดแถลง28ก.พ.

นายธรรศพลฐ์ แบเลเว็ลด์ ประธานกรรมการบริหาร บมจ. เอเชีย เอวิเอชั่น (AAV) กล่าวกับ "กรุงเทพธุรกิจ" เกี่ยวกับข่าวการเข้าซื้อหุ้นนกแอร์จากกลุ่มจุฬางกูรทั้งหมดว่า "ตอนนี้ยังพูดอะไรไม่ได้ แต่จะมีการแถลงในวันพฤหัสบดีที่ 28 ก.พ. หรือวันศุกร์ที่ 1 มี.ค.นี้โดยตนจะร่วมให้ข้อมูลด้วย"

ผู้สื่อข่าวรายงานเพิ่มเติมว่า กลุ่มสายการบินแอร์เอเชีย ปัจจุบันถือหุ้นในเอเชีย เอวิเอชั่น สัดส่วน 45% ผ่านบริษัทแอร์เอเชีย อินเวสต์เมนต์ เป็นสายการบินต้นทุนต่ำสัญชาติมาเลเซีย ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2544 ด้วยเครื่องบินเพียง 2 ลำ มีพนักงาน 200 คนในประเทศมาเลเซีย และขนส่งจำนวนผู้โดยสาร 2 แสนคน ใช้เวลาราว 17 ปีในการขยายธุรกิจสายการบินจนมีขนาดฝูงบินกว่า 220 ลำ เมื่อรวมกับแอร์เอเชียเอ็กซ์แล้ว ทำให้มีฝูงบินทั้งหมด 252 ลำ ให้บริการมากกว่า 320 เส้นทางบิน มีผู้โดยสารสะสมมากกว่า 500 ล้านคน และมีพนักงานกว่า 22,000 คน ปัจจุบันแอร์เอเชียยังเป็นสายการบินต้นทุนต่ำ ที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียนและเอเชีย

ไทยแอร์ฯที่1มาร์เก็ตแชร์ไทย

สำหรับ "ไทยแอร์เอเชีย" เพิ่งครบรอบ 15 ปีในเดือน ก.พ.นี้ และกำลังก้าวสู่ปีที่ 16 ถือเป็นสายการบินที่มีขนาดธุรกิจใหญ่เป็นอันดับ 2 ของกลุ่มแอร์เอเชีย

รายงานข่าวจากสายการบินไทยแอร์เอเชีย ระบุเพิ่มเติมว่า เมื่อสิ้นปี 2561 ไทยแอร์เอเชียมีขนาดฝูงบินรวม 62 ลำ และเตรียมรับมอบอีก 4 ลำในปี 2562 เพิ่มเป็น 66 ลำ มีเครื่องบินทั้งแบบแอร์บัส เอ320 และเอ320 นีโอ และฐานปฏิบัติการบิน (ฮับบิน) รวม 7 แห่ง ได้แก่ สนามบินดอนเมือง เชียงใหม่ ภูเก็ต กระบี่ อู่ตะเภา หาดใหญ่ และล่าสุดคือเชียงราย รองรับการขยายเครือข่ายเส้นทางบินทั้งในและระหว่างประเทศมากขึ้น ปัจจุบันมีเส้นทางบินระหว่างประเทศมี 45 จุดหมาย 65 เส้นทางบิน ขณะที่เส้นทางบินในประเทศรวม 22 จุดหมาย 35 เส้นทางบิน

จากข้อมูลส่วนแบ่งการตลาดเส้นทางบินในประเทศเมื่อปี 2561 พบว่า สายการบินไทยแอร์เอเชียครองส่วนแบ่งมากเป็นอันดับ 1 ที่ 32.3% รองลงมาคือนกแอร์และไทยไลอ้อนแอร์ ครองอันดับ 2 ร่วมกันที่สัดส่วน 18.1% ตามมาด้วย ไทยสมายล์ 9.3%, บางกอกแอร์เวย์ส 9.7%, การบินไทย 7.3% และไทยเวียตเจ็ท 4.9%

สำหรับเป้าหมายการดำเนินงานในปี 2562 ไทยแอร์เอเชียคาดว่าจะมีจำนวนผู้โดยสารทั้งหมด 23.16 ล้านคน เพิ่มขึ้นจาก 21.6 ล้านคนของปีที่แล้ว ส่วนอัตราการขนส่งผู้โดยสาร (โหลดแฟคเตอร์) คาดปีนี้จะมี 86% เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 85% ของปีที่แล้ว

กพท.แจงถือหุ้นนกแอร์ได้

ด้านนายจุฬา สุขมานพ ผู้อำนวยการสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (กพท.) กล่าวว่า หากสายการบินไทยแอร์เอเชีย จะเข้าซื้อหุ้นสายการบินนกแอร์ ถือว่าไม่ขัดต่อกฎหมายการเดินอากาศแต่สัดส่วนหุ้นจะต้องคงอยู่ที่ชาวไทย 51% และต่างชาติ 49% โดยหากเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวจริง กพท.ก็จะต้องดำเนินการตรวจสอบสัดส่วนการถือครองหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมาย

"กฎหมายของ กพท.ห้ามการเข้าถือหุ้นระหว่างสายการบินอยู่แล้ว แต่สิ่งที่จะต้องตรวจสอบคือสัดส่วนหุ้นในท้ายที่สุด ว่าเป็นไปตามกฎหมายหรือไม่ มีต่างชาติเข้ามาถือครองเกินสัดส่วนกำหนดหรือไม่"

นายจุฬากล่าวว่า หากการรวมธุรกิจของไทยแอร์เอเชียและนกแอร์ ทำให้ผู้เล่นในตลาด เช่น ไทยไลอ้อนแอร์ เวียดเจ็ทไทยสมายล์ ได้รับผลกระทบจนต้องปิดตัวเพราะแข่งขันไม่ได้รวมทั้งเหลือผู้ประกอบการน้อยและผูกขาดในตลาดซึ่งหากมีเหตุการณ์เช่นนี้จึงจะเข้าข่ายขัดกฎหมายแข่งขันทางการค้า

เสริมแกร่งฐานที่มั่น "ดอนเมือง"

แหล่งข่าวจากกระทรวงคมนาคมกล่าวว่า มีความเป็นไปได้ที่ไทยแอร์เอเชียจะซื้อหุ้นนกแอร์เพราะเป็นโอกาสที่ไทยแอร์เอเชียจะสร้างศูนย์กลางการบิน(ฮับ)ที่สนามบินดอนเมืองให้แข็งแกร่งขึ้น เพราะทั้ง 2 สายการบินเป็นผู้นำตลาดโลว์คอสต์ที่มีฐานการบินที่ดอนเมืองอีกทั้งนกแอร์มีตารางบิน (สล็อต) ที่ดีกว่าคู่แข่งและหากไทยแอร์เอเชียมาถือหุ้นจะจัดสรรเวลาการบินได้มากขึ้นซึ่งสล็อตในดอนเมืองเต็มหมดแล้ว ดังนั้นการเข้าถือครองหุ้นจะเป็นโอกาสขยายธุรกิจที่จะเกิดขึ้นสำหรับไทยแอร์เอเชีย

"ถ้าไทยแอร์เอเชียจะซื้อหุ้นน่าจะเป็นการซื้อโดยนายธรรศพลฐ์ แบเลเว็ลด์ เพราะปัจจุบันเริ่มถอนตัวออกจากไทยแอร์เอเชียแล้วและน่าจะเข้ามาถือหุ้นส่วนนี้เพื่อช่วยบริหารนกแอร์ และเชื่อมโยงแผนธุรกิจกัน ซึ่งเป็นไปได้ที่จะซื้อในนามตัวเองหรือนำเงินกองทุนส่วนใดเข้ามาถือหุ้น"

ทั้งนี้ราคาหุ้นนกแอร์ ปิดตลาดวานนี้(25 ก.พ.) ที่ 3.10 บาท เพิ่มขึ้น 0.34 บาท หรือ 12% มูลค่าการซื้อขาย 61 ล้านบาท

ส่วนหุ้น เอเอวี ปิดที่ 4.62 บาท เพิ่มขึ้น 0.12 บาท หรือ 2.6% มูลค่าการซื้อขาย 296 ล้านบาท

ต่อจากหน้า 1

บีเอสอาร์

ข้อเสนอที่ดีที่สุดที่จะยื่นให้คณะรัฐมนตรี (ครม.)พิจารณาอนุมัติลงนาม ซึ่งมั่นใจว่าภายในเดือน เม.ย.นี้จะได้เอกชนร่วมลงทุนในโครงการนี้อย่างแน่นอน และจะเปิดให้บริการได้ตามกำหนดในปี 2566

นายคณิศ กล่าวว่า การเจรจากับกลุ่มบีเอสอาร์ที่เป็นผู้ยื่นซองประมูลอันดับ 2 ไม่ค่อยมีเงื่อนไขการเจรจามากเหมือนกับกลุ่มซีพี ซึ่งทำให้คาดว่าจะเจรจาได้ข้อยุติเร็วกว่าและจะจบลงภายในเดือน มี.ค.นี้ ซึ่งหัวข้อหลักในการเจรจาจะเป็นเรื่องการขอลดราคาที่ยื่นเสนอมาสูงกว่ากลุ่มซีพี

"โครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานหลักทั้ง 5 โครงการ จะต้องเจรจาให้ได้ข้อตกลงที่ชัดเจนของทั้งภาครัฐและเอกชน เพราะโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบินและโครงการสนามบินอู่ตะเภา มีระยะเวลาสัมปทานถึง 50 ปี โครงการอื่นก็มีระยะเวลา 30 ปี ดังนั้นจึงต้องให้ทุกอย่างเคลียร์ก่อนที่จะลงนาม เพื่อไม่ให้เกิดการทะเลาะกันในภายหลัง รวมทั้งโครงการระยะยาวเหล่านี้อาจจะช้ากว่าที่ตั้งใจไว้ 2-3 เดือน จึงไม่ใช่เรื่องใหญ่ เพื่อป้องกันปัญหาความขัดแย้งในระยะยาว"

"บีเอสอาร์" พร้อมร่วมเจรจา

นายสุรพงษ์ เลาหะอัญญา กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด(มหาชน) หรือ บีทีเอส กล่าวในฐานะกลุ่มกิจการร่วมค้าบีเอสอาร์ ผู้เสนอขอผลตอบแทนรัฐเป็นอันดับที่ 2 โดยระบุว่าขณะนี้บีเอสอาร์มีความพร้อมที่จะเข้าเจรจากับคณะกรรมการคัดเลือก หากได้รับการติดต่อมา ส่วนประเด็นที่มีข้อเสนอให้ทางกลุ่มบีเอสอาร์ปรับวงเงินขออุดหนุนจากรัฐลดลงให้ต่ำกว่ากรอบคณะรัฐมนตรี (ครม.) นั้น ยังไม่สามารถให้ความเห็นได้ เพราะขอให้เข้าสู่ขั้นตอนเจรจาก่อน

ทั้งนี้ ทางกลุ่มบีเอสอาร์มีความพร้อมในการพัฒนาโครงการอยู่แล้ว มีจุดแข็งในด้านของพันธมิตรที่เข้ามาร่วม เพราะเป็นผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้าน สำหรับบีเอสอาร์ นอกจากมีบีทีเอส ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญการเดินรถไฟฟ้าในไทยถือหุ้น 60% ยังมีบริษัท ซิโน-ไทย เอ็นจีเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ STEC ถือหุ้นสัดส่วน 20% และบริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ RATCH ถือหุ้น 20%

มั่นใจประสบการณ์รถไฟฟ้า

รายงานข่าวระบุว่า นอกจากพันธมิตร 3 รายที่รวมตัวกันในนามกิจการร่วมค้าบีเอสอาร์แล้ว ยังมีการเจรจาร่วมกับพันธมิตรอื่นเพิ่มเติมเพื่อที่จะสนับสนุนโครงการหากชนะประมูลด้วย โดยที่ผ่านมา นายสุรพงษ์ระบุในวันยื่นซองประมูลเมื่อวันที่ 12 พ.ย.2561 ว่า กลุ่มบีเอสอาร์มีความมั่นใจในการประมูลโครงการรถไฟความเร็วสูง

รวมทั้งบีทีเอสมีประสบการณ์เดินรถไฟฟ้ามายาวนานถึง 19 ปี แม้ว่าจะเป็นระบบรถไฟฟ้าคนละแบบ แต่เราก็มั่นใจว่าจะสามารถทำได้ ส่วนระบบรถที่จะนำมาใช้ ตอนนี้ก็มีหลายโมเดล และมีการพูดคุยไว้บ้างแล้ว 4 ชาติทั้งในเอเชียและยุโรป

โดยเฉพาะการมีพันธมิตรที่เป็นบริษัทรับเหมาขนาดใหญ่ชั้นนำ เช่น ซิโน-ไทย ซึ่งมีประสบการณ์ในการก่อสร้างเป็นอย่างดี ซึ่งซิโน-ไทย มีความมั่นใจในเรื่องการก่อสร้างโดยแม้ว่าจะมีระยะเวลาก่อสร้างจำกัดแค่ 5 ปี กับการก่อสร้างระยะยาวมากกว่า 100 กิโลเมตร แต่ซิโน-ไทย มีความมั่นใจเพราะมีประสบการณ์ก่อสร้างรถไฟฟ้าสายสีชมพูและสายสีเหลืองซึ่งกลุ่มบีเอสอาร์ประมูลโครงการนี้ได้ และมีระยะเวลาก่อสร้างเพียง 3 ปี รวมทั้งที่ผ่านมากลุ่มบีเอสอาร์ได้หารือร่วมกับบริษัทรับเหมาขนาดกลางเพื่อเข้ามาช่วยรับงานก่อสร้างหากกลุ่มบีเอสอาร์ชนะการประมูล

2เดือนถกซอง4กลุ่มซีพีไม่จบ

สำหรับโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน มีผู้ยื่นซองประมูล 2 ราย และเมื่อเปิดซอง 3 ข้อเสนอทางการเงินที่ให้รัฐอุดหนุนโครงการของกลุ่มซีพี พบว่ามีราคา Net Present Value (มูลค่าปัจจุบันสุทธิ) อยู่ที่ 117,227 ล้านบาท ต่ำกว่ากลุ่มบีเอสอาร์ที่เสนอมูลค่า 169,934 ล้านบาท หรือต่ำกว่า 52,707 ล้านบาท อีกทั้งต่ำกว่ากรอบวงเงินที่ ครม.อนุมัติให้รัฐร่วมลงทุนไม่เกิน 119,425 ล้านบาท

ทั้งนี้ คณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนฯ ได้เปิดซอง 4 ข้อเสนอพิเศษเพื่อให้โครงการมีประสิทธิภาพมากขึ้นของกลุ่มซีพีเมื่อวันที่ 24 ธ.ค.2561 และเจรจากับกลุ่มซีพีมาต่อเนื่องในเดือน ม.ค.-ก.พ. 2562 ซึ่งได้ข้อสรุปเมื่อวันที่ 22 ก.พ.ที่ผ่านมา ไม่รับ 12 ข้อเสนอเพิ่มเติมของกลุ่มซีพี เพราะขัดเอกสารเสนอโครงการ หรือ RFP และมติ ครม.

สำหรับข้อเสนอของกลุ่มซีพีที่ไม่รับส่วนใหญ่เกี่ยวกับการเงินเช่นขอปรับเวลาจ่ายเงินอุดหนุนจากรัฐก่อนกำหนด ขอขยายอายุสัมปทานเป็น 99 ปี รวมถึงข้อกังวลเรื่องอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ส่วนข้อเสนอที่รับไว้จะอยู่ในกรอบ RFP เช่น การรับความเสี่ยงจลาจลภัยพิบัติ หรือผลกระทบการก่อสร้างจากปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ รวมทั้งรับข้อเสนอบางส่วนไว้ท้ายสัญญาเพื่อเจรจาในอนาคต เช่น ก่อสร้างส่วนต่อขยาย ปรับย้ายหรือเพิ่มสถานี

ชี้เงื่อนไขหยุดเจรจา "ซีพี"

ก่อนหน้านี้ นายวรวุฒิ มาลา รองผู้ว่าการกลุ่มธุรกิจการบริหารทรัพย์สิน รักษาการแทนผู้ว่าการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) ระบุว่าจะเชิญกลุ่มซีพีมาหารือครั้งสุดท้ายในวันที่ 5 มี.ค.นี้ ซึ่งกลุ่มซีพีต้องตัดสินใจว่ารับข้อเสนอของคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนฯ หรือไม่ โดยการยุติเจรจากับกลุ่มซีพีต้องยินยอมทั้งฝ่ายรัฐและกลุ่มซีพี

ทั้งนี้ นายวรวุฒิ ประเมินว่า กลุ่มซีพีจะเจรจาจนถึงวินาทีสุดท้ายเพราะที่ผ่านมามีความตั้งใจที่จะลงทุนโครงการนี้ โดยจะเจรจาจนกว่าพันธมิตรของกลุ่มซีพีจะบอกว่าไม่เอาโครงการนี้แล้ว แต่ถ้าวันที่ 5 มี.ค.นี้ กลุ่มซีพีไม่มาร่วมประชุมครั้งสุดท้าย ก็จะใช้วิธีการส่งหนังสือแจ้งผลการเจรจาให้กับกลุ่มซีพีแทน

นอกจากนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายมีความเห็นร่วมกันจะเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนฯ เดินหน้าเจรจากับผู้เสนอขอเงินอุดหนุนจากรัฐต่ำสุดเป็นรายที่ 2 มาเจรจาแทนทันทีคือกลุ่มกิจการร่วมค้าบีเอสอาร์ ตามกระบวนการจะต้องเริ่มต้นเปิดซอง 4 ข้อเสนอพิเศษ และเข้าสู่ขั้นตอนเจรจาซอง 4 ใหม่กับกลุ่มบีเอสอาร์

ต่อจากหน้า 1

สมคิด

ปี 2562 คาดว่า เศรษฐกิจจะมีความผันผวน ไม่มีพลังในการผลักดันนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศจะหยุดรอดูผลการเลือกตั้งว่ารัฐบาลต่อไปจะผลักดันโครงการต่างๆ ที่ได้ดำเนินการไปแล้วหรือไม่ การขับเคลื่อนภาครัฐก็ขาดพลังไม่เหมือนที่ผ่านมา เพราะรอดูนโยบายรัฐบาลใหม่ แต่เชื่อว่ารัฐบาลจะสามารถประคองเศรษฐกิจในช่วงครึ่งปีแรกให้ผ่านพ้นไปได้

ชี้ต่างชาติหวังไทยสานต่ออีอีซี

ทั้งนี้ ช่วงครึ่งปีหลังขึ้นอยู่กับผลการเลือกตั้ง หากมีสัญญาณต่อเนื่องว่ารัฐบาลใหม่จะดำเนินโครงการต่างๆ ต่อเนื่อง เศรษฐกิจไทยก็จะเดินหน้าไปได้อย่างรวดเร็วแน่นอน เพราะไทยมีโครงการลงทุนต่างๆ อยู่แล้วในมือ ทั้งโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก(อีอีซี) ซึ่งจะตอกย้ำให้นักลงทุนให้เห็นว่า อีอีซีเดินหน้าอย่างเป็นรูปธรรมไปแล้ว และยังมีโครงการลงทุนต่างๆ อีกมากในภูมิภาคต่างๆ ส่วนการส่งออกคาดว่าจะดีขึ้น ด้านการบริโภคภายในประเทศจะดีขึ้น เนื่องจากประชาชนจะเกิดความมั่นใจ และการท่องเที่ยวก็จะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

"จากการไปพบปะนักลงทุนต่างชาติ โดยเฉพาะชาวญี่ปุ่น ต่างบอกว่าโครงการอีอีซี มีความสำคัญกับไทยมาก ต้องมีความต่อเนื่อง ซึ่งมองว่าไม่ว่าใครจะขึ้นมาเป็นรัฐบาลก็ยากที่จะเปลี่ยนแปลง เพราะแนวทางที่วางไว้มีเหตุผลที่ต้องทำต่อ เพราะหากไทยไม่สร้างอุตสาหกรรมใหม่ๆ ขึ้นมา ก็ยากที่จะผลักดันให้ จีดีพีโตได้สูงกว่า 4%"

พื้นฐานเศรษฐกิจไทยแกร่ง

สำหรับพื้นฐานเศรษฐกิจไทยยังแข็งแกร่งเห็นได้จากเศรษฐกิจไทยปี 2561 เติบโต 4.1% มีเงินสำรอง 2.05 แสนล้านดอลลาร์ หนี้สาธารณะอยู่ในระดับกว่า 40% เงินเฟ้อ 1% ดุลบัญชีเดินสะพัดและดุลชำระเงินเกินดุล ปริมาณการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย(ตลท.) 3 ไตรมาส 8.7 ล้านล้านบาท เติบโตจากปีก่อน 11% กำไรบริษัทจดทะเบียนในตลท. 8 แสนกว่าล้านบาท เติบโต 16% กำไรสุทธิ กว่า 7 แสนล้านบาท

ทั้งนี้ ท่ามกลางเศรษฐกิจโลกและท่ามกลางการส่งออกที่ถดถอยเช่นนี้ แต่ตัวเลขเศรษฐกิจไทยยังโตได้ขนาดนี้ แสดงว่าพื้นฐานเศรษฐกิจไทยยังดี ถ้าแบบนี้ไม่ดีแล้วอย่างไรจึงเรียกว่าดี ลองนึกย้อนไป 10 ปีที่ผ่านมามีอะไรดีบ้าง ที่ผ่านๆ มาทำอะไรถึงจะได้เท่านี้ เรามัวเสียเวลาตีกันตั้ง 6-7 ปี นี่เป็นครั้งแรกธนาคารโลก (เวิลด์แบงก์) ชมเชยเศรษฐกิจไทยเติบโตได้ดี มีความสมดุลการบริโภคภายในประเทศสามารถประคับประคองภาคส่งออกที่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอก มีความยืดหยุ่นเพียงพอที่จะต้านปัจจัยลบได้

ลั่นไม่มีใครปั่นบาทแข็ง

โดยปัจจัยเหล่านี้จึงปฏิเสธไม่ได้ว่าเงินต้องไหลเข้ามาลงทุนในไทยต่อเนื่อง เมื่อเทียบกับประเทศอื่นในภูมิภาคเดียวกัน และไม่มีใครมาปั่นค่าเงินให้แข็ง แต่ค่าเงินบาทสะท้อนความเข้มแข็งของพื้นฐานเศรษฐกิจไทย เพราะไทยมีความสงบและมีเสถียรภาพ เป็นสวรรค์ของนักลงทุน โดยขณะนี้ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) มีมาตรการดูแลไม่ให้ค่าเงินบาทผันผวน แต่ปรากฏว่า ผู้ประกอบการไม่ทำประกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน แบบนี้จะให้ ธปท. แทรกแซงเช่นนั้นหรือ ซึ่งเป็นเรื่องที่ยากต้องยอมรับว่าได้อย่างก็เสียอย่างจะได้ทุกอย่างไม่ใช่เรื่องง่าย

"การส่งออกของไทย จะมัวแต่พึ่งพาในเรื่องค่าเงินบาทถูกอย่างเดียวไม่ได้ แต่ต้องเร่งปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต หากไม่ปรับเปลี่ยน ไม่พัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมต่างๆ ก็ไม่สามารถสู้ในตลาดโลกได้ ดังนั้นหน้าที่ของ ส.อ.ท.ไม่ใช่ต่อรองรัฐบาล แต่จะทำอย่างไรให้อุตสาหกรรมของประเทศเปลี่ยนแปลงไปสู่ 4.0 ต้องไปหาทางร่วมกับกระทรวงอุตสาหกรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหาช่องทางและเครื่องไม้เครื่องมือ แต่ถ้าคิดมีเดินขบวนเผาเมืองเมื่อไหร่ รับรองว่าเงินบาทได้กลับไป 40 บาทต่อดอลลาร์แน่นอน"

สอท.มั่นใจเศรษฐกิจโตเกิน4%

นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานส.อ.ท. กล่าวว่า อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยปีนี้คาดจะเติบโตได้ไม่ต่ำกว่า 4.1% หากรัฐบาลใหม่มีการลงทุนต่อเนื่อง ไม่มีการทะเลาะกัน นักลงทุนก็จะเข้ามาลงทุนโดยเฉพาะการลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก(อีอีซี) ที่สานต่อจากรัฐบาลเก่า โดยเน้นการส่งเสริมอุตสาหกรรมเป้าหมายเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวเนื่องภายในประเทศ

ทั้งนี้ แม้ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นตั้งแต่เดือนธ.ค.2561 จนถึงปัจจุบันจะแข็งค่าเร็วมาก จะสะท้อนพื้นฐานเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง จะยังไม่ส่งผลกระทบต่อผู้ส่งออกในระยะสั้น เพราะเชื่อมั่น ธปท.ยังมีมาตรการดูแลค่าเงินบาทอยู่แล้ว โดยค่าเงินบาทที่เหมาะสมและรับได้ควรอยู่ที่ 32-33 บาทต่อดอลลาร์ แต่หากค่าเงินบาทแข็งค่าทะลุ 31 บาทต่อดอลลาร์ ต้องยอมรับว่าจะส่งผลกระทบต่อภาคส่งออกในระยะยาว ซึ่ง ส.อ.ท.จะเข้าไปหารือกับธปท. เพื่อหารือแนวทางดูแลที่เหมาะสมต่อไป

ส่วนแนวทางส่งเสริมเอสเอ็มอีของรัฐบาลใหม่นั้น ควรจะเน้นในเรื่องการส่งเสริมเอสเอ็มอีที่เกี่ยวข้องกับการแปรรูปสินค้าเกษตร เพราะเป็นเอสเอ็มอีกลุ่มใหญ่ของประเทศ และเป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำ รวมทั้งยังส่งผลต่อภาคการเกษตรโดยรวม

คลังมั่นใจธปท.ไม่ขึ้นดอกเบี้ย

นายประสงค์ พูนธเนศ ปลัดกระทรวงการคลัง กล่าวว่า ในปีนี้ อัตราดอกเบี้ยนโยบายคงไม่ปรับเพิ่มขึ้น แม้ว่าการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงินในช่วงที่ผ่านมา จะมีคะแนนจำนวน 2 เสียงที่โหวตให้ขึ้นดอกเบี้ยก็ตาม โดยกระทรวงการคลังมองว่า ขณะนี้ทางธปท.น่าจะมีความเข้าใจในสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศได้ดี โดยเฉพาะผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับกลุ่มผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและรากหญ้าที่จะได้รับผลกระทบมากจากการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย

"ผมมองดอกเบี้ยในบ้านเราทรงตัวสูง และคลังก็ส่งสัญญาณชัดว่า จะต้องทรงอย่างนี้ เพราะเศรษฐกิจบ้านเราที่เห็น คนลำบากมีเยอะ กลุ่มรากหญ้า พ่อค้าที่ลำบากก็มีเยอะ เราไม่ห่วงว่า ที่ผ่านมามีคณะกรรมการโหวตให้ปรับขึ้นดอกเบี้ยถึง 2 เสียง เพราะกระแสตัวเลขค่อนข้างชัดและเขาเข้าใจแล้วว่า ควรจะช่วยประคองธุรกิจเอสเอ็มอีและฐานรากเอาไว้ ถามว่า คนที่มีเงินเดือนและผ่อนบ้าน พอค่าดอกเบี้ยขึ้น กระทบแน่ โดยเฉพาะคุณภาพหนี้ ฉะนั้น ปีนี้ เรามองว่า ดอกเบี้ยไม่ขึ้นแน่"

ส่วนเงินค่าเงินบาทที่ปรับแข็งค่าขึ้นมากนั้น เขากล่าวว่า เราห่วงมานานแล้ว แต่ธปท.ดูแลส่วนนี้ ถ้าไปก้าวก่ายก็จะถูกจับตา ฉะนั้น กระทรวงการคลังทำอะไรมากไม่ได้ แต่ค่าเงินที่แข็งมาก เป็นการแข็งค่าจากคนที่มาลงทุนในไทยมากขึ้น ขณะเดียวกันประเทศอื่นส่วนมากขาดดุลการค้า แต่ไทยกลับได้ดุลการค้า จึงเป็นปัจจัยที่ทำให้เงินบาทแข็งค่าขึ้นมาก

ต่อจากหน้า 1

กรุงไทย

และสร้างผลการดำเนินงานที่ดี (Performance) จากแผนดังกล่าวทำให้ในอนาคตจำนวนสาขาและพนักงานของธนาคารต้องปรับลดลง

นายผยง ศรีวณิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ธนาคารกรุงไทย เปิดเผยว่า การจะก้าวขึ้นเป็น Invisible Banking ธนาคารต้องลงลึกและดำเนินการผ่านกลยุทธ์5P ประกอบด้วยการสร้างแพลตฟอร์มให้แข็งแกร่ง ผ่านการเชื่อมโยง 5 อีโคซิสเต็มที่สำคัญมากขึ้น ทั้งหน่วยงานภาครัฐ กลุ่มการชำระเงิน สุขภาพ โรงพยาบาล มหาวิทยาลัย และการขนส่งโดยอาศัยความร่วมมือกับพันธมิตร หรือ Partnership ในอุตสาหกรรมต่างๆ อย่างเข้มข้นเพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์กรไปสู่จุดมุ่งหมายได้

นอกจากนี้ธนาคารยังต้องการยกระดับเรื่องคน(People) ให้ดีขึ้น และอยู่ในระดับที่เหมาะสมมากขึ้น ธนาคารจึงมีการปรับกระบวนการทำงานกิจกรรมของสาขาออกมาให้เห็นชัดเจนขึ้นเช่นการให้บริการด้านฝาก-ถอนเงิน การขายและการแนะนำผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สะท้อนภาพการทำงานของสาขาที่ชัดเจน จากการวิเคราะห์การใช้บริการในสาขาพบว่าราว620 สาขา พฤติกรรมลูกค้าเปลี่ยนไปใช้ดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญ ขณะที่อีกกว่า 500 สาขา การเปลี่ยนไปสู่ดิจิทัลยังเป็นไปได้ช้ามาก ปัจจัยเหล่านี้ช่วยให้ภาพการชะลอปิดสาขา หรือการปิดสาขาชัดเจนมากขึ้น

ทั้งนี้มองว่า ในการก้าวขึ้นเป็น Invisible Banking จำนวนสาขาเหมาะสมในช่วง 2 ปีข้างหน้าคือ 1,000 สาขาหรือลดลง 100สาขา จากปัจจุบันที่มีอยู่ระดับ 1,100 สาขา ส่วนจำนวนพนักงานคาดว่าระดับที่เหมาะสมใน 4 ปีข้างหน้าคือลดลงราว 30% หากเทียบกับปัจจุบันที่พนักงานอยู่ที่ราว 2.1 หมื่นคน นั่นคือกำลังคนที่เหมาะสมในการปรับฐานไปสู่ธนาคารในอากาศที่ยั่งยืนในอนาคต

"เราค้นพบว่า หากลูกค้ากลุ่มใดที่เราไม่สามารถเอาชนะใจลูกค้าได้ โดยเฉพาะเรื่องการใช้บริการผ่านโมบาย เอทีเอ็ม เราจะเสียลูกค้าไปภายใน 3-6 เดือน ดังนั้นก่อนที่เราจะปิดสาขาจะต้องเข้าไปตรวจเช็คปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าให้เข้าใจอย่างถ่องแท้ก่อน โดยธนาคารไม่มีนโยบายปลดพนักงาน แต่จะปล่อยให้เป็นไปตามกลไกคือเกษียณหรือลาออกตามปกติ และอนาคตพนักงานก็ไม่จำเป็นที่ต้องนั่งที่สาขา หากสาขาปิดไป ดังนั้นพนักงานไม่ต้องตื่นตระหนก อย่าไปผูกโยงกับสาขากับอัตราพนักงาน เพราะคนละเรื่องกัน"

ใช้ "ไอที–ดาต้า" ช่วยลดทุจริต

เขากล่าวต่อว่า ส่วนเรื่องกระบวนการ หรือ Process นั้น สิ่งที่สำคัญคือการนำเอาเทคโนโลยีมาช่วยในกระบวนการทำงานมากขึ้น โดยเฉพาะการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อลดการทุจริตภายในองค์กรโดยธนาคารได้เริ่มมีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการทำงานมากขึ้น โดยเฉพาะการนำเครื่องตรวจสอบบัตรประชาชนมาติดตั้งสาขาทั่วประเทศ ล่าสุดดำเนินการติดครบแล้วทุกสาขา ทุกเคาน์เตอร์ของธนาคารทั่วประเทศ เหล่านี้จะเข้ามาช่วยลดการทุจริตในขั้นตอนการทำธุรกรรมได้

"เหตุการณ์และข่าวทุจริตที่เกิดขึ้นกับกรุงไทยในช่วงที่ผ่านมา เกิดจากการทำไม่ถูกต้องตามกฎกติกาทั้งในบ้านและนอกบ้าน รวมถึงการเพิกเฉยหรือปล่อยให้กระบวนการทำงานไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ หย่อนประสิทธิภาพคือหนึ่งรูปแบบที่นำมาสู่การทุจริต ธนาคารจึงต้องมีการเร่งผลักดันเพื่อยกระดับธนาคาร เพื่อให้สะท้อนแนวคิดปรัญญากรุงไทยคุณธรรมทั้งกลไกกระบวนการตรวจสอบ การตรวจเช็คภายในองค์กร จึงต้องมีการยกระดับกำแพงสามประการ เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการลดทุจริตให้ได้"

นอกจากนี้ ธนาคารอยู่ระหว่างการติด CCTV เพื่อยกระดับความปลอดภัยให้มากขึ้น โดยยกระดับให้กล้องสามารถเก็บข้อมูลได้ถาวรและให้มีกลไกที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นในการนำ CCTV มาใช้ เช่นการวิเคราะห์ข้อมูลการพิสูจน์ตัวตนผ่านไบโอแมตริกซ์ และนำเทคโนโลยี AI เข้ามาช่วยประมวลผล จับหน้าของคนที่เข้ามาใช้บริการสาขา โดยคาดว่าการติดตั้งและยกระดับ CCTV น่าจะเสร็จสิ้นทั่วประเทศราวกลางพ.ค.ปีนี้ ซึ่งการยกระดับเทคโนโลยีมาใช้กับกระบวนการตรวจสอบจะช่วยลดความเสี่ยงจากการทุจริต ลดความเสี่ยงการโกงทุกรูปแบบในสาขา ทั้งจากคนภายในและคนภายนอกได้

ทั้งนี้เพื่อให้การแก้ไขปัญหาของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ธนาคารได้มีการตั้งศูนย์ร้องเรียนของกรุงไทย เพื่อเปิดรับการร้องเรียนจากลูกค้าตลอด24ชั่วโมง โดยทำงานร่วมกับกับผู้บริหารระดับสูงเพื่อช่วยแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้า กรณีที่ต้องรีบเร่งตัดสินใจ เพื่อช่วยให้แก้ไขปัญหาต่างๆได้ทันท่วงทีมากขึ้น

" โครงสร้างองค์กรของกรุงไทยมีขนาดค่อนข้างใหญ่ มีคนกว่า 2.1 หมื่นคน การที่มีคนเยอะขนาดนี้ มีบางคนที่สามารถปรับทัศนคติได้ และอาจมีหลงผิดไปบางครั้ง ดังนั้นในมิติด้านกระบวนการทำงาน เราต้องสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าให้ได้ โดยข่าวการทุจริตต่างๆ ที่ผ่านมาต้องใช้เวลาในการแก้หรือหาปัญหาถึง 2-3 เดือนเพื่อหาข้อสรุป แต่ปัจจุบันใช้เวลาเพียง 2-3 สัปดาห์แต่ก็ยังไม่ตอบโจทย์ ดังนั้นเราจึงต้องเร่งนำเทคโนโลยีมาใช้กับกระบวนการทำงานมากขึ้น มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อลดการโกงทุกรูปแบบ"

ตั้งงบลงทุนไอที5ปี1.9หมื่นล้าน

เรื่องสุดท้ายคือผลการดำเนินงาน หรือ Performance สิ่งที่สำคัญ คือการเร่งยกระดับการให้บริการไปสู่ดิจิทัลมากขึ้น ผ่านทุกช่องทางโดยเฉพาะ ผ่าน "Krungthai NEXT" ที่ธนาคารตั้งเป้าจะมีลูกค้าบนโมบายแอพสู่ 10 ล้านรายภายในสิ้นปีนี้ จากปีก่อนอยู่ที่ 4 ล้านราย นอกจากนี้ธนาคารจะรุกสินเชื่อรายย่อยมากขึ้น โดยคาดว่าสินเชื่อรายย่อยจะเติบโตได้ระดับ 6-7% โดยเฉพาะการใช้ดิจิทัลเลนดิ้งมาเจาะกลุ่มลูกค้า รวมถึงการกลับมาให้บริการสินเชื่อรถยนต์และสินเชื่อจำนำทะเบียนในไตรมาส 2 ปีนี้ ขณะที่สินเชื่อรวมปีนี้คาดเติบโตที่ 5%

ขณะที่ด้านหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (เอ็นพีแอล) ธนาคารอยากเห็นเอ็นพีแอลลดต่ำกว่าระดับ 1 แสนล้านบาทในปีนี้ ขณะที่อัตราส่วนการตั้งสำรองต่อหนี้สงสัยจะสูญ คาดปีนี้ยังคงอยู่ระดับใกล้เคียงปีก่อนที่ 125-128%

เขากล่าวอีกว่า การปรับกระบวนการทำงานของธนาคารที่ผ่านมา โดยนำเทคโนโลยีใหม่เข้ามาใช้ในการทำงานมากขึ้น ธนาคารจึงตั้งงบในการเข้าไปลงทุนในด้านไอทีในระยะ 5 ปี (2562-2566) อยู่ที่ 1.9 หมื่นล้านบาท โดยหลักๆ จะเป็นการลงทุนในปีนี้ ราว 1.2หมื่นล้านบาท และอีก 7 พันล้านบาทจะทยอยลงทุนไปต่อเนื่องอีก 4 ปี เพิ่มขึ้นหากเทียบกับปีก่อนๆ ที่ธนาคารใช้งบลงทุนด้านไอทีราว 2-2.5 พันล้านบาทเท่านั้น

กรุงเทพธุรกิจ
PROPERTY
FOCUS 2019
โอกาสการลงทุนอสังหาฯ
ปาฐกถาพิเศษ
จับสัญญาณเสี่ยง
ออกกฎคุมเข้มสินเชื่ออสังหาฯ
รณดล นุ่มนนท์
รองผู้ว่าการด้านเสถียรภาพสถาบันการเงิน (รส.)
ธนาคารแห่งประเทศไทย
และพลาดไม่ได้กับ...เสวนา
โจทย์ท้าทายทิศทางอสังหาฯ 2019
ชะงัก หรือ ไปต่อ?
อธิป พีชานนท์
นายกสมาคมธุรกิจบ้านจัดสรร
ประเสริฐ แต่ดุลยสาธิต
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กลุ่มธุรกิจพฤกษาเรียลเอสเตท-พรีเมียม
บมจ.พฤกษา เรียลเอสเตท
และนายกกิตติมศักดิ์สมาคมอาคารชุดไทย
พีระพงศ์ จรูญเอก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ.ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้
ภัทรชัย ทวีวงศ์
ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายวิจัย
บจ.คอลลิเออร์ส อินเตอร์เนชั่นแนล
(ประเทศไทย)
วันพุธที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 08.30-12.00 น.
ณ ห้องสุรศักดิ์บอลรูม ชั้น 11 โรงแรมอีสตินแกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ (สถานีรถไฟฟ้าสุรศักดิ์ ทางออกที่ 4)
V PROPERTY
SANSIRI
CHEWATHAI PLC
BUILD A LIFE
Knight Frank
THE NATION
Nation 22
คมชัดลึก
ลงทะเบียนได้ที่
www.bangkokbiznews.com/seminar/property
สอบถามเพิ่มเติม โทร.0-2338-3000 กด 1

EEC Focus

ศูนย์ซ่อมอากาศยานจะยกระดับขีดความสามารถในด้านการซ่อมบำรุงอากาศยานรุ่นใหม่

ดวงใจ อัศวจินตจิตต์

กรุงเทพธุรกิจ Smart EEC
ดร.สุปรีย์ ศรีสำราญ
นักวิเคราะห์อาวุโส Economic Intelligence Center
ธ.ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) eic@scb.co.th

ศูนย์ซ่อมอากาศยานไทย กับความท้าทายในอนาคต

โครงการศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยานของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) มีความคืบหน้ามากยิ่งขึ้น หลังจากที่บริษัทได้ประกาศรายละเอียดคัดเลือกเอกชนโดยไม่ใช้วิธีประมูลเมื่อพ.ย. 2018 ที่ผ่านมา โครงการดังกล่าว**มีงบประมาณลงทุนราว 4,000 ล้านบาท ซึ่งบริษัทการบินไทยจะร่วมลงทุนกับบริษัทแอร์บัสคนละครึ่ง โดยกองทัพเรือจะเป็นผู้พัฒนาโรงซ่อมอากาศยาน (hangar) ส่วนการบินไทยและแอร์บัสจะร่วมลงทุนงานระบบและส่วนอื่นๆ** ปัจจุบัน โครงการอยู่ระหว่างการจัดทำกระบวนการคัดเลือกผู้ร่วมลงทุนโดยคณะกรรมการอีอีซีและบริษัทการบินไทย ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในก.พ. 2019 และลงนามสัญญาได้ภายในครึ่งหลังของปี 2019

นอกเหนือจากนี้ โครงการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาและเมืองการบินภาคตะวันออกมูลค่าการลงทุนราว 2 แสนล้านบาท ซึ่งมีกองทัพเรือเป็นผู้รับผิดชอบโครงการและได้เปิดขาย TOR ไปแล้วเมื่อพ.ย. 2018 โดยจะเปิดรับซองประมูลจากเอกชนในปลายก.พ.2019 และคาดว่าจะได้ผู้รับสัมปทานในปลายมี.ค. 2019 ก่อนที่จะเสนอเข้าที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเพื่อลงนามสัญญาต่อไป โครงการทั้งสองสะท้อนให้เห็นถึงความพยายามของภาครัฐในการผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมการบิน (hub) ของภูมิภาค ทั้งในด้านการให้บริการ การซ่อมบำรุง รวมถึงการผลิตชิ้นส่วนอากาศยานในอนาคต

อย่างไรก็ตาม อีไอซีมองว่า **นอกจากโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งก่อสร้างที่จะมาสนับสนุนอุตสาหกรรมการบินแล้ว การก้าวขึ้นเป็นศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยานของไทยยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายที่สำคัญอีก 2 ด้าน ได้แก่ การดึงดูดอากาศยานที่ต้องการเข้ามาซ่อมบำรุง และการเพิ่มปริมาณช่างซ่อมบำรุงที่มีความสามารถเป็นสิ่งที่ไทยต้องเตรียมพร้อม**

ถึงแม้ว่าปัจจุบัน เราจะเห็นการเซ็นสัญญาระหว่างบริษัทการบินไทยกับแอร์บัสไปแล้ว แต่การดึงดูดผู้ให้และผู้รับบริการซ่อมบำรุงอากาศยานให้มากขึ้นยังเป็นโจทย์สำคัญสำหรับหน่วยงานที่รับผิดชอบต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง การดึงดูดบริษัทให้บริการซ่อมบำรุงอากาศยานและสายการบิน โดยใช้ความร่วมมือจากบริษัทผู้ผลิตและซ่อมบำรุงอากาศยาน เช่น การเซ็นสัญญาความร่วมมือ การก่อตั้งบริษัทร่วมกัน จะช่วยเตรียมความพร้อมและเพิ่มความสามารถแก่ผู้ประกอบการไทยให้เข้าสู่ธุรกิจซ่อมบำรุงอากาศยานได้ง่ายขึ้น อีกทั้งยังสร้างความมั่นใจให้กับสายการบินที่จะเข้ามาใช้บริการซ่อมบำรุงในอนาคตอีกด้วย นอกจากนี้ การมีหน่วยงานเจ้าภาพที่ชัดเจนจะช่วยให้การตกลงทางธุรกิจสะดวกและรวดเร็วขึ้นอีกด้วย

ในด้านแรงงาน เป็นที่น่ายินดีว่าเมื่อม.ค.ที่ผ่านมา สถาบันการบินพลเรือนได้ลงนามบันทึกความเข้าใจในด้านการพัฒนาบุคลากรกับ 4 บริษัทชั้นนำทางด้านการบิน ได้แก่ บริษัท แอร์บัส, บริษัท Triumph Aviation Service Asia, บริษัท Triumph Structures (Thailand) และ บริษัท Senior Aerospace (Thailand) เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตบุคลากรด้านซ่อมบำรุงอากาศยานตามมาตรฐาน European Aviation Safety Agency (EASA) จาก 120 คนต่อปีในปัจจุบันเป็น 350 คนต่อปีในอีก 3 ปีข้างหน้า

อย่างไรก็ตาม Oliver Wyman บริษัทที่ปรึกษาชั้นนำของโลก ได้ทำการสำรวจกลุ่มผู้ประกอบการซ่อมบำรุงอากาศยานและพบว่า ในอนาคต บุคลากรด้านซ่อมบำรุงอากาศยานจะเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การผลิตและการซ่อมแซมวัสดุผสม, เทคโนโลยีระบบการบินและระบบไฟฟ้าที่มีความก้าวหน้าและซับซ้อน และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ ที่ส่งผลต่อการคาดการณ์การเสื่อมของเครื่องบิน ซึ่งนอกจากทักษะการซ่อมบำรุงแล้ว บุคลากรเหล่านี้ยังต้องเตรียมพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงผู้ประกอบการซ่อมบำรุงอากาศยานต้องมีค่าใช้จ่ายในการซื้อวัสดุอุปกรณ์ที่มีสูงตามไปอีกด้วย

การเตรียมพร้อมกับความความท้าทายเหล่านี้เป็นโจทย์สำคัญที่หน่วยงานเจ้าภาพ ควรมีการวางแผนอย่างรอบคอบทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้โครงการศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยานดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ

'คณิศ' คาด 3 รายชิงอู่ตะเภา

ได้ผู้ชนะ เม.ย.นี้ ตั้งเป้ามหานครการบิน

กรุงเทพธุรกิจ ● "สกพอ." เผยอู่ตะเภายื่นซอง 21 มี.ค.นี้ได้ผู้ลงทุน เม.ย.นี้แน่นอน คาดมีผู้ยื่นซอง 2-3 กลุ่ม ตั้งเป้ามหานครการบิน วางผังการใช้ที่ดินรอบสนามบิน 60 กิโลเมตร ตั้งธุรกิจโลจิสติกส์ อีคอมเมิร์ซ "บีโอไอ" อนุมัติส่งเสริมลงทุนศูนย์ซ่อมอากาศยานการบินไทย 6.4 พันล้านบาท

นายคณิศ แสงสุพรรณ เลขาธิการคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) เปิดเผยภายหลังการสัมมนา "รับฟังความคิดเห็นนักลงทุนและเอกชนเป้าหมาย โครงการศึกษาแนวทางการพัฒนามหานครการบินภาคตะวันออกรอบสนามบินอู่ตะเภา" ว่า โครงการสนามบินอู่ตะเภาได้เดินไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยจะรับซองประมูลวันที่ 21 มี.ค.นี้ และจะได้เอกชนร่วมลงทุนภายในเดือนเม.ย. 2562

โครงการนี้มีเนื้อที่ 6.5 พันไร่ มีมูลค่าลงทุนรวม 2.7 แสนล้านบาท โดยภาครัฐจะลงทุน 1.5 แสนล้านบาท ที่เหลือเป็นการลงทุนของภาคเอกชน โดยคาดว่าจะมีนักลงทุน 2-3 กลุ่ม มายื่นซองข้อเสนอในครั้งนี้

รายงานข่าวระบุว่า โครงการนี้มีผู้ซื้อซองประมูล 42 ราย โดยเป็นบริษัทไทย 24 ราย เช่น การบินไทย บมจ.การบินกรุงเทพ ซีพี คิงเพาเวอร์ รองลงมาเป็นบริษัทจีน 6 ราย ญี่ปุ่น 5 ราย ฝรั่งเศส 2 ราย เยอรมนี 2 ราย รวมทั้งอินเดีย ตุรกีและมาเลเซียชาติละ 1 ราย ซึ่งบริษัทต่างชาติที่ซื้อซองประมูลมีทั้งผู้พัฒนาสนามบินและผู้บริหารสนามบิน เช่น VINCI Airport จากฝรั่งเศส

ที่มา : สกพอ. กองทัพเรือ

ต่อยอดเมืองศูนย์กลางธุรกิจ

นายคณิศ กล่าวว่า โครงการสนามบินอู่ตะเภาจะพัฒนาไปสู่การเป็นเมืองการบิน เพราะภายในสนามบินอู่ตะเภาจะประกอบด้วยการก่อสร้างอาคารผู้โดยสารหลังที่ 3 ศูนย์ธุรกิจการค้า ศูนย์ธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศและโลจิสติกส์ ศูนย์ธุรกิจซ่อมเครื่องบิน ศูนย์ฝึกอบรมบุคลากรการบิน และกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมอากาศยาน

ทั้งนี้ สกอพ.จะใช้เมืองการบินอู่ตะเภาในการเป็นศูนย์กลางต่อยอดให้บริเวณโดยรอบ 60 กิโลเมตร พัฒนาไปสู่มหานครการบินภาคตะวันออก โดยแบ่งออกเป็นเขตชั้นในรัศมี 10 กิโลเมตรรอบสนามบินอู่ตะเภา ชั้นกลาง 30 กิโลเมตรรอบสนามบินอู่ตะเภา สามารถเดินทางโดยรถไฟความเร็วสูงใช้เวลา 17-19 นาที และเดินทางโดยรถยนต์ไม่เกิน 40 นาที

และเขตชั้นนอก 60 กิโลเมตรรอบสนามบินอู่ตะเภา เดินทางด้วยรถไฟความเร็วสูง 30-35 นาที และทางรถยนต์ไม่เกิน 60 นาที มีกรอบระยะเวลาในการพัฒนา 5-10 ปี หลังจากที่โครงการสนามบินอู่ตะเภา และรถไฟความเร็งสูงแล้วเสร็จ

ทั้งนี้ในระยะทางรัศมี 10 กิโลเมตร พื้นที่ประมาณ 2 ล้านไร่ รอบสนามบินอู่ตะเภาจะเน้นการพัฒนาไปสู่ธุรกิจโลจิสติกส์ เพื่อรองรับธุรกิจอีคอมเมิร์ซ อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบิน ซึ่งจะพยายามไม่ให้พื้นที่นี้หนาแน่นเหมือนบริเวณโดยรอบสนามบินสุวรรณภูมิ ในพื้นที่ถัดมาระยะ 10-30 กิโลเมตรรอบสนามบินจะพัฒนาให้เป็นที่พักอาศัย และอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยานในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมต่างๆ ที่อยู่ในบริเวณนี้ ส่วนพื้นที่ถัดออกไปในรัศมี 60 กิโลเมตรจะพัฒนาให้เป็นสมาร์ทซิตี้

ยกระดับอุตสาหกรรมการบิน

"สนามบินอู่ตะเภาเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะทำให้เกิดมหานครการบินภาคตะวันออก ซึ่งหัวใจของมหานครแห่งนี้คือการพัฒนาเมือง โดย สกพอ.จะนำปัญหาของเมืองที่เกิดรอบสนามบินมาแก้ไข เพื่อให้มหานครการบินแห่งนี้ไม่แออัด และใช้ศักยภาพของสนามบินอู่ตะเภาให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่ โดยหลังจากผังเมืองอีอีซีแล้วเสร็จจะจัดทำผังเมืองย่อยต่อไป เพื่อกำหนดจุดชัดเจนในมหานครการบินว่าจะพัฒนาพื้นที่ภายในไปในทิศทางใดให้เกิดความกลมกลืน"

นอกจากนี้เมืองการบินอู่ตะเภาจะไม่เพียงแต่ช่วยยกระดับอุตสาหกรรมการบินของประเทศ แต่ยังเอื้อประโยชน์ไปยังภาคเกษตรกรรมของคนในอีอีซีด้วย โดยรอบเมืองการบินอู่ตะเภาจะมี 2 โครงการใหญ่ ได้แก่ โครงการส่งเสริมธุรกิจอีคอมเมิร์ซในพื้นที่ โดยอาลีบาบาจะเข้ามาช่วยในเรื่องของการส่งออกสินค้าเกษตรผ่านทางอากาศยาน

ทั้งนี้ ที่ผ่านมาได้นำทุเรียนขายผ่านระบบออนไลน์ทำให้ราคาทุเรียนสูงสุดในรอบ 40 ปี และจะทำเรื่องข้าวและสินค้าเกษตรตัวอื่นๆ ต่อไป และโครงการระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก (อีเอฟซี) ที่กระทรวงอุตสาหกรรมเป็นเจ้าภาพดำเนินงาน ซึ่งจะจัดทำห้องเย็นเพื่อรองรับการส่งออกผลไม้ทางอากาศยานโดยเฉพาะสามารถส่งเข้าไปจีนได้ภายใน 24 ชั่วโมง ซึ่งจะทำให้มีราคาสูงกว่าขายผลไม้ทั่วไป

"บีโอไอ" อนุมัติศูนย์ซ่อมอู่ตะเภา

นางสาวดวงใจ อัศวจินตจิตต์ เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) กล่าวว่า บีโอไอได้เห็นชอบให้มีการส่งเสริมการลงทุน 5 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 4 หมื่นล้านบาท ประกอบไปด้วย 1.โครงการศูนย์ซ่อมอากาศยาน โดยเป็นการร่วมทุนของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) กับบริษัทผู้ผลิตอากาศยานรายใหญ่ของโลก เงินลงทุน 6,468 ล้านบาท ตั้งที่เมืองการบินภาคตะวันออก จ.ระยอง

สำหรับโครงการศูนย์ซ่อมอากาศยานจะช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ในด้านการซ่อมบำรุงอากาศยานรุ่นใหม่ รวมทั้งเป็นการเพิ่มศักยภาพของช่างอากาศยานตามมาตรฐานสากล รวมทั้งช่วยดึงดูดการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมอากาศยานและการบินให้เข้ามาลงทุนในไทยมากยิ่งขึ้น

2.โครงการผลิตชุดเกียร์ส่งกำลังอัตโนมัติของบริษัท เอดับเบิ้ลยู (ประเทศไทย) จำกัด เงินลงทุนทั้งสิ้น 7,244 ล้านบาท ตั้งโครงการใน จ.ชลบุรี โครงการนี้จะผลิตเพื่อป้อนค่ายรถยนต์ชั้นนำ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งช่วยลดการนำเข้าชุดเกียร์ส่งกำลังอัตโนมัติจากต่างประเทศที่นำมาผลิตรถยนต์ในประเทศไทย

3.โครงการขนส่งทางอากาศของบริษัท ไทยไลอ้อน เมนทารี จำกัด เงินลงทุนทั้งสิ้น 6,968 ล้านบาท โดยเป็นกิจการสายการบินราคาประหยัด 4.โครงการผลิตยางล้อสำหรับยานพาหนะ ของบริษัท เจนเนอรัล รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เงินลงทุน 9,721 ล้านบาท ตั้งโครงการใน จ.ระยอง 5.โครงการผลิตยางล้อสำหรับยานพาหนะโดยนักลงทุนชาวจีน วงเงินลงทุนทั้งสิ้น 10,061 ล้านบาท ตั้งใน จ.ชลบุรี

กรุงเทพธุรกิจ EEC Analysis

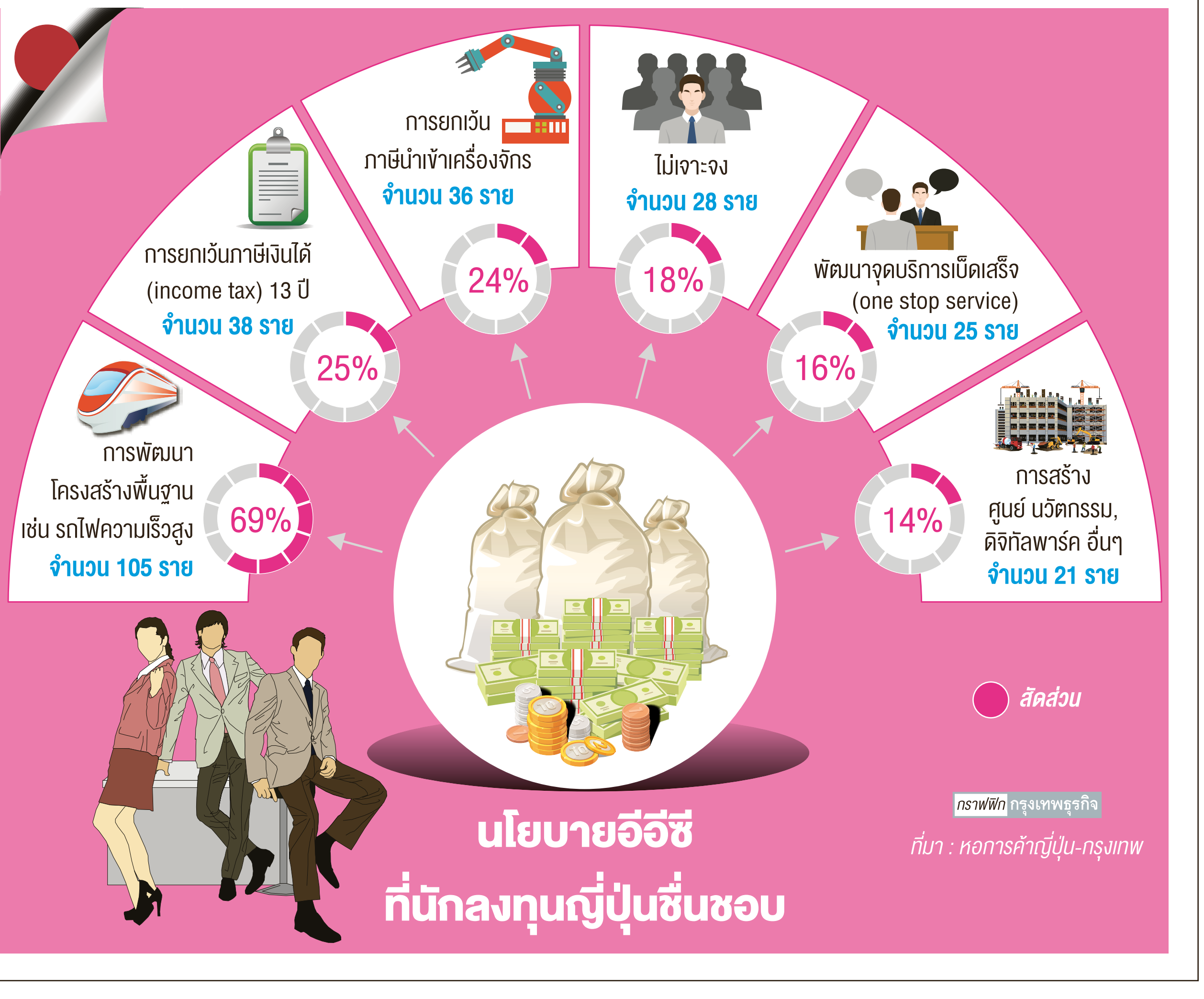
'โครงสร้างพื้นฐาน' สำคัญกว่าภาษี

หอการค้าญี่ปุ่น -กรุงเทพ เผยผลสำรวจความเห็นนักธุรกิจญี่ปุ่นในประเทศไทย จำนวน 509 รายจากจำนวนสมาชิก 1,761 ราย ในประเด็นต่างๆ ระหว่างวันที่ 1 พ.ย.-4 ธ.ค. 2561 โดยผลการสอบถามถึงนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) พบว่า **76% ธุรกิจไม่ได้อยู่ในอุตสาหกรรมเป้าหมายของอีอีซี ขณะที่เพียง 24% ตอบว่ามีธุรกิจอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย**

เมื่อถามเกี่ยวกับนโยบายการผลักดันอีอีซี ว่ามีความชื่นชอบนโยบายใดมากที่สุด ส่วนใหญ่ **56% ตอบว่านโยบายการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน** เช่น รถไฟความเร็วสูง การขยายท่าเรือแหลมฉบัง และการขยายให้อู่ตะเภาเป็นสนามบินนานาชาติ

รองลงมา 26% ชอบนโยบายยกเว้นภาษีเงินได้นาน 13 ปี ขณะที่ อีก 26% ชื่นชอบการยกเว้นภาษีนำเข้าเครื่องจักรและอื่นๆ เมื่อถามว่าบริษัทมีที่ตั้งในบริเวณ อีอีซีแล้วหรือไม่ ส่วนใหญ่ 68% ตอบว่าไม่มี ขณะที่ 32% ตอบว่ามีฐานธุรกิจในอีอีซีแล้ว

สำหรับภาพรวมธุรกิจญี่ปุ่นในไทย พบว่า ส่วนใหญ่ 69% ตอบว่าการแข่งขันกับบริษัทอื่นรุนแรงขึ้น รองลงมา 45% ตอบว่าค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเพิ่มสูงขึ้น 32% ตอบว่าราคาวัตถุดิบหลักเพิ่มสูงขึ้น และ 28% การขาดแคลนวิศวกร



ที่มา : หอการค้าญี่ปุ่น-กรุงเทพ

'สมอ.' ผุดศูนย์ทดสอบแบตฯ รองรับอุตฯยานยนต์ไฟฟ้า

กรุงเทพธุรกิจ ● "สมอ." ลงนามเอกชนเยอรมนี ตั้งศูนย์ทดสอบแบตเตอรี่หวังรองรับอุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้าและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องหวังใช้มาตรฐาน วิจัยและพัฒนาแห่งภูมิภาคอาเซียน

นายวันชัย พนมชัย เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กล่าวว่า สถาบันยานยนต์ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงกับบริษัท ทูฟ ซูด จากเยอรมนี เพื่อสร้างศูนย์ทดสอบแบตเตอรี่ยานยนต์ไฟฟ้าแห่งแรกตามมาตรฐานสากลของอาเซียน มีกำหนดเปิดให้บริการปี 2563

ศูนย์ทดสอบนี้เพื่อรองรับที่ไทยได้พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยล่าสุดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) อนุมัติส่งเสริมการลงทุนผลิตยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทยไปแล้ว 8 ค่ายรถชั้นนำ เช่น Nissan Mercedes Benz BMW และ FOMM เป็นต้น

การจัดตั้งศูนย์ทดสอบแบตเตอรี่ นั้น สมอ. สนับสนุนจัดสรรงบประมาณเพื่อจัดหาเครื่องมือทดสอบและอนุญาตให้ใช้พื้นที่ส่วนหนึ่งภายในศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ (ATTRIC) อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา เพื่อก่อสร้างศูนย์ทดสอบแบตเตอรี่ โดยสถาบันยานยนต์และบริษัท ทูฟ ซูด จะร่วมกันให้บริการทดสอบแบตเตอรี่ที่ใช้ในยานยนต์ไฟฟ้า รวมถึงแบตเตอรี่ที่ใช้ในอุตสาหกรรมอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศต่อไป

บริษัท ทูฟ ซูด เป็นหน่วยงานที่ให้บริการการทดสอบ การตรวจสอบ และการให้การรับรองมาตรฐาน (Testing, Inspection, Certification) ระดับโลกมีเครือข่ายสาขามากกว่า 1,000 แห่งทั่วโลก

สำหรับ แบตเตอรี่เป็นชิ้นส่วนสำคัญของยานยนต์ไฟฟ้า และใช้ในอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมระบบกักเก็บพลังงาน (Energy storage) เป็นต้น ดังนั้นสมอ.จึงเร่งจัดทำร่างมาตรฐานแบตเตอรี่สำหรับยานยนต์ไฟฟ้าตามมาตรฐาน UNECE R100 และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ การจัดตั้งศูนย์ทดสอบแบตเตอรี่มีจุดประสงค์เป็นหนึ่งในโครงสร้างพื้นฐานเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้ารองรับการทดสอบแบตเตอรี่ตามมาตรฐานความปลอดภัยสากล เป็นศูนย์กลางการทดสอบ วิจัยและพัฒนายานยนต์ไฟฟ้าและแบตเตอรี่ในภูมิภาคและพัฒนาบุคลากรด้านยานยนต์ไฟฟ้า

ปตท.สผ.ทุ่ม1ล้านล้าน ลงทุน‘บงกช-เอราวัณ’

“ศิริ” สั่งประมูลปิโตรฯ รอบใหม่ มิ.ย.นี้

กรุงเทพธุรกิจ ● “พลังงาน” เซ็นสัญญา กับ ปตท.สผ.-มูบาดาลา ผู้ชนะการประมูลแหล่งเอราวัณและบงกช ด้าน “ปตท.สผ.” เตรียมส่งแผนงานเอราวัณ-บงกชใน 45 วัน คาดลงทุน 1 ล้านล้านบาทใน 10 ปี เชื่อบริหารจัดการยังมีกำไร พร้อมลุยประมูลแหล่งอ่าวไทยรอบใหม่ มิ.ย.นี้

นายศิริ จิระพงษ์พันธ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน เปิดเผยภายหลังร่วมลงนามสัญญาแบ่งปันผลผลิตสำหรับแปลงสำรวจปิโตรเลียมในอ่าวไทยหมายเลข จี1/61 (แหล่งเอราวัณ) กับ บริษัท ปตท.สผ.เอนเนอร์ยี่ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด ในกลุ่ม บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ ปตท.สผ. ร่วมกับ บริษัท เอ็มพี จี2 (ประเทศไทย) จำกัด ในกลุ่มบริษัท มูบาดาลา จากสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (ยูเออี) โดยถือหุ้นสัดส่วน 60 : 40 ตามลำดับ และสัญญาแบ่งปันผลผลิตสำหรับแปลงสำรวจปิโตรเลียมในอ่าวไทยหมายเลข จี2/61 (แหล่งบงกช) กับ บริษัท ปตท.สผ.เอนเนอร์ยี่ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด ที่ถือสัดส่วน 100% นับเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ไทยที่มีการลงนามภายใต้ระบบพีเอสซี

หลังจากการลงนามครั้งนี้ผู้ได้รับสิทธิดำเนินการทั้ง 2 แห่งก๊าซ จะต้องส่งแผนงานที่จะเข้าดำเนินการในพื้นที่ ภายใน 45 วัน เพื่อรักษาระดับการผลิตก๊าซทั้ง 2 แหล่งให้ได้ตามเงื่อนไข 1,500 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน ตั้งแต่วันแรกที่เข้าดำเนินการ

ส่วนการรื้อถอนแท่นผลิตปิโตรเลียมนั้น สำหรับแหล่งเอราวัณปัจจุบันมีการรื้อถอนแล้ว 8 แท่น ส่วนแหล่งบงกชยังไม่มีความชัดเจน ซึ่งผู้ประกอบการรายใหม่และกรมเชื้อเพลิงธรรมชาติจะรวมกันศึกษา คาดว่าจะมีความชัดเจนภายในปี 2563

นายศิริ กล่าวอีกว่า กระทรวงพลังงานได้สั่งการให้กรมเชื้อเพลิงธรรมชาติ เตรียมการเปิดประมูลสำรวจและผลิตปิโตรเลียมในอ่าวไทยรอบใหม่ ภายในเดือน มิ.ย.นี้ ภายใต้รูปแบบระบบแบ่งปันผลผลิต (พีเอสซี) โดยจะยึดเงื่อนไขและหลักเกณฑ์การประมูลเดียวกันกับการประมูลแหล่งเอราวัณและบงกช เช่น ฐานราคาก๊าซธรรมชาติ รวมถึงการกำหนดให้ต้องมีหน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจเข้าถือหุ้น 25% ในแหล่งปิโตรเลียมด้วย

“การเปิดสำรวจและผลิตปิโตรเลียมรอบใหม่จะเน้นพื้นที่อ่าวไทยก่อน ซึ่งจะเป็นการเตรียมพร้อมเพื่อออกประกาศเชิญชวนเข้าร่วมประมูลในเดือน มิ.ย.นี้ และแม้ว่าจะเป็นช่วงเข้าสู่การเลือกตั้งใหม่ก็ไม่น่าจะมีผลกระทบ ถือเป็นการพร้อมในขั้นตอนต่างๆ ไว้ เพื่อให้รัฐบาลใหม่ตัดสินใจได้ในทันที”

ด้าน นายพงศธร ทวีสิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ ปตท.สผ. กล่าวว่า การเตรียมความพร้อมดำเนินการหลังจากลงนามสัญญาพีเอสซี ในแหล่งเอราวัณและบงกช โดยกลุ่ม ปตท.สผ.วางแผนจะลงทุนอีกประมาณ 1 ล้านล้านบาทใน 10 ปี สำหรับการพัฒนาแหล่ง เช่น เจาะหลุมสำรวจและหลุมผลิต การก่อสร้างแท่นผลิตเพิ่มเติม แบ่งเป็นแหล่งบงกช 3-4 แสนล้านบาท และแหล่งเอราวัณ 6-7 แสนล้านบาท

“การที่ ปตท.สผ.เสนอค่าคงที่ราคาก๊าซที่ต่ำลงนั้น เนื่องจากบริษัทจะเป็นผู้ดำเนินการทั้ง 2 แหล่งก๊าซ ทำให้มีปริมาณการผลิตก๊าซเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีผลตอบแทนจากขายและปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นด้วย ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถลดต้นทุนได้ 20-25% และกำไรจะไม่ต่ำกว่าเดิม”

อย่างไรก็ตาม ในอนาคตบริษัทพร้อมมองหาพันธมิตรร่วมทุนเพิ่มในแหล่งบงกชและเอราวัณ หลังได้สัญญาแบ่งปันผลผลิตจากทั้ง 2 แหล่งตามเงื่อนไข 1 ปีไปแล้ว เพื่อลดความเสี่ยงทางธุรกิจ

นายพงศธร กล่าวอีกว่า ปตท.สผ.สนใจเข้าร่วมการประมูลสำรวจและผลิตปิโตรเลียมในอ่าวไทยรอบใหม่ เพื่อเพิ่มปริมาณสำรองปิโตรเลียมในอนาคต ซึ่ง ปตท.สผ.รอการเปิดประมูลรอบใหม่มาหลายปีแล้ว

นอกจากนี้ ในปีนี้ ปตท.สผ.วางแผนใช้เงินลงทุนโครงการโมซัมบิก โรวูมา ออฟชอร์ แอเรีย วัน ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นราว 8.5% ราว 800 ล้านดอลลาร์ในช่วง 4 ปี หลังคาดตัดสินใจลงทุนขั้นสุดท้าย (เอฟไอดี) ภายในไตรมาส 1 ปีนี้ และคาดว่าจะสามารถตัดสินใจเอฟไอดีโครงการแอลจีเรีย ฮาสสิ เบอร์ ราเคซ ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นราว 24.5% ได้ในไตรมาส 2 ปีนี้ ซึ่งจะส่งผลให้มีปริมาณสำรองปิโตรเลียมเพิ่มเป็น 7 ปี จากเดิม 5.1 ปี

ลงนามปิโตรเลียม : นายศิริ จิระพงษ์พันธ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน ลงนามสัญญาแบ่งปันผลผลิตแปลงสำรวจปิโตรเลียมแหล่งเอราวัณกับบริษัท ปตท.สผ.เอนเนอร์ยี่ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด และบริษัท เอ็มพี จี2 (ประเทศไทย) จำกัด รวมทั้งลงนามแหล่งบงกชกับบริษัท ปตท.สผ.เอนเนอร์ยี่ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด วานนี้ (25 ก.พ.)

‘บีโอไอ’กระตุ้นโรงกลั่นลงทุนยูโร5

กรุงเทพธุรกิจ ● “บอร์ดบีโอไอ” ออกมาตรการส่งเสริมโรงกลั่นลงทุนเร่งเพิ่มประสิทธิภาพผลิตน้ำมันเป็นยูโร 5 ด้าน “พลังงาน” ขยายเวลาชดเชยราคาบี20 หวังการใช้พลังงานสะอาดทำฝุ่นพิษลด

นางสาวดวงใจ อัศวจินตจิตร์ เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) เปิดเผยภายหลังการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บอร์ดบีโอไอ) ที่มี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีเป็นประธานว่า ได้อนุมัติมาตรการยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรในการปรับปรุงคุณภาพน้ำมันสำหรับโรงกลั่นในประเทศที่มีแผนจะปรับปรุงคุณภาพการกลั่นน้ำมันตามมาตรฐานยูโร 4 เป็นน้ำมันตามมาตรฐานยูโร 5

มาตรการส่งเสริมดังกล่าวจะช่วยลดค่าฝุ่นละอองและมลพิษสิ่งแวดล้อมจากน้ำมันในระยะยาว โดยภาคเอกชนที่จะขอสิทธิประโยชน์จะต้องยื่นขอรับสิทธิและประโยชน์ตามมาตรการนี้ภายในวันที่ 31 ธ.ค.2562 ซึ่งคาดว่าจะมีการลงทุนเพิ่มเติมจากมาตรการนี้ประมาณ 3.5 หมื่นล้านบาทในโรงกลั่นน้ำมัน 4 แห่งทั่วประเทศ

“โรงกลั่นน้ำมันในประเทศไทยมีจำนวน 6 แห่ง โดยแต่ละแห่งมีแผนที่เสนอกับกระทรวงพลังงานว่าจะปรับเปลี่ยนมาตรฐานการกลั่นน้ำมันจากยูโร 4 ไปเป็นยูโร 5 ภายในปี 2566-2567 แต่มาตรการที่ออกมาใหม่จะช่วยจูงใจให้ภาคเอกชนมีการลงทุนในส่วนของอุปกรณ์การกลั่นน้ำมันที่มีมาตรฐานสูงขึ้น”

นายศิริ จิระพงษ์พันธ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน กล่าวภายหลังเป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงาน (กบง.) ว่า กบง.มีมติให้ขยายระยะเวลามาตรการชดเชยส่วนต่างราคาน้ำมันดีเซล เกรดพิเศษบี20 ถูกกว่าดีเซลปกติ (บี7) อยู่ที่ 5 บาทต่อลิตร ออกไปอีก 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค.-30 พ.ค.2562 จากเดิมจะสิ้นสุดในวันที่ 28 ก.พ.2562

เพื่อเป็นการจูงใจให้ผู้ประกอบการรถบรรทุก รถโดยสารสาธารณะ และรถยนต์ทั่วไปหันมาใช้ดีเซลบี20 เพิ่มขึ้น ซึ่งนอกจากจะเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มแล้ว ยังช่วยแก้ไขปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5) ที่ฟุ้งกระจายในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล เนื่องจากน้ำมันดีเซลบี20 พิสูจน์แล้วว่าสามารถช่วยลดการเกิดมลภาวะจากการเผาไหม้ของเครื่องยนต์ที่ลดเขม่าและควันดำลง 50%

กระทรวงพลังงานตั้งเป้าหมายยอดจำหน่ายบี20 ให้ได้ 90 ล้านลิตรต่อเดือน คาดว่าจะทำสำเร็จใน 1-3 เดือน จากปัจจุบันอยู่ที่ 30 ล้านลิตรต่อเดือน สำหรับเงินที่ใช้อุดหนุนราคาบี20 นั้น เป็นเงินที่เรียกเก็บจากผู้ใช้น้ำมันดีเซลทั่วไป 20 สตางค์ต่อลิตร หรือคิดเป็น 12 ล้านบาทต่อวัน โดยหากเกิดการใช้บี 20 ตามเป้าจะเกิดการสมดุลระหว่างเงินเรียกเก็บเข้าและการนำเงินไปชดเชย

เอกชนหั่นส่งออกโตแค่ 3%

เหตุบาทแข็ง-ค่าแรงพุ่ง

กรุงเทพธุรกิจ ● ประเดิมตัวเลขการส่งออกเดือนแรกของปี 2562 ก็ทำเอาหลายฝ่ายกุมขมับด้วยอัตราติดลบถึง 5.6% แม้จะเป็นช่วงปกติของเดือน ม.ค.ที่การส่งออกจะไม่สูงมาก แต่ก็นับเป็นสัญญาณที่น่าเป็นห่วง เพราะเป็นการติดลบต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ทั้งที่ไตรมาสสุดท้ายของปีการส่งออกมักจะร้อนแรง ดังนั้น กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจึงนัดประชุมร่วมกับภาคเอกชน ได้แก่ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย กลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ สมาคมยางพาราไทย สมาคมการค้ามันสำปะหลังไทย และสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย เพื่อประเมินสถานการณ์ส่งออกไตรมาส 1 ปี 2562

สนั่น อังอุบลกุล รองประธานกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ในฐานะประธานภาคเอกชน กล่าวว่า ภาคเอกชนประเมินว่าส่งออกไทยปีนี้น่าจะขยายตัวได้ 3% มูลค่าประมาณ 2.6 แสนล้านดอลลาร์ หรือเฉลี่ยเดือนละกว่า 2.2 หมื่นล้านดอลลาร์

โดยสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรขยายตัวได้ 1.4% และสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวได้ 3% เนื่องจากความกังวลจาก 2 ปัจจัยหลัก คือ ปัจจัยแรกคือ บาทแข็งค่าเกินไป จะกระทบต่อต้นทุน กำไรลดลงหรืออาจถึงขั้นขาดทุน หากยังปล่อยให้บาทแข็งค่าหลุด 31 บาทต่อดอลลาร์

ส่วนปัจจัยที่ 2 คือการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ โดยที่รัฐไม่ได้คำนึงถึงผลการหารือของเอกชน ซึ่งผลการหารือด้านจ้างแรงงานมี 40 จังหวัดเสนอให้คงในอัตราจ้างเดิม ซึ่งในส่วนนี้มีแรงงานต่างด้าว 6-7 ล้านคน เกี่ยวข้องด้วย และหากรัฐจะปรับต้องให้เวลาเอกชนเตรียมพร้อมก่อน 1 ปี เพื่อมีเวลาในการวางแผนต้นทุนและการเสนอราคาขายในต่างประเทศ

“ปัญหาสงครามการค้าสหรัฐกับจีนนั้น การส่งออกไทยได้รับประโยชน์ แต่ก็ต้องจับตาการเจรจาการปรับขึ้นภาษีรอบใหม่ แม้ว่าจะมีแนวโน้มเลื่อนการเก็บภาษีจีนออกไป ขณะที่ปัญหาบาทแข็งและผันผวนเร็ว เป็นเรื่องที่เอกชนต้องคุมเรื่องความเสี่ยงให้ดี แต่ภาพรวมเชื่อว่าเดือน ก.พ.–มี.ค. การส่งออกจะดีขึ้น”

> **“ภาครัฐต้องเข้าไปดูแลกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดความพร้อมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรี”**
> สนั่น อังอุบลกุล

ทั้งนี้ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งการส่งออก ภาครัฐต้องเข้าไปดูแลกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดความพร้อมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรี (เอฟทีเอ) และหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (ซีพีทีพีพี) รวมถึงการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบไทยในการผลิตสินค้าของต่างชาติ และกิจกรรมเจาะตลาดได้ หากดำเนินการได้ตามแผนเหล่านี้ก็อาจทำให้ตัวเลขส่งออกสามารถขยายตัวได้ 5%

สำหรับแนวคิดใช้สกุลเงินท้องถิ่นในการค้าขาย หากเป็นสกุลอาเซียนด้วยกันก็น่าจะเป็นเรื่องดี และดีกว่าที่จะใช้สกุลอื่นแทน เช่น เงินยุโรปแทนสหรัฐ แต่ก็ยังติดในเรื่องค่าเงินทุกสกุลผันผวนเร็ว ทางปฏิบัติอาจทำได้ยากและโอกาสนำมาใช้ค่อนข้างน้อย รวมทั้งมีความเสี่ยงสูง

วิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธาน สรท. กล่าวว่า ภาคเอกชนได้ประเมินส่งออกไทยในปีนี้ขยายตัวในระดับ 3.1% เพราะมีปัจจัยเสี่ยงมากโดยเฉพาะการแข็งค่าของเงินบาทที่ทำให้ศักยภาพผู้ประกอบการไทยลดลง โดยในวันที่ 26 ก.พ.นี้ทางผู้ส่งออกกลุ่มต่างๆ จะหารือกับสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์อีกครั้ง

บรรจงจิตต์ อังศุสิงห์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กล่าวว่า **กรมประเมินว่าสงครามการค้าน่าจะเป็นผลชั่วคราว และการส่งออกน่าจะปรับตัวเข้าสู่ภาวะปกติได้ในช่วงไตรมาส 2 ของปี 2562 เป็นต้นไป รวมทั้งการส่งออกในหลายอุตสาหกรรมจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 2 และ 3 ดังนั้นจึงยังคงเป้าหมายการส่งออกในปีนี้ไว้ที่ 8%**

อย่างไรก็ตาม กรมจะติดตามปัจจัยความท้าทายต่างๆ อย่างใกล้ชิดและจะประเมินสถานการณ์อีกครั้งในช่วงต้นเดือน เม.ย.2562 ส่วนในช่วง 6 เดือนต่อจากนี้ ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่ช่วยผู้ประกอบการขับเคลื่อนการส่งออกในด้านช่องทางการตลาด กรมจะได้เร่งจัดกิจกรรมทั้งที่เป็นโครงการต่อเนื่องและโครงการใหม่ๆ ที่จะมาช่วยผลักดันการส่งออกทั้งในตลาดและสินค้าศักยภาพ รวม 111 กิจกรรม ซึ่งคาดว่าจะช่วยสร้างรายได้สู่ประเทศกว่า 6.5 หมื่นล้านบาท

“กระทรวงพาณิชย์ยังคงตัวเลขส่งออกทั้งปี 2562 ไว้ที่ 8% แม้เอกชนจะมองตัวเลขแค่ 3–5% เพราะเพิ่งผ่านไปเพียงเดือนเดียวที่ติดลบ ยังเหลืออีก 11 เดือน ดังนั้น จำเป็นต้องมีการทำงานร่วมกับภาคเอกชนอย่างใกล้ชิด และเตรียมมาตรการช่วยเหลืออีกจำนวนมาก”

ทัศนะ

หน้าทัศนะ :
เป็นเวทีสาธารณะสำหรับการแสดงความคิดเห็น ผู้อ่านสามารถส่งบทความ รายงานพิเศษ รายงานการวิจัยมาได้ที่ ktopinion@nationgroup.com เบอร์ต่อ 3405 โทรสาร 0 2338 3947-8 หรือส่งจดหมายถึงบรรณาธิการเกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์ ชี้แจงข้อเท็จจริง กรณีที่มีข่าวหรือบทความพาดพิงถึง มาที่ kteditor@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ
มองมุมใหม่

รศ.ดร.พสุ เดชะรินทร์
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาฯ
pasu@cbs.chula.ac.th

'มนุษย์พิษ'... บุคคลที่ควรหลีกเลี่ยง

ท่านผู้อ่านได้เคยเผชิญกับมนุษย์บางประเภทที่อาชีพหลักนั้นคือ **การสร้างความปั่นป่วน วุ่นวายให้กับผู้อื่น** บ้างไหมครับ? ฝรั่งเขาเรียกมนุษย์ประเภทนี้ว่า **Toxic People** ซึ่งถ้าแปลเป็นไทยตรงๆ ก็คือมนุษย์พิษ มนุษย์พิษต่างจากมนุษย์ป้ามนุษย์ลุงทั้งหลาย ที่อาจจะมีการป่วนหรือสร้างความวุ่นวายบ้างเป็นครั้งเป็นคราว ขึ้นอยู่กับอารมณ์ในวันนั้น แต่มนุษย์พิษจะมีอาชีพหลักคือสร้างความปั่นป่วน วุ่นวายให้กับผู้อื่นได้ตลอดเวลา

ในต่างประเทศระบุว่า **มนุษย์พิษมีหลายประเภท แต่ที่พบเห็นได้ทั่วๆ ไปนั้นจะมีอยู่ 3 ประเภท ประเภทแรก**เป็นคนที่เมื่อแรกพบแล้วดูดีมีมาด แต่จริงๆ แล้ว**คนประเภทนี้จะเข้าใจตลอดเวลาว่าตนเองเหนือกว่าผู้อื่น** เมื่อรู้จักกันดีขึ้น มนุษย์พิษประเภทนี้จะค่อยๆ เปิดเผย**ความหยิ่งความกร่าง**ของตนเองออกมา จะคอย**ดูถูก ถากถาง ซ้ำเติม**ผู้อื่นด้วยคำพูด การกระทำ และสายตาตลอดเวลา จะเป็นมนุษย์ที่ไม่มีความเข้าใจในผู้อื่น เป็นพวกที่เรียกร้องและต้องการให้คนอื่นให้ความสนใจและนับถือตัวเอง

ประเภทที่ 2 เมื่อเริ่มต้นรู้จักกันก็จะดูเป็นมิตร เป็น**คนปกติดีแต่พอเวลาผ่านไประยะหนึ่งอารมณ์ของมนุษย์ประเภทนี้ก็จะเปลี่ยนโหมดไปสู่อารมณ์โกรธที่รุนแรงอย่างฉับพลัน** เมื่ออารมณ์เปลี่ยนโหมด พวกเขาก็จะคอยหาเรื่อง คอยแก้แค้นต่อสิ่งเล็กๆ น้อยๆ ที่เคยเกิดขึ้นในอดีต เปลี่ยนจากคนเคยรัก กลายเป็นคนที่เกลียดท่านได้ในพริบตา แต่ก็สามารถที่จะพลิกอารมณ์กลับมารักท่านได้ใหม่ภายในพริบตาเช่นเดียวกัน แล้วเรื่องที่เคยเกลียดหรือเป็นศัตรูกับท่านก็เหมือนกับถูกลืมไปในทันใด

ประเภทที่ 3 ดูภายนอกก็จะมีเป็นคนที่น่าคบหา แต่จริงๆ คนเหล่านี้อาศัยเปลือกนอกที่ดูดี แต่ภายในนั้น**ต้องการที่จะมีความเหนือกว่าและเอาชนะผู้อื่นตลอดเวลา ทั้งผ่านการโกหก การทำร้ายผู้อื่นทั้งต่อหน้าและลับหลัง** มนุษย์ประเภทนี้จะโกหกในลักษณะของการบิดเบือนความจริงเพื่อเข้าข้างตนเองได้เก่งมาก และทำเป็นประจำจนกระทั่งหลายครั้งโกหกไปโกหกมาก็ย้อนแย้งตนเองโดยไม่รู้ตัว เมื่อคนอื่นๆ รู้จักมนุษย์พิษประเภทนี้ดีขึ้น จะพบว่าคนประเภทนี้ไว้ใจไม่ได้ จะทำหรือพูดทุกอย่างเพื่อให้ได้ในสิ่งที่ตนเองต้องการ

ถ้าท่านยังไม่รู้ตัวว่าอยู่ใกล้มนุษย์พิษหรือเปล่า ก็ให้ลองสังเกตพฤติกรรม 4 ประการต่อไปนี้ และถ้าพบใครก็ตามที่มีพฤติกรรมทั้ง 4 ประการบ่อยๆ ก็มั่นใจได้เลยว่าเป็นมนุษย์พิษ (เพียงแต่จะเป็นประเภทไหนเท่านั้นเอง)

พฤติกรรมแรก คือการที่มองว่าปัญหาหรือความขัดแย้งต่างๆ นั้นมีคำตอบเพียงแค่คำตอบเดียวนั้น คือตามสิ่งที่ตนเองต้องการ โดยจะไม่รับฟังหรือยอมรับในมุมมองที่แตกต่าง และหาทางแก้ไขปัญหาด้วยวิธีการอื่นๆ (ที่ไม่ใช่ของตน) การประนีประนอมหรือยืดหยุ่น จะไม่ใช่หนทางที่ยอมรับได้

พฤติกรรมที่ 2 คือเมื่อแสดงความคิดเห็นหรือเรื่องใดๆ ที่เกี่ยวกับความคิดเห็นของตนเอง จะมีอารมณ์หรือดราม่าเกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการขึ้นเสียง ตะโกน ร้องไห้ หรือแสดงความไม่เคารพผู้อื่น เรียกได้ว่าจะทั้งดราม่าและเล่นใหญ่เป็นประจำ ในเรื่องที่เกี่ยวกับความเห็นตนเอง

พฤติกรรมที่ 3 จะเป็นการแสดงออกถึงสิ่งที่ไม่ดีต่างๆ ตั้งแต่การทำร้ายร่างกาย การปล่อยข่าวลือที่ไม่ดี การโกหก การบิดเบือนข้อเท็จจริง การใส่ร้ายผู้อื่น

พฤติกรรมที่ 4 จะเป็นพฤติกรรมที่พบได้บ่อยที่สุดในบรรดามนุษย์พิษทั้งหลาย นั่นคือการรู้จักที่จะ**กล่าวโทษแต่ผู้อื่น และสามารถหาเรื่องมาใส่ร้ายหรือกล่าวโทษผู้อื่นได้ตลอดเวลา** โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับคนที่ใกล้ชิด หรือ คนที่อยู่ในตำแหน่งที่เหนือกว่า

จริงๆ ถ้าท่านผู้อ่านพบใครที่แสดงออกถึงพฤติกรรมเพียงแค่ 2 จาก 4 ข้ออย่างต่อเนื่องและเป็นประจำแล้ว ก็พอจะสรุปได้ว่าเขาผู้นั้นเป็นมนุษย์พิษคนหนึ่งที่ไม่ควรจะเข้าใกล้ แต่ถ้าไม่มีทางเลือก ก็อาจจะต้องอาศัยธรรมะเข้าข่มแล้วครับ

ห้าร้อยจำพวก + 1....

กระจองอแงโดย หมอ

กลยุทธ์เข้าเรียนมหาวิทยาลัย

กรุงเทพธุรกิจ
อาหารสมอง

วรากรณ์ สามโกเศศ

การจะได้เข้าเรียนในมหาวิทยาลัยที่ต้องการทั้งในประเทศและต่างประเทศจำเป็นต้องมีกลยุทธ์ และการจะวางกลยุทธ์ที่เหมาะสมนั้น ต้องรู้ว่าผู้คัดเลือกเขาทำอย่างไรกัน ผู้เขียนขอเล่าวิธีการหนึ่งในปัจจุบันใน**การพิจารณารับผู้สมัครเข้าเรียนในต่างประเทศ** เรื่องที่เล่าอาจมีแง่คิดสำหรับผู้สมัครและผู้พิจารณารับในบ้านเรา ตลอดจนถึงเรื่องการสมัครงานด้วย

ขอกล่าวถึงมหาวิทยาลัยในต่างประเทศก่อน ปัจจุบันมีผู้สมัครเข้าเรียนในคณะต่างๆ ในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงเป็นจำนวนมาก จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ เรื่องที่ยากก็คือจะคัดเลือกหาผู้เหมาะสมได้อย่างไร

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกโดยปกติก็คือ คะแนน Attitude Test (ชื่อบอกว่าเป็นว่าสอบวัดทัศนคติ แต่จริงๆ ก็คือสอบ IQ กลายๆ) คะแนนภาษาอังกฤษ ภาษาต่างประเทศ คณิตศาสตร์ ฯลฯ ตลอดจนวิชาเฉพาะ จดหมายรับรองจากผู้เชื่อถือได้ ประวัติชีวิต (การทำงาน การเสียสละให้สังคม ประสบการณ์ชีวิต) คะแนนตอนเรียนชั้นมัธยมหรือขั้นปริญญาตรี (แล้วแต่กรณี) และประการสำคัญการได้แสดงออกว่ามีความสนใจในมหาวิทยาลัยที่สมัครอย่างแท้จริง (Demonstrated Interest)

กลยุทธ์ที่สำคัญก็คือ การเตรียมตัวที่จะมีหลักฐานเอกสารแสดง Portfolio ที่งดงามและอยู่บนความจริง (ไม่แตกต่างไปจากชีวิตหรอกอยากได้สิ่งดีๆ ในชีวิตก็ต้องเตรียมตัวให้ดี มีพื้นฐานการศึกษาและอุปนิสัยที่ดี หลีกหนีสิ่งที่จะทำให้เสียชื่อเสียงพยายามมี Personal Capital ที่สูง)

ในต่างประเทศ Portfolio ที่ดี มิได้หมายความว่าต้องชนะการแข่งขันอะไรต่างๆ นานา ร้องเพลงเก่ง เล่นดนตรีเก่ง โกนหนวดสิงโตได้ ฯลฯ เสมอไป เขาต้องการคนที่มี**หลักฐานของการกระทำสิ่งซึ่งแสดงออกถึงการมี Human Values** (คุณค่าของความเป็นมนุษย์ เช่น การมีจิตใจที่ดี มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบ มีความสุภาพ น้ำใจนักกีฬา ฯลฯ)

คะแนนต่างๆ ก็เป็นเรื่องสำคัญ เพราะเป็นหลักฐานที่ยืนยันได้อย่างไม่มีความลำเอียง ส่วนเรื่องการตัดสินคุณลักษณะที่เป็นบวกของผู้สมัครดังกล่าวเป็นเรื่องที่ต้องใช้วิจารณญาณและค้นหาความจริงว่าบรรยายไว้เกินความจริงไปมากน้อยเพียงใด

ผู้คัดเลือกต้องการได้ "คนเก่งและดี" เข้าเรียน ต้องมั่นใจว่าเขาเรียนได้จบ อีกทั้งจะเชิดชูโครงการตลอดจนสร้างชื่อเสียงให้มหาวิทยาลัยในเวลาต่อไป การกลั่นกรองจึงทำอย่างจริงจัง

อย่างไรก็ดี **ปัญหาหนึ่งที่ปวดหัว**ก็คือเมื่อรับเข้าเรียนแล้วจะมาเรียนในโครงการจริงหรือไม่ เพราะ **"คนเก่งและดี" นั้นน่าจะสมัครเข้าเรียนหลายมหาวิทยาลัย และน่าจะมีหลายมหาวิทยาลัยที่รับเข้าเรียนด้วย** ทุกโครงการต้องการได้สัดส่วนของจำนวนผู้เข้าเรียนจริงกับจำนวนผู้รับเข้าเรียนสูง เพราะเป็นตัวชี้วัดหนึ่งของชื่อเสียงของโครงการของมหาวิทยาลัย ตัวอย่างเช่น รับ 100 คน แต่มาเรียนจริงเพียง 10 คน ก็ไม่น่าจะเป็นโครงการที่น่าเรียนในสายตาของคนทั่วไป เพราะถ้ามันดีคงไม่มีคนปฏิเสธมากขนาดนั้น

ปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยชี้ว่าเมื่อรับเข้าเรียนแล้วจะมาเรียนจริงหรือไม่ ก็คือหลักฐานของการแสดงออกของนักศึกษาผู้สมัครว่ามีความสนใจในโครงการนั้นๆ ของมหาวิทยาลัยจริงจังมากน้อยเพียงใด ถ้ามีการแสดงออกมากว่าสนใจสูงก็จะช่วยชี้ว่ามีโอกาสสูงที่จะมาเรียนจริง

ในสหรัฐ ปัจจุบันจึงมี**การพัฒนาซอฟต์แวร์ขึ้นมาเพื่อติดตามตัวผู้สมัครว่ามี Demonstrated Interest ในมหาวิทยาลัยมากน้อยเพียงใด** เช่น อ่านเมล์ที่มหาวิทยาลัยส่งไปหรือไม่ ช้าเร็วเพียงใด เข้าดูเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยบ่อยเพียงใด อ่านมากน้อยแค่ไหน และเริ่มเข้าชมเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยครั้งแรกเมื่อกี่ปีมาแล้ว ซอฟต์แวร์ตัวนี้มีชื่อว่า Slate ปัจจุบันใช้อยู่กันกว่า 850 มหาวิทยาลัย

บางมหาวิทยาลัยให้คะแนนรวมสำหรับ Demonstrated Interest ระหว่าง 1 ถึง 100 โดยรวบรวมมาจากตัวชี้วัด 80 ตัว ซึ่งหลายตัวได้กล่าวถึงแล้ว ตัวอื่นๆ ก็ได้แก่เปอร์เซ็นต์การเข้าร่วมงานของมหาวิทยาลัยที่เชิญไป บทบาทเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยก่อนที่จะสมัครเข้าเรียน การมีจดหมายขอบคุณหลังจากที่ได้รับเชิญไปเยี่ยมชมมหาวิทยาลัยแล้ว ฯลฯ

สำหรับบางมหาวิทยาลัยนั้น ใช้เกณฑ์ Demonstrated Interest เฉพาะกับนักเรียนที่อยู่ในเขตคาบเส้นของการรับ ว่ากันว่าการเพียงมีจดหมายขอบคุณมหาวิทยาลัยในการเชิญไปชม อาจเป็นตัวตัดสินก็เป็นได้

สำหรับการรับนักศึกษาเข้าเรียนมหาวิทยาลัยของรัฐในประเทศไทย การรับในรอบแรกที่เรียกว่า **TCAS 1** (ทั้งหมดมีถึง TCAS5 ซึ่งเป็นการรับรอบท้ายสุดซึ่งเสมือนการรับตามใจชอบของแต่ละมหาวิทยาลัย)

นั่นคือการพิจารณา Portfolio ว่าตั้งแต่เป็นเด็กจนถึงตอนสมัคร มีประวัติการเรียน การทำกิจกรรมสร้างสรรค์ การชนะรางวัล ฯลฯ เป็นอย่างไร บางคณะของบางมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงก็เข้มงวดที่ขั้นตอน TCAS1 นี้มาก (บางมหาวิทยาลัยก็ปล่อยวางโดยรับกันสนุกสนาน) นักเรียนจำนวนมากที่ตั้งใจเข้าเรียนคณะนั้นอย่างแท้จริง แต่ Portfolio ไม่งามเพราะทำไม่เป็นหรือไม่มีเงินทำให้สวยงามก็หมดโอกาส

ผู้เขียนเห็นว่า Demonstrated Interest น่าจะเป็นตัววัดอีกตัวที่น่าสนใจและสามารถใช้ Slate เป็นตัววัดอย่างละเอียดและเป็นรูปธรรมได้

ผู้เขียนมีประสบการณ์ว่า คนที่อยากเรียนในคณะหนึ่งอย่างมุ่งมั่นตั้งใจจริงแต่แรกมักเรียนได้ดีและไปได้สวยในอนาคตเพราะความมีใจรัก นักเรียนพวกนี้มักอยู่ในกลุ่ม TCAS1 ซึ่ง Slate จะช่วยในเรื่องนี้ได้เป็นอย่างดี

สำหรับการสมัครงาน การติดตามดูผู้สมัครในการเยี่ยมชมเว็บไซต์ขององค์กรและลักษณะอื่นๆ อันเป็นหลักฐานทางออนไลน์ของ Demonstrated Interest ก็เป็นอีกหนทางหนึ่งในการคัดเลือกคนที่ประสงค์จะเข้าทำงานในองค์กรจริงๆ

พฤติกรรมของคนนั้นเป็นหลักฐานที่สำคัญกว่าคำพูด อย่ามัวฟังหรืออ่าน Vision ของผู้สมัครแต่เพียงสถานเดียว ประวัติของพฤติกรรมในอดีตที่ผ่านมาเป็นเครื่องชี้อนาคตที่แม่นยำกว่ามาก

กรุงเทพธุรกิจ
บทความพิเศษ

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

คนจนเมืองคือใคร?

โดยทั่วไปเชื่อกันว่า **การพัฒนาเมืองจะทำให้คุณภาพชีวิตของมนุษย์ดีขึ้น** เนื่องจากเมืองจะเป็นศูนย์รวมของนวัตกรรมต่างๆ ที่จะทำให้ชีวิตผู้คนยกระดับได้ เช่น วิทยาการทางแพทย์ เทคโนโลยีการเดินทาง หรือระบบรักษาความปลอดภัยทั้งระบบ การขยายตัวของเมืองไม่ได้ส่งผลกระทบเชิงบวกเพียงอย่างเดียว โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากการพัฒนาดำเนินไปอย่างไม่สมดุล เมืองใหญ่ทั่วโลกต่างต้องเผชิญปัญหา "คนจนเมือง"

แต่ **"คนจนเมือง"** กลับเป็นปัญหาความยากจนรูปแบบใหม่ที่ต่างจากความยากจนแบบดั้งเดิมที่คนมักอยู่ในภาคเกษตรและชนบท และเป็นตัวชี้วัดสำคัญที่บ่งบอกว่าการพัฒนาเมืองกำลังมีปัญหาความไม่เป็นธรรมและยั่งยืน

ขอชวนผู้อ่านมาสำรวจองค์ความรู้ว่าด้วย "คนจนเมือง" ในประเทศไทยในเบื้องต้น ผ่าน**โครงการวิจัยชุดความเหลื่อมล้ำและคนจนเมือง (2560)** โดย **สุปรียา หวังพัชรพล** และคณะ ที่สนับสนุนโดย สกว. เพื่อไปดูกันว่าคนจนเมืองคือใครกันแน่

จากผลการศึกษา นักวิจัยได้จำแนก**คนจนเมืองออกเป็น 4 กลุ่ม** ซึ่งแต่ละกลุ่มเผชิญปัญหาความยากจน และมีวิถีชีวิตในมิติที่แตกต่างกันออกไป ดังนี้

1.กลุ่มคนจนเชิงรายได้ ถือเป็นกำลังสำคัญในภาคเศรษฐกิจแบบไม่เป็นทางการของเมือง มีรายได้ต่ำ และมักถูกละเลยสิทธิที่จะอยู่ในเมือง (Right to the City) ขาดการรับรองและเข้าถึงสิทธิขั้นพื้นฐานที่จำเป็น ไม่ว่าจะเป็นที่อยู่อาศัย และพื้นที่ทำกินในเขตเมือง และมักจะถูกเบียดขับด้วยการไล่รื้ออยู่เสมอ

ด้วยเหตุนี้ คนจนเมืองกลุ่มนี้จึงมีวิถีชีวิตอยู่ในชุมชนแออัดบุกรุกที่ว่างเปล่าหรือที่สาธารณะต่างๆ เพราะไม่มีที่อยู่อาศัยและทำกินตั้งแต่ต้น ซ้ำยังต้องเผชิญความขัดแย้งในเรื่องการไล่รื้อพื้นที่ ตามการพัฒนาของเมืองกลายเป็นปัญหาการไร้ที่อยู่แบบซ้ำซ้อน ทำให้คนกลุ่มนี้ติดอยู่ในกับดักความจน ไม่มีโอกาสในการสร้างรายได้เป็นระยะเวลานาน

2.กลุ่มชุมชนดั้งเดิมในพื้นที่ คือ กลุ่มชุมชนผู้อยู่อาศัยเดิม กลุ่มเกษตรกร กลุ่มอาชีพต่างๆ และชุมชนทางวัฒนธรรม ที่ได้รับผลกระทบเชิงลบจากการพัฒนาของภาครัฐและการลงทุนภาคเอกชนทั้งในทางตรงและทางอ้อม โดยที่ผลประโยชน์ในการพัฒนากลับตกเป็นของคนนอกพื้นที่และนายทุน และยังทำให้คนในพื้นที่ดั้งเดิมสูญเสียที่ดินและทรัพยากรที่จำเป็นในการดำเนินวิถีชีวิตดั้งเดิมไป ซึ่งจะปรากฏให้เห็นในเมืองท่องเที่ยวหรือเมืองเขตเศรษฐกิจพิเศษ

สาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดคนกลุ่มนี้คือการขาดอำนาจต่อรองในกระบวนการกำหนดการพัฒนาในพื้นที่ของตนเอง ทำให้เกิดปรากฏการณ์ไล่รื้อที่ดินของคนในพื้นที่เพื่อนำไปทำโครงการก่อสร้างพื้นฐานต่างๆ เมื่อมีการเรียกร้องให้ทบทวนการพัฒนา มักถูกมองว่า "เป็นพวกไม่เสียสละให้กับส่วนรวม"

3.กลุ่มแรงงานที่ย้ายเข้ามาในพื้นที่ คือ แรงงานในระบบและนอกระบบที่ย้ายเข้าสู่เมือง ทั้งที่เป็นคนไทยจากชนบทและแรงงานข้ามชาติ ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่มักขาดการรองรับด้านพื้นที่ โดยเฉพาะที่อยู่อาศัย สวัสดิการทางสังคม โอกาสเข้าถึงแหล่งทุนและการศึกษาที่มีคุณภาพสำหรับลูกหลาน ที่เลวร้ายกว่านั้นคือมักถูกมองว่าแปลกแยกจากคนในพื้นที่ กลายเป็นความยากจนทางศักดิ์ศรีด้วย

4.กลุ่มคนชายขอบ คือกลุ่มคนที่ยังไม่ได้รับสิทธิ โอกาส และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ที่เท่าเทียมตามสิทธิที่พึงมีจากภาครัฐและสังคม ซึ่งส่งผลต่อความยากจนทางรายได้และด้านอื่นๆ โดยงานวิจัยแบ่งคนจนกลุ่มนี้เป็น 2 ประเภท ได้แก่ คนชายขอบทางสภาพร่างกาย และคนชายขอบทางสถานะทางสังคม

คนชายขอบทางสภาพร่างกาย หมายถึงกลุ่มผู้สูงอายุและผู้พิการ ปัจจุบันประเทศไทยมีประชากรผู้สูงวัยเกิน 60 ปี มากกว่า 10% ของประชากรทั้งหมด และยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนทำให้ในอนาคต ผู้สูงอายุจะเป็นประชากรกลุ่มใหญ่ของสังคม อย่างไรก็ดี จากข้อมูลในปี 2557 พบว่า มากกว่า 34% ของผู้สูงอายุทั้งหมดมีชีวิตอยู่ใต้เส้นความยากจน (มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 2,572 บาท) ซึ่งทำให้**ประชากรกลุ่มนี้จะตกอยู่ในความเสี่ยงในการดำเนินชีวิตมากขึ้น**

ส่วนสำหรับผู้พิการ ซึ่งมีจำนวน 3% ของประชากรทั้งประเทศ และพบว่าเป็นกลุ่มเสี่ยงที่ติดอยู่ในภาวะความจนอย่างมาก จากข้อมูลในปี 2558 ชี้ว่า 42% ของกลุ่มคนพิการ**ไม่ได้รับการศึกษา** ครึ่งหนึ่งเป็น**ผู้สูงอายุ**และ**ไม่ได้ทำงาน** ทำให้ผู้พิการ**ตกอยู่ในสภาวะเสี่ยงต่อความยากจน และประสบความลำบากในการดำเนินชีวิต**

คนชายขอบทางสถานะสังคม มักจะมาจากกลุ่มชาติพันธุ์ กลุ่มเพศสภาพ และกลุ่มคนที่ประกอบอาชีพบริการทางเพศ ทั้งนี้**นักวิจัยได้ให้ความสนใจกับกลุ่มคนชายขอบจากการประกอบอาชีพบริการทางเพศ** โดยเฉพาะกลุ่มที่เข้ามาทำงานตามชายแดน เพราะเห็นว่าเป็นกลุ่มคนที่มีความอ่อนไหวในแง่ภาพลักษณ์ การเปิดเผยตัวตนเป็นอย่างมาก และยังประสบความความยากจนในหลายมิติ โดยเฉพาะในแง่ของศักดิ์ศรี ที่สำคัญคือ**ภาครัฐมักดูแคลนคนกลุ่มนี้จนทำให้เกิดการปฏิเสธการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานของรัฐอย่างเป็นระบบ** ดังนั้นคนกลุ่มนี้จึงมี**โอกาสน้อยมากที่จะหลุดจากความยากจน หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีเท่ากันกับคนกลุ่มอื่นๆ**

หลังจากได้ทราบความหมายของคนจนเมืองทั้ง 4 ประเภทแล้ว หวังว่าจะช่วยให้ผู้อ่านได้เห็นความเชื่อมโยงระหว่างความเหลื่อมล้ำในการพัฒนาเมือง ความจน และคนจนเมือง รวมถึงทำให้เห็นความซับซ้อนในการมองปัญหาคนจนเมือง คณะผู้วิจัยเสนอว่า **เนื่องจากคนจนเมืองมีอยู่ทั่วทุกแห่งในสังคม และยังไม่ใช่กลุ่มคนที่มีลักษณะเหมือนกันในทุกมิติ ดังนั้น ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรเร่งศึกษาและจัดการปัญหาอย่างระมัดระวัง และจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องแก้ปัญหาทีละพื้นที่หรือตามคนจนเมืองแต่ละกลุ่ม**

[ที่มา: เว็บไซต์ Knowledgefarm.in.th โครงการการจัดการความรู้และสื่อสารสาธารณะการวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ของ สกว.]

ในสังคมข้อมูลข่าวสาร และจะเข้าสู่สังคมไร้เงินสดในอนาคต
การเข้าถึงข้อมูลรายได้และทรัพย์สินของบุคคลจะง่ายขึ้น
ทำให้การระบุตัวตนของคนยากจนเป็นเรื่องง่าย

ทัศนะ

ควรช่วยคนจนอย่างไร

ประกันรายได้ขั้นต่ำ หรือ เงินโอนแบบเจาะจง

กรุงเทพธุรกิจ
ดร.แดน มองต่างแดน
ศ.ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์
นักวิชาการอาวุโส มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด
ประธานสถาบันอนาคตศึกษาเพื่อการพัฒนา (IFD)
kriengsak@kriengsak.com, http:// www.kriengsak.com

ความยากจน เป็นปัญหาสำคัญของประเทศกำลังพัฒนาและของโลก เพราะ**ความยากจนเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาคนและพัฒนาประเทศ** สหประชาชาติจึงตั้งเป้าหมายกำจัดความยากจนแบบรุนแรงให้หมดไปภายในปี 2030 ซึ่งเป็นหนึ่งในเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

จากประสบการณ์การพัฒนาเศรษฐกิจทั่วโลก พบว่า การลดลงของความยากจนแบบรุนแรงโดยส่วนใหญ่เป็นผลจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจ แต่การขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องเป็นเวลาหลายปี เหมือนในกรณีของเศรษฐกิจจีนนั้น ไม่ใช่ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นเป็นปกติ

รัฐบาลของประเทศต่างๆ จึงจัดให้มี**โครงการโอนเงินให้คนยากจน** ไม่เว้นแม้แต่ประเทศจีนที่มีการขยายตัวในระดับสูงเป็นเวลายาวนาน ยังไม่สามารถกำจัดความยากจนให้หมดไปได้ รัฐบาลปักกิ่งจึงต้องมีโครงการประกันรายได้ขั้นต่ำในชนบทสำหรับประชากร 75 ล้านคน

อย่างไรก็ดี **โครงการเงินโอนเพื่อแก้ปัญหาความยากจนสามารถจำแนกเป็น 2 ระบบใหญ่ๆ** คือ **การประกันรายได้ขั้นพื้นฐาน (Universal Basic Incomes)** ซึ่งเป็นการโอนเงินให้ทุกคนแบบถ้วนหน้า และ**การโอนเงินไปยังกลุ่มเป้าหมายแบบเจาะจง (Targeted Transfers)** โดยทั้ง 2 ระบบนี้มีข้อดีและข้อเสียแตกต่างกัน

การประกันรายได้ขั้นพื้นฐานมีข้อดี คือ ทำให้ทุกคนในประเทศมีหลักประกันว่าจะมีรายได้เพียงพอตามมาตรฐานการดำรงชีพขั้นต่ำ และการดำเนินโครงการมีต้นทุนในการบริหารจัดการต่ำ แต่ข้อเสีย คือ การสิ้นเปลืองงบประมาณโดยไม่จำเป็น เพราะคนที่ไม่ยากจนจริงจะได้รับเงินช่วยเหลือจากรัฐบาลด้วย (inclusion error)

ขณะที่การโอนเงินไปยังกลุ่มเป้าหมายแบบเจาะจง มีแนวโน้มใช้งบประมาณน้อยกว่า เพราะโอนเงินให้เฉพาะกลุ่มคนที่ยากจนจริง แต่ระบบนี้มีจุดอ่อนในการระบุตัวคนยากจน เนื่องจากคนในประเทศกำลังพัฒนาส่วนใหญ่เป็นแรงงานนอกระบบ จึงเป็นการยากหรือมีต้นทุนสูงในการหาข้อมูลรายได้ที่แท้จริงของบุคคล ซึ่งหมายความว่าอาจมีทั้งคนที่ไม่ยากจนจริงบางส่วนได้รับเงินช่วยเหลือจากรัฐบาล และคนยากจนบางส่วนที่ไม่ได้รับเงินช่วยเหลือ (exclusion error)

คำถามที่น่าสนใจ คือ **ทางเลือกใดที่จะทำให้เกิดผลดีต่อประเทศมากกว่ากัน**

ในการตอบคำถามนี้ **เรมา ฮันนา แห่งมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด และเบนยามิน โอลเคน แห่งสถาบันเทคโนโลยีแมสซาชูเซตส์ ได้ทำการศึกษาเรื่อง "Universal Basic Incomes vs. Targeted Transfers: Anti-Poverty Programs in Developing Countries"** ซึ่งเป็นการศึกษาโครงการเงินโอนจากรัฐบาลเพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนยากจนในประเทศกำลังพัฒนา (อินโดนีเซียและเปรู) เปรียบเทียบระหว่างการประกันรายได้ขั้นพื้นฐาน และเงินโอนแบบเจาะจงเป้าหมาย

การเปรียบเทียบ 2 ระบบนี้มีประเด็นที่มีลักษณะ "ได้อย่าง-เสียอย่าง" (trade-off) ซึ่งทำให้**ผู้กำหนดนโยบายจำเป็นต้องหาจุดสมดุลที่ทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด** โดยเฉพาะจุดสมดุลระหว่างความผิดพลาดซึ่งเกิดจากการกีดกันคนยากจนเข้าสู่โครงการ (exclusion error) ความผิดพลาดซึ่งเกิดจากการผนวกคนที่ไม่ยากจนเข้าสู่โครงการ (inclusion error) และจำนวนเงินโอนที่แต่ละคนจะได้รับ

กล่าวคือ **ยิ่งพยายามกีดกันคนที่ไม่ยากจนมารับผลประโยชน์จากโครงการมากเท่าไร จะยิ่งทำให้มีต้นทุนการบริหารจัดการ**สูงขึ้นเท่านั้น ซึ่งจะทำให้เงินงบประมาณทั้งหมดที่จะแจกจ่ายให้คนยากจนมีน้อยลง แต่จำนวนคนที่จะได้รับเงินจากโครงการก็มีน้อยลงเช่นกัน

ในทางตรงกันข้าม ยิ่งพยายามลดต้นทุนการบริหารจัดการของโครงการลง จะยิ่ง**ทำให้คนไม่จนจริงได้รับประโยชน์จากโครงการมากขึ้น ซึ่งจะทำให้งบประมาณทั้งหมดที่จะโอนให้ประชาชนเหลือมากขึ้น แต่จำนวนคนที่เข้าสู่โครงการก็มีมากขึ้น**เช่นกัน

ผลการศึกษาพบว่า โครงการที่กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่แคบ โดยการโอนเงินไปยังกลุ่มคนยากจนที่สุดของสังคม จะทำให้ประเทศได้รับสวัสดิการสังคมสูงกว่าอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับโครงการประกันรายได้ขั้นพื้นฐาน เนื่องจากมีงบประมาณที่ลงไปถึงคนยากจนมากกว่า แม้จะมีความผิดพลาดของกลุ่มเป้าหมายอยู่บ้างก็ตาม เพราะมีคนยากจนส่วนหนึ่งไม่ได้ถูกผนวกเข้าในโครงการ ขณะที่คนที่ไม่ยากจนจริงอีกส่วนหนึ่งกลับได้รับประโยชน์จากโครงการ

นักวิจัยทั้ง 2 ท่าน ยังได้ให้ข้อเสนอแนะการพัฒนาโครงการเงินโอนเพื่อคนยากจน ได้แก่ การกำหนดจำนวนคนที่จะได้รับเงินโอนของแต่ละชุมชนแบบตายตัว แล้วให้ชุมชนเป็นคนคัดกรองคนยากจนภายในชุมชนเอง (community-targeting) การให้คนยากจนแสดงตัวเอง เพื่อลดต้นทุนในการคัดกรอง (self-targeting) การเพิ่มต้นทุนค่าเสียโอกาสในการเข้าถึงโครงการ เพื่อทำให้คนที่ไม่ยากจนไม่อยากเข้าร่วมโครงการ และการกำหนดเงื่อนไขในการรับเงินโอน (conditional transfers)

งานวิจัยดังกล่าวเป็นการยืนยันแนวคิดของผมที่ได้เสนอไว้นานแล้วว่า รัฐบาลควรใช้จ่ายงบประมาณเพื่อช่วยเหลือคนยากจนแบบเจาะจง และไม่ควรใช้นโยบายกระจายเงินแบบเหวี่ยงแห รวมทั้งควรกำหนดเงื่อนไขที่จูงใจให้คนยากจนทำงานมากขึ้น ไม่ใช่รอรับการช่วยเหลือจากรัฐบาลเท่านั้น

โครงการเงินโอนรูปแบบหนึ่งที่ผมได้เสนอไว้เป็นคนแรก คือ ภาษีติดลบ (Negative tax) ซึ่งเป็นระบบที่เงินโอนเพื่อช่วยเหลือเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้น้อย และมีระบบจูงใจให้คนยากจนทำงานเพื่อหารายได้มากขึ้น โดยการให้เงินอุดหนุนมากขึ้นเป็นขั้นบันได จนกว่าระดับรายได้จะสูงขึ้นจนถึงระดับที่พอจะดูแลตัวเองได้แล้ว จำนวนเงินอุดหนุนจึงจะลดลง จนเลิกอุดหนุนเมื่อระดับรายได้สูงกว่าเกณฑ์รายได้ที่กำหนด

สำหรับโครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐนั้น ผมเห็นว่าเป็นความพยายามที่ดีในการระบุตัวตนคนยากจน และลดต้นทุนในการระบุตัวคนยากจน โดยการให้คนยากจนมาขึ้นทะเบียน อย่างไรก็ดี โครงการนี้ยัง**ขาดมาตรการที่จูงใจให้คนยากจนทำงานมากขึ้น ซึ่งจะเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนจนอย่างยั่งยืน**

ถึงแม้ว่าการประกันรายได้ขั้นต่ำเป็นแนวคิดที่มีการพูดถึงกันมาก โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่เทคโนโลยีกำลังจะเข้ามาแย่งงานคนจำนวนมาก ซึ่งมีความเป็นไปได้ที่จะมีคนว่างงานเป็นจำนวนมากในอนาคต

แต่ผมกลับเห็นว่า **ในสังคมข้อมูลข่าวสารและการเข้าสู่สังคมไร้เงินสดในอนาคต การเข้าถึงข้อมูลรายได้และทรัพย์สินของบุคคลจะเป็นไปได้ง่ายขึ้น ทำให้การระบุตัวตนของคนยากจนเป็นเรื่องง่าย** ซึ่งจะยิ่งทำให้ระบบเงินโอนแบบเจาะจงเป้าหมายมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้นไปอีก

ผมจึงยังไม่เห็นว่า ระบบประกันรายได้ขั้นต่ำ มีความเป็นเหตุเป็นผลเพียงพอสำหรับการนำมาใช้ช่วยเหลือคนยากจน

กรุงเทพธุรกิจ
จับกระแส
วิชชุลดา ภักดีสุวรรณ

โค้งสุดท้ายสินเชื่อบ้าน ก่อนเกณฑ์ธปท.มีผล

งวดขึ้นมาทุกที สำหรับเกณฑ์การกำกับสินเชื่อที่อยู่อาศัยของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ที่จะมีผล 1 เม.ย.นี้ **หากนับเวลาก็เหลืออีกแค่เดือนเศษที่แบงก์ต่างๆ ต้องปล่อยสินเชื่อภายใต้มาตรฐานใหม่** การออกเกณฑ์ครั้งนี้ ธปท. หวังว่าจะช่วยลด "ดีมานด์เทียม" จากการเก็งกำไรซื้อบ้าน หรือคอนโดหลายหลังไปปล่อยเช่า และสุดท้ายหากผ่อนไม่ไหว เหล่านี้อาจย้อนกลับมาเป็นปัญหาในระบบได้ จึงต้องออกเกณฑ์มาเพื่อช่วยป้องกันและลดความเสี่ยง **ไม่ได้ออกมาเพราะเห็นฟองสบู่ในภาคอสังหาริมทรัพย์แล้ว**

หากดูปฏิกิริยาของธนาคารต่างๆ วันนี้ พบว่าการปล่อยสินเชื่อบ้าน "คึกคัก" กว่าเดิมเสียด้วยซ้ำ มีการคลอดโปรโมชั่นสินเชื่อบ้านให้เห็นสะพัด ตั้งแต่ปลายปีก่อนจนถึงวันนี้ เพื่อเรียกแขกให้กลับมาซื้อบ้านให้มากที่สุด จนทำให้ยอดปล่อยกู้บ้านใหม่ไตรมาสสุดท้ายปีก่อน ทำสถิติสูงสุดในรอบ 4 ปีกันเลยทีเดียว **ไตรมาสนี้ก็คงไม่ต่างกัน ยอดกู้บ้านก็น่าจะทำสถิติสูงต่อเนื่อง** เพราะยิ่งนับวัน ใกล้งวดเวลา แบงก์ต่างๆ ก็พากันจับมือโครงการอัดโปรโมชั่นกันล้นหลาม

แต่ก็หลายแบงก์ที่เริ่มออกอาการหวั่นๆ ให้เห็นบ้างแล้วว่าสินเชื่อบ้านอาจไม่ใช่สินเชื่อที่จะรุก หรือเติบโตเหมือนในอดีตอีกต่อไปประจวบกับเกณฑ์แบงก์ชาติเข้ามา ก็ได้ทีถอยร่นไปก่อน เช่น ธนาคารไทยพาณิชย์ที่ล่าสุดออกตัวแรง ประกาศไม่แข่งขันสินเชื่อบ้านแล้ว ทั้งโปรโมชั่นหรือการให้ดอกเบี้ยพิเศษในช่วง 3 ปีแรกท่ามกลางสมรภูมิที่แบงก์แข่งกันดุเดือดอยู่ เหตุผลหลักๆ เพราะไทยพาณิชย์มองว่า พอร์ตสินเชื่อบ้านที่มีอยู่ กินมาร์เก็ตแชร์ไปเกือบครึ่งตลาดแล้ว ที่สำคัญมาร์จินที่ได้ก็ไม่ได้มากอะไร ดังนั้นอาจเป็นโอกาสสำหรับแบงก์ในการถอนกำลังรอบนี้

เช่นเดียวกับกรุงไทย แอลเอชแบงก์ และแบงก์อื่นๆ ที่เริ่มมีการส่งสัญญาณว่า **แม้จะยังหวังเติบโตสินเชื่อบ้านปีนี้ แต่การปล่อยสินเชื่อและการเติบโตต้องทำอย่างระมัดระวังมากขึ้น** ส่วนหนึ่งอาจจะมาจากเกณฑ์ของธปท. แต่การเร่งปล่อยสินเชื่อบ้าน ในภาวะที่กำลังการจับจ่ายใช้สอยประชาชนแผ่ว หนี้ครัวเรือนท่วมระบบแบบนี้ ก็อาจไม่ใช่จังหวะในการเร่งสินเชื่อแบบเต็มสปีดแบบเมื่อก่อน เลยต้องเบนเข็มไปโตด้านอื่นๆ เพื่อลดการสูญเสียรายได้ไป

ดังนั้นมาตรการรอบนี้จะเรียกว่า เป็นยาแรงสำหรับแบงก์พาณิชย์หรือภาคอสังหาฯ ก็ยังคงไม่ใช่ เพราะ**ยังมีบางแบงก์ หรือบางผู้ประกอบการที่ยังมองหาโอกาสใหม่ๆ ในการเข้าไปเติบโตในสินเชื่อบ้านได้อยู่** ทั้งจากการเร่งสปีดสินเชื่อบ้านโค้งแรกของปีให้ได้มากที่สุด เผื่อว่า 3 ไตรมาสที่เหลือเมื่อมาตรการมีผลแรงจริงก็พอชดเชยผลกระทบไปได้บ้าง เช่นเดียวกันผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ ที่ซุ่มคิดกลยุทธ์ใหม่ๆ เพื่อให้ยังสามารถขายบ้าน คอนโดได้ดีเหมือนเดิม

เอาเป็นว่าจับตาต่อไป ว่ามาตรการของธปท.จะมีผลแรงหรือไม่ แต่ที่แน่ๆ หนี้เอ็นพีแอลสินเชื่อบ้านล่าสุดไตรมาส 4 ของปีที่ผ่านมาก็ยังสูงต่อเนื่อง และเชื่อว่าเข้มเรื่อง LTV แล้ว สิ่งที่แบงก์ต้องทำควบคู่กันไปนั้นคือ ดูภาระหนี้ต่อรายได้ผู้กู้ ไม่ให้สูงเกินไป **หากไม่อยากให้ปัญหาหนี้เสียเดิมๆ วนกลับมาอีก**

กรุงเทพธุรกิจ
ค้าๆ ขายๆ กับกฎหมายธุรกิจ
สกล หาญสุทธิวารินทร์

พรบ.องค์การมหาชน รพ.บ้านแพ้ว สถานะปัจจุบัน

มีผู้เห็นป้ายชื่อ "โรงพยาบาลบ้านแพ้ว" ซึ่งมีคำว่า "องค์การมหาชน" ในวงเล็บต่อท้าย ทำให้ผู้นั้นมีคำถามตามมาว่า องค์การมหาชนคืออะไร **โรงพยาบาลบ้านแพ้ว (องค์การมหาชน)** เมื่อเป็นองค์การมหาชนแล้วยังเป็นโรงพยาบาลในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข หรือไม่ หรือเป็นโรงพยาบาลเอกชน ผู้บริหาร แพทย์ พยาบาล และพนักงานที่ปฏิบัติงานมีฐานะเป็นข้าราชการหรือเป็นลูกจ้าง

พระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) องค์การมหาชน พ.ศ. 2542

ในปีพ.ศ. 2542 ได้มีการตรา พ.ร.บ. องค์การมหาชนพ.ศ. 2542 ออกใช้บังคับ เพื่อให้ฝ่ายบริหารสามารถจัดตั้งหน่วยงานบริหารเป็นองค์การมหาชนขึ้น ซึ่งแตกต่างจากส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ในการดำเนินการตามโครงการหรือการจัดทำบริการสาธารณะในด้านใดด้านหนึ่ง เปิดช่องให้นำแนวทางบริหารสมัยใหม่มาบริหาร เพื่อความคล่องตัว มีสาระสำคัญโดยสรุป ดังนี้

การจัดตั้งองค์การมหาชน

เมื่อรัฐบาลมีแผนงานหรือนโยบายจะจัดตั้งองค์การมหาชนเพื่อดำเนินโครงการหรือการบริการสาธารณะด้านใดด้านหนึ่งก็กระทำได้ โดยตราเป็นพระราชกฤษฎีกา ซึ่งอาจแปลงสภาพจากส่วนราชการที่มีอยู่แล้วทั้งหมดหรือบางส่วนก็ได้ องค์การมหาชนที่จัดตั้งขึ้นเป็นหน่วยงานของรัฐและมีฐานะเป็นนิติบุคคล

ในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง อย่างน้อยต้องมี ชื่อ ที่ตั้งสำนักงาน วัตถุประสงค์และอำนาจในการทำกิจกรรม องค์ประกอบคณะกรรมการ คุณสมบัติ อำนาจหน้าที่ การพ้นจากตำแหน่งของกรรมการ คุณสมบัติของเจ้าหน้าที่ ทุนรายได้ งบประมาณ ทรัพย์สิน การบริหารงานบุคคล การกำกับดูแล การตรวจสอบ และรัฐมนตรีผู้รักษาการ

ทุน รายได้ ทรัพย์สินในการดำเนินกิจการขององค์การมหาชน ประกอบด้วยเงินหรือทรัพย์สินที่ได้รับโอนมา เงินที่รัฐจ่ายให้เป็นทุนประเดิม เงินอุดหนุนทั่วไปที่รัฐบาลจัดสรรให้เป็นรายปี เงินอุดหนุนจากภาคเอกชน องค์กรอื่นรวมทั้งจากต่างประเทศหรือองค์การระหว่างประเทศ และเงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้อุทิศให้ ค่าธรรมเนียม ค่าตอบแทนหรือค่าบริการหรือรายได้จากการดำเนินการ

ทั้งนี้รายได้ค่าธรรมเนียม ค่าตอบแทนหรือค่าบริการหรือรายได้จากการดำเนินการไม่ต้องนำส่งกระทรวงการคลัง และทรัพย์สินขององค์การมหาชนไม่อยู่ในความรับผิดชอบแห่งการบังคับคดี

องค์การมหาชน มีคณะกรรมการควบคุมดูแลการดำเนินการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ มีผู้อำนวยการเป็นผู้บริหาร มีพนักงาน และลูกจ้างเป็นผู้ปฏิบัติงาน

กิจการขององค์การมหาชนไม่อยู่ภายใต้กฎหมายว่าด้วย การคุ้มครองแรงงาน แรงงานสัมพันธ์ การประกันสังคม และเงินทดแทน แต่ผู้อำนวยการ พนักงาน และลูกจ้าง ต้องได้รับประโยชน์ตอบแทนไม่น้อยกว่าที่กำหนดไว้ในกฎหมายดังกล่าว

รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชกฤษฎีกาเป็นผู้กำกับดูแล องค์การมหาชนนั้น

โรงพยาบาลบ้านแพ้ว (องค์การมหาชน)

ความเป็นมา

รพ.บ้านแพ้ว ตั้งอยู่ใน อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร ก่อตั้ง เมื่อ พ.ศ2508 จากการรวมตัวของชาวบ้านบริจาคที่ดิน และสนับสนุนกำลังทรัพย์ กำลังกายและกำลังใจในการก่อสร้างโรงพยาบาล บนพื้นที่ 9 ไร่ 1 งาน 80 ตารางวา เป็นโรงพยาบาลชุมชน ขนาด 10 เตียง ต่อมาพัฒนาขยายเป็นโรงพยาบาลอำเภอ เป็นขนาด 30 เตียง ในปี 2543 โรงพยาบาลบ้านแพ้ว ได้ปรับตัวออกจากระบบราชการ โดยรัฐบาลจัดตั้งเป็นองค์การมหาชน ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง โรงพยาบาลบ้านแพ้ว (องค์การมหาชน) พ.ศ.2543 เมื่อเป็นองค์การมหาชนแล้ว รพ.บ้านแพ้วไม่ใช่ส่วนราชการสังกัดกระทรวงสาธารณสุขอีกต่อไป แต่มีฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐในการกำกับดูแลของกระทรวงสาธารณสุข มีสภาพเป็นนิติบุคคล

วัตถุประสงค์

การจัดตั้ง รพ.บ้านแพ้ว มีวัตถุประสงค์ตามพระราชกฤษฎีกา คือ บริการด้านการรักษาพยาบาลทั่วไป การส่งเสริมสุขภาพ การควบคุมป้องกันโรค การฟื้นฟูสุขภาพ ตามมาตรฐานทางการแพทย์ ดำเนินการเวชศาสตร์ป้องกัน ส่งเสริมสนับสนุนการสาธารณสุขและดำเนินการอื่นให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและความต้องการของชุมชน ทั้งนี้ไม่มุ่งแสวงหากำไรเป็นหลัก

การบริหารและการดำเนินการ

รพ.บ้านแพ้ว มีคณะกรรมการบริหารที่ประกอบด้วย ประธานกรรมการ ที่คณะรัฐมนตรี (ครม.) แต่งตั้งจากผู้ได้รับการสรรหา กรรมการโดยตำแหน่ง 3 คน คือ ผู้แทนกระทรวงสาธารณสุข ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร แพทย์สาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาคร กรรมการผู้แทนชุมชน 3 คน ซึ่งครม.แต่งตั้งจากผู้ได้รับการสรรหาจากบุคคลที่มีภูมิลำเนาในชุมชน ไม่น้อยกว่า 2 ปี ซึ่งเสนอโดยสภาองค์กรปกครองท้องถิ่นและองค์กรประชาชนในท้องถิ่น ในเขต อ.บ้านแพ้ว และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่ครม.แต่งตั้งจากผู้ได้รับการสรรหา โดยผู้อำนวยการ รพ.เป็นกรรมการ และเลขานุการ มีอำนาจหน้าที่ควบคุมดูแล รพ.ให้ดำเนินกิจการไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ อำนาจหน้าที่ดังกล่าวให้รวมถึงอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดในมาตรา 20 ที่สำคัญคือ กำหนดนโยบาย บทบาท ทิศทางในการพัฒนาโรงพยาบาล อนุมัติแผนงาน โครงการ และงบประมาณประจำปีของรพ.

> "ในวันที่คนไปใช้บริการมาก รอคิวนาน ก็ไม่มีเสียงบ่น เพราะ ทั้งแพทย์ พยาบาล เจ้าหน้าที่ต่างก็ให้บริการอย่างเต็มที่"

ผู้ปฏิบัติงานของโรงพยาบาล มี 3 ประเภท คือ เจ้าหน้าที่หรือลูกจ้างโดยได้รับเงินเดือน หรือค่าจ้างจากงบประมาณของโรงพยาบาล ที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญที่โรงพยาบาลจ้างให้ปฏิบัติงานโดยมีสัญญาจ้าง และเจ้าหน้าที่ของรัฐที่ปฏิบัติงานที่โรงพยาบาลเป็นการชั่วคราว ขณะที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขผู้รักษาการตามพระราชกฤษฎีกา มีอำนาจหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินการของโรงพยาบาลให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ นโยบายของรัฐบาลและมติ ครม.

การดำเนินการของโรงพยาบาลบ้านแพ้ว (องค์การมหาชน) ในปัจจุบัน

เมื่อมีการปรับเปลี่ยนรพ.บ้านแพ้วแล้ว โดยนับเป็นองค์การมหาชนแห่งที่ 2 ที่มีการจัดตั้งขึ้นตาม พ.ร.บ.องค์การมหาชน พ.ศ. 2542 และเป็นองค์การมหาชนด้านการแพทย์และสาธารณสุขแห่งแรกและแห่งเดียวของประเทศไทย สามารถลดอุปสรรค ข้อจำกัดของระบบราชการ ทำให้การบริหารจัดการ ในการให้บริการทางการแพทย์ของโรงพยาบาลมีความคล่องตัวมากขึ้น สามารถพัฒนาขยายการให้บริการแก่ประชาชนได้โดยไม่ติดขัดจากขั้นตอนของระเบียบของทางราชการ ปัจจุบันมีเตียงรองรับคนไข้ได้ 300 เตียงกำลังจะขยายเป็น 500 เตียงในอนาคต มีการขยายบริการโดยมีสาขาในกรุงเทพฯ ไม่น้อยกว่า2 แห่ง ปัจจุบันมิได้ให้บริการทางการแพทย์เพียงชุมชนในบ้านแพ้วเท่านั้น แต่มีประชาชนจากจังหวัดใกล้เคียงหลายจังหวัด รวมทั้งกรุงเทพมหานครไปใช้บริการในแต่ละวันมีจำนวนมาก มีผู้ป่วยนอกที่ไปใช้บริการตรวจรักษาวันละประมาณ 3,000 คน

การให้บริการด้านการแพทย์ของ รพ.บ้านแพ้ว ที่มีชื่อเสียงด้านหนึ่งคือ ด้านจักษุแพทย์ โดยเฉพาะการผ่าตัดต้อกระจก ซึ่งมีประมาณปีละ 12,000 ถึง 14.000 ราย นอกจากการให้บริการ ณ สถานที่ตั้งโรงพยาบาลบ้านแพ้ว และสาขาในกรุงเทพมหานครแล้ว รพ.ยังมีรถซึ่งสามารถขนอุปกรณ์และบุคลากรทางการแพทย์เคลื่อนที่ไปให้บริการตรวจรักษาด้านจักษุให้ประชาชนในท้องที่บางจุดบางตำบลด้วย

ถึงแม้โรงพยาบาลบ้านแพ้ว (องค์การมหาชน) ยังมีฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐ แต่ก็สามารถให้บริการประชาชนอย่างสะดวกรวดเร็ว ไม่แพ้ รพ.เอกชน แต่ค่าบริการตรวจรักษาถูกกว่ารพ.เอกชน เพราะมีวัตถุประสงค์ไม่แสวงหากำไร สำหรับข้าราชการหรือผู้มีสิทธิได้รับการรักษาตามกฎหมายประกันสังคม และหลักประกันสุขภาพ ทางรพ.จะดำเนินการเบิกค่ารักษาจากต้นสังกัดให้โดยตรง โดยผู้รับการตรวจรักษา ไม่ต้องชำระเงิน เว้นแต่ส่วนที่เกินสิทธิ

ที่แผนกจักษุแพทย์ และศูนย์ต้อกระจกที่มีประชาชนไปใช้บริการวันละเป็นจำนวนมาก มาจากหลายจังหวัดรวมทั้งกรุงเทพมหานคร ในวันที่ประชาชนไปใช้บริการมาก จำเป็นที่ต้องรอคิวตรวจนานบ้าง แต่อาจกล่าวได้ว่า ไม่มีเสียงบ่น เพราะ ทั้งแพทย์ พยาบาล เจ้าหน้าที่ต่างก็ให้บริการอย่างเต็มที่ ด้วยอัธยาศัยอันดีและยังมีอาสาสมัครซึ่งเป็นประชาชนในชุมชนมาช่วยบริการ อำนวยความสะดวกให้ประชาชนผู้มารับการตรวจรักษาด้วย แสดงให้เห็นถึงความร่วมมือ ความสัมพันธ์อันดีของชุมชนกับโรงพยาบาล

ผู้นำในอุตสาหกรรมเทคโนโลยี 750 คนพบว่า ไอโอที เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 ส่งผลต่อการพลิกผันของธุรกิจ
เคพีเอ็มจี

กรุงเทพธุรกิจ Think out of the box
● แจ็ค มินทร์ อิงค์ธเนศ

สร้างกำไรจากภายใน(จบ)

ภาวะเศรษฐกิจจะดีขึ้นหรือซบเซาลง อาจไม่ได้อยู่ที่ตัวชี้วัดหรือดัชนีทางเศรษฐกิจแต่เพียงอย่างเดียว เพราะในรอบปีที่ผ่านมาเราจะเห็นอัตราการขยายตัวทางธุรกิจที่เป็นบวก แต่พ่อค้าแม่ขายและประชาชนทั่วไปกลับไม่รู้สึกว่าเศรษฐกิจจะดีขึ้นเพราะผลกระทบด้านจิตวิทยาที่เกิดขึ้น

เพราะความรู้สึกของคนส่วนใหญ่เข้าใจว่าเศรษฐกิจไม่น่าไว้วางใจ จึงไม่อยากใช้เงินไปกับเรื่องที่ไม่จำเป็น ส่งผลให้บรรยากาศการค้าขายไม่คึกคักเท่าที่ควร ทั้งที่ตัวเลขทางเศรษฐกิจก็ไม่ได้ติดลบ แต่อยู่ในภาวะทรงตัวเท่านั้น

ตรงกันข้ามกับในช่วงที่สภาพแวดล้อมเป็นบวก เราจะรู้สึกอยากจับจ่ายใช้สอยทั้งที่เงินในกระเป๋าก็มีเท่าเดิมไม่ได้งอกเงยเพิ่มขึ้นมาจากไหน ซึ่งนั่นเป็นเพราะผลเชิงบวกจากจิตวิทยาที่ทำให้คนทั่วไปรู้สึกมั่นใจและส่งต่อความรู้สึกนี้ให้กับผู้คนรอบข้าง

> **“ลดรายจ่ายเล็กๆ น้อยๆจะช่วยให้คุมต้นทุนได้ดี”**

มาถึงปีนี้แม้จะปัจจัยเชิงบวกมากขึ้นแต่หากถามนักธุรกิจและเจ้าของกิจการชั้นนำเราก็ยังได้ยินคำตอบ คล้ายๆ กันว่า “ต้องระมัดระวัง” ซึ่งหมายความว่ายังไม่สามารถบอกได้ว่าจะเติบโตเป็นบวกหรือติดลบจนต้องขาดทุน แต่มีความไม่แน่นอนสูงมากจนต้องจับตาอย่างใกล้ชิดในภาวะเช่นนี้อาจทำให้เราขยายธุรกิจหรือเพิ่มยอดขายได้ไม่ง่ายนัก หลายๆ บริษัทจึงเลือกที่จะหันมาเน้นการบริหารจัดการภายในด้วยการปรับลดค่าใช้จ่ายของทั้งบริษัทด้วยการลงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ เพื่อมองหาจุดซ้ำซ้อน

การพิจารณารายจ่ายทั้งหมดเพื่อหาทางเพิ่มประสิทธิภาพในทุกจุด ซึ่ง “Think out of The Box” ได้ยกตัวอย่างไว้ในฉบับที่แล้วถึงรายจ่ายเล็ก ๆ น้อย ๆ ที่เราอาจมองข้ามมานานนับสิบปีเช่นค่าโทรศัพท์ทางไกลและค่าโทรศัพท์ระหว่างประเทศ เพราะปัจจุบันมีบริการโทรศัพท์ผ่านแอพพลิเคชั่นต่างๆ ได้ เช่นไลน์ วีแชท แต่หลายบริษัทกลับยังคงทำงานแบบเดิมๆ ด้วยความเคยชิน

ในขณะที่ผู้บริหารเองก็มองข้ามค่าใช้จ่ายเหล่านี้ โดยไม่คิดว่ายังมีรายจ่ายอีกหลายรายการที่สามารถบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพขึ้นได้ เนื่องจากแต่ละรายการอาจคิดเป็นเงินเพียงหลักร้อยหลักพัน แต่หากรวมหลายรายการเข้าด้วยกันก็อาจกลายเป็นหลักแสน เมื่อรวมตัวเลขทั้งปีแล้วอาจหมายถึงเงินนับล้านบาทหรือหลายๆล้านบาทเลยทีเดียว

การเพิ่มยอดขายเพื่อเพิ่มกำไรให้ได้หลักล้านบาทต่อปีนั้นเป็นเรื่องยากยิ่งนัก แต่หากเป็นการลดค่าใช้จ่ายลงล้านบาทนั้นจะได้ผลตอบแทนกลับมาได้ทันที กลายเป็นโบนัสและผลตอบแทนแก่ทั้งคนทำงาน ผู้ถือหุ้น และผู้บริหารโดยไม่ต้องรอการเติบโตของเศรษฐกิจแต่อย่างใด

แต่การพิจารณารายจ่ายในทุกส่วนก็อาจทำให้ผู้บริหารต้องลงมาสัมผัสการทำงานในทุกระดับและทุกแผนก ยกตัวอย่างที่ฝ่ายบริการหลังการขายโดยเฉพาะช่างซ่อมที่มักเป็นผู้สั่งซื้ออะไหล่ต่างๆ ด้วยตัวเองเพราะรู้ว่าจะต้องซื้ออะไร ที่ไหน ในราคาเท่าไร และฝ่ายอื่นๆ ก็ไม่อยากเข้าไปยุ่งเพราะต้องอาศัยความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของช่างแต่ละคน สิ่งหนึ่งที่หลายๆ คนมองข้ามคือช่างซ่อมนั้นเก่งงานซ่อม แต่มักจะไม่เชี่ยวชาญด้านการบริหารอะไหล่ นั่นคือ เขาจะสั่งซื้ออะไหล่ที่เขาต้องการเฉพาะในเวลาที่เขาต้องใช้ ไม่มีการจัดซื้อล่วงหน้า ไม่มีการต่อรองราคาด้วยการสั่งซื้อทีละมาก ๆ การบริหารจัดการในจุดนี้จุดเดียวอาจควบคุมต้นทุนให้ดีขึ้นได้อีกหลายเปอร์เซ็นต์

ดังนั้น ในฐานะผู้บริหาร ในภาวะเศรษฐกิจเช่นนี้เราจึงต้องให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการในทุก ๆ ฝ่าย และต้องพิจารณารายตัวว่าเรื่องใดควรพิจารณาใหม่ทุกปี ในขณะที่บางเรื่องต้องดูทุกเดือน และบางเรื่องก็อาจจะต้องดูทุกอาทิตย์ ตามแต่ความสลับซับซ้อนของแต่ละงานทั้งนี้ **เพราะทุกส่วนในองค์กรสามารถปรับปรุงให้ดีขึ้นได้เสมอ และส่วนเล็กๆ ที่ดีขึ้นมานั้นก็ จะประกอบกันเป็นความสำเร็จครั้งใหญ่ได้ในท้ายที่สุด**

กรุงเทพธุรกิจ Think Out

หัวเว่ยจัดหนักงาน'โมบายเวิลด์'

นายริชาร์ด หยู ซีอีโอ หัวเว่ย คอนซูเมอร์ บิสสิเนส กรุ๊ป กล่าวว่า กลยุทธ์สำคัญของหัวเว่ยคอนซูเมอร์ปีนี้มุ่งเน้น 3 ส่วนหลักคือ สมาร์ทออฟฟิศ สมาร์ทโฮม และสมาร์ทพีเพิล สานต่อความสำเร็จจากปีที่ผ่านมาซึ่งสายผลิตภัณฑ์โน้ตบุ๊คซีรีส์เมทบุ๊คได้รับการตอบรับที่ดีมาก ส่วนสมาร์ทโฟนมียอดขายกว่า 206 ล้านเครื่อง สามารถขึ้นมาเป็นเบอร์ 2 ของตลาด ด้านแบรนด์หัวเว่ยได้รับการยอมรับมากขึ้นตามลำดับ

ล่าสุด นำสินค้าหลากหลายรุ่นมาเปิดตัวช่วงงานโมบายเวิลด์คองเกรส เมืองบาเซโลนา ประเทศสเปน ไฮไลต์สำคัญประกอบด้วย สมาร์ทโฟนพับได้รุ่นแรก “หัวเว่ย เมท เอ็กซ์ (Huawei Mate X)” ที่แบ่งจอได้เป็น 2 ส่วน ขนาด 6.6 นิ้ว และอีกด้านขนาด 6.38 นิ้ว เมื่อกางออกมาจะกลายเป็นแทบเล็ตขนาด 8 นิ้ว รองรับเทคโนโลยี 5จี ราคาประมาณ 8.1 หมื่นบาท เตรียมวางจำหน่ายประมาณกลางปีนี้

พร้อมกันนี้ เปิดตัวโน้ตบุ๊ครุ่นใหม่ “หัวเว่ย เมทบุ๊ค เอ็กซ์ โปร(MateBook X Pro)” ขนาดจอ 13 นิ้ว เครื่องบาง น้ำหนักเบา ออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ด้านการทำงาน รองรับการเชื่อมต่อไวไฟความเร็วสูงสุด 1733 Mbps มากับพอร์ตยูเอสบีซี (Thunderbolt 3) ประมวลผลด้วยซีพียูอินเทลคอร์เจน 8 รุ่นล่าสุด พร้อมกันนี้ได้เพิ่มไลน์สินค้าในกลุ่มโน้ตบุ๊ค ไม่ว่าจะเป็น เมทบุ๊ค 13 นิ้วจอทัชสกรีน และเมทบุ๊ค 14 นิ้ว รวมถึงเราเตอร์กระจายสัญญาณ “5G CPE Pro” สำหรับกระจายสัญญาณไวไฟภายในบ้านและเชื่อมต่ออุปกรณ์ไอโอทีต่างๆ

กสทฯดันทรีเพย์เจาะสถานศึกษา

หนุนมธ.ใช้ระบบชำระเงินผ่านหลักสูตรออนไลน์

กรุงเทพธุรกิจ ● กสทฯควงทรีเพย์บริษัทร่วมทุนเพย์เมนท์ เกตเวย์เดินสายเจาะตลาดการทำธุรกรรมออนไลน์ ล่าสุดผนึกธรรมศาสตร์นำร่องโครงการเจน เน็กซ์ อะคาเดมี หลักสูตรเรียนออนไลน์ครบวงจรเปิดให้นักศึกษามีช่องทางการชำระเงินลงทะเบียนเรียนตามคอร์สที่ต้องการให้สะดวกขึ้น พร้อมทั้งมีดาต้าเบสเก็บข้อมูลด้วย ชี้ขณะนี้มีผู้เข้ามาใช้บริการแล้วกว่า 200 คน

ดนันท์ สุภัทรพันธุ์

นายดนันท์ สุภัทรพันธุ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.กสท โทรคมนาคม กล่าวว่า กสทฯได้มีการพัฒนาธุรกิจร่วมกับพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน รวมไปถึงการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับบริษัท ทรี เพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ให้บริการเพย์เมนท์ เกตเวย์ เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจอีคอมเมิร์ซที่มีการเติบโตแบบก้าวกระโดด สำหรับในอุตสาหกรรมภาคการศึกษามีการปรับตัวอย่างหนักสู่ดิจิทัลในรูปแบบการเรียนการสอน ดังนั้น ล่าสุด กสทฯ ทรี เพย์ได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รับหน้าที่เป็นผู้วางระบบชำระเงินออนไลน์ ให้กับโครงการเจน เน็กซ์ อะคาเดมี หรือ ธรรมศาสตร์ตลาดวิชา

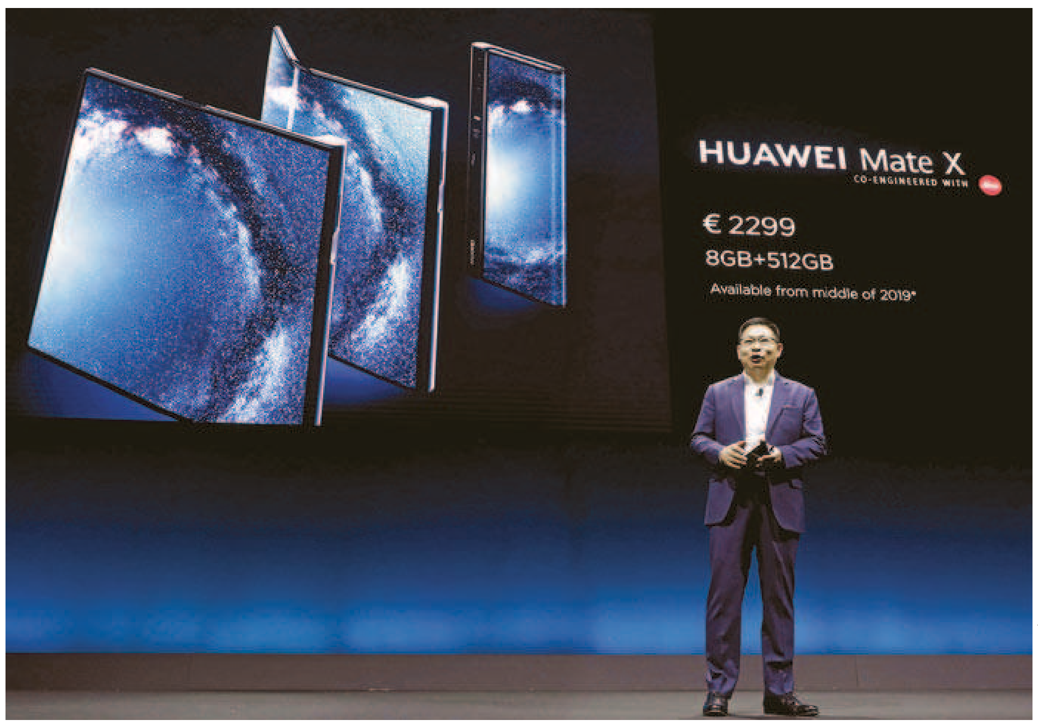
โดยโครงการเจน เน็กซ์ อะคาเดมี เปิดสอนออนไลน์ครบวงจรโดยสามารถสื่อสารกับผู้เรียนแบบอินเตอร์แอคทีฟ เรียนได้ทุกที่ทุกเวลา ตามความสะดวก ซึ่งในขั้นตอนการลงทะเบียนกสทฯและทรี เพย์ได้เข้าไปช่วยวางระบบการรับชำระเงินออนไลน์ เพื่อรองรับพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภคยุคใหม่ เป็นการเพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้กับผู้เรียนที่ต้องการศึกษาในหลักสูตรต่างๆ ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาให้กับผู้ที่ไม่สามารถเข้าเรียนในระบบการศึกษาภาคปกติได้ อันจะส่งผลต่อการช่วยพัฒนาระดับการศึกษาในภาพรวมของประเทศ

“สำหรับดิจิทัล ทรานฟอร์เมชั่น เทรนด์ในภาคการศึกษา จะเข้ามามีบทบาทต่อการเรียนการสอน ซึ่งกสทฯเองก็มุ่งเน้นที่จะพัฒนาบริการด้านดิจิทัลและโทรคมนาคมรูปแบบใหม่ๆอยู่เสมอ เพื่อสนับสนุนการเติบโตในธุรกิจต่างๆ รวมถึงภาคการศึกษา”

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้นำระบบชำระเงินทรี เพย์ซึ่งเป็นระบบเรียลไทม์เข้ามาเสริมในเรื่องของการชำระเงินให้มีความไหลลื่นและตอบโจทย์คนยุคใหม่มากขึ้น ทำให้ผู้ที่จะลงทะเบียนเรียนสามารถรู้สถานะที่ว่างในการเรียน หากคอร์สเต็มแล้วก็จะไม่สามารถ ลงทะเบียนเรียนได้ ช่วยลดปัญหาความวุ่นวายในการแย่งที่เรียน ไม่ต้องเสียเวลาทำเรื่องคืนเงินให้กับนักศึกษา นอกจากนี้ยังเป็นระบบที่ทางมหาวิทยาลัยฯ มั่นใจในเรื่องของความปลอดภัยในระดับสูง เนื่องจากได้รับมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัย (PCI) พร้อม ISO 27001 ในระบบการจัดเก็บข้อมูล โดยขณะนี้มีผู้เข้ามาใช้บริการชำระเงินทรี เพย์ทั้งสิ้นเกือบ 200 คนแล้ว

สำหรับปี 2562 ซึ่งเป็นปีแรกนี้ธรรมศาสตร์เปิดประมาณ 40 วิชาในอนาคตจะทำการพัฒนาหลักสูตรออนไลน์ ให้มีความเป็นอินเตอร์แอ็คทีฟ และแอ็คทีฟ เลิร์นนิ่ง มากขึ้นโดยสามารถโต้ตอบได้ระหว่างผู้เรียนและผู้สอน ซึ่งก็จะนับว่าเป็นมิติใหม่ของการเรียนรู้แบบออนไลน์

นอกจากนี้ ยังเป็นประโยชน์กับนักศึกษาของธรรมศาสตร์ ที่ต้องการเรียนข้ามหลักสูตรที่อยู่ในคลาสแบบออนไลน์ก็จะสามารถทำให้เรียนรู้ได้มากขึ้นเพราะคอร์สออนไลน์สามารถเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา สามารถเลือกเรียนในเวลาช่วงที่ตนเองมีศักยภาพเพียงพอตามไลฟ์สไตล์ของแต่ละคน ขณะนี้ยังเป็นเพียงการทดลองหลักสูตรซึ่งจะเปิดอย่างเต็มรูปแบบเดือนส.ค.โดยจะทำสื่อต่างๆ ให้ผู้ต้องการเรียนได้รับรู้มากยิ่งขึ้น ถึงเวลานั้นคาดว่าจะมีคนสนใจสมัครเข้ามาเรียนเพิ่มมากยิ่งขึ้น



ภาพ : เอเอฟพี

สมาร์ทโฟนพับได้: นายริชาร์ด หยู ซีอีโอ หัวเว่ย คอนซูเมอร์ บิสิเนส กรุ๊ป อวดโฉมสมาร์ทโฟนจอพับได้ “หัวเว่ย เมท เอ็กซ์ (Huawei Mate X)” มาพร้อมหน้าจอที่แบ่งได้เป็นสองส่วนขนาด 6.6 นิ้ว และ 6.38 นิ้ว เมื่อกางออกมาเชื่อมต่อกันจะกลายเป็นแทบเล็ตขนาด 8 นิ้ว รองรับ 5จี เตรียมวางจำหน่ายช่วงกลางปีนี้ ราคาประมาณ 81,000 บาท (2,299 ยูโร)

กรุงเทพธุรกิจ Gadget

กล้องหลัง 5 ตัว

โนเกีย เปิดตัว **“Nokia 9 PureView”** สมาร์ทโฟนรุ่นแรกของโลกที่มาพร้อมนวัตกรรมกล้องหลัง 5 ตัว แบ่งเป็นเลนส์ที่มีเซนเซอร์สำหรับเก็บภาพสี 2 ตัว และเซนเซอร์สำหรับเก็บภาพแบบ Monochromatic 3 ตัว เมื่อทำงานร่วมกันจะสามารถเก็บแสงได้มากกว่าเซนเซอร์รับแสงแบบตัวเดียว 10 เท่า ทุกภาพที่ถ่ายเป็นแบบ HDR รูรับแสงกว้าง 12.4 ความกว้างในการเก็บภาพลึก 12 ล้านพิกเซล

มาพร้อมโหมด Depth Map ช่วยสร้างภาพแบบ Bokeh ประมวลผลด้วยชิปเซ็ตควอลคอมสแนปดรากอน สามารถถ่ายภาพแบบ RAW “DNG” ระบบประมวลผลหน้าจอแบบ 2K pOLED PureDisplay แท่นชาร์จแบตแบบไร้สายและระบบสแกนลายนิ้วมือติดตั้งใต้หน้าจอ ราคาประมาณ 2.2 หมื่นบาท

พลิกโฉมธุรกิจไทย ด้วย'ไอโอที'

กรุงเทพธุรกิจ ● ด้วยการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของการทำธุรกิจในปัจจุบัน บริษัททั่วโลกต้องพัฒนาศักยภาพของตนเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาด โดยเฉพาะการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้และหาวิธีจัดการกับระบบเทคโนโลยีดั้งเดิมให้เข้ากับการทำงานในปัจจุบัน

ผลสำรวจความคิดเห็น The Changing landscape of disruptive technologies โดย **“เคพีเอ็มจี”** ซึ่งสำรวจความเห็นของผู้นำในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีระดับโลกกว่า 750 คน พบว่า อินเทอร์เน็ตออฟธิงส์(ไอโอที) ได้รับการจัดอันดับให้เป็นปัจจัยสำคัญอันดับหนึ่งที่ส่งผลต่อการพลิกผันทางเทคโนโลยี

โดยมีอันดับสูงกว่าเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์(เอไอ) และหุ่นยนต์(robotics) ในทุกประเภทดังนี้ 1.การขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ 2.การขับเคลื่อนให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อชีวิตสังคมและสิ่งแวดล้อม และ 3.ผลักดันการเปลี่ยนแปลงที่ไม่เคยมีมาก่อนในตลาดผู้บริโภค

ปัจจุบัน รัฐบาลไทยได้ส่งเสริมการใช้งานไอโอทีในประเทศไทยผ่านนโยบายไทยแลนด์ 4.0 พร้อมกับการพัฒนาโครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (อีอีซี) อันประกอบไปด้วยโครงการเมืองอัจฉริยะในหลายจังหวัด เช่น กรุงเทพฯ ฉะเชิงเทรา เชียงใหม่ชลบุรี ขอนแก่น ภูเก็ต และ ระยอง นอกจากนี้ยังจะมีสถาบันไอโอทีที่จะจัดตั้งขึ้นภายใน ดิจิทัลพาร์คของอีอีซีด้วย

วางทิศทาง-เป้าหมายชัดเจน

ณัฐศักดิ์ โรจนพิเชฐ ผู้อำนวยการที่ปรึกษาธุรกิจ เคพีเอ็มจี ประเทศไทย กล่าวว่า ด้วยการเพิ่มขึ้นของการใช้ไอโอทีและความกดดันในการรักษาความสามารถในการแข่งขันท่ามกลางยุคของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัล บริษัทต่างๆ ควรตระหนักถึงอันตรายของการปรับใช้เทคโนโลยีโดยไม่มีทิศทางและเป้าหมายที่ชัดเจน การนำเอาเทคโนโลยีใดๆ ก็ตามมาใช้ สามารถก่อให้เกิดผลเสียเพิ่มขึ้นในระยะยาว หากไม่มีวิสัยทัศน์ที่เหมาะสม

สำหรับหลักการประกอบการพิจารณาในการนำเอาเทคโนโลยีไอโอทีมาใช้ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและสามารถจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดได้ มีดังนี้

1.ชี้ปัญหาธุรกิจ ระบุให้ชัดเจนว่าต้องการใช้ไอโอทีเพื่ออะไร อะไรคือปัญหาทางธุรกิจที่ต้องแก้ไข และผลประโยชน์ที่ต้องการ ไม่ว่าจะเป็นด้านการลดต้นทุน ประโยชน์ที่ลูกค้าจะได้รับ คุณภาพของสินค้าและบริการ การเติบโตทางธุรกิจ การปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือการลดความเสี่ยง การระบุปัญหาที่ชัดเจน สามารถทำได้โดยใช้กรณีตัวอย่างที่เกิดขึ้นจริง การสร้างคุณค่าและเกณฑ์การวัดความสำเร็จ

2.ร่วมมือเพื่อสร้างคุณค่า พลังของไอโอทีเกิดขึ้นเมื่อมีการพูดคุยแลกเปลี่ยนข้อมูลโดยมีการเชื่อมต่อของอุปกรณ์ต่างๆ ให้ข้อมูลมาสู่บุคคล โดยกระบวนการและข้อมูลนั้นยิ่งมีการแลกเปลี่ยนกันได้มากขึ้น ก็จะทำให้เกิดประโยชน์มากขึ้น มาตรฐานในการเปิดเผยข้อมูลและการทำงานร่วมกันมีบทบาทสำคัญในการสร้างคุณค่า ช่วยลดต้นทุน และพัฒนาความสำเร็จ สิ่งสำคัญคือการรู้ว่ามีเทคโนโลยีใดบ้างและเทคโนโลยีไหนที่ปรับใช้ได้

คิดใหญ่เริ่มต้นเล็ก

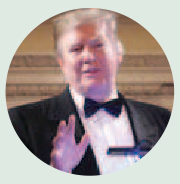
3.คิดใหม่ในด้านทักษะและวัฒนธรรม ผู้บริหารควรเตรียมความพร้อมให้ผู้ปฏิบัติงานมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการปฏิบัติงานใหม่ในสภาพแวดล้อมใหม่ที่นำไอโอทีเข้ามาช่วยในการทำธุรกิจ การเตรียมความพร้อมรวมถึงการฝึกอบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีและกระบวนการปฏิบัติงานใหม่ๆ การบริหารการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น การส่งเสริมให้พนักงานมีความคิดสร้างสรรค์ การฝึกอบรมเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก เทคโนโลยีใหม่ๆ เป็นสิ่งที่สำคัญมาก

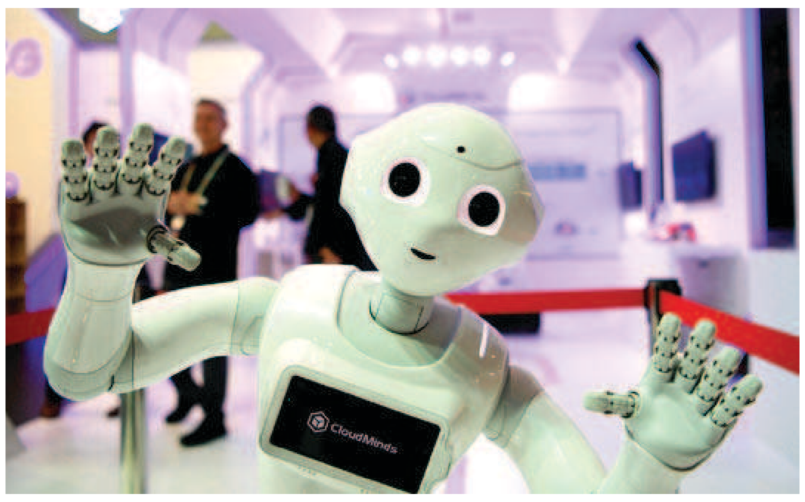
4.การทดลอง ใช้สุภาษิต “คิดใหญ่ เริ่มต้นเล็ก” ทำความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์และความเสี่ยงของการนำเทคโนโลยีไอโอทีมาใช้ในธุรกิจ โดยการพัฒนาและทดสอบระบบ ประเมินความสำเร็จและสิ่งที่ต้องปรับปรุง ตลอดจนการวัดประโยชน์ที่ได้รับ จากนั้นจึงเริ่มพัฒนาระบบที่ใหญ่ขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งเป็นการพัฒนาศักยภาพให้แข็งแกร่งขึ้น

5.รู้ถึงความเสี่ยงและกฎระเบียบ ด้วยคุณค่าที่มาพร้อมความเสี่ยง ไอโอทีมีแนวโน้มที่จะเข้ามาแทนที่ธุรกิจอย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน ดังนั้นจึงต้องทำความเข้าใจกฎข้อบังคับหรือความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน แม้ความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวเป็นสิ่งสำคัญ แต่ไม่ใช่สิ่งเดียวที่ต้องพิจารณา ต้องแน่ใจว่าคิดในแง่ของลูกค้า พนักงาน ทรัพย์สิน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ทั้งหมด

6.สร้างระบบนิเวศทางธุรกิจไอโอที จะเกิดประโยชน์ก็ต่อเมื่อมีการเชื่อมต่อขององค์ประกอบต่างๆ จนกลายเป็นระบบนิเวศที่เชื่อมต่อระบบย่อยๆ เข้าด้วยกัน ดังนั้นระบบดังกล่าวจะไม่พึ่งพาผู้ขายหรือผลิตภัณฑ์เพียงรายเดียว หากแต่เป็นหลายปัจจัยที่ทำงานร่วมกัน เมื่อทราบถึงปัญหาและความต้องการทางธุรกิจแล้ว จึงจะเห็นได้ถึงความจำเป็นที่จะต้องมีพันธมิตรทางธุรกิจในด้านใดบ้าง และจะทำงานร่วมกันอย่างไร

ผมไม่รีบหรอก ผมไม่อยากเร่งใคร ผมแค่ไม่อยากให้ทดลองอาวุธ แค่ไม่ทดลองอาวุธผมก็แฮปปี้แล้ว





เปิดงานใหญ่ : หุ่นยนต์คลาวด์เปปเปอร์ของบริษัทคลาวด์มายด์ส ยืนอยู่หน้างานโมบายเวิลด์คองเกรส งานแสดงโทรศัพท์มือถือใหญ่สุดของโลก จัดขึ้นเป็นเวลา 4 วัน เริ่มต้นวานนี้ (25 ก.พ.) ที่เมืองบาร์เซโลนาของสเปน

‘หัวเว่ย’โชว์สมาร์ทโฟนจอพับ

กรุงเทพธุรกิจ ● หัวเว่ยเปิดตัวสมาร์ทโฟนพับได้รุ่นใหม่ก่อนงานใหญ่ที่บาร์เซโลนา ไม่หวั่นสหรัฐกีดกันไม่ให้ทำระบบ 5จี

4 วันหลังจากซัมซุงเป็นผู้ผลิตโทรศัพท์มือถือรายแรกที่เปิดตัวสมาร์ทโฟนจอพับได้ที่ซานฟรานซิสโก เมื่อวันที่ 20 ก.พ. ก็ถึงทีคู่แข่งอย่างหัวเว่ยเปิดตัวสินค้าของตนเองบ้างที่เมืองบาร์เซโลนา ประเทศสเปนเมื่อวันอาทิตย์ (24 ก.พ.) ตามเวลาท้องถิ่น

นายริชาร์ด อู๋ ประธานฝ่ายธุรกิจผู้บริโภค เผยว่า หัวเว่ยเมทเอ็กซ์ รองรับเครือข่าย 5จี ราคา 2,299 ยูโร วิศวกรหัวเว่ยใช้เวลา 3 ปีพัฒนาหน้าจอแบบนี้ ที่อยู่ด้านนอก ผู้ใช้จึงมองเห็นได้แม้พับตัวเครื่อง แตกต่างจากซัมซุงกาแล็กซี่โฟลด์ที่หน้าจออยู่ด้านใน

นายเดกซ์เตอร์ ทิลเลียน นักวิเคราะห์จากบริษัทฟิทช์โซลูชันส์ เผยว่า โทรศัพท์รุ่นใหม่และความก้าวหน้าด้าน 5 จี ของหัวเว่ยจะทำให้ใครๆ พูดถึงบริษัทด้วยความชื่นชม สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าว่าบริษัทเดินหน้าพัฒนาคุณภาพ

หัวเว่ยเผยโฉมเมทเอ็กซ์เพียง 1 วัน ก่อนถึงงานโมบายเวิลด์คองเกรส ที่บาร์เซโลนา งานนี้หัวเว่ยที่ได้ชื่อว่า เป็นบริษัทจีนที่ประสบความสำเร็จในเวทีโลกมากที่สุดลงทุนจองบูธใหญ่ พร้อมส่งตัวแทนจำนวนมากไปร่วมงานที่จัดขึ้นเป็นเวลา 4 วัน รวมทั้งนายเหริน เจิ้งเฟย ผู้ร่วมก่อตั้ง และประธานร่วมอีก 2 คน

คาดกันว่างานโมบายเวิลด์คองเกรสจะมีคนจากแวดวงโทรคมนาคมมาร่วมงานราว 100,000 คน งานนี้จัดขึ้นในช่วงที่สหรัฐเร่งกดดันพันธมิตรไม่ให้หัวเว่ยเข้ามาทำเครือข่าย 5จี อ้างว่า รัฐบาลปักกิ่งอาจใช้สินค้าของบริษัทเป็นเครื่องมือสอดแนมรัฐบาลตะวันตก

ในประเด็นนี้นายกั๊วะ ผิง ประธานร่วมหัวเว่ยตอบคำถามสื่อเมื่อวันอาทิตย์ว่า เขาไม่เข้าใจเลยว่าทำไมประเทศมหาอำนาจจึงต้องการโจมตีบริษัทที่มีเทคโนโลยีก้าวหน้า มาตรฐานความปลอดภัยของระบบ 5จี ต้องใช้ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคมาตัดสิน ไม่ใช่นักการเมือง ซึ่งหัวเว่ยหวังว่า แต่ละประเทศจะตัดสินใจบนพื้นฐาน “ผลประโยชน์แห่งชาติ ไม่ใช่ฟังคำสั่งของคนอื่น”

ในบรรดาบริษัทโทรคมนาคมเครื่องมือ 5 จีของหัวเว่ยถูกมองว่า ก้าวหน้ากว่าคู่แข่งอย่างอีริคสันของสวีเดน หรือโนเกียของฟินแลนด์ นายกั๊วะระบุว่า เทคโนโลยี 5จีหัวเว่ยล้ำหน้าคู่แข่งถึง 1 ปี

ความก้าวหน้าของหัวเว่ยเห็นได้จากปัจจุบันบริษัทว่าจ้างพนักงาน 180,000 คน ใน 170 ประเทศ มีผู้ให้บริการเทคโนโลยีไร้สายรายใหญ่สุดของโลกเป็นลูกค้า 45 ราย

‘เวียดนาม’คึกคัก 2ผู้นำถึงฮานอย

เกาหลีใต้คาดอาจประกาศยุติสงครามเกาหลี

กรุงเทพธุรกิจ ● ผู้นำสหรัฐ-เกาหลีเหนือ เดินทางถึงกรุงฮานอยในวันนี้ พร้อมประชุมสุดยอดครั้งที่ 2 วันที่ 27-28 ก.พ. ประธานาธิบดีทรัมป์พอใจเปียงยางไม่ทดลองอาวุธ เผยไม่รีบทำดีลปลดนิวเคลียร์กับคิม จอง อึน

ตามที่ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐ มีกำหนดประชุมสุดยอดเป็นครั้งที่ 2 กับนายคิม จอง อึน ผู้นำเกาหลีเหนือระหว่างวันที่ 27-28 ก.พ. ที่กรุงฮานอยของเวียดนาม ผู้นำทั้งสองมีกำหนดเดินทางมาถึงในวันนี้ (26 ก.พ.)

ก่อนเดินทางหนึ่งวัน ผู้นำสหรัฐ กล่าวที่ทำเนียบขาวในวันจันทร์ (25 ก.พ.) เชื่อว่า เขาเข้าใจนายคิม ทั้งคู่พัฒนาความสัมพันธ์ไปอย่างยอดเยี่ยมมาก

“ผมไม่รีบหรอก ผมไม่อยากเร่งใคร ผมแค่ไม่อยากให้ทดลองอาวุธ แค่ไม่ทดลองอาวุธผมก็แฮปปี้แล้ว”

เกาหลีเหนือทดสอบนิวเคลียร์ครั้งล่าสุดซึ่งเป็นครั้งที่ 6 เมื่อเดือน ก.ย. 2560 และทดสอบขีปนาวุธข้ามทวีปครั้งสุดท้ายในเดือน พ.ย.ปีเดียวกัน

รัฐบาลทรัมป์เคยกดดันโสมแดงให้ยกเลิกโครงการนิวเคลียร์และขีปนาวุธที่เป็นภัยคุกคามสหรัฐ ก่อนหวังให้สหรัฐยอมทำตามคำขอ แต่ช่วงไม่กี่วันที่ผ่านมานายทรัมป์มีท่าทีอ่อนลง กล่าวว่าเขาอาจยกเลิกการคว่ำบาตรถ้าเกาหลีเหนือปลดอาวุธได้คืบหน้าไปมาก

ด้านสำนักข่าวอินเตอร์แฟกซ์รายงานอ้างคำพูด นายเซอร์เก ลาฟรอฟ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศรัสเซีย ระบุ สหรัฐขอคำแนะนำจากรัสเซียเรื่องเกาหลีเหนือ ซึ่งเขาได้แจ้งว่า การแก้ปัญหาคาบสมุทรเกาหลีไม่มีคำตอบสำเร็จรูปเร่งด่วน

เว็บไซต์ 38 นอร์ธ ซึ่งมีฐานปฏิบัติการในสหรัฐ รายงานวานนี้ว่า ไม่มีสัญญาณว่ารัฐบาลเปียงยางใช้งานเตาปฏิกรณ์นิวเคลียร์ในโรงงานยองบยอน คาดว่า 2 ผู้นำจะหารือกันเรื่องรื้อโรงงานยองบยอนด้วย

ที่เวียดนามกระทรวงการต่างประเทศแถลงว่า นายทรัมป์ จะเดินทางมาถึงเย็นวันนี้ มีกำหนดพบกับประธานาธิบดีเหวียน ฝู จ่อง เลขาธิการพรรคคอมมิวนิสต์ เช้าวันพุธ (27 ก.พ.) ส่วนรายละเอียดเกี่ยวกับซัมมิตรวมถึงเวลาและสถานที่เวียดนามยังไม่เปิดเผย

ขณะที่นายคิมซึ่งเดินทางจากกรุงเปียงยางมาโดยรถไฟมีกำหนดถึงเวียดนามเช้าวันนี้ ระหว่างที่ขบวนรถไฟแล่นผ่านประเทศจีน ทางการต้องลบโพสต์บนเว่ยป๋อที่ชาวเน็ตรายงานเรื่องขบวนรถไฟโดยสารล่าช้า การจราจรติดขัด และการปิดถนนในเมืองต่างๆ ที่รถไฟของผู้นำเกาหลีเหนือแล่นผ่านเพื่อคาดการณ์กันว่านายคิมเดินทางไปถึงไหนแล้ว

ที่เกาหลีใต้โฆษกประธานาธิบดีมุน แจ อิน แถลงว่า การประชุมครั้งนี้นายทรัมป์และนายคิมอาจเห็นชอบประกาศยุติสงครามเกาหลีอย่างเป็นทางการ

อย่างไรก็ตาม การลงนามสนธิสัญญาสันติภาพอย่างเป็นทางการ น่าจะเป็นขั้นตอนสุดท้ายของกระบวนการปลดอาวุธนิวเคลียร์บนคาบสมุทรเกาหลี ซึ่งอาจต้องใช้เวลานานกว่าจะเป็นรูปธรรม การลงนามต้องมีเกาหลีใต้และจีนมาร่วมด้วยตอนที่สงบศึกสงครามเกาหลี ผู้ที่ลงนามมีเกาหลีเหนือ กองกำลังสหประชาชาตินำโดยสหรัฐ และจีน

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

เสื้อกั๊กเหลืองแผ่วเรทติ้ง ‘มาครง’ ขยับ

ปารีส – ผลการสำรวจความคิดเห็นโอดาซาโพลเผยแพร่วานนี้ (25 ก.พ.) ระบุชาวฝรั่งเศสที่มองว่าประธานาธิบดีเอ็มมานูเอล มาครงเป็นประธานาธิบดีที่ดีขยับขึ้นมาอยู่ที่ 32% เท่ากับตอนที่กลุ่มเสื้อกั๊กเหลืองเริ่มประท้วงเมื่อกลางเดือน พ.ย. ที่หลังจากนั้นคะแนนนิยมของนายมาครงตกต่ำสุด 27% ในเดือน ธ.ค. เมื่อผู้ประท้วงบุกใจกลางกรุงปารีสและเมืองอื่นๆ ทำลายข้าวของและเผารถยนต์มากมาย

โพลพบด้วยว่า ผู้ให้ข้อมูล 55% คิดว่ากลุ่มเสื้อกั๊กเหลืองควรหยุดประท้วงได้แล้ว ถือเป็นครั้งแรกที่ประชาชนส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วยกับการประท้วงที่มีทุกสัปดาห์ ล่าสุดจัดขึ้นเมื่อวันเสาร์ (23 ก.พ.) เป็นสัปดาห์ที่ 15 ติดต่อกัน กระทรวงมหาดไทยประเมินว่า ทั่วประเทศมีผู้ร่วมชุมนุม 46,600 คน

จีนหวังโลกช่วยเวเนซุเอลาอย่างสร้างสรรค์

ปักกิ่ง – กระทรวงการต่างประเทศจีนแถลงวานนี้ (25 ก.พ.) ถึงสถานการณ์ในเวเนซุเอลา ระบุ จีนหวังว่าเวเนซุเอลาสามารถรักษาความสงบและสันติภาพในประเทศไว้ได้ พร้อมย้ำว่ารัฐบาลปักกิ่งคัดค้านการที่ต่างชาติเข้ามาแทรกแซงกิจการภายในหรือนำสิ่งที่เรียกว่าความช่วยเหลือด้านมนุษยธรรมมาใช้เพื่อเป้าหมายทางการเมือง

จีนหวังว่าประชาคมโลกจะให้ความช่วยเหลือที่สร้างสรรค์แก่เวเนซุเอลาด้วยความเคารพในอธิปไตยของประเทศ

ถ้อยแถลงดังกล่าวเกิดขึ้นหลังจากเมื่อวันเสาร์ (23 ก.พ.) เกิดเหตุปะทะเดือดระหว่างเจ้าหน้าที่ความมั่นคงกับฝ่ายค้านที่สหรัฐหนุนหลัง ระหว่างพยายามนำความช่วยเหลือเข้าไปให้ประชาชน เป็นเหตุให้มีคนได้รับบาดเจ็บเกือบ 300 คน ผู้ประท้วงเสียชีวิตอย่างน้อย 3 คน สหรัฐขู่คว่ำบาตรเวเนซุเอลารอบใหม่ ส่วนบราซิลขอให้พันธมิตรร่วมภารกิจปลดปล่อยเวเนซุเอลา

ASEAN+

มอร์แกน สแตนลีย์ คาดว่า 2.1%
ของการทำธุรกรรมในอินโดนีเซียเมื่อปี 2560 ใช้อีมันนี่
แต่สัดส่วนดังกล่าวจะเพิ่มขึ้นเป็น 24% ภายในปี 2570

กรุงเทพธุรกิจ เรารักอาเซียน

รศ.ดร.อภิรัตน์ เพ็ชรศิริ
ศูนย์อาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น
www.cas.kku.ac.th

กฎหมายการแข่งขัน การค้าในยุค 4.0

เรื่องที่สำคัญมากเรื่องหนึ่งของกลไกทางเศรษฐกิจการพาณิชย์ของประเทศพัฒนาแล้ว กับประเทศกำลังพัฒนาก็คือ **การปฏิบัติตามหลักสากลของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า** โดยเฉพาะระหว่างกันเอง และถ้าจะให้ดีมาก ๆ ก็ต้องปฏิบัติกับประเทศอื่น ๆ อย่างเท่าเทียมกันด้วย

และที่กำลังจะมี**ปัญหาในปัจจุบันก็คือเรื่องการแข่งขันทางการค้าบริการในเรื่องของเทคโนโลยี และอินเทอร์เน็ต หรือที่นิยมเรียกกันในปัจจุบันว่า บริการทางดิจิทัล** เรารู้แต่เพียงว่ากลไกดั้งเดิมนั้นเริ่มจะล้าสมัย เมื่อโลกดิจิทัลกำลังเข้ามามีบทบาท และ**ถ้าอาเซียนกำลังจะก้าวให้ทันโลก การควบคุมกำกับการแข่งขันทางการค้าบนโลกดิจิทัลต้องก้าวหน้าให้ทันเหตุการณ์ด้วย**

เรื่องการแข่งขันทางการค้านี้พูดกันมานานมาก ในหมู่ประชาคมอาเซียนของเรา โดยต่างก็ยืนยันกันว่า เมื่อต้องการความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ ประชาคมต้องมีกลไกที่จะห้ามผู้ประกอบการที่มีอำนาจเหนือตลาดใช้อำนาจตลาดโดยไม่เป็นธรรม เช่น รวบตลาดกีดกันคู่แข่งด้วยวิธีการสกปรกต่างๆ ห้ามการตกลงร่วมกันระหว่างผู้ประกอบธุรกิจเพื่อลดหรือจำกัดการแข่งขัน รวมหัวกันกีดกันคนอื่นมาค้าแข่ง ห้ามการควบรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการผูกขาด ทำลาย หรือจำกัดการแข่งขัน แอบเข้าไปซื้อหุ้น เพื่อที่ตัวจะได้มีอำนาจจัดการแทนผู้จัดการเดิมแล้วก็ไล่เขาออก เป็นต้น

ทั้งนี้ เอาแค่เริ่มต้นสำหรับประเทศสมาชิกอาเซียนกันเอง ซึ่งบรรดาประเทศสมาชิกทั้งหลายทั้งที่พัฒนาแล้ว กำลังพัฒนา และยังไม่พัฒนาต่างก็ยอมรับกติกา และ**ร่วมใจกันสัญญาว่าจะสร้างกลไกการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรมให้เกิดขึ้นในหมู่ประชาคมให้จงได้**

เรื่องนี้เป็นที่เฝ้ามองของบรรดาประเทศนักลงทุนอยู่อย่างตาไม่กระพริบ เพราะถ้ากลไกประเภทนี้มีอยู่ในประเทศ หมายความว่า การลงทุนของนักลงทุนต่างชาติก็จะได้รับการดูแลว่า **ได้เข้ามาค้าขายในตลาดของประเทศที่มีความเสรี และเปิดกว้างต่อการแข่งขันอย่างเท่าเทียมกัน**

ในครั้งแรกๆ นักเศรษฐศาสตร์ ในโลกกำลังพัฒนาก็ไม่แน่ใจว่าเรื่องของกลไกการแข่งขันทางการค้าจะเป็นเรื่องที่สำคัญต่อการดึงดูดนักลงทุนต่างชาติ เพราะคิดว่าเรื่องสิทธิภาษีน่าจะเป็นเรื่องใหญ่กว่า ก็คงจะจริงเพราะในครั้งแรกๆ นักลงทุนก็หาแหล่งที่ไม่เก็บภาษีจากการลงทุนมากนัก ไม่เก็บเลยก็ยิ่งดี ต่อมาในครั้งหลังๆ เข้าใจว่ามีเรื่องความเสี่ยง เช่น ความมั่นคงทางการเมืองและเรื่องอื่นๆ อีกมาก และ**เรื่องที่พูดถึงกันอยู่ในระยะหลังนี้ก็เป็นความเสี่ยงเรื่องกลไกการแข่งขันทางการค้า**

คงจะเป็นเพราะเมื่อมีนักลงทุนเข้ามาในประเทศ และประสบความสำเร็จ ฐานะทางการตลาดย่อมดีขึ้นเป็นธรรมดา และบรรดานักลงทุนเหล่านี้ก็หวงแหนตลาดของพวกเขามาก และพร้อมที่จะขับไล่คู่แข่งให้พ้นตลาดของตนอยู่เสมอ ตอนนี้ล่ะที่กลไกการแข่งขันทางการค้า เริ่มต้นเข้ามามีบทบาท

กลไกที่ว่านี้เริ่มต้นที่ตัวบทกฎหมาย บางประเทศก็ให้ผู้ที่โดนเอาเปรียบฟ้องร้องเอาเอง ถือเป็นเรื่องค่าเสียหายทางแพ่ง จะเรียกกันสักกี่ร้อยล้านก็พิสูจน์กันมา ประเทศส่วนใหญ่นิยมให้เริ่มต้นกระบวนการที่ฝ่ายบริหาร โดยตั้งเป็นคณะกรรมการเพื่อวินิจฉัยว่ามีการเอาเปรียบกันจริงหรือไม่ จากนั้นถ้าไม่พอใจจะฟ้องร้องกันที่ศาลสถิตยุติธรรมต่อไปก็ได้ และที่กำหนดเอาไว้เป็นโทษทางอาญาถึงติดคุก ติดตะรางก็มี

ในประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียนนั้นมีกฎหมายเรื่องการแข่งขันทางการค้ากันหมดทุกประเทศแล้ว แต่เรื่องที่เกี่ยวกับการ**เอาเปรียบทางการค้าบริการดิจิทัลนั้น ยังไม่เคยผ่านการตรวจสอบ**ว่า กลไกที่มีอยู่นั้นจะใช้ได้ผลหรือไม่ คงถือ**เป็นเรื่องที่ฝ่ายผู้ควบคุม และกำกับดูแลเรื่องการแข่งขันทางการค้า จะต้องทำเป็นการบ้านต่อไป**

กรุงเทพธุรกิจ อาเซียนเวย์

"อาเซียน"ฉุดราคาพริกไทยดำต่ำสุด 12 ปี

โตเกียว - เว็บไซต์นิกเกอิ เอเชียน รีวิว รายงานว่า ราคาพริกไทยดำในญี่ปุ่นลดลงแตะระดับต่ำที่สุดในรอบ 12 ปี เนื่องจากการผลิตที่เพิ่มขึ้นในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยปัจจุบัน ราคาสำหรับผู้ผลิตอาหารอยู่ที่ระหว่าง 550-650 เยนต่อกก. ลดลงราว 40% จากปีที่แล้วและลดลง 70% จาก 3-4 ปีก่อนหน้านี้ ช่วงที่ราคาแตะระดับสูงสุด

ช่วงที่ราคาพริกไทยดำสูงขึ้นระหว่างปี 2557-2559 ผู้ปลูกสวนยางและมันสำปะหลังจำนวนมากในภูมิภาค เช่น เวียดนาม มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ต่างหันไปปลูกพริกไทยดำแทน และผลผลิตจากการปลูกพริกไทยดำในช่วงนั้นเริ่มเก็บเกี่ยวได้ในปี 2560 ส่งผลให้อุปทานมากกว่าความต้องการ

องค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (เอฟเอโอ) รายงานว่า ในปี 2560 มีการผลิตพริกไทยราว 7.25 แสนตัน เพิ่มขึ้น 10% จากปีก่อนหน้า โดยเวียดนามผลิตพริกไทยดำ 2.52 แสนตัน เพิ่มขึ้นเกือบ 20% และปัจจุบันเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดของโลก ด้วยส่วนแบ่งตลาด 35%

"ศิลปินไทย"ร่วมงานศิลปะสิงคโปร์

สิงคโปร์ – สิงคโปร์จัดเทศกาล i Light Singapore 2019 เป็นงานเทศกาลศิลปะติดตั้งที่ใหญ่สุดของประเทศในปีนี้ โดยเชิญศิลปินจากทั่วโลกมาจัดแสดงผลงานกว่า 30 ชิ้น กระจายตัวอยู่บริเวณย่าน Civic District ไปจนถึงแม่น้ำสิงคโปร์

หนึ่งในนั้นคือผลงาน Crystallization of Thoughts ของกลุ่มศิลปินชาวไทย Living Spirits งานมีไปจนถึงวันที่ 24 มี.ค. ระหว่างเวลา 16.00-23.00 น.

รัฐวิสาหกิจอินโดฯจับมือ ท้าทายอีเพย์เมนท์ 'โกเจ็ก'

กรุงเทพธุรกิจ ● บรรดารัฐวิสาหกิจของอินโดนีเซียเร่งรวมบริการชำระเงินผ่านมือถือของตน เพื่อท้าทาย "โกเจ็ก" และ "โอโว" 2 ผู้เล่นยักษ์ใหญ่ในตลาดการชำระเงินดิจิทัลที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วของแดนอิเหนา

เมื่อเร็วๆ นี้ เกิดพันธมิตรกลุ่มใหม่ที่เป็นการผนึกกำลังระหว่างภาคธนาคารกับภาคโทรคมนาคม โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างผู้เล่นรายที่ 3 ในตลาดที่ขยายตัวเกือบ 4 เท่าจนมีมูลค่าการทำธุรกรรมอยู่ที่ 47 ล้านล้านรูเปียห์ในปีที่แล้ว

"เทลคอม" ยักษ์ใหญ่โทรคมนาคม และบรรดาธนาคารอย่าง "แบงก์ มันดีรี" "แบงก์ รักยัต อินโดนีเซีย" "แบงก์ ตาบุงัน เนการา" และ "ธนาคารกลางอินโดนีเซีย" จะนำบริการชำระเงินผ่านมือถือของตัวเองมารวมกันในแพลตฟอร์มเดียวกันที่เรียกว่า "ลิงค์อาจา" (LinkAja) คาดว่าบริการนี้จะครอบคลุมมากกว่าการชำระเงินและรุกเข้าสู่บริการทางการเงินอื่นๆ เช่น ประกันภัย ด้วย

ความเคลื่อนไหวดังกล่าวของธนาคารรัฐวิสาหกิจ 4 รายและบริษัทเทเลคอมรายใหญ่ที่สุดของอินโดนีเซีย สะท้อนให้เห็นถึงความกังวลที่มากขึ้นเกี่ยวกับภัยคุกคามจากการขยายธุรกิจเชิงรุกของบรรดาบริษัทเอกชน สู่บริการทางการเงินในเศรษฐกิจขนาดใหญ่ที่สุดของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้แห่งนี้

อินโดนีเซียถือเป็นหนึ่งในตลาดการชำระเงินดิจิทัลที่น่าดึงดูดที่สุดของเอเชีย ด้วยสัดส่วน 91% ของประชากร 264 ล้านคนมีมือถือเป็นของตัวเอง แต่ยังคงพึ่งพาเงินสดสูงกว่าค่าเฉลี่ย

เมื่อปีที่แล้ว "มอร์แกน สแตนลีย์" วาณิชธนกิจรายใหญ่ของสหรัฐ คาดการณ์ว่า 2.1% ของการทำธุรกรรมในอินโดนีเซียเมื่อปี 2560 ใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์ (อีมันนี่) แต่สัดส่วนดังกล่าวมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นเป็น 24% ภายในปี 2570

อย่างไรก็ตาม เครื่องมืออีเพย์เมนท์ที่ให้บริการโดยธนาคารหลายรายกลับไม่สามารถแจ้งเกิดในอุตสาหกรรมนี้ได้ เมื่อต้องแข่งขันกับบริการที่ใช้งานง่ายกว่าของบริษัทแอพพลิเคชั่นเรียกรถรับ-ส่งอย่าง "โกเจ็ก" และ "โอโว" บริการนี้ได้รับการสนับสนุนโดย "ลิปโป กรุ๊ป" ยักษ์ใหญ่ของอินโดนีเซีย

แม้ว่าส่วนแบ่งของบริษัทดังกล่าวในตลาดใหม่แห่งนี้ยังระบุอย่างชัดเจนได้ยาก แต่บรรดานักวิเคราะห์ในอุตสาหกรรมกล่าวว่า บริษัทเอกชน 2 รายนี้ครองตลาดการชำระเงินด้วยมือถือในอินโดนีเซียอยู่ในปัจจุบัน

ความเคลื่อนไหวของรัฐวิสาหกิจเหล่านี้มีแนวโน้มที่จะได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล ซึ่งกำลังผลักดันให้ประชาชนทำธุรกรรมไร้เงินสดกันมากขึ้น

เนื่องด้วยเกือบ 50% ของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปยังไม่มีสมุดบัญชีธนาคารเป็นของตัวเอง รัฐบาลจาการ์ตาจึงส่งเสริมให้กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (อีวอลเล็ท) และการชำระไร้เงินสดเป็นเครื่องมือในการช่วยประชาชนที่เข้าไม่ถึงบริการทางการเงินของธนาคาร เข้าสู่ระบบการเงินที่เป็นทางการ

ข้อมูลของนิกเกอิ เอเชียน รีวิว ระบุว่า การชำระเงินดิจิทัลของอินโดนีเซีย มีมูลค่าเติบโต 280% เมื่อปีที่แล้ว ขณะที่จำนวนการทำธุรกรรมเพิ่มขึ้น 210% ทั้งบริการโกเพย์ของโกเจ็กและบริการของโอโว สามารถใช้ประโยชน์จากเครือข่ายธุรกิจที่ต้องติดต่อพบปะกับลูกค้าเพื่อขยายฐานผู้ใช้ของตน

โกเพย์ใช้ในการทำธุรกรรมในบริการต่างๆ ที่โกเจ็กนำเสนอบนแพลตฟอร์มของตน ตั้งแต่เรียกรถรับ-ส่งและสั่งอาหาร ไปจนถึงเรียกพนักงานนวดบำบัดมาบริการถึงบ้าน บริการชำระเงินนี้ยังขยายครอบคลุมไปถึงร้านค้าแบบดั้งเดิมเมื่อปีที่แล้ว

นอกจากนั้น การชำระค่าบริการเรียกรถยังมีความสำคัญกับโอโว ซึ่งมี "แกร็บ อิงค์" ผู้ดำเนินการแชร์รถยักษ์ใหญ่ของสิงคโปร์ถือหุ้นบางส่วน ขณะเดียวกัน โอโวมีข้อตกลงเป็นพันธมิตร กับ "โทโกพีเดีย" บริษัทอีคอมเมิร์ซชั้นนำของอินโดนีเซียด้วย

แหล่งข่าวคนหนึ่งในอุตสาหกรรมอีเพย์เมนท์อินโดนีเซีย เผยกับนิกเกอิว่า เครือข่ายบริการยังมีบทบาทสำคัญต่อการดึงดูดผู้ใช้เช่นกัน เนื่องจากผู้บริโภคต้องการใช้เหตุผลในการเปลี่ยนจากการใช้เงินสดไปใช้การชำระเงินดิจิทัล ขณะที่รัฐวิสาหกิจส่วนใหญ่ของประเทศยังขาดเครือข่ายที่ครอบคลุม

นอกจากนั้น โกเพย์และโอโวยังทุ่มเงินลงทุนอย่างหนักเกี่ยวกับโปรโมชั่นต่างๆ รวมถึงการให้เงินคืน (แคชแบ็ค) เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งและเป็นผู้นำในตลาด ทำให้ตลาดอีเพย์เมนท์มูลค่า 47 ล้านล้านรูเปียห์ของอินโดนีเซีย ถูกครองโดยบริษัทเพียง 2 รายนี้

สำหรับบริการใหม่อย่างลิงค์อาจามีกำหนดให้บริการได้ในเดือนหน้า โดยผู้ใช้จะสามารถชำระค่าสินค้าและบริการโดยไม่ต้องใช้เงินสด ผ่านระบบ "คิวอาร์ เอ็กซ์เพลน คิวอาร์ โค้ด" คาดว่าแพลตฟอร์มใหม่นี้จะให้ผู้ใช้ชำระค่าสาธารณูปโภคและไม่จำเป็นต้องมีบัญชีธนาคาร พร้อมเสนอทางเลือกให้ผู้ใช้สามารถเติมเงินตามร้านสะดวกซื้อและตู้เอทีเอ็มใกล้บ้านได้

"ลิงค์อาจามีจุดประสงค์เพื่อเสริมความแข็งแกร่งและขยายเครือข่าย เพื่อให้สามารถชิงส่วนแบ่งตลาดได้ง่ายขึ้น" แหล่งข่าวซึ่งเป็นผู้อำนวยการธนาคารรัฐวิสาหกิจรายหนึ่งของอินโดนีเซียเผย และว่า "เราคิดว่าการแข่งขันกับบรรดาบริษัทเอกชนในภาคอุตสาหกรรมการชำระเงินจะต้องดุเดือด การรวมบริการไว้ในแพลตฟอร์มเดียวและสร้างเครือข่ายขนาดใหญ่ขึ้น จะทำให้มีผู้ใช้ในพื้นที่ชนบทเพิ่มมากขึ้น"

มีกระแสคาดการณ์ว่า "เปอร์ตามินา" รัฐวิสาหกิจน้ำมันและก๊าซของอินโดนีเซีย อาจจะเข้าร่วมพันธมิตรดังกล่าวด้วย ปัจจุบันเปอร์ตามินามีปั๊มน้ำมันอยู่ราว 7,000 แห่งทั่วโลก ซึ่งรวมถึงพื้นที่ที่สาขาธนาคารยังเข้าไม่ถึง

แม้บทบาทของเปอร์ตามินาในกลุ่มนี้ยังไม่ชัดเจน แต่แพลตฟอร์มดังกล่าวอาจสามารถขยายฐานผู้ใช้งานของบริษัทหากสามารถใช้ลิงค์อาจาที่ปั๊มน้ำมันของเปอร์ตามินาได้ ขณะที่ชาวบ้านในชนบทอาจใช้ปั๊มน้ำมันของบริษัทเป็นที่เติมเงินในบัญชีของตนเช่นกัน

"ฟินเทค การ์ยา นูซันตารา" บริษัทลูกของเทลคอมเซลที่เพิ่งก่อตั้งเมื่อไม่นานนี้จะกำกับดูแลแพลตฟอร์มลิงค์อาจา แหล่งข่าวใกล้ชิดเผยว่ากลุ่มเทเลคอมรายนี้ถือหุ้นในกลุ่มอยู่ 25% ขณะที่ธนาคารรัฐวิสาหกิจถือหุ้นอีกรายละ 20% ยกเว้นธนาคารแบงก์ ตาบุงัน เนการาซึ่งถือหุ้นอยู่ 7%

อุตฯสะดวกซื้อสยายปีก รับกำลังซื้อมาเลย์ 'ฟื้น'

กรุงเทพธุรกิจ ● บรรดาผู้ดำเนินการร้านสะดวกซื้อของมาเลเซีย เร่งผลักดันแผนขยายกิจการ หวังใช้การบริโภคเอกชนที่กำลังฟื้นตัว กระตุ้นการเติบโตในเซ็กเมนท์ที่ยังไม่ขยายตัวเท่าที่ควรจะเป็น แม้มีสัญญาณความซบเซาในเศรษฐกิจขนาดใหญ่อันดับ 3 ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้แห่งนี้

เจีย ซอง คุน ประธานบริษัทคิวแอล รีซอร์สเซส ซึ่งทำสัญญาเป็นพันธมิตร 20 ปี กับ **"แฟมิลี่มาร์ท โค"** ของญี่ปุ่น กล่าวว่า จะเดินหน้าแผนขยายธุรกิจของตน โดยจะเปิดร้านแฟมิลี่มาร์ทเพิ่มเป็น 300 สาขาภายในปีงบการเงินที่สิ้นสุดวันที่ 31 มี.ค. 2565

"เราจะยึดมั่นกับแผนของเราที่จะเปิด 300 สาขาใน 5 ปีต่อไป" เจียให้สัมภาษณ์กับเว็บไซต์นิกเกอิ เอเชียน รีวิว เมื่อเร็วๆ นี้ และเผยว่า บริษัทมีแผนที่จะเปิดร้านเพิ่มอีก 90 สาขา หลังจากเปิดร้านแฟมิลี่มาร์ท 30 สาขาในมาเลเซียในปีงบการเงิน 2561

ขณะเดียวกัน มายนิวส์ โฮลดิ้งส์ ซึ่งดำเนินการร้านสะดวกซื้อ "มายนิวส์" จะเปิดร้านใหม่ 85 สาขาทั่วมาเลเซียและจะเพิ่มร้าน "มารู คาเฟ่" อีก 150 สาขา ซึ่งจะทำให้มีคาเฟ่รวมเป็น 200 สาขาภายในสิ้นเดือนต.ค. ปีนี้

ดัง ไท่ ลุก กรรมการผู้จัดการของมายนิวส์ โฮลดิ้งส์ กล่าวว่า บริษัทกำลังสร้างศูนย์จัดเตรียมและบรรจุอาหาร ซึ่งน่าจะเริ่มดำเนินการได้ภายใน 5-6 เดือนข้างหน้า หลังจากสร้างแล้วเสร็จ บริษัทจะสามารถผลิตอาหารพร้อมรับประทานหลากหลายชนิด เพื่อสนองความต้องการของลูกค้า

"แนวโน้ม สำหรับอุตสาหกรรมร้านสะดวกซื้อยังคงสดใสมาก และอัตราการเข้าถึงร้านค้ายังต่ำอยู่" ดังเผย และเสริมว่า ผู้บริโภคกำลังเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้จ่ายและยอมรับว่าร้านสะดวกซื้อมีบริการจัดส่งสินค้าที่รวดเร็วทันใจ

กลุ่มค้าปลีกมาเลเซีย คาดการณ์ว่า ยอดขายปลีกรวมมีแนวโน้มที่จะเติบโต 4.5% ในปีนี้เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ซึ่งอยู่ที่ 4.4% และคาดว่า ระดับค่าแรงที่สูงขึ้นจะกระตุ้นการใช้จ่ายของผู้บริโภค

สื่อท้องถิ่นรายงานอ้างคำพูดของวินเซนต์ ตัน ผู้ถือหุ้นใหญ่ของ **"เซเว่น อีเลฟเว่น มาเลเซีย"** ผู้นำตลาดร้านสะดวกซื้อในปัจจุบันด้วยจำนวนร้านกว่า 2,000 สาขาทั่วประเทศว่า บริษัทมีแผนที่จะเปิดร้านอีกอย่างน้อย 200 สาขาในปีนี้ ขณะที่บริษัทเซเว่น อีเลฟเว่นปฏิเสธที่จะให้สัมภาษณ์กับนิกเกอิ

การขยายสาขาอย่างรวดเร็วมีขึ้นในช่วงที่มาเลเซียกำลังอาศัยความต้องการภายในประเทศในการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจ ขณะที่การส่งออกอยู่ในช่วงชะลอตัวลง ท่ามกลางการทำสงครามการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน การใช้จ่ายของเอกชนยังคงมีเสถียรภาพ แม้กิจกรรมทางเศรษฐกิจในภาพรวมหดตัวลงเป็นไตรมาสที่ 4 ติดต่อกัน ด้วยอัตราการเติบโตระดับปานกลางที่ 4.4% ในช่วงเดือนก.ค.–ก.ย. 2561

นอกจากขยายเครือข่ายร้านค้าแล้ว บรรดาผู้ดำเนินการร้านสะดวกซื้อยังปรับปรุงร้านค้าที่มีอยู่ของตน ด้วยการเพิ่มพื้นที่จำหน่ายอาหารและไลฟ์สไตล์ เพื่อกระตุ้นผลกำไรและเพิ่มความนิยมให้กับตัวเอง

บรรดานักวิเคราะห์ชี้ว่า บริการดังกล่าวกำลังได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากกลุ่มลูกค้าในเมืองซึ่งมักมีเวลาว่างจำกัดจะต้องการซื้ออาหารกลับไปรับประทานระหว่างเดินทาง

"เรามองว่า สัดส่วนการเข้าถึงร้านสะดวกซื้อของมาเลเซียซึ่งอยู่ที่ 9,000 ยังคงต่ำกว่าอีกหลายประเทศอยู่มาก" ก่าน ฮวน เหวิน นักวิเคราะห์จากฮอง เหลียง วาณิชธนกิจในมาเลเซีย กล่าว และว่า "ผมคาดว่าธุรกิจร้านสะดวกซื้อจะเติบโตประมาณกว่า 10% ซึ่งจะส่งผลเสียต่อธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ตและไฮเปอร์มาร์เก็ต"

สัดส่วนการเข้าถึงร้านสะดวกซื้อคำนวณจากจำนวนคนหารด้วยจำนวนสาขาร้านสะดวกซื้อ ก่าน ระบุว่า ปัจจุบัน ทั้งไทยและญี่ปุ่นมีสัดส่วนการเข้าถึงร้านสะดวกซื้อเกิน 2,000 เพียงเล็กน้อย

ต่อจากหน้า 16

เปิดตัว

ความเป็นสวัสดิมงคลแก่บ้านเมือง ถือเป็นเหตุการณ์สำคัญและศักดิ์สิทธิ์อย่างยิ่งที่จะต้องจารึกไว้ในประวัติศาสตร์ของชาติ และเนื่องในโอกาสมหามงคลการพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช 2562

กระทรวงวัฒนธรรม (วธ.) มีภารกิจหน้าที่ในการธำรงรักษา ส่งเสริมและสืบทอดขนบธรรมเนียมประเพณีอันเนื่องด้วยสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ให้เป็นที่ประจักษ์ จึงจัดพิมพ์ "หนังสือพระราชพิธีบรมราชาภิเษก" เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโบราณราชประเพณี ซึ่งเป็นพระราชพิธีที่ปฏิบัติเพื่อเป็นพระมหากษัตริย์โดยสมบูรณ์

เนื้อหาประกอบด้วย ความเป็นมาของพระราชพิธี ลำดับขั้นตอนพระราชพิธีโดยสังเขป การเตรียมการพระราชพิธี ตลอดจนข้อมูลความรู้ที่เกี่ยวเนื่องกับพระราชพิธี อาทิ พระปฐมบรมราชโองการของพระมหากษัตริย์ในสมัยรัตนโกสินทร์ เครื่องราชกกุธภัณฑ์ สถานที่ประกอบพระราชพิธี พระมหาเจดีย์ สถานที่ตั้งพิธีเสกน้ำพระพุทธมนต์ รวมถึงแหล่งน้ำศักดิ์สิทธิ์ของแต่ละจังหวัดที่ต้องพลีกรรมตักน้ำเพื่อใช้เป็นน้ำอภิเษก เป็นต้น โดยจัดพิมพ์ฉบับภาษาไทยและฉบับภาษาอังกฤษ รวม 2,000 เล่ม

นอกจากนี้ คณะกรรมการฝ่ายจัดพิธีการงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก มอบหมายให้ วธ.จัดพิมพ์ "หนังสือประมวลองค์ความรู้พระราชพิธีบรมราชาภิเษก" มีเนื้อหา รายละเอียดขั้นตอน สถานที่ ในการประกอบพระราชพิธี รวมถึงคำศัพท์สำคัญต่าง ๆ เป็นการเฉพาะที่เกี่ยวเนื่องกับการพระราชพิธีบรมราชาภิเษก เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการพระราชพิธีบรมราชาภิเษกให้กว้างขวางยิ่งขึ้นโดยจัดพิมพ์ฉบับภาษาไทย จำนวน 3,000 เล่ม

รวมทั้งหนังสือ "ประมวลบทความเนื่องในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก" เป็นผลงานของนักปราชญ์ราชบัณฑิตคนสำคัญ จำนวน 1,000 เล่ม เพื่อเผยแพร่แก่ประชาชน สื่อมวลชน ตลอดจนผู้สนใจทั่วไปได้ศึกษาเรียนรู้โบราณราชประเพณี ตามสถานศึกษา ห้องสมุดประชาชน และหน่วยงานต่างๆ

โดยหนังสือที่จัดพิมพ์ขึ้นมา จะแจกจ่ายไปตามพิพิธภัณฑ์ หรือตามที่มีผู้ขอมา เช่น สถานศึกษา หอสมุด รวมถึงประชาชนทั่วไปก็มีโอกาสได้รับหนังสือดังกล่าว หรือสามารถดาวน์โหลดเนื้อหาจากหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ได้ที่เว็บไซต์ www.m-culture.go.th หรือคิวอาร์โค้ด พร้อมกันนี้ จะมีการเก็บหนังสือทั้งหมดนี้ไว้ใช้คราวต่อๆไปในอนาคต เพื่อเป็นการสืบต่อองค์ความรู้ที่ต่อเนื่องมายาวนานด้วย

วันเดียวกันนี้ พ.อ.หญิงศิริจันทร์ งาทอง รองโฆษกคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เปิดเผยผลการประชุมสำนักเลขาธิการคณะรักษาความสงบแห่งชาติ โดยมี พล.อ.ณัฐพล นาคพาณิชย์ รองเลขาธิการ คสช.เป็นประธาน ได้ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการเตรียมงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก โดยเฉพาะการเตรียมพื้นที่ของจังหวัดในพิธีตักน้ำศักดิ์สิทธิ์จากทั่วประเทศเพื่อเตรียมทำน้ำอภิเษก

โดยมอบหมายให้มณฑลทหารบก และกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในจังหวัด ให้การสนับสนุนการเตรียมการของทุกจังหวัดอย่างเต็มความสามารถในทุกพื้นที่ รวมทั้งในจังหวัดที่ไม่มีหน่วยทหารตั้งอยู่ด้วย เพื่อให้การเตรียมการที่เกี่ยวเนื่องกับพระราชพิธี เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามโบราณราชประเพณีและสมพระเกียรติ

ต่อจากหน้า 16

กกต.

เกินจะมีปัญหา กรณีนำพ่อแม่ ลูกเมีย ญาติพี่น้องมาเป็นผู้ช่วยหาเสียง หรือกรณีป้ายหาเสียงถูกทำลายแล้วทำป้ายใหม่ไปติดทดแทน ต้องนำไปคิดรวมเป็นค่าใช้จ่ายหรือไม่ ผู้สมัครและพรรคการเมืองต้องศึกษาให้ดี เพราะหากทำไม่ถูกต้องมีโทษ

ทั้งนี้ กฎหมายกำหนดค่าใช้จ่ายเป็น 3 ประเภท 1.ค่าใช้จ่ายของผู้สมัคร 1.5 ล้านบาท เริ่มนับตั้งแต่วันที่มีพ.ร.ฎ. ให้มีการเลือกตั้ง จนถึงวันเลือกตั้ง, 2.ค่าใช้จ่ายตามประเพณี เงินทำบุญ เกิน 3,000 บาทต้องบันทึกเป็นค่าใช้จ่าย รวมเป็นค่าใช้จ่ายในการเลือกตั้งครั้งต่อไป เริ่มนับหลังการเลือกตั้ง หรือตั้งแต่วันที่ 25 มี.ค.ไปจนครบวาระ ซึ่งเป็นภาระของผู้สมัคร สมมุติดำรงตำแหน่งวาระ 3 ปี ใช้จ่ายไป 1 ล้านบาท การหาเสียงเลือกตั้งครั้งต่อไปจะเหลือแค่ 5 แสนบาท หากค่าใช้จ่ายเกิน 1.5 ล้านบาท ครั้งหน้าจะไม่ได้เป็นส.ส. สำหรับค่าใช้จ่ายและประเภทที่ 3 เป็นเงินที่พรรคสามารถบริจาคให้ผู้สมัคร คล้ายเงินสนับสนุนผู้สมัคร ซึ่งเริ่มนับแต่วันที่มีพ.ร.ฎ.จนถึงวันเลือกตั้ง อย่างไรก็ดีในอนาคตอาจต้องเสนอแก้ไขกฎหมาย แต่การเลือกตั้งครั้งนี้ต้องใช้ระเบียบนี้ไปก่อน

"ศรีสุวรรณ"ชงกกต.ยุบ"อนาคตใหม่"

วันเดียวกันนายศรีสุวรรณจรรยาเลขาธิการสมาคมองค์การพิทักษ์รัฐธรรมนูญไทย ยื่นคำร้องต่อประธานกกต. ให้ตรวจสอบกรณีนายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรค และนายปิยบุตร แสงกนกกุล เลขาธิการพรรคอนาคตใหม่ กระทำการต้องห้ามตามมาตรา 73(5))ประกอบมาตรา 132 และมาตรา 159 พ.ร.ป.ว่าด้วยการเลือกตั้ง ส.ส. 2560

โดยนายศรีสุวรรณ กล่าวว่า การที่เว็บไซต์ของพรรคอนาคตใหม่เผยแพร่ประวัติของนายธนาธร หัวหน้าพรรคว่าเคยเป็นประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศ 2 สมัยทั้งที่ไม่เคยดำรงตำแหน่งดังกล่าวถือเป็นการหลอกลวงประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งให้เข้าใจผิดในข้อมูลข้อเท็จจริง มีโทษตามมาตรา 159 พ.ร.ป.เลือกตั้งส.ส. จำคุกตั้งแต่ 1-10 ปี ปรับตั้งแต่ 2 หมื่นถึงสองแสนบาท ทั้งจำทั้งปรับ และให้ศาลสั่งเพิกถอนสิทธิเลือกตั้งผู้นั้นมีกำหนด 20 ปี ทั้งนี้พรรคได้รับการรับรองจากนายทะเบียนพรรคการเมืองตั้งแต่ 3 ต.ค. 2561 และเว็บไซต์ของพรรคก็นำเสนอข้อมูลดังกล่าวตั้งแต่นั้น กระทั่งมีการแก้ไขเมื่อ 20 ก.พ. ที่ผ่านมาระยะเวลากว่า 5 เดือน ดังนั้นการจะอ้างว่าไม่มีเจตนาไม่มีน้ำหนักเพียงพอ

นอกจากนี้ขอให้กกต.ตรวจสอบกรณีนายปิยบุตรที่ไปปราศรัยที่จ.สกลนคร เมื่อวันที่ 16 ก.พ. และวันที่ 18 ก.พ. ได้มีการนำข้อความมาโพสต์ในเฟซบุ๊คส่วนตัวในลักษณะว่า หน่วยงานรัฐส่วนกลางและสื่อมวลชนบางกลุ่มร่วมมือกันในการที่จะทำให้คนอีสานเป็นตัวตลก และไม่มีความรู้ คำพูดในลักษณะนี้เป็นการสื่อความหมาย ดูหมิ่นดูแคลนคนอีสานจึงเข้าข่ายเป็นการใส่ร้ายด้วยความเท็จ เข้าข่ายผิดตามมาตรา 73 (5) จึงขอให้กกต.พิจารณาคำร้องต่อศาลรัฐธรรมนูญพิจารณาเพื่อสั่งยุบพรรค

"ปิยบุตร"เตือนอย่าเป็นเครื่องมือการเมือง

ด้านนายปิยบุตร กล่าวว่า ตนชื่นชมบทบาทของนายศรีสุวรรณ ในการใช้บทบาทของความเป็นพลเมืองที่ขยันขันแข็งในการตรวจสอบอำนาจรัฐ ทั้งนี้กรณีการลงประวัติของนายธนาธรตนได้ชี้แจงหลายครั้งแล้วว่า เป็นความผิดพลาดซึ่งแกนนำพรรคไม่ทราบว่ามีข้อความผิดพลาดนี้กระทั่งปรากฏให้เห็นในโลกโซเชียลมีเดีย พรรคก็รีบแก้ไขทันที ส่วนกรณีการปราศรัยที่สกลนคร เป็นการพูดนโยบาย ยุติราชการรวมศูนย์ และ ทวงคืนอำนาจให้ท้องถิ่น โดยย้อนกลับไปพูดถึงปัญหาการจัดระเบียบบริหารราชการแผ่นดินไทยในยุคสมัยหนึ่งที่รวมอำนาจเข้าส่วนกลางและเมืองหลวง แล้วส่งคนไปปกครองตามเมืองต่างๆ และยังคงหลงเหลือมรดกตกทอดมาจนถึงปัจจุบัน ยืนยันว่าไม่มีข้อความใดที่จะดูถูกคนอีสาน อย่างไรก็ดีสนับสนุนการตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐและบุคคลสาธารณะ แต่การตรวจสอบต้องทำโดยสุจริต ไม่ใช่การนำกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมมาใช้เป็นเครื่องมือทางการเมือง

ภท.จี้กกต.จับตานโยบายหาเสียงพรรค

นายศักดิ์สยาม ชิดชอบ เลขาธิการพรรคภูมิใจไทย กล่าวว่า พรรคขอเรียกร้องให้กกต. ดำเนินการตามมาตรา 57 พ.ร.ป.พรรคการเมือง ที่ให้การกำหนดนโยบายของพรรคการเมือง ที่ใช้ในการประกาศโฆษณา ให้คำนึงถึงความเห็นของสาขาพรรค ตัวแทนพรรคการเมือง ต้องมีวงเงินที่ใช้ความคุ้มค่า ประโยชน์ ผลกระทบและความเสี่ยง ถ้าพรรคการเมืองไม่ได้ทำรายการเหล่านี้ให้คณะกรรมการสั่งดำเนินการให้ถูกต้อง ถ้าไม่ทำจะมีความผิดตามมาตรา 121 มีโทษปรับไม่เกิน 5 แสน บาท ปรับวันละ 10,000 บาท ตลอดเวลาที่ยังไม่ปฏิบัติให้ถูกต้องอย่างไรก็ดีพรรคได้ทำหนังสือถึงกกต.ไป เมื่อวันที่ 19 ธ.ค.2561 และกกต. ตอบมาเมื่อวันที่ 9 ม.ค.ที่ผ่านมาว่าไม่มีกฎหมายกำหนดให้พรรคการเมืองต้องแจ้งนโยบายที่จะต้องใช้ประกาศหาเสียงกับกกต. แต่พรรคเป็นห่วงผลที่จะเกิดขึ้นภายหลังซึ่งอาจมีการฟ้องร้องจะทำให้การเลือกตั้งเป็นโมฆะได้

พท.จี้สอบคลิปเสียงชวนเลือกผู้สมัคร

ด้านคุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ประธานยุทธศาสตร์การเลือกตั้งพรรคเพื่อไทย กรณีมีการเผยแพร่ข้อมูลทางโซเชียลมีเดีย โดยเป็นคลิปเสียงพูดคุยทางโทรศัพท์อ้างว่าให้เลือกผู้สมัครจากพรรคการเมืองหนึ่ง หากต้องการให้คงนโยบายบัตรสวัสดิการแห่งรัฐว่า พรรคได้รับการร้องเรียนเรื่องในลักษณะดังกล่าวมาต่อเนื่อง และเกิดขึ้นในหลายจังหวัด ไม่เพียงแต่พรรคเพื่อไทยเท่านั้นที่รับทราบการกระทำในลักษณะนี้ แต่เชื่อว่าทุกพรรคการเมืองที่ไม่ใช่พรรคพลังประชารัฐก็รับทราบว่ามีพฤติกรรมของส.ส.จากพรรคการเมืองหนึ่งนำนโยบายของรัฐบาลมาใช้หาเสียง

บางพื้นที่เรียกให้ผลประโยชน์โควตาบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ 60,000 ใบ หากได้รับเลือกเป็นส.ส. จึงอยากฝากไปยังกกต. เมื่อมีคลิปเสียงที่ชัดเจนก็ควรตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำให้การเลือกตั้งเป็นไปด้วยความบริสุทธิ์ยุติธรรม การเลือกตั้งครั้งนี้เป็นความหวังของประชาชนที่อยากเห็นโอกาสของประเทศเดินไปข้างหน้า ดังนั้น ทุกฝ่ายต้องสร้างความเชื่อมั่น อย่างไรก็ดีกรณีผู้สมัครจากพรรคพลังประชารัฐสามารถประชาสัมพันธ์โครงการของรัฐบาลได้ แต่ไม่ใช่การสัญญาว่าจะให้หรือนำงบประมาณของรัฐมาใช้ในลักษณะที่เข้าข่ายเป็นการซื้อเสียงผ่านโครงการของรัฐบาล ซึ่งกกต.ต้องตรวจสอบ

ต่อจากหน้า 16

ประวิตร

การโจมตีรัฐบาล กองทัพ สถาบัน องค์กรต่างๆ เพื่อเรียกร้องความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือผ่านช่องทางสังคมออนไลน์สู่สาธารณะ โดยให้ตอบโต้ข้อมูลที่เป็นเท็จให้ทันท่วงที รวมการประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจกับประชาชนเฝ้าระวังการขยายโครงสร้างความแตกแยกในสังคมทุกกรณี" พล.ท.คงชีพ กล่าว

รวบมือทำข่าวเท็จ 2 แชร์9ราย

วันเดียวกันนี้ พล.ต.ท. สุรเชษฐ์ หักพาล ผู้บัญชาการสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง แถลงข่าวการดำเนินคดีกับผู้ต้องหากระทำความผิดตาม พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์ฯ ตามที่มีบุคคลนำเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์อันเป็นเท็จ ได้แก่ นายสมชาย (สงวนนามสกุล) และน.ส.จุไรรัตน์ (สงวนนามสกุล) และผู้แชร์อีก 9 ราย โดยได้มีการโพสต์บทความบิดเบือนให้ร้ายรัฐบาลในเว็บไซต์ jookthai.com

โดยพาดหัวข่าวว่า" เกณฑ์ทหาร 2 เป็น 4 ปี" และ" บิ๊กแดงจับมือบิ๊กตู่ ร่างกฎหมายใหม่ทหารเกณฑ์เป็น 4 ปีเต็มไม่มีพลัดห้ามกลับบ้าน" พร้อมการนำภาพ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และพล.อ.อภิรัชต์ คงสมพงษ์ ผู้บัญชาการทหารบก มาตัดต่อรวมกัน เพื่อนำมาเป็นสื่อกระจายแก่บุคคลต่าง ๆ

วิษณุเตือนประยุทธ์พูดชื่อพปชร.

นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรีฝ่ายกฎหมาย ให้สัมภาษณ์ถึงกรณี การร่วมเวทีดีเบตของพรรคการเมืองต่างๆ หาก พล.อ.ประยุทธ์ เข้าร่วมด้วยว่า พรรคพลังประชารัฐ(พปชร.) ควรถามไปยังกกต. ถือเป็นการดี เพราะมีความไม่ชัดเจนอยู่ เนื่องจาก พล.อ.ประยุทธ์ ต่างจากแคนดิเดตนายกฯ ของพรรคอื่นที่เป็นผู้สมัคร ตรงนั้นจะไม่มีปัญหา แต่คนที่ไม่ได้เป็นสมาชิกพรรค ไม่ได้เป็นผู้สมัคร อาจจะมีความหมิ่นเหม่อยู่

ส่วนที่หลายฝ่ายมองว่าแคนดิเดตนายกฯ ควรขึ้นเวทีดีเบตนั้น ไม่มีใครสงสัย เพราะใครๆก็อยากดู อยากฟัง แต่พล.อ.ประยุทธ์ มีข้อจำกัด แต่ถ้า กกต.บอกว่าได้ จะได้สบายใจ หากมีการฟ้องร้องตรงนี้จะช่วยได้เยอะ

หวั่นพูดพลังประชารัฐอันตราย

"กฎหมายระบุให้ข้าราชการต้องวางตัวเป็นกลาง คำว่าเป็นกลางมีความหมายไม่ไปโน้มเอียงกับฝ่ายใด ถ้าดีเบตแล้วพูดนโยบายของตัวเอง ก็ถือว่าเป็นกลาง ซึ่งอาจจะคล้ายกับนโยบายพรรคอื่น เพียงแต่อย่าไปขานรับนโยบายพรรคไหนก็แล้วกัน จึงยากนิดนึงสำหรับ พล.อ.ประยุทธ์ หากจะรับไปดีเบต แล้วดีเบตอย่างไรให้เป็นกลาง ถ้าทำได้ก็โอเค ถ้าทำไม่ได้ก็เสี่ยง และถ้าไปพูดถึงนโยบายพรรค ก็ถือว่าเอนเอียง แต่ถ้าตอบให้เป็นนโยบายตัวเองถ้าตอบเป็นมันทำได้" นายวิษณุ กล่าว

ผู้สื่อข่าวถามว่า หากสิ่งที่พูดไปสอดคล้องกับนโยบาย พปชร.จะมีผลอย่างไรบ้าง นายวิษณุ กล่าวว่า "ทำไมไม่คิดว่านโยบายพรรค พปชร.มาสอดคล้องกับรัฐบาล หากพูดเป็นมันไม่ขัดความเป็นกลางของข้าราชการ หากพูดไม่เป็นอันตราย และการดีเบตคือการตั้งคำถามเดียวกันให้ทุกคนตอบ บางคำถามเป็นคุณเป็นโทษ แต่บางคำถามพล.อ.ประยุทธ์ ตอบอย่างไรก็เสียเปรียบ ไม่ใช่ตอบไม่ได้ แต่จะถลำไปในสิ่งที่ท่านไม่ควรพูด ส่วนจะพูดคำว่าประชารัฐนั้นพล.อ.ประยุทธ์ พูดได้ แต่ถ้าจะพูดว่าพรรคพลังประชารัฐนั้นอันตราย"

ชี้คสช.ไม่ใช่องค์กรการเมือง

เมื่อถามว่า พล.อ.ประยุทธ์ มีสถานะเป็นคนนอกพรรค พปชร. การไปร่วมดีเบตเข้าข่ายชี้นำพรรคหรือไม่ นายวิษณุ กล่าวว่าก็มีโอกาสที่เป็นอย่างนั้น ตนจึงเป็นห่วงว่าตอบเป็นหรือเปล่า เวลาพูดท่านอาจจะตอบในนโยบายของท่านเอง ซึ่งอยู่ที่เทคนิคของผู้ร่วมวงดีเบตที่จะทำให้เห็นว่า สิ่งที่พูดเป็นนโยบายตัวเองนโยบายพรรค หรือนโยบายของหลายพรรค

สำหรับคุณสมบัติ พล.อ.ประยุทธ์ซึ่งเป็นหัวหน้าคสช. จะถือว่าขัดต่อการเป็นแคนดิเดตนายกฯ รัฐธรรมนูญ มาตรา 98 ตามที่มีการยื่นฟ้องร้องต่อกกต.หรือไม่นั้น นายวิษณุ กล่าวว่า หัวหน้าคสช.ไม่ถือเป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐตามนิยาม ม.98 ของรัฐธรรมนูญ เพราะผู้ที่รับเงินเดือนของรัฐไม่ใช่ทุกคนจะเป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐตามมาตราดังกล่าว และคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) เคยมีคำวินิจฉัยเมื่อปี 2557 ว่าคสช.ไม่ต้องยื่นบัญชีแสดงรายการทรัพย์สินและหนี้สิน เนื่องจากไม่เป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐ มีสถานะเป็นองค์กรหนึ่งที่ตั้งขึ้นชั่วคราวตามรัฐธรรมนูญ

พท.จ่อเปิดนโยบายข้าว–ยาสูบ

คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ประธานยุทธศาสตร์การเลือกตั้งพรรคเพื่อไทย ให้สัมภาษณ์หลังลงพื้นที่ช่วยผู้สมัครหาเสียงช่วยผู้สมัคร ที่ จ.สุโขทัยว่า พรรคเพื่อไทยเห็นปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในภาคการเกษตรโดยเฉพาะที่ จ.สุโขทัย ซึ่งปลูกข้าวและยาสูบ โดยที่ผ่านมารัฐบาลปรับลดการรับซื้อใบยาสูบลง 48% แต่ไม่มีมาตรการรองรับทำให้ผลกระทบตกอยู่ที่เกษตรกร เพราะปกติการปรับลดการรับซื้อราคาจะต้องเพิ่มขึ้น แต่กรณีของใบยาสูบ ราคากลับเท่าเดิม ดังนั้นพรรคเพื่อไทยจึงอยากให้ ทบทวนนโยบายยาสูบโดยเฉพาะการนำเข้า บุหรี่จากต่างประเทศ เพราะถือว่าเป็นการผลักภาระให้กับเกษตรกรนำบุหรี่จากนอกประเทศมาแข่งขันกับบุหรี่ไทย

ส่วนข้าวพรรคมีนโยบายที่เตรียมไว้แล้ว หลังจากนี้จะมีการแถลงเปิดตัวนโยบายภาคการเกษตร แต่เบื้องต้นจะทำให้ภาคการเกษตรของไทยมุ่งสู่การเป็นอาหารสุขภาพ ให้กับคนทั้งโลก โดยจะปรับเปลี่ยนการผลิตหน้าดิน มีกองทุนปรับหน้าดินมุ่งสู่ออแกนิคอินทรีย์ จะพักชำระหนี้ 3 ปี เพื่อให้เกษตรกรตั้งตัวได้ เพิ่มโอกาสในการแข่งขันและมีนโยบายผลักดันราคาสินค้าการเกษตร แบบแม่นยำ โดยเป็นการช่วยเหลือค่าใช้จ่าย ในลักษณะตัน หรือเกวียนละ 5,000 บาท ไม่เกิน 15 เกวียน จะทำให้เกษตรกรมีรายได้ 75,000 บาท ต่อราย และหากเป็นเกษตรกรรายเล็กมีผลผลิตไม่เกิน 7 เกวียน จะได้เงินช่วยเหลือ 36,000 บาท เพื่อเตรียมการพัฒนาการผลิตให้สินค้ามีคุณภาพ ลดการใช้ปุ๋ยเคมี ขณะที่ภาพรวมยืนยันว่าจะผลักดันราคาสินค้าเกษตรให้ขึ้นอย่างน้อย 30% ภายใน 6 เดือน

นอกจากนี้จะมีการอบรมพัฒนาภาคการผลิตและหาตลาดจากต่างประเทศมารองรับ ขณะเดียวกันจะส่งเสริมกองทุนหมู่บ้านและวิสาหกิจชุมชนให้รับซื้อข้าวมาแปรรูปและขายในพื้นที่ ซึ่งจะทำให้ประชาชนได้ข้าวคุณภาพดีมาบริโภค

คุณหญิงสุดารัตน์ กล่าวอีกว่า ส่วนตัวมองว่า ผู้สมัครจากพรรคพลังประชารัฐสามารถประชาสัมพันธ์ โครงการของรัฐบาลได้ แต่ไม่ใช่การสัญญาว่าจะให้ หรือนำงบรัฐมาใช้ในลักษณะที่เข้าข่ายเป็นการซื้อเสียงผ่านโครงการของรัฐบาล ซึ่ง กกต.ต้องไปตรวจสอบ

จ่อจับเพิ่มวัยรุ่นถล่มร.ร.วัดสิงห์

กรุงเทพธุรกิจ ● จากกรณีเหตุ กลุ่มวัยรุ่นจากงานอุปสมบท ร่วมกันบุกทำร้ายพนักงานรักษาความปลอดภัย ครู และนักเรียน ที่กำลังเข้าทดสอบวิชาความถนัดทางวิชาการและวิชาชีพ (GAT/PAT) ประจำปีการศึกษา 2562 (ระหว่างวันที่ 23 - 26 ก.พ.) สนามสอบโรงเรียนมัธยมวัดสิงห์ ถ.เอกชัย แขวงบางขุนเทียน เขตจอมทอง เมื่อวันที่ 24 ก.พ.ที่ผ่านมา

ล่าสุด วานนี้(25 ก.พ.) พ.ต.อ.กฤษณะ พัฒนาเจริญ รองโฆษกสำนักงานตำรวจแห่งชาติ เปิดเผยว่า หลังจากที่พนักงานสอบสวน สน.บางขุนเทียน ขออนุมัติศาลออกหมายจับผู้ก่อเหตุ ขณะนี้สามารถติดตามจับกุมได้แล้วจำนวน 20 ราย พร้อมแจ้งข้อหา ร่วมกันบุกรุกโดยใช้กำลังประทุษร้าย โดยร่วมกันกระทำความผิดตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป จากนี้จะเป็นการสอบสวนขยายผลถึงผู้ต้องหาที่เหลือ และมูลเหตุจูงใจในการก่อเหตุในครั้งนี้ ที่เบื้องต้นสันนิษฐานว่าเกิดจากความไม่พอใจที่ทางโรงเรียนประสานไปยังทางวัด ขอให้กลุ่มวัยรุ่นที่จัดงานอุปสมบท งดใช้เสียงในช่วงเวลาดังกล่าว

ด้านพล.ต.อ.จักรทิพย์ ชัยจินดา ผบ.ตร. ได้สั่งการให้เร่งจับกุมคนร้ายที่ก่อเหตุมาดำเนินคดีให้ได้โดยเร็ว เพราะพฤติกรรมดังกล่าวถือเป็นภัยสังคมอย่างยิ่ง พร้อมกำชับผู้บังคับบัญชาทุกพื้นที่กำหนดมาตรการป้องกันเหตุ เพื่อมิให้เกิดเหตุร้ายขึ้นอีก หรือหากเกิดเหตุต้องติดตามจับกุมผู้กระทำความผิดให้ได้โดยเร็ว

สำหรับรายชื่อกลุ่มวัยรุ่นจำนวน 20 รายที่ถูกจับกุมประกอบด้วย 1.นายวัลลภ นุชแฟง อายุ 32 ปี2.นายจีรศักดิ์ นีละเสวี อายุ 41 ปี3. นายสมชาย แก้วสิมมา อายุ 26 ปี4.นายชัชศิริ แซ่โง้ว อายุ 39 ปี5.นายธวัช สดำพงษ์อายุ 33 ปี 6.นายณัฐพงศ์ นุชแฟง อายุ 18 ปี 7.นายมนตรี พูลทรัพย์ อายุ 32 ปี 8.นายวรภัทร พินิจปรีชา อายุ 28 ปี 9.นายอนุกูล สังข์ศรี อายุ 33 ปี10.นายจิรายุทธ อาจอาสา อายุ 25 ปี11.นายธิติ ไวยสุกรี อายุ 26 ปี12.นายเมืองแมน นิลโพธิ์ทอง อายุ 18 ปี13.นายชาติสยาม จันทรวิภาค อายุ 24 ปี14.นายวิโรจน์ คำชาย อายุ 28 ปี15.นายดลราม เก่งวิชา อายุ 27ปี16.นายขวัญชัย สุขเสมอ อายุ 29 ปี 17.นายศรายุทธ นุชแฟง อายุ 24 ปี 18.นายเอกลักษณ์ พูลทรัพย์ อายุ 26 ปี 19.นายไน้ท จ้อยเจริญ อายุ 20 ปี และ 20.นายชนะชัย ใจหล้า อายุ 25 ปี

ด้านนางศิริดา บุรชาติ ผู้อำนวยการสถาบันทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ(ผอ.สทศ.) กล่าวว่า ที่ประชุมมีมติเยียวยานักเรียนที่เข้าสอบ โรงเรียนวัดสิงห์ จำนวน 248 ราย โดยการจัดสอบ PAT 5 รอบพิเศษ ในวันที่ 5 มี.ค.ตั้งแต่เวลา 13.00-16.00 น.ที่สนามสอบเดิม โดย นักเรียนที่ประสงค์สอบรอบนี้ ต้องแจ้งผ่านเว็บไซต์ www.niets.or.th ระหว่างวันที่ 26-28 ก.พ. โดยสทศ.จะประกาศผลคะแนนใหม่ แต่ถ้ายืนยันว่า ไม่สอบ สทศ.จะตรวจกระดาษคำตอบเดิมแล้วประกาศผลสอบ ในวันที่ 1 เม.ย.ตามเดิม

จับตาสนช.ถกพรบ.ข้าววันนี้

กรุงเทพธุรกิจ ● วานนี้(25 ก.พ.) พล.อ.มารุต ปัชโชตะสิงห์ เป็นประธานกรรมาธิการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติ(พ.ร.บ.)ข้าว พ.ศ.. สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) แถลงความคืบหน้าปรับปรุงเนื้อหาร่าง พ.ร.บ.ข้าวเป็นนัดสุดท้าย ก่อนจะนำเสนอต่อที่ประชุมสนช.เพื่อพิจารณาในวาระ 2 และ 3 ในวันนี้(26 ก.พ.) เวลา 09.00น. โดยยืนยันว่ามีการปรับปรุงเนื้อหาตามที่เครือข่ายชาวนาและนักวิชาการได้ตั้งข้อสังเกตในเนื้อหา ซึ่งจะไม่ถอนร่างกฎหมายออกจากวาระการประชุมอย่างแน่นอน

ทั้งนี้ยังคงสาระการส่งเสริมชาวนาให้ปลูกข้าวที่มีคุณภาพและผ่านการรับรองพันธุ์จากกรมการข้าว แต่ได้เพิ่มบทยกเว้นให้ชาวนาที่มีพันธุ์ข้าวพื้นเมืองเฉพาะถิ่น พันธุ์ข้าวพื้นเมืองทั่วไป พันธุ์ข้าวใหม่ที่ได้รับการจดทะเบียนว่าด้วยคุ้มครองพันธุ์พืช ซึ่งชาวนาปลูกเองหรือผู้อื่นใช้เพาะปลูกโดยไม่มีการโฆษณา ให้ใช้เพาะปลูกได้โดยไม่ต้องผ่านการรับรองพันธุ์

ส่วนกรณีที่ชาวนาอยากได้การรับรองพันธุ์นั้น สามารถยื่นให้กรมการข้าวพิจารณารับรองได้ ขณะเดียวกัน หากพบพันธุ์ข้าวที่อาจสร้างความเสียหายต่อชาวนาหรือเศรษฐกิจของประเทศ ให้อำนาจอธิบดีกรมการข้าว โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว (นบข.) สั่งระงับผู้ทำธุรกิจจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ได้ หากผู้ทำธุรกิจจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ไม่ปฏิบัติตาม มีโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 1 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ นอกจากนี้ มาตรการลงโทษชาวนานั้น ในสาระของร่างที่ปรับปรุงได้ตัดออกทั้งหมด

ด้านนายสมชาย แสวงการ เลขานุการวิปสนช.กล่าวว่าข้อเรียกร้องของบางฝ่ายที่ต้องการให้ถอนร่าง พ.ร.บ.ดังกล่าวออกไป ตนคิดว่ามีทั้งโอกาสและเสียดายโอกาส เพราะถ้าเห็นว่าร่างนั้นดีแล้ว แต่คิดว่าจะรอสมัยหน้า ก็ต้องถามกลับเหมือนกันว่า ในอดีตเราเคยมีกฎหมายให้ชาวนา เป็นกรรมการในนโยบายระดับชาติ มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานหรือไม่

ส่วนการพิจารณาของสนช.แล้วแต่ประธานกรรมาธิการฯจะเสนอต่อที่ประชุมแต่ตอนนี้ยังถือเป็นร่างที่รอการพิจารณาซึ่งสามารถสลับระเบียบวาระได้

ขณะที่นายกฤษฎา บุญราช รมว.เกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่าตนได้นำเรียน นายกรัฐมนตรี แล้วว่าร่าง พ.ร.บ.ข้าว เป็นดุลพินิจของสนช. และเป็นร่างของสภา โดยฝ่ายบริหารไม่ก้าวก่าย แต่ได้ทำข้อเสนอขอปรับแก้ไปแล้ว ในการขึ้นทะเบียนเมล็ดพันธุ์ข้าว เพื่อการจำหน่าย ที่ร่างดังกล่าวจะไม่ทำให้มีผลกระทบเกิดขึ้นกับวิถีชีวิตการทำนาของชาวนาทั่วประเทศ ที่มีการแลกเปลี่ยนซื้อขายเมล็ดพันธุ์

ต่อจากหน้า 16

25จังหวัด

ทั้งนี้ เนื่องจากบริเวณความกดอากาศสูงจากประเทศจีนจะแผ่ลงมาปกคลุมประเทศไทยตอนบนและทะเลจีนใต้ ในขณะที่ประเทศไทยตอนบนมีอากาศร้อน ทำให้มีพายุฤดูร้อนเกิดขึ้นในระยะนี้ จึงขอให้ประชาชนติดตามประกาศจากกรมอุตุนิยมวิทยาอย่างใกล้ชิด

สำหรับเกษตรกรควรระวังความเสียหายที่จะเกิดต่อผลผลิตทางการเกษตรไว้ด้วย เนื่องจากบริเวณความกดอากาศสูงจากประเทศจีนจะแผ่ลงมาปกคลุมประเทศไทยตอนบนและทะเลจีนใต้ ขณะที่ประเทศไทยตอนบนมีอากาศร้อน ทำให้มีพายุฤดูร้อนเกิดขึ้นในระยะนี้

นอกจากนี้ กรมอุตุนิยมวิทยายังระบุถึงสภาพอากาศที่แปรปรวนด้วยว่า ทุกภาคยังคงมีสภาพอากาศร้อนจัด โดยประเทศไทยตอนบน มีอากาศร้อนโดยทั่วไป กับมีอากาศร้อนในตอนกลางวัน อุณหภูมิต่ำสุดอยู่ที่ 33 องศาเซลเซียส อุณหภูมิสูงสุดอยู่ที่ 38 องศาเซลเซียส โดยมีฝนฟ้าคะนองบางแห่งบริเวณภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ภาคตะวันออก และภาคใต้

ระหว่างวันที่ 25-27 ก.พ.นี้บริเวณความกดอากาศสูงจากประเทศจีนจะแผ่ลงมาปกคลุมประเทศลาว ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน และทะเลจีนใต้ ในขณะที่ประเทศไทยมีอากาศร้อน ทำให้ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคตะวันออก มีพายุฝนฟ้าคะนองและลมกระโชกแรงเกิดขึ้นเป็นบางพื้นที่

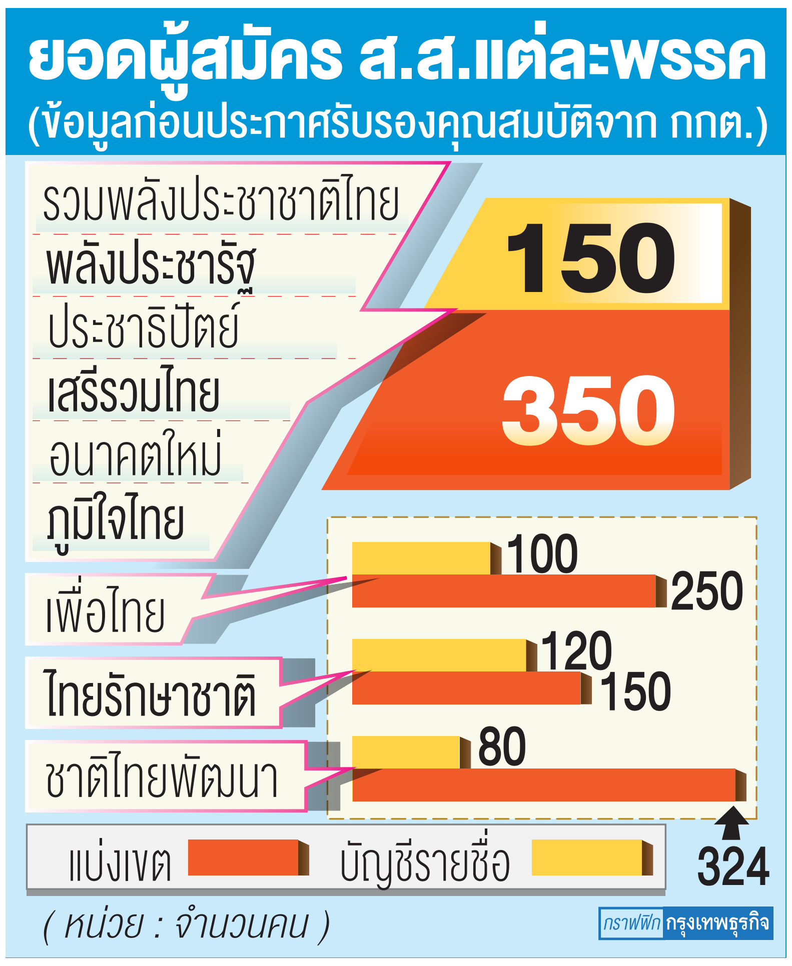
กรุงเทพธุรกิจ
บนความเคลื่อนไหว
เทพจร

จับตา'สนช.' ดันร่างพรบ.ข้าว

●● เรียกได้ว่า เป็นโค้งสุดท้ายของ **"สภานิติบัญญัติแห่งชาติ"** (สนช.) ต่อการพิจารณาร่างกฎหมาย ล่าสุด มีร่างพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) ที่ค้างในวาระพิจารณาสอง และ วาระสาม อีก 22 ฉบับ แต่มี "ร่างพ.ร.บ." ที่ถูกสังคมจับตาและกลายเป็นประเด็นร้อน ก่อนที่ "สนช." จะลดบทบาทด้านการทำหน้าที่ฝ่ายนิติบัญญัติ คือ **"ร่างพ.ร.บ.ข้าว พ.ศ..."** ฉบับที่สมาชิก สนช. เข้าชื่อร่วมกันเสนอ และมี **"พล.อ.มารุต ปัชโชตะสิงห์"** เป็นประธาน กมธ. โดยบรรจุในวาระพิจารณา วันที่ 26 กุมภาพันธ์ นี้ และถูกเสนอเป็นวาระพิจารณาแรก ●●ก่อนหน้านั้น เนื้อหาของร่างกฎหมายถูกท้วงติงจากสังคมอย่างหนัก ต่อประเด็นการ **"เข้าควบคุม"** มากกว่า **"สนับสนุนให้ภาคเกษตรกรมีศักยภาพด้านการผลิตข้าวที่มีคุณภาพ"** ทำให้ "พล.อ.มารุต" ยอมถอยจากเดิมที่จะพิจารณาเนื้อหา เมื่อสัปดาห์ก่อน และนำไปปรับปรุง ถึง 3 วันเต็มๆ ก่อนจะส่งร่างที่ปรับปรุง เข้าสู่การพิจารณาของ "สนช." ●● โดยเนื้อหาที่ถูกปรับปรุง อาทิ การกำหนดให้ **"ชาวนารายย่อย"** นำพันธุ์ข้าวที่ไว้แลกเปลี่ยนกันในชุมชนทุกสายพันธุ์ไปให้ **"กรมการข้าว"** ตรวจสอบและรับรองพันธุ์ว่าเป็นเมล็ดข้าวที่สามารถปลูกได้อย่างมีคุณภาพ ปรับเป็น "พันธุ์ข้าวที่ชาวนารายย่อย เก็บซึ่งเป็นพันธุ์เฉพาะท้องถิ่น หรือ พันธุ์พื้นเมือง ไม่ต้องถูกตีตราหรือรับรองว่าเป็นเมล็ดข้าวที่มีคุณภาพ" และสามารถปลูกได้ตามปกติ แต่กรณีที่ชาวนาอยากได้ "ใบรับรองพันธุ์" เพื่อต่อยอดทางการค้า - เพิ่มมูลค่าของผลผลิต

สามารถยื่นขอใบรับรองจากกรมการข้าวได้ ●● ขณะที่บทลงโทษชาวนาเฉพาะราย หรือเฉพาะคนนั้นถูกตัดออก แต่มาตรการควบคุมมาตรฐาน หรือ ป้องปรามนำเข้า **"ข้าวเปลือกเถื่อน"** ยังมีอยู่ โดยกำหนดให้ การซื้อ-ขายข้าว ต้องมีใบเสร็จ อย่างน้อย ระบุว่ามาจากไหน จำนวนเท่าใด แต่หากคุมไม่อยู่และตรวจพบข้าวเปลือกที่นำเข้าผิดกฎหมาย ไม่มีที่มา "กรมการข้าว" สามารถสั่งระงับได้ รวมถึง ระงับการซื้อขายข้าวเปลือก จากมือชาวนาถึง ชาวนา ●● ส่วนมาตรการควบคุม **"ธุรกิจขายเมล็ดพันธุ์ข้าว"** ร่างกฎหมายไม่มีบทควบคุมที่ชัดเจน เพียงแต่ระบุบทลงโทษ ผู้ประกอบธุรกิจจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าว หากขายพันธุ์ที่อาจสร้างความเสียหายกับชาวนา หรือ เศรษฐกิจของประเทศ "กรมการข้าว" มีสิทธิสั่งระงับการจำหน่าย และหากฝ่าฝืนคำสั่ง ต้องโดนโทษปรับไม่เกิน 1 แสนบาท หรือ จำคุก 1 เดือน หรือทั้งจำทั้งปรับ ●●ซึ่งถือเป็นมาตรการอย่างอ่อน ต่อ "ธุรกิจขายเมล็ดพันธุ์ข้าว" ที่อาจสร้างความเสียหายในวงกว้างและกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศ ●● อย่างไรก็ตาม ในวันที่ 26 กุมภาพันธ์ ที่ "สนช." จะพิจารณารายมาตรา ก่อนลงมติ เชื่อว่า "สมาชิก สนช." ที่เห็นแก่ประโยชน์ของชาวนา และประเทศ ต้องอภิปรายถึงรายละเอียดอย่างเข้มข้น เพื่อให้การเขียนกฎหมายแม่บท เพื่อชาวนา เกิดประโยชน์กับ **"กระดูกสันหลังของชาติ"** อย่างแท้จริง ●● นอกจากวาระนี้ ยังมีร่างกฎหมายที่ต้องจับตา ในชั้นพิจารณาของสนช. ที่มีกำหนดประชุมไปจนถึง กลางเดือนมีนาคม ก่อนปรับบทบาท ไปเป็น **"ลงพื้นที่ฟังเสียงชาวบ้าน"** คือ ร่างพ.ร.บ.ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และร่าง พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่ให้ **"อำนาจรัฐ"** สามารถเข้าควบคุมและยับยั้งสิทธิและเสรีภาพอันเป็นพื้นฐานของประชาชน ●●แม้ในคำนิยามสำคัญของร่างกฎหมายดังกล่าว จะเป็นไปเพื่อเกิดประโยชน์กับชาติ-ความมั่นคง-ประชาชน แต่หากไม่สามารถควบคุม **"เจ้าหน้าที่รัฐ"** ให้ใช้ดุลยพินิจตามอำเภอใจ ต่อให้หลักการของร่างกฎหมายจะดีเพียงใด ย่อมปฏิเสธไม่ได้ว่า ร่างกฎหมายที่กำหนดอาณาเขตการใช้อำนาจอย่างกว้างขวาง ย่อมมีมุมมอง 2 ด้าน ●●และในทางที่เป็นคุณ เป็น ประโยชน์ ย่อมมีด้านที่เป็นโทษ เสมอ ...

กรุงเทพธุรกิจ
ข้อมูลการเมือง



'ส.ว.รอโหวต'ตัวแปรหลังเลือกตั้ง

● อนุรักษ์ เพ็ญสวัสดิ์

กรุงเทพธุรกิจ ● เลือกตั้งหนนี้ ประเด็นที่ถูกพูดถึงมากที่สุดทั้งจากคอการเมืองและบรรดาพรรคการเมืองเอง กลับไม่ใช่เรื่องนโยบาย แต่กลายเป็นเรื่องจุดยืนทางการเมือง และการตั้งรัฐบาลหลังเลือกตั้ง ว่าใครจะไปอยู่กับใคร พรรคไหนจะจับมือกับพรรคไหน

สาเหตุที่สามารถสรุปฟันธงได้ว่า **"ส.ว.ลากตั้ง"**ทั้งหมดมาจาก คสช. ก็เพราะ ส.ว. 250 คนมีที่มาจาก 3 กลุ่มก้อนใหญ่ๆ

หนึ่ง คือ แต่งตั้งมาโดยตำแหน่ง ประกอบด้วยผู้นำเหล่าทัพ 6 คน รวมทั้งผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ

สอง คือ เลือกกันเองจากกลุ่มอาชีพต่างๆ 10 กลุ่มทั่วประเทศ ทั้งแบบองค์กรเสนอ และผู้สมัครอิสระ กระบวนการเลือกผ่านไปหมดแล้ว ได้มา 200 รายชื่อ ส่งให้ คสช.เคาะเลือกเหลือ 50 รายชื่อ

และ **สาม** อีก 194 คนสุดท้าย มาจากคณะกรรมการสรรหาที่ คสช.ตั้งขึ้นกับมือ

โดยไปคัดเลือกรอบแรกมา 400 คน ส่งชื่อให้ คสช.เคาะรอบสุดท้ายให้เหลือ 194 คน

ในบทเฉพาะกาลของรัฐธรรมนูญเขียนเอาไว้ชัดว่า การโหวตเลือกนายกรัฐมนตรีช่วง 5 ปีนับจากมีรัฐสภาชุดแรกตามรัฐธรรมนูญนี้ ให้ ส.ว.มีสิทธิโหวตด้วย โดยผู้ที่จะขึ้นดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรีได้ ต้องมีเสียงสนับสนุนเกินกึ่งหนึ่งของรัฐสภา คือสภาผู้แทนราษฎรบวกวุฒิสภา นั่นก็คือ 376 เสียงขึ้นไป จากเสียงทั้ง 2 สภา 750 เสียง

จุดนี้เอง ที่ทำให้หลายฝ่ายจับตาไปที่การเคาะเลือก ส.ว.ซึ่งเป็นอำนาจของ คสช. ว่าจะกลายเป็นฐานเสียงสำคัญที่ช่วยโหวตให้ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ซึ่งยังดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี และหัวหน้า คสช. อยู่ในปัจจุบัน เป็นนายกรัฐมนตรีคนต่อไปหลังเลือกตั้ง ในฐานะที่เป็นแคนดิเดตนายกรัฐมนตรีของพรรคพลังประชารัฐหรือไม่

เพราะบทเฉพาะกาลของรัฐธรรมนูญเขียนไว้ด้วยว่า ให้ คสช.เคาะชื่อ ส.ว.รอบสุดท้าย 250 ชื่อ ให้เรียบร้อยภายใน 3 วันหลัง กกต. ประกาศรับรองผลเลือกตั้ง

สาเหตุที่ต้องให้เคาะชื่อภายใน 3 วัน หลังทราบผลการเลือกตั้งอย่างเป็นทางการ คงไม่ต้องอธิบายให้มากความ **ปรากฏการณ์ที่คอการเมืองคาดว่าจะเกิดขึ้นก็คือ แม้พรรคพลังประชารัฐจะไม่ได้เสียง ส.ส.มากที่สุดจากสนามเลือกตั้ง และไม่สามารถรวมเสียงข้างมากในสภาผู้แทนราษฎรได้ แต่ก็จะใช้กลไก ส.ว.ยกมือสนับสนุน พล.อ.ประยุทธ์ ให้เป็นนายกฯไปก่อน เพื่อชิงตั้งรัฐบาล**

นี่เองคือหมากกลสำคัญที่ "มือร่างรัฐธรรมนูญของผู้มีอำนาจ" วางเอาไว้ เพื่อให้ ส.ว.เป็นตัวแปรทางการเมืองของจริง

แน่นอนว่า พรรคการเมืองก็อ่านเกมนี้ออก และเริ่มออกมา "ตีกัน" ด้วยการเรียกร้องให้ ส.ว.ทำตามเจตจำนงของประชาชน คือ สนับสนุนพรรคการเมืองที่รวมเสียงข้างมากได้ หรือพรรคที่ชนะจากสนามเลือกตั้งมาเท่านั้น ให้เป็นแกนนำในการจัดตั้งรัฐบาล

และผู้ที่ออกมาเรียกร้องเรื่องนี้อย่างชัดเจนมากๆ ก็คือ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นั่นเอง ขณะที่พรรคเพื่อไทย "คุณหญิงหน่อย" **สุดารัตน์ เกยุราพันธุ์** ก็ประกาศรณรงค์ให้ประชาชนเลือกพรรคเพื่อไทยทุกเขต โดยให้ได้คะแนนแต่ละเขตเกิน 7 หมื่นคะแนน เพื่อให้ได้ "คะแนนประเทศ" มากที่สุด เมื่อนำไปรวมกับเสียงตกน้ำที่เก็บได้จากยุทธการ "แตกแบงก์พัน" ก็อาจดันจำนวน ส.ส.ให้พุ่งไปถึง 376 เสียง ตั้งรัฐบาลได้ทันที ไม่ต้องสนใจการมีอยู่ของ ส.ว.

สุดท้ายแล้ว "หมากเกมนี้ ใคร...จะมีชัย" อีกไม่นานคงได้รู้กัน

แจกหนังสือ'ประยุทธ์'เรียกคะแนน

กรุงเทพธุรกิจ ● พปชร.เปิดตัวหนังสือ รวมประวัติ "พล.อ.ประยุทธ์" แจกผู้สมัคร ส.ส.หมื่นเล่ม นำข้อมูลชี้แจงประชาชนให้เข้าใจ บุคลิก-แนวคิด-ผลงาน ดอดยื่นหนังสือถาม กกต.ขอความชัดเจน ช่วยเดินหาเสียง-ขึ้นเวทีปราศรัย-ดีเบต ได้แค่ไหน อย่างไร

วานนี้(25 ก.พ.)นายอุตตม สาวนายน หัวหน้าพรรคพลังประชารัฐ(พปชร.) แถลงเปิดตัวหนังสือ "ประชารัฐ สร้างชาติ" ที่ได้รวบรวมประวัติ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ผลงานของ พล.อ.ประยุทธ์ที่เคยทำมา ซึ่งเป็นแคนดิเดตในบัญชีพรรค พปชร. ที่จะเสนอเป็นนายกรัฐมนตรีในการเลือกตั้งครั้งนี้ รวมเนื้อหา 157 หน้า จำนวน 10,000 เล่ม

โดยจะแจกทีมผู้สมัคร ส.ส.แบบแบ่งเขต เขตละ 20 เล่ม รวม 7,000 เล่ม ที่เหลืออีก 3,000 เล่ม เป็นสัดส่วนของบัญชีรายชื่อและส่วนกลางในพรรค เพื่อให้นำข้อมูลทั้ง 5 บทในหนังสือที่เขียนเกี่ยวกับประวัติ ผลงานของ พล.อ.ประยุทธ์ ที่ทำหน้าที่นายกรัฐมนตรีมาหยิบไปใช้ได้ หลังจากที่พรรคเสนอ กกต. ระบุชื่อ พล.อ.ประยุทธ์ ในบัญชีนายกรัฐมนตรีสำหรับการเลือกตั้งครั้งนี้ ถือเป็นเอกสารที่มอบให้คนในพรรค ไม่ได้ผลิตขึ้นมาเพื่อแจกจ่ายเป็นการทั่วไป โดยต้นทุนการผลิต เล่มละ 100 บาท ทางพรรคได้คิดเป็นค่าใช้จ่ายในการเลือกตั้งตามระเบียบของ กกต.แล้ว

ผู้สื่อข่าวถามว่า จะเป็นลักษณะของการหาเสียงอย่างหนึ่งใช่หรือไม่ นายอุตตม กล่าวว่า การจัดทำหนังสือในครั้งนี้ ไม่ใช่การหาเสียง แต่เป็นเรื่องที่เมื่อพรรคสนับสนุนให้ผู้สมัครที่ลงแข่งขันอย่างเต็มที่ โดยเฉพาะเรื่องของข้อมูล เพราะเมื่อพรรคมีมติเสนอชื่อ พล.อ.ประยุทธ์ ในบัญชีเสนอเป็นนายกฯ ต่อ กกต.แล้ว ดังนั้นก็ควรจะมีข้อมูลให้กับคนของพรรคเท่านั้น

"หนังสือนี้ได้พูดถึงตัวตนของพล.อ.ประยุทธ์ ก็ต้องพูดว่าทำอะไรมาบ้าง ซึ่งข้อมูลในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมาในฐานะหัวหน้ารัฐบาล ก็เป็นข้อมูลที่ปรากฏอยู่ในสาธารณะ โดยเป็นการสื่อสารกับคนของเราว่าในส่วนของบุคคลที่คนในพรรคเราให้ความไว้วางใจ ให้ความมั่นใจว่าจะเป็นผู้นำต่อไปที่เราเสนอกับประชาชนในการเลือกตั้งครั้งนี้ มีข้อมูลอะไรบ้าง

"จริงๆ ผู้สมัครมีหน้าที่จะต้องนำเสนอนโยบายพรรค และความเหมาะสมรายชื่อบุคคลที่พรรคเสนอชื่อเป็นนายกฯ ซึ่งผู้สมัครที่เป็นตัวแทนพรรคในพื้นที่ก็ต้องไปสื่อกับประชาชน ดังนั้นเราต้องสนับสนุนให้มีข้อมูลด้านต่างๆ ขณะที่เราไม่ได้สื่อเฉพาะเรื่อง แต่เราตั้งแต่การเติบโตของ พล.อ.ประยุทธ์ ตั้งแต่วัยเด็ก ที่จะแสดงให้เห็นถึงบุคลิก โตมาแล้วแนวความคิดเป็นอย่างไร โดยเราเชื่อว่าจะทำให้ผู้สมัครของเราเข้าใจ และมีข้อมูลที่จะลงไปทำงานในพื้นที่"

แจกส.ส.พรรค : นายอุตตม สาวนายน หัวหน้าพรรคพปชร.เปิดตัวหนังสือ "ประชารัฐ สร้างชาติ" ที่รวมประวัติและผลงานของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา เพื่อแจกให้ผู้สมัครส.ส. ของพรรค

วันเดียวกันนี้ ที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.)เจ้าหน้าที่พรรคพลังประชารัฐ ได้นำหนังสือที่ลงนามโดยหัวหน้าพรรคพลังประชารัฐมายื่นต่อประธาน กกต. เพื่อสอบถามแนวปฏิบัติว่า พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ในฐานะผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นแคนดิเดตนายกฯ ของพรรค จะสามารถที่จะขึ้นเวทีหาเสียง เดินช่วยผู้สมัครหาเสียง รวมถึงร่วมเวทีดีเบตได้หรือไม่อย่างไร มีขอบเขตข้อจำกัดมากน้อยเพียงไร

โดยเจ้าหน้าที่จากพรรคประชารัฐได้ขึ้นไปติดต่อกับสำนักงาน กกต.ด้านกิจการพรรคการเมืองโดยตรง เพื่อเลี่ยงผู้สื่อข่าว แต่เมื่อต้องนำเอกสารมายื่นลงเลขหนังสือต่องานสารบัญของสำนักงาน กกต.ก็ได้ตอบคำถามเพียงว่า ได้รับมอบให้นำซีดีหาเสียงมาส่งให้กับสำนักงาน กกต.เพื่อนำไปเผยแพร่ ตามที่พรรคได้รับการจัดสรรเวลาในการออกอากาศทางสถานีวิทยุและสถานีโทรทัศน์เท่านั้น แต่ยอมรับว่าซองเอกสารอีกฉบับที่พรรคให้นำมายื่นด้วย ไม่ทราบเนื้อหาภายใน

ภท.โวยปิดกั้น นโยบายกัญชา จ่อแก้ก.ม.ผูกขาด

กรุงเทพธุรกิจ ● "อนุทิน" โวยแนวทางรัฐบาลปิดกั้นประชาชนได้ประโยชน์จาก ก.ม.กัญชา ยันนโยบายหาเสียงของพรรคกัญชาเสรีต้องแก้กฎหมายเอื้อประชาชนทำได้ ชี้รัฐออกกฎหมายกัญชาผูกขาดให้นายทุนกินรวบ

นายอนุทิน ชาญวีรกูล หัวหน้าพรรคภูมิใจไทย โพสต์เฟซบุ๊ค "อนุทิน ชาญวีรกูล " หัวข้อ ร่วมต่อต้าน นายทุนและต่างชาติผูกขาดกัญชาไทย โดยมีใจความว่า นโยบายกัญชาเสรี พรรคภูมิใจไทย กำลังถูกวิจารณ์ร้อนแรง จากผู้อยู่ในองค์กรของรัฐ และผู้ใช้อำนาจรัฐทุกระดับ ทุกหน่วยงาน ตนทราบดีว่าภายใต้กฎหมายที่รัฐบาลนี้ประกาศบังคับใช้เมื่อเร็วๆ นี้ ประชาชนปลูกไม่ได้ ใช้ไม่ได้ และเชื่อว่าหลายๆ คนที่สนใจเรื่องประโยชน์ของกัญชา ก็รู้ดีว่ากฎหมายฉบับนี้ ยังปิดกั้นประชาชนไม่ให้เข้าถึงกัญชา ทั้งในฐานะพืชสมุนไพรและพืชเศรษฐกิจที่มีมูลค่าหลายแสนล้านบาทในต่างประเทศ

"แต่ที่ผมไม่ทราบและหลายๆ คนไม่ทราบก็คือ เบื้องหน้าเบื้องหลังของกฎหมายฉบับนี้ ทำไมต้องปิดกั้นสิทธิของประชาชน ทำไมต้องมีแต่หน่วยงานของรัฐที่ทำได้ หรือร่วมลงทุนดับเอกชนได้ หรืออนุมัติให้เอกชนทำได้ ซึ่งจะไม่แตกต่างจากการให้สัมปทาน และนำไปสู่การผูกขาดกัญชาในอนาคต เหมือนเหล้า เบียร์ ที่มีเอกชนรับสัมปทานผูกขาด และบุหรี่ที่รัฐผูกขาดรายเดียว ทำไมกัญชาอยู่กับรัฐ หรืออยู่ในมือคนได้สัมปทาน หรืออยู่กับบริษัทที่รัฐอนุญาตจึงถูกกฎหมาย ทำไมกัญชาอยู่กับประชาชนผิดกฎหมาย ทั้งที่ประชาชนที่สนใจศึกษา รู้จักกัญชาดีกว่ารัฐ และเจ้าหน้าที่รัฐ"

นายอนุทิน ยืนยันว่า พรรคภูมิใจไทยติดตามศึกษาแนวคิดและแนวทางเรื่องกัญชาของรัฐบาลมาตั้งแต่เริ่มต้นยกร่างจนกระทั่งออกมาเป็นกฎหมาย เราเห็นว่าเป็นกฎหมายที่ไม่เป็นธรรมกับประชาชนส่วนใหญ่ เราจึงยกร่างกฎหมายของพรรคขึ้นมาใหม่ เพื่อทำให้กัญชาเป็นของประชาชน ใครจะใช้ประโยชน์จากกัญชาเพื่อการแพทย์ หรือเพื่อสันทนาการ ต้องได้ใช้อย่างเสรี และมีค่าใช้จ่ายน้อยที่สุดหรือไม่ต้องมี ภายใต้กติกาที่กำหนดร่วมกัน

พรรคภูมิใจไทยจึงประกาศนโยบายกัญชาเสรี และจะแก้ไขกฎหมายอีกครั้ง เพื่อปิดโอกาสกลุ่มทุนยักษ์ใหญ่ หรือบริษัทต่างชาติ มาสวมชื่อคนไทย ผูกขาดกัญชา และเปิดโอกาสให้คนไทยทุกคนได้เป็นเจ้าของ ได้ใช้ประโยชน์จากกัญชาอย่างกว้างขวางที่สุด

'ธนาธร'ชูรื้อก.ม.ประมง-กองทัพเลิกยุ่ง

กรุงเทพธุรกิจ ● "ธนาธร"ชูนโยบายแก้ไอยูยูประมงไทย เล็งแก้ก.ม.ประมงที่ไม่เป็นธรรม เปิดทุกฝ่ายมีส่วนร่วม พร้อมรื้อคดีเก่า ชี้กองทัพต้องเลิกยุ่งเกี่ยวหลังเลือกตั้ง

ในการปราศรัยใหญ่ของพรรคอนาคตใหม่ ที่ตลาดมหาชัยมั่นคง เพื่อแนะนำผู้สมัครทั้ง 3 เขตเลือกตั้งของสมุทรสาคร และเสนอนโยบายพรรค เมื่อคืนวันที่ 24 ก.พ. นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ ระบุถึงปัญหาการประมงว่า ในรอบหลายปีที่ผ่านมา เราเห็นการล่มสลายของภาคการประมงในประเทศไทย ไม่ใช่แค่สมุทรสาคร แต่เกิดขึ้นกับภาคตะวันออกและภาคใต้ด้วย อันเนื่องมาจากรัฐบาลไปรับเงื่อนไขไอยูยูของสหภาพยุโรป โดยประชาชนไม่มีส่วนร่วม และการไม่เปิดโอกาสให้ชาวประมงมีเวลาเปลี่ยนผ่าน เพื่อทำตามข้อตกลง จึงทำให้อาชีพที่เกี่ยวข้องกับการประมงจำนวนมากสูญหายไป รวมถึงอาชีพที่เกี่ยวข้องปลายน้ำด้วย ทั้งห้องเย็น ธุรกิจแปรรูปอาหารทะเล

"รัฐบาลซึ่งไม่ได้มาจากการเลือกตั้ง ปล่อยให้อียูเข้ามามีอำนาจในการควบคุมด้านการประมงและการส่งออก อีกทั้งยังส่งกองทัพเข้ามาควบคุมการทำประมงของไทยด้วย ดังนั้นอันดับแรกที่จะต้องทำก่อนเพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาอย่างยั่งยืนคือ การเอากองทัพออกจากการประมงโดยเด็ดขาด"

ส่วนนโยบายแก้ปัญหาการประมงของพรรค มี 3 แนวทาง 1. เรื่องการประมง เป็นเรื่องของรัฐบาลพลเรือน ไม่ใช่เรื่องของทหาร ดังนั้นหลังการเลือกตั้ง กองทัพเรือต้องออกไป แล้วเอาพลเรือนเข้ามาคุยกับพลเรือน ซึ่งก็คือเอาผู้ประกอบการมาคุยกับรัฐบาลที่มาจากการเลือกตั้ง หรือเอาผู้ประกอบการมาคุยกับผู้แทนที่ประชาชนเลือกเข้าไป

2 .ให้ยกเว้นไว้เฉพาะกฎกระทรวง และมาตราอื่นที่เกี่ยวข้องกับการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเท่านั้น ส่วนมาตรการอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการประมง รวมถึง พ.ร.บ.การประมง 2560 ที่ไม่เป็นธรรมต่อชาวประมงนั้น จะต้องมีการพิจารณาใหม่ โดยมีส่วนร่วมจากการประมงทั้งในน่านน้ำและนอกน่านน้ำ รวมถึงประมงชายฝั่งและประมงพื้นบ้านด้วย เพื่อให้ทุกคนได้มีส่วนร่วมในเรื่องของการแก้ไข พ.ร.บ.การประมงที่ไม่เป็นธรรม เมื่อทุกฝ่ายมีส่วนร่วม ก็จะนำไปสู่ข้อสรุปที่ทุกคนสามารถยอมรับและปฏิบัติตามได้

มาตรการที่ 3 คือ การรื้อคดีที่เกี่ยวข้องกับการประมงในหลายปีที่ผ่านมา เอากลับมาพิจารณาใหม่ ซึ่งมีพี่น้องชาวประมงหลายคนถูกบังคับใช้กฎหมายอย่างไม่เป็นธรรม

เอา 'ครูใหญ่' กลับมาให้โรงเรียน
รศ.ประภาภัทร นิยม ผู้ก่อตั้ง ร.ร.รุ่งอรุณ

กรุงเทพธุรกิจ สัมภาษณ์พิเศษ
● หทัยรัตน์ ดีประเสริฐ
qualitylife4444@gmail.com

ด้วยความเชื่อว่าคนที่จะเป็นครูได้ต้องรู้ชีวิต รู้ความเป็นไปของความเป็นมนุษย์ รู้ความเป็นไปของกระบวนการเรียนรู้ ซึ่งเกิดจากข้างในด้วย ข้างนอกด้วย การจัดการศึกษาจึงควรเปิดพื้นที่ให้ผู้เรียนได้มีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งต่างๆ กับครู กับสถานการณ์จริง เรียนแบบเน้นเป็นโปรเจคทำให้ได้ใช้ความรู้ทันทีได้ที่สำคัญ "ครู" จะทำหน้าที่ได้ดี ต้องมีหัวหน้าที่ดี นั่นก็คือ "ครูใหญ่" ที่เข้าใจและร่วมพัฒนาเด็กนักเรียนไปด้วยกัน

ประภาภัทร นิยม

รศ.ประภาภัทร นิยม อธิการบดีสถาบันอาศรมศิลป์ และผู้ก่อตั้งโรงเรียนรุ่งอรุณ ผู้ใช้ประสบการณ์เป็นอาจารย์ประจำคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และประสบการณ์สอนลูกที่มีอาการการเรียนรู้ที่ไม่ปกติ พบว่าหลักสูตรการศึกษาที่มีในเมืองไทยไม่ได้ตอบโจทย์ผู้เรียนทุกคน และเด็กทุกคนมีศักยภาพที่จะเรียนรู้ได้ ถ้าได้รับกระบวนการสอนที่เหมาะสม จึงก่อตั้งโรงเรียนรุ่งอรุณเมื่อ 22 ปีก่อน จากนั้นก็เปิดสถาบันอาศรมศิลป์ เมื่อ 12 ปีที่แล้ว

โรงเรียนแห่งนี้ได้ชื่อว่าเป็นโรงเรียนทางเลือกที่เด่นที่สุดแห่งหนึ่งทั้งเรื่องบรรยากาศของโรงเรียนที่เหมือนบ้านกลางป่า รูปแบบการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนเรียนรู้ด้วยตัวเอง ตั้งแต่อนุบาลจนถึงมัธยมปลาย ในแต่ละชั้นปีมีธีมหลักที่ทุกวิชามุ่งหลักการศึกษาอย่างเป็นองค์รวม (Holistic Learning) ประกอบด้วย 3H (Heart-Head-Hands) หัวใจ สมอง สองมือ ที่นี่ขึ้นชื่อว่าเรื่องเป็นโรงเรียนสร้างครูชั้นยอด และอาจารย์ประภาภัทรก็เปรียบได้กับครูของครูนั่นเอง

ล่าสุด อาจารย์ประภาภัทร อยู่ระหว่างผลักดันพื้นที่นวัตกรรมการจัดการศึกษา หรือ Sandbox การศึกษาไทย ด้วยความหวังว่าจะเป็น "หัวใจ" สำคัญในการพัฒนาประเทศ นำร่องที่ จ.ระยองและศรีสะเกษ เพื่อยกระดับการพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพในการจัดการศึกษา ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนร่วมจัดการศึกษา มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ โดยส่งเสริมให้สถานศึกษามีอิสระในการจัดหลักสูตรการเรียนรู้ระยะเวลาดำเนินงาน 3 ปี (2562-2564) โดยปีแรก (ก.ย. 2561-ส.ค.2562) มีโรงเรียนที่สนใจเข้าร่วมเป็นโรงเรียนต้นแบบใน จ.ระยอง จำนวน 30 โรงเรียน และศรีสะเกษ จำนวน 50 โรงเรียน

Sandbox การศึกษาไทย จะเปลี่ยน Mindset ของผู้อำนวยการโรงเรียนจาก **ปัจจุบันผู้อำนวยการโรงเรียนมากกว่า 80% ทำงานในบทบาทของผู้บริหารองค์กร มิใช่ในบทบาทของการเป็นผู้นำวิชาการ หรือเป็น "ครูใหญ่" ที่สามารถเป็น "ครูของครู" ได้ จึงจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงบทบาทของผู้อำนวยการ ให้เป็นผู้นำวิชาการ (Super Coach) ที่สร้างแรงบันดาลใจให้ครู เด็ก ผู้ปกครอง และชุมชน** รวมทั้งให้มีความเป็นเจ้าของและบริหารโรงเรียนอย่างเป็นมืออาชีพ ด้วยการเปลี่ยน Mindset และกำหนดวิสัยทัศน์ของโรงเรียน (School Vison) ใหม่ พร้อมจัดทำแผนการดำเนินงานของโรงเรียนอย่างเป็นรูปธรรม

โดยการเปลี่ยนแปลง Mindset ผู้อำนวยการโรงเรียนใน จ.ระยอง จะใช้ชื่อโปรแกรม **"ผอ.กล้าเปลี่ยน"** ขณะนี้มีผู้อำนวยการโรงเรียนต้นแบบเข้าร่วมโปรแกรมเรียบร้อยแล้วจำนวน 30 โรงเรียน ต่อมาการเปลี่ยนแปลงครู คือ CRC Classroom Reflection to Change เป็นนวัตกรรมการศึกษา "VDO Clip" เป็นกระจกบานใหญ่สะท้อนผล (Reflection) การเรียนการสอนในห้องเรียนแล้วนำมาอภิปรายร่วมกัน ทำให้ครูเห็นตัวเองว่าจัดการเรียนการสอนในห้องเรียนอย่างไร โดยมีผู้อำนวยการโรงเรียน และที่ปรึกษาในฐานะโค้ชร่วมให้ข้อสังเกตและให้ครูนำไปปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนในห้องเรียนของตนเอง เพื่อให้เด็กเกิดการเรียนรู้อย่างแท้จริงต่อไป

"ที่สำคัญผู้อำนวยการโรงเรียนและครูสามารถออกแบบให้ทุกๆ สถานที่ และทุกๆ สถานการณ์เป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ (Learning Space) รวมทั้งออกแบบหลักสูตรการเรียนรู้ใหม่ ให้มุ่งผลลัพธ์ที่สมรรถนะ (Competency Based) มากกว่าการให้ความสำคัญกับเนื้อหา (Content Based) ด้วยการออกแบบหลักสูตรการเรียนรู้แบบไม่แยกส่วนและบูรณาการให้เข้าถึงระบบคุณค่า

รวมทั้งการปรับวิธีเรียน เปลี่ยนวิธีสอน จากการเรียนแบบรอรับ (Passive Learning) ซึ่งเป็นการเรียนรู้จากภายนอกสู่ภายในตัวผู้เรียน ด้วยวิธีการเรียนรู้ที่แบบเดิม เช่น การฟังบรรยาย อ่านจากหนังสือ ดูสื่อภาพและเสียง หรือชมการสาธิต สู่การเรียนรู้แบบใฝ่รู้ (Active Learning) ซึ่งเป็นการเรียนรู้จากภายในตัวผู้เรียนสู่ภายนอก โดยใช้วิธีการเรียนรู้ผ่านการอภิปรายกลุ่ม การฝึกฝน ลงมือปฏิบัติ และการประยุกต์ใช้ในทันที

ส่วนการปรับวิธีเรียน เปลี่ยนวิธีสอน และวิธีประเมินผล ใช้ MINI M-ED เป็นหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาผู้อำนวยการโรงเรียนและครูในการบริหารงานวิชาการและการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างนวัตกรรมการศึกษาที่เหมาะสมกับบริบทโรงเรียนและก่อให้เกิดผลต่อผู้เรียนโดยตรง

อาจารย์ประภาภัทร เล่าว่า จากการดำเนินงานในช่วง 6 เดือนแรกของโครงการ (ก.ย.2561-ก.พ.2562) พบว่า ผอ.วิชัย จันทร์ส่อง โรงเรียนวัดตาขัน พานักเรียนระยองออกไปเรียนรู้นอกห้องเรียนที่เกาะเสม็ด จ.ระยอง เป็นครั้งแรก และพบว่าเกิดกระบวนการเรียนรู้หลากหลายมิติ โดยผู้อำนวยการปรับบทบาทตนเองสู่การเป็นนักวางแผนการบริหารและการจัดการวิชาการ ครูวางแผนการจัดการเรียนรู้แบบใหม่ ด้วยบทบาทผู้อำนวยการเรียนรู้ (Facilitator) เด็กเกิดกระบวนการเรียนรู้ใหม่

รวมทั้งการเปิดพื้นที่ให้สถานที่และชาวชุมชนเป็นผู้ให้ความรู้ "เกาะเสม็ด" กลายเป็น Learning Space ที่เด็กๆ ได้เรียนรู้สถานที่สำคัญทางภูมิศาสตร์ ชาวบ้านทั้งด้านฝั่งบกและฝั่งเกาะ ได้เป็นครูภูมิปัญญา ครูชุมชน เกิดการสร้างกระบวนการเรียนรู้ใหม่ที่เชื่อมโยงวิชาการและวิชาชีวิต เด็กๆ ได้รับประสบการณ์ตรง ตลอดจนรับรู้สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดของตนเอง และได้ฝึกฝนตนเองให้เกิดสมรรถนะใหม่ในศตวรรษที่ 21

"จะเห็นได้ว่าการคืนครูใหญ่ให้กับโรงเรียนคือหัวใจของการจัดการศึกษาที่ทุกภาคส่วนจะได้ประโยชน์อย่างแท้จริง เมื่อครูใหญ่ทุกคนกลับไปทำหน้าที่โค้ชหรือเป็นครูของครูในโรงเรียนของตนเองแล้ว เชื่อว่าจะเป็นความหวังในการปฏิรูปการศึกษาของประเทศไทยอย่างแท้จริง และอยากให้เกิดขึ้นเป็นจริงในประเทศไทย" ผู้ก่อตั้งโรงเรียนรุ่งอรุณ กล่าว

เสริมทักษะเด็กน้อย : อุทยานการเรียนรู้ TK park จัดกิจกรรม Reading Theatre ตอน ความลับของอลัน เปิดโอกาสให้น้องๆ อายุ 4-8 ปี มาเรียนรู้ เสริมสร้างพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สติปัญญาและความคิดสร้างสรรค์ ผ่านนิทานในรูปแบบละครเวที เวิร์คชอปศิลปะและการแสดง ณ อุทยานการเรียนรู้ TK park ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ เมื่อเร็วๆ นี้

รัฐทุ่ม860ล.ผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่

กรุงเทพธุรกิจ ● เผยงบบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ปีแรก 860 ล้านบาท สนับสนุนปีงบประมาณ 2561-2562 ประมาณ 200 หลักสูตร ระดับปริญญา 100 หลักสูตร ระดับประกาศนียบัตรอีก 100 หลักสูตร เตรียมตั้งงบปี 2563 เพิ่ม 1,600 ล้าน หลักสูตรเพิ่มเท่าตัว

นพ.อุดม คชินทร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ เปิดงานและมอบนโยบายเรื่องแนวทางการออกแบบหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการยกระดับสมรรถนะตามแนวทางของโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ตอนหนึ่งว่า รัฐบาลมุ่งเน้นพัฒนาประเทศไทยให้เป็นประเทศไทย 4.0 โดยให้สถาบันอุดมศึกษาขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ สนับสนุนการทำวิจัยที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม สามารถพึ่งพาตนเองได้ เพิ่มจีดีพีของประเทศให้หลุดจากกับดักรายได้ปานกลาง

ซึ่งมหาวิทยาลัยต้องปรับตัว ปรับหลักสูตร ปรับวิธีการเรียนการสอน ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม โดยผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะ สนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม โดยรัฐบาลสนับสนุนการผลิตบัณฑิตทั้งระดับปริญญาและระดับประกาศนียบัตร

"โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ปีแรกได้รับงบประมาณจากรัฐบาล 860 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนโครงการที่ดำเนินการปีงบประมาณ 2561-2562 ประมาณ 200 หลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรระดับปริญญา 100 หลักสูตร ระดับประกาศนียบัตรอีก 100 หลักสูตร มีสถาบันอุดมศึกษาร่วมโครงการทั้ง ม.รัฐ ประมาณ 20 กว่าแห่ง ม.เอกชน 3 แห่ง และเตรียมดำเนินการจัดตั้งงบประมาณสำหรับโครงการในปี 2563 เพิ่มขึ้นอีกเท่าตัว คือประมาณ 1,600 ล้านบาท หลักสูตรเพิ่มเท่าตัว และคาดว่าจะมีมหาวิทยาลัยมาร่วมโครงการเท่าตัวเช่นกัน โดยคาดว่าจะมี ม.เอกชนเข้าร่วมประมาณ 10 แห่ง" นพ.อุดม กล่าว

ทั้งนี้ รัฐบาลต้องการให้มหาวิทยาลัยทุกแห่งเสนอหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ โดยมุ่งกลุ่มเป้าหมายเร่งด่วนที่กลุ่มคนทำงาน เพิ่มเติมสมรรถนะ ผู้เข้ารับการอบรมจะได้ประกาศนียบัตร และกลุ่มนิสิตนักศึกษาปี 3-4 เพื่อได้บุคลากรสนองตอบต่อภาคอุตสาหกรรมภายใน 2 ปี โดยเฉพาะงานด้านระบบรางและการบิน ซึ่งประเทศไทยขาดแคลนจำนวนมาก

ส่วนหลักสูตรปริญญาตรี บูรณาการศาสตร์เชื่อมโยงกับเทคโนโลยีดิจิทัล และภาษาอังกฤษ โดยมหาวิทยาลัยสามารถเสนอหลักสูตรได้มากกว่า 1 หลักสูตร/สาขา/กลุ่มเป้าหมาย

อย่างไรก็ตาม โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่เป็นการดำเนินการเพื่อสนองตอบต่อ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายหลักของรัฐบาล ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่, อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ, อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ, อุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ, อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร, หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม, อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์, อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ, อุตสาหกรรมดิจิทัล และอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร

แต่ขณะนี้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กำลังดำเนินการวางยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว ส่วนการแพทย์ของประเทศก็ถือว่าอยู่ในระดับมาตรฐานสูง ดังนั้น โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่จะมุ่งเป้า 8 สาขา ยกเว้นอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันอังคารที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

รัฐวิสาหกิจอินโดฯจับมือ
ท้าทายอีเพย์เมนท์'โกเจ็ก'
> 12

'ส.ว.รอโหวต'
ตัวแปรหลังเลือกตั้ง
> 14

รศ.ประภาภัทร นิยม
เอา'ครูใหญ่'กลับมาให้โรงเรียน
> 15

www.bangkokbiznews.com

เปิดตัวหนังสือ 'พิธีราชาภิเษก' ดาวน์โหลดอีบุ๊ค

กรุงเทพธุรกิจ ● เปิดตัว "หนังสือพระราชพิธีบรมราชาภิเษก" ประมวลองค์ความรู้ "พระราชพิธีบรมราชาภิเษก" เผยแพร่สู่ประชาชน แจกจ่าย พิพิธภัณฑ์ หอสมุด สถาบันการศึกษา ดาวน์โหลดผ่านอีบุ๊คได้ ขณะที่ คสช.มอบหมายทหาร สนับสนุนพิธีตักน้ำศักดิ์สิทธิ์จากทั่วประเทศเพื่อเตรียมทำน้ำอภิเษก

นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี ในฐานะประธานกรรมการฝ่ายจัดพิธีการ งานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก เป็นประธานแถลงข่าวเปิดตัว "หนังสือพระราชพิธีบรมราชาภิเษก" โดยมี นายวีระ โรจน์พจนรัตน์ รมว.วัฒนธรรม ผู้บริหาร และผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วม ที่ทำเนียบรัฐบาล

นายวิษณุ กล่าวว่า สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมให้ตั้งการพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ระหว่างวันที่ 4-6 พ.ค. 62 เพื่อ

อ่านต่อหน้า 13

เปิดตัวหนังสือ : คณะกรรมการฝ่ายจัดพิธีการ งานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ซึ่งมีนายวิษณุ เครืองาม เป็นประธาน แถลงเปิดตัว "หนังสือพระราชพิธีบรมราชาภิเษก" เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโบราณราชประเพณี พระราชพิธีที่ปฏิบัติเพื่อเป็นพระมหากษัตริย์โดยสมบูรณ์ ที่ทำเนียบรัฐบาล วานนี้(25 ก.พ.)

'วิษณุ'ชี้หาก'ประยุทธ์'พูดชื่อ พปชร. หมิ่นเหม่

ประวิตรสั่งทหารงดพูดการเมือง

ตร.รวบมือทำเว็บข่าวเท็จให้ร้ายรัฐบาล 2 ราย แชร์ 9 ราย

กรุงเทพธุรกิจ ● "ประวิตร" สั่งกองทัพวางตัวเป็นกลาง งดแสดงความเห็นการเมือง ขณะที่ตำรวจรวบมือทำเว็บข่าวเท็จรัฐบาล 2 รายแชร์ 9 ราย "วิษณุ" ชี้หาก "ประยุทธ์" ดีเบต ต้องระวังความเป็นกลาง หากหลุดชื่อ "พลังประชารัฐ" หมิ่นเหม่

พล.ท.คงชีพ ตันตระวาณิชย์ โฆษกกระทรวงกลาโหม แถลงข่าววานนี้(25ก.พ.)หลังการประชุมสภากลาโหม โดยมี พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี และรมว.กลาโหม เป็นประธานว่า ที่ประชุมวางแนวทางการปฏิบัติของทหารในการเลือกตั้งทั่วไป กำชับให้หน่วยขึ้นตรงกระทรวงกลาโหมและเหล่าทัพ ให้ความร่วมมืออำนวยความสะดวกการเลือกตั้งที่จะมีขึ้นในภาพรวม

โดยให้ดำเนินการสนับสนุนให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดความบริสุทธิ์ ยุติธรรม รวมทั้งมีการสนธิกำลังระหว่างทหาร ตำรวจ พลเรือน และอาสาสมัครด้านความปลอดภัยเพื่อให้ความคุ้มครองประชาชนผู้มีสิทธิ์เลือกตั้งและเจ้าหน้าที่ที่จัดการเลือกตั้งอย่างเรียบร้อยปลอดภัย

พร้อมกำชับกำลังพลและครอบครัวให้วางตัว

พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ

เป็นกลางอย่างเหมาะสม โดยระวังไม่ให้ตกเป็นเครื่องมือทางการเมืองของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง และเน้นย้ำให้อดทนต่อการยั่วยุและจำเป็นจะต้องให้ข้อมูลที่ถูกต้องกับประชาชน โดยเฉพาะการสร้างความเข้าใจในสื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ ตามข่าวสารอย่างมีสติ งดเว้นการแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นทางการเมืองในลักษณะที่อาจจะส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของกองทัพในเชิงลบ

"พล.อ.ประวิตร ให้หน่วยขึ้นตรงกระทรวงกลาโหมและเหล่าทัพ ติดตามข่าวสารอันเป็นเท็จบิดเบือน ให้ร้ายที่มีมากขึ้นในปัจจุบันโดยเฉพาะ

อ่านต่อหน้า 13

25จังหวัดเสี่ยงพายุฤดูร้อน ทุกภาคร้อนจัดใกล้40องศา

กรุงเทพธุรกิจ ● กรมอุตุนิยมวิทยาแจ้งเตือนพื้นที่เสี่ยงพายุฤดูร้อน 25 จังหวัด ตั้งแต่อีสานล่าง ตะวันออก ภาคกลาง กทม.และปริมณฑล เตรียมรับมือ 25-26 ก.พ. ขณะที่ทุกภาคสภาพอากาศร้อนจัดใกล้ 40 องศา

กรมอุตุนิยมวิทยาออกประกาศ วันที่ 25 ก.พ. 2562 เรื่อง "พายุฤดูร้อนบริเวณประเทศไทยตอนบน" ฉบับที่ 1 ระบุว่า ในช่วงวันที่ 25-26 ก.พ.นี้ ประเทศไทยตอนบนจะมีพายุฤดูร้อนเกิดขึ้น โดยมีลักษณะของพายุฝนฟ้าคะนองและลมกระโชกแรง กับมีลูกเห็บตกบางพื้นที่ เริ่มในภาคตะวันออกเฉียงเหนือก่อนส่วนภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก รวมทั้งกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จะได้รับผลกระทบในวันถัดไป

สำหรับผลกระทบตามภาคต่างๆ มีดังนี้ ภาคเหนือที่ จ.กำแพงเพชร พิษณุโลก พิจิตร และเพชรบูรณ์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่ จ.หนองบัวลำภู อุดรธานี ขอนแก่น เลย ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี

ภาคกลาง ที่ จ.อุทัยธานี นครสวรรค์ ชัยนาท ลพบุรี สระบุรี และพระนครศรีอยุธยา รวมทั้งกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ภาคตะวันออก ที่ จ.นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว ฉะเชิงเทรา

ขอให้ประชาชนบริเวณดังกล่าวหลีกเลี่ยงการอยู่ในที่โล่งแจ้ง ใต้ต้นไม้ใหญ่ และป้ายโฆษณาที่ไม่แข็งแรง ในขณะที่เกิดพายุฝนฟ้าคะนองและลมกระโชกแรง ในช่วงวันดังกล่าว สำหรับเกษตรกรควรระวังความเสียหายที่จะเกิดต่อผลผลิตทางการเกษตรไว้ด้วย

อ่านต่อหน้า 13

กรุงเทพธุรกิจ
แกะรอย
● รักษ์ มนตรี
@sutthirak_ntv

ดีเบต2554/2562

ประเด็นที่กำลังเป็นการทดสอบ **"ลุงตู่" พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา** แคนดิเดตนายกฯ พรรคพลังประชารัฐ ว่าแกร่งพอจะเป็น **"หินรองทอง"** ได้ดีแค่ไหน คือ การท้า **"ดีเบต"** จากพรรคการเมืองต่างๆ

การ **"ดีเบต"** ต้นตำรับคือประชาธิปัตย์ เมื่อการเลือกตั้ง 3 ก.ค.2554 ขุนพลประชาธิปัตย์ท้า ปาร์ตี้ลิสต์ เบอร์ 1 พรรคเพื่อไทย **"ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร"** ให้ขึ้นเวทีประชันฝีปากกับ **อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ**

"ต่อพงษ์ ไชยสาส์น" บินไปดูไบพบ **"ทักษิณ ชินวัตร"** พร้อมเผยว่า "ทักษิณ" มีแผนบันได 3 ขั้น...เน้นให้ "ยิ่งลักษณ์" มีความโดดเด่นในระดับนานาชาติ ไม่ใช่มาคิดแต่เรื่องการ "ดีเบต" (https://news.mthai.com/politics-news/115382.html 26 พ.ค.2554)

เช่นเดียวกันกับ **"ปลอดประสพ สุรัสวดี"** รองหัวหน้าพรรคเพื่อไทยในตอนนั้น มองว่าการดีเบตคือการท้าตีท้าต่อย "...อยากถามว่าจะท้าดีเบตกันทำไมในเมื่อทุกพรรคได้เสนอนโยบายของแต่ละพรรคไปแล้ว การให้คนมาเถียงและทะเลาะกันต่อหน้าประชาชนจะสร้างความสมานฉันท์ให้เกิดขึ้นได้อย่างไรฉะนั้นขอให้พอเรื่องนี้ เลิกท้าตีท้าต่อยกันเสียที" (https://www.thairath.co.th/content/172071 17 พ.ค.2554)

แม้แต่คนในพรรคเพื่อไทย อีกหลายคนต่างมองไม่เห็นความจำเป็นเรื่องดีเบต อย่างเช่น **"สุรพงษ์ โตวิจักษณ์ชัยกุล"** อดีต ส.ส.เชียงใหม่ บอกว่า **"เหม็นขี้ฟัน..."** หรือแม้แต่ **"ณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ"** ครั้งอยู่กับเพื่อไทย ที่มองว่า "...ไม่จำเป็นต้องเล่นในเกมที่พรรคประชาธิปัตย์ถนัด ซึ่งก็คือการเอาแต่พูดแต่ไม่ปฏิบัติ"

แล้วไฉน การเลือกตั้ง 2562 พรรคเพื่อไทย โดยเฉพาะ **"คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์"** ประธานยุทธศาสตร์การเลือกตั้งพรรคเพื่อไทย ร้องขอไปยัง กกต.ขอให้นายกฯ มาแสดงวิสัยทัศน์ดีเบตว่า "...เวลาที่ถามถึงแคนดิเดตพรรคนี้ ก็ได้รับคำตอบว่ากฎหมายให้มาไม่ได้ แต่ถ้ากฎหมายอนุญาตให้ติดรูปได้ ก็น่าจะมาดีเบตกับผู้เสนอตัวแบบไร้เส้นได้..."

เรื่อง "ดีเบต" หลายคำตอบ หลายเหตุผล คนในพรรค "เพื่อไทย" ต่างก็อยู่แก่ใจว่า "ทักษิณ" เข็น "ยิ่งลักษณ์" ลงสมัครรับเลือกตั้ง มีเวลาหาเสียงแค่ 49 วัน (16 พ.ค.-3 ก.ค2554) ท่ามกลาง "ศึกใน" ที่มีการช่วงชิงตำแหน่งหัวหน้าพรรคเพื่อไทย

แล้วไฉนลืมห้วงเวลานั้น ออกมากดดันคนอื่น ทั้งๆ ที่เพื่อไทย เองปฏิเสธการ "ดีเบต" มาโดยตลอด

กกต.เข้ม78พรรคปมใช้งบ เกินกรอบชวด'สมัครส.ส.'

ยื่นยุบพรรค : นายศรีสุวรรณ จรรยา เลขาธิการสมาคมองค์การพิทักษ์รัฐธรรมนูญไทย ยื่นคำร้องต่อประธานกกต.เพื่อพิจารณาชงศาลรัฐธรรมนูญยุบพรรคอนาคตใหม่จากกรณี ระบุประวัตินายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคผิดพลาด และกรณีปราศรัยของนายปิยบุตร แสงกนกกุล เลขาธิการพรรคซึ่งเข้าข่ายความผิดตามพ.ร.ป.เลือกตั้งส.ส.มาตรา 73 (5)

กรุงเทพธุรกิจ ● กกต.เรียก"78พรรคการเมือง" ติวเข้ม 3 หลักเกณฑ์ ทำบัญชีค่าใช้จ่ายการเลือกตั้ง-นับรวมถึงเลือกตั้งสมัยหน้า เกินวงเงินหมดสิทธิลงสมัครส.ส. ด้าน "แสวง" รับกฎหมายซับซ้อน-ปฏิบัติยากจ่อประเมินผลชงแก้กฎหมาย ขณะที่ "ศรีสุวรรณ"ชง 2 ปม ยุบพรรคอนาคตใหม่ "ปิยบุตร" เตือนอย่าเป็นเครื่องมือการเมือง

วานนี้(25ก.พ.) ในการประชุมชี้แจงแนวทางการจัดทำบัญชีแก่ผู้สมัครรับเลือกตั้งส.ส.และพรรคการเมือง มีผู้แทนจากพรรคการเมือง 78 พรรค ผู้อำนวยการเลือกตั้งประจำจังหวัด และเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติของสำนักงานกกต.ร่วมประชุม นายอิทธิพร บุญประคอง ประธานกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) กล่าวตอนหนึ่งว่า การจัดทำบัญชีรับ-จ่ายของพรรคการเมืองเป็นเรื่องสำคัญมาก อย่างน้อยต้องประกอบด้วยค่าใช้จ่ายทั้งหมดรวมถึงรายจ่ายค้างชำระ โดยเอกสารจะต้องถูกต้องครบถ้วน เป็นไปตามความเป็นจริง ทั้งนี้ กกต.ได้ออกระเบียบและวิธีการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ตลอดจนวิธีการหาเสียงและลักษณะต้องห้ามในการหาเสียง จึงขอให้พรรคการเมืองศึกษาและทำความเข้าใจ เพื่อปฏิบัติไปในแนวทางเดียวกัน นอกจากนี้กกต.ได้จัดบรรยายถึงวิธีการจัดทำบัญชีรายรับและรายจ่ายในการเลือกตั้ง ซึ่งมีทีมวิทยากรจากกรมบัญชีกลางและสำนักงานตรวจเงินแผ่นดินมาบรรยายทำความเข้าใจอย่างละเอียด

ด้านนายแสวง บุญมี รองเลขาธิการ กกต.กล่าวว่า กฎหมายเรื่องค่าใช้จ่ายในการหาเสียงเปลี่ยนแปลงไปมาก การดำเนินกิจการทางการเมืองต้องใช้ทุน แต่ทุนต้องโปร่งใส โดยกกต.สามารถร้องขอให้กรมบัญชีกลางหรือสำนักงานตรวจสอบบัญชีเข้าไปตรวจสอบบัญชีพรรคการเมืองระหว่างการเลือกตั้งได้ นอกจากนี้กฎหมายยังกำหนดให้พรรคการเมืองชี้แจงที่มาของเงิน วิธีการใช้จ่ายเงิน และการรายงานงบการเงินประจำปี โดยการบันทึกค่าใช้จ่ายผู้สมัครและพรรคการเมือง ต้องมีความรู้พื้นฐานจากวิธีหาเสียงและลักษณะต้องห้าม เป็นฐานคิดค่าใช้จ่ายในการเลือกตั้ง โดยค่าใช้จ่ายถูกกำหนดไว้ที่ 1.5 ล้านบาทต่อคน ในส่วนของพรรค 35 ล้านบาท ถ้าค่าใช้จ่าย

อ่านต่อหน้า 13

เช็คตารางหุ้น
สะดวกทุกเวลา
ผ่าน QR Code

ลึก ทันข่าว
@ LINE
กรุงเทพธุรกิจ

'คอมเซเว่น'รับ
ไอโฟนใหม่วูบ
› 19

โค้งสุดท้ายหุ้นปันผล
กลุ่มอสังหาฯ ให้ผลตอบแทนสูง
› 18

'ซิงเกอร์'บุกสินเชื่อ
'รถทำเงิน'
› 20

รอก.ม.ใหม่บังคับใช้ เปิดช่องผู้เกี่ยวข้องร่วมเสนอชื่อ

กลต.จ่อรื้อบอร์ด'ตลาดหุ้น'

ช่วยยกคุณภาพกรรมการ เพิ่มมุมมองที่หลากหลาย

กรุงเทพธุรกิจ ● ก.ล.ต. เตรียม "เซ็ตซีโร่" บอร์ดตลาดหุ้น หลังพ.ร.บ.หลักทรัพย์ฉบับใหม่บังคับใช้โดยรื้อบอร์ดใหม่ทั้งหมด ยกเว้น "เอ็มดี" ที่เป็นโดยตำแหน่ง เผยโครงสร้างใหม่เป็นคนจากฝั่ง ก.ล.ต. 6 ราย ขณะฝั่งโบรกเกอร์เหลือ 4 ราย พร้อมเปิดทางผู้เกี่ยวข้องเสนอชื่อผู้มีคุณสมบัตินั่งเป็นบอร์ดได้ ช่วยยกคุณภาพคณะกรรมการ พร้อมเพิ่มมุมมองที่หลากหลาย

นายรพี สุจริตกุล เลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เปิดเผยว่าปัจจุบันร่างพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.)หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฉบับใหม่ได้ผ่านขั้นตอนของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งอยู่ระหว่างรอการลงพระปรมาภิไธยก่อนมีผลบังคับใช้เป็นกฎหมายต่อไป

โดยในพ.ร.บ.ฉบับดังกล่าว ได้กำหนดถึงกระบวนการแต่งตั้งคณะกรรมการ (บอร์ด) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ขึ้นใหม่เป็นกฎหมาย จากเดิมที่เป็นแค่ระเบียบ ซึ่งหากพ.ร.บ.ฉบับใหม่ประกาศใช้จะส่งผลให้กรรมการตลาดหลักทรัพย์ชุดปัจจุบันหมดวาระโดยปริยาย (เซ็ตซีโร่) ยกเว้นเพียงกรรมการผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์เพียงคนเดียวที่ไม่ถูกพ้นจากวาระ

"คาดว่าขั้นตอนดังกล่าวจะเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (stakeholder) ทุกฝ่าย อาทิ กลุ่มบริษัทจดทะเบียน, กลุ่มนักลงทุน และกลุ่มบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน สามารถเสนอชื่อมาให้ ก.ล.ต. แต่งตั้งได้ เพื่อส่งเสริมให้คณะกรรมการมีคุณภาพมากขึ้นและมีมุมมองที่หลากหลาย โดยเฉพาะในฐานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การทำงาน"

นายศักรินทร์ ร่วมรังษี ผู้ช่วยเลขาธิการ ก.ล.ต. กล่าวว่า การหมดวาระลงของกรรมการตลท.นั้นจะเริ่มขึ้นหลังพ.ร.บ.หลักทรัพย์ฉบับใหม่ประกาศใช้ทันที ซึ่งเปรียบเสมือนกับการ "เซ็ตซีโร่" กรรมการตลท.ไปโดยปริยาย เนื่องจากพ.ร.บ.ฉบับใหม่ได้มีการแก้องค์ประกอบของคัดเลือกกรรมการตลท.ใหม่ ซึ่งจะต้องดำเนินการตามขั้นตอนของกฎหมายในรูปแบบใหม่ภายในระยะเวลา 120 วัน หลังจากพ.ร.บ.ฉบับใหม่มีผลบังคับใช้ ซึ่งคาดว่าจะมีการประกาศใช้ภายในครึ่งแรกของปี 2562

ก.ล.ต.จ่อเซ็ตซีโร่บอร์ดตลาดหลักทรัพย์

กระบวนการเดิม
- เป็นระเบียบปฏิบัติ
- การสรรหาคัดเลือกจากก.ล.ต. **5** ราย โบรกเกอร์ **5** ราย
- ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง **2** ปี อยู่ต่อได้ **2** วาระ
- ห้ามไม่ให้บุคคลที่เป็นต่างชาติมาดำรงตำแหน่ง

กระบวนการใหม่
- เป็นกฎหมาย
- การสรรหาคัดเลือกจากก.ล.ต. **6** ราย โบรกเกอร์ **4** ราย
- การดำรงตำแหน่ง **3** ปี อยู่ได้ **2** วาระ
- บอร์ดก.ล.ต.ร่างหลักเกณฑ์กำหนดลักษณะองค์กรหรือสถาบัน (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) เข้ามาคัดเลือก และกำหนดคุณสมบัติผู้ดำรงตำแหน่ง
- เปิดให้บุคคลที่เป็นต่างชาติดำรงตำแหน่งฝั่งโบรกเกอร์ได้ แต่ไม่เกิน **2** ราย

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

ทั้งนี้กฎหมายดังกล่าวกำหนดให้การแต่งตั้งกรรมการตลท.มีสัดส่วนเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม โดยต้องสรรหามาจากทางฝั่งก.ล.ต.เพิ่มเป็น 6 ราย จากเดิม 5 ราย และคัดเลือกจากฝั่งสมาชิกตลาดหลักทรัพย์(โบรกเกอร์) ลดลงเหลือ 4 ราย จากเดิมจำนวน 5 ราย ขณะที่ในส่วนกรรมการชุดใหม่กฎหมายกำหนดให้มีระยะเวลาการดำรงตำแหน่งเพิ่มขึ้นเป็น 3 ปี จากเดิมที่มีวาระละ 2 ปี และสามารถดำรงตำแหน่งต่อเนื่องได้ 2 วาระเหมือนเกณฑ์เดิม แต่ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง 2 วาระจะนานขึ้นเป็น 6 ปี จากเดิมที่ 4 ปี

ขณะที่ในส่วนของการคัดสรรของทางก.ล.ต.นั้น คณะกรรมการก.ล.ต.จะมีร่างหลักเกณฑ์เพื่อกำหนดคุณสมบัติ stakeholder องค์กรหรือสถาบันที่มีบทบาทสำคัญต่อตลาดทุนที่มีสิทธิในการเสนอชื่อบุคคลเข้ามาคัดเลือกเป็นกรรมการตลท. พร้อมกับร่างเกณฑ์คุณสมบัติของผู้ที่จะเข้ามาดำรงตำแหน่งว่าต้องมีความเชี่ยวชาญด้านไหนบ้าง ซึ่งหลังจากนั้นคณะกรรมการของกลต.จะเป็นผู้คัดเลือกบุคคลอีก 6 รายที่เหลือและแต่งตั้งให้เป็นกรรมการตลท. นอกจากนี้ในส่วนของโบรกเกอร์ร่างของกฎหมายยังได้ระบุด้วยว่าหากกรณีที่มีความเห็นว่าต้องการบุคคลกรที่มีความรู้ความสามารถที่ไม่ใช่คนสัญชาติไทยก็เปิดโอกาสให้มีการคัดเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของ ตลท.ได้ แต่ไม่เกินจำนวน 2 ราย

นายไพบูลย์ นลินทรางกูร ประธานกรรมการ สภาธุรกิจตลาดทุนไทย (FETCO) กล่าวว่า การเซ็ตซีโร่บอร์ดตลาดหลักทรัพย์ตามกระบวนการคัดเลือกของพ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯฉบับใหม่นั้นน่าจะส่งผลให้การคัดเลือกคนที่มาดำรงตำแหน่งให้ดีขึ้น เพราะมีการระบุขั้นตอนที่ชัดเจนของคนที่จะมาดำรงตำแหน่งโดยเฉพาะฝั่งก.ล.ต.ที่จะมีการร่างหลักเกณฑ์คนที่จะมาคัดเลือกต้องมีความรู้ด้านไหนบ้าง ซึ่งจะได้เลือกได้ตรงกับวัตถุประสงค์แต่ละช่วงของตลท. และยังช่วยเพิ่มความโปร่งใสในฝั่งการคัดเลือกของก.ล.ต.

"มองเป็นเรื่องที่ดี เพราะทางฝั่ง ก.ล.ต.ที่ชัดเจนมากขึ้น และคาดว่าจะมีตัวแทนจากหลายองค์กรทั้งบริษัทจดทะเบียนหรือนักลงทุนเข้ามามีบทบาทในคณะกรรมการตลท.ซึ่งจะทำให้นโยบายของตลาดหลักทรัพย์ดีมากขึ้น"

› 20 Money Wise : 'เอแซป'ทุ่มลงทุน 4 พันล้าน

บุกตลาด : บริษัท ไฮเวย์ จำกัด ผู้ให้บริการสินเชื่อทะเบียนรถและสินเชื่อรถมอเตอร์ไซค์ ภายใต้ชื่อ"สมหวัง เงินสั่งได้" จัดกิจกรรม "สุขทุกร้าน...สมหวังยกแผง" ยกคาราวานแจกความสนุกที่ตลาดยิ่งเจริญ พร้อมจัดโปรโมชั่นพิเศษ ดอกเบี้ยเริ่มต้น 0.49% ต่อเดือน

'เฟทโก้'รุดหารือ4พรรคการเมือง

กรุงเทพธุรกิจ ● "สภาธุรกิจตลาดทุนไทย"เดินสายพบ 4 พรรคการเมืองใหญ่ หวังช่วยผลักดันกฎหมายต่างๆ เกี่ยวกับภาคตลาดทุน พร้อมให้ความสำคัญ เข้าร่วมให้ความเห็นนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย

นายไพบูลย์ นลินทรางกูร ประธานกรรมการสภาธุรกิจตลาดทุนไทย (FETCO) เปิดเผยว่า สภาธุรกิจตลาดทุนไทย มีแผน เข้าพบ 4 พรรคการเมืองขนาดใหญ่ คือ ประชาธิปัตย์, พลังประชารัฐ,เพื่อไทย และภูมิใจไทย เพื่อขอให้ช่วยสนับสนุนภาคตลาดทุน หากสามารถเป็นแกนนำจัดตั้งรัฐบาลได้ โดยได้เสนอ7 เรื่องหลัก ได้แก่ 1.การส่งเสริมกองทุนบำเหน็จบำนาญแห่งชาติ (กบช.) เป็นเรื่องสำคัญจากที่ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ เพื่อให้ประชาชนมีเงินออมเพียงพอไว้ใช้ในยามเกษียณ เพราะปัจจุบันคนไทยอยู่ระบบในบำนาญน้อยมาก และมีเงินไม่พอใช้หลังเกษียณ

2. กองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) หรือกองทุนรูปแบบใหม่ของ LTF โดยเปลี่ยนรูปแบบการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี จากการลดหย่อนภาษี เป็นการให้ เครดิตภาษีแทน เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมการได้รับสิทธิประโยชน์ในการลดหย่อนภาษี

3.ให้สมาคมการค้าต่างๆ นำเงินลงทุนตลาดทุนไทยได้ เพื่อเพิ่มโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทนสูงกว่า การฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ และยังเป็นการเพิ่มฐานนักลงทุนในหุ้นไทยมากขึ้น

4. ขจัดอุปสรรคเกี่ยวกับการดำเนินธุรกรรมในตลาดทุน ในการแก้ไข พ.ร.บ.บริษัทมหาชน เพื่ออำนวยความสะดวกให้สามารถทำธุรกรรมต่างๆผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

5. ผลักดันร่างกฎหมายส่งเสริมการประกอบธุรกิจและการเข้าถึงบริการของประชาชนด้วยเทคโนโลยีทางการเงิน หรือ พ.ร.บ.ฟินเทค เพื่อช่วยการทำธุรกรรมต่างๆ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ถูกต้อง สามารถใช้เป็นหลักฐานในชั้นศาลได้ ฯลฯ

6. พ.ร.บ. ทรัสต์ เพื่อการจัดการทรัพย์สินส่วนบุคคล เพราะปัจจุบันยังไม่มีกฎหมายที่ให้สถาบันการเงิน จัดการทรัพย์สินส่วนบุคคลได้ จึงทำให้มีสินทรัพย์ไหลออกไปให้ต่างประเทศจัดการให้ จึงเป็นการเสียโอกาสของสถาบันการเงินไทยในการให้บริการดังกล่าว

7. ให้ความสำคัญกับสภาธุรกิจตลาดทุนไทย เข้าไปมีส่วนร่วมในคณะกรรมการต่างๆ ของรัฐบาลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย

สำหรับวานนี้ (25 ก.พ.) ได้มีการเข้าพบกับ นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ และนายกรณ์ จาติกวณิช ประธานกรรมการนโยบายพรรคประชาธิปัตย์ แล้วในวันนี้ (26 ก.พ.) เข้าพบกับ ทาง พรรคพลังประชารัฐ, พรรคเพื่อไทย และพรรคภูมิใจไทย ในวันต่อไป

บิ๊กดีลหุ้นแผ่นดินทอง 'ยูวี'ฟันกำไร2.4พันล.

กรุงเทพธุรกิจ ● โบรกฯชี้ "เฟรเซอร์ส" เทคโอเวอร์ "แผ่นดินทอง" เป็นการปรับโครงสร้างธุรกิจอสังหาฯ ของกลุ่มเจริญ พร้อมประเมิน "ยูนิเวนเจอร์" ได้อานิสงส์ ฟันกำไรจากการขายหุ้นกว่า 2.46 พันล้าน

บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ FPT แจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย(ตลท.) ว่า เตรียมเข้าซื้อกิจการของบริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ GOLD โดยทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของ GOLD โดยสมัครใจ รวมจำนวนหุ้น 2,323.72 ล้านหุ้น ที่ราคา 8.50 บาท รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 19,751.62 ล้านบาท

นายปิยะภัทร์ ภัทรภูวดล นักกลยุทธ์การลงทุน บริษัทหลักทรัพย์ (บล.)หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า รายการดังกล่าวถือเป็นการปรับโครงสร้างธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของกลุ่มเจริญ สิริวัฒนภักดี ทำให้การบริหารจัดการคล่องตัวขึ้น จากปัจจุบันที่ บริษัทยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ UV ถือหุ้น GOLD อยู่ 39.28% ช่วยให้รายได้ FPTมีการกระจายมาในส่วนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จากเดิมที่มีรายได้จากธุรกิจคลังสินค้าให้เช่าเป็นหลัก

ทั้งนี้หาก UV ขายหุ้นที่ถือทั้งหมด 912.82 ล้านหุ้น ที่ราคา 8.50 บาท จะได้เงินรวม 7,759.05 ล้านบาท แต่หากหักต้นทุน ที่ UV ถือใน GOLD ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินในงวดไตรมาส 1 ปี2562 จะทำให้ UV มีกำไรก่อนหักภาษี จากการขายหุ้นครั้งนี้จำนวน 2,464 ล้านบาท

นายเทิดศักดิ์ ทวีธีระธรรม ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการสายงานวิจัย บล. เอเซีย พลัส กล่าวว่า การทำคำเสนอซื้อหุ้น GOLD ของ FPT ถือเป็นการปรับโครงสร้างธุรกิจอสังหาฯ ของกลุ่มเจริญ จากที่ UV และ FPT มีการถือใน GOLD ซึ่งการที่ GOLD ประกอบธุรกิจอสังหาฯ แนวราบ ไปรวมกับ FPT เหมาะสมกว่า โดยแยก UV ซึ่งประกอบธุรกิจแนวสูง ซึ่งการที่UV ขายหุ้นออกมากในช่วงทำคำเสนอซื้อนั้น จะทำให้มีกระแสเงินสดไปใช้ในการขยายธุรกิจ

เทิดศักดิ์ ทวีธีระธรรม

ด้านบริษัท FPT แจ้งตลาดหลักทรัพย์ด้วยว่า หากบริษัทได้หุ้น GOLD จากการทำคำเสนอซื้อเกินกว่า 90 % ของจำนวนหุ้นทั้งหมด บริษัทอาจเพิกถอนหลักทรัพย์ของ GOLD ออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ โดยแหล่งเงินทุนที่ใช้การซื้อหุ้นครั้งนี้มาจากการเสนอขายออกหุ้นกู้ เงินทุนหมุนเวียนของบริษัทและเงินกู้ยืมสถาบันการเงินบางส่วน

นายโสภณ ราชรักษา ผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ FPT กล่าวว่า การทำคำเสนอซื้อในครั้งนี้ เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ของบริษัท ในการก้าวสู่การเป็นผู้นำการพัฒนาและบริหารอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร (Integrated Real Estate Property Developer)จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งและจะทำให้ FPT มีรายได้กว่า 2 หมื่นล้านบาท และมีมูลค่าสินทรัพย์รวมกว่า 8 หมื่นล้านบาท

สำหรับราคาหุ้น GOLD วานนี้(25ก.พ.) ปิดตลาดที่ 8.35 บาท เพิ่มขึ้น 0.05 บาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 0.60% มูลค่าการซื้อขายรวม 141.31 ล้านบาท ส่วนราคาหุ้น FPT ปิดตลาดที่ 15.90 บาท เพิ่มขึ้น 1.00 บาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 6.71% มูลค่าการซื้อขายรวม 10.91 ล้านบาท ขณะที่หุ้น UV ปิดตลาดที่ 7.15 บาท เพิ่มขึ้น 0.20 บาท คิดเป็น 2.88% มูลค่าการซื้อขาย 167.87 ล้านบาท

ออฟ เรคคอร์ด

ตรวจเข้ม

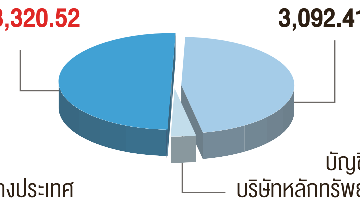
ปลายปีก่อน แบงก์ชาติ ส่งสัญญาณจะเข้าไปดูแบงก์พาณิชย์ในหลายเรื่อง และยกระดับความเข้มข้นกว่าเดิม ภายใต้ความเสี่ยงที่มากขึ้น การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของพฤติกรรมผู้บริโภค สิ่งที่แบงก์ชาติอยากเห็น **คือการเตรียมความพร้อมของแบงก์ให้มั่นคง ทั้งด้านสภาพคล่อง และการป้องกันความเสี่ยงต่างๆ** เพื่อแน่ใจว่า ระบบแบงก์ในปัจจุบัน จะมีประสิทธิภาพเพียงพอในการรับความเสี่ยงในอนาคต แว่วว่า แบงก์ชาติได้ออกตรวจไปแล้วหลายแห่ง และเมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมาก็เป็นคิวของแบงก์กรุงไทย งานนี้ผู้บริหารระดับสูงมากันเพียบ เพื่อบอกถึงวิสัยทัศน์และทิศทางธุรกิจ และวิธีการบริหารความเสี่ยงของแบงก์ว่าไปในทิศทางไหน

แบงก์ชาติไม่ได้แตะ หรือถามไถ่เรื่อง "เอิร์ธ"ที่ยังเป็นปัญหาแก้ไม่ตกของกรุงไทยด้วยซ้ำ สิ่งที่ธปท.สนใจ คือวิธีการบริหารความเสี่ยงระยะข้างหน้าของแบงก์นั้น "รัดกุม" ขนาดไหนมากกว่า

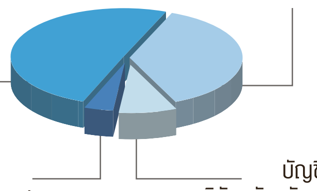
สะท้อนว่า การตรวจแบงก์พาณิชย์มองเรื่องภาพรวมของการบริหารจัดการมากกว่าลงไปไล่ดูเป็นรายกรณี โดยสิ่งที่สำคัญที่อยากเห็นแบงก์ยกระดับมากขึ้น คือวัฒนธรรมองค์กรที่ต้องมีการประเมินความเสี่ยงด้านต่างๆให้เข้มข้นมากขึ้น โดยเฉพาะระดับผู้บริหารที่ต้องเข้าใจเรื่องเหล่านี้อย่างถ่องแท้ รวมไปถึงวิธีการรับมือกับความเสี่ยงจากไซเบอร์ ที่มากับเทคโนโลยีด้วย

นอกจากตรวจสอบที่เข้มข้นขึ้นแล้ว **จับตาดูว่าไตรมาสแรกปีนี้ แบงก์ชาติอาจจะมีเครื่องมือใหม่ๆ** ออกมาเพื่อใช้ตรวจจับความเสี่ยงของแบงก์ด้วย เช่น Credit Dashboard,Liquidity Dashboard เพื่อให้แบงก์นำเครื่องมือเหล่านี้ไปใช้จับความเสี่ยง ด้านสินเชื่อ สภาพคล่องต่างๆมากขึ้น

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 25 ก.พ. 2562



ยอดสะสม 1-25 กุมภาพันธ์ 2562



ดัชนีหุ้นไทย เปลี่ยนแปลง : %

ดัชนี	ค่า	เปลี่ยนแปลง
SET	1,671.75	0.76
SET 100	2,457.57	0.86
SET 50	1,114.72	0.79

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม เปลี่ยนแปลง : %

อุตสาหกรรม	ค่า	เปลี่ยนแปลง
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	416.01	0.66
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	139.17	0.53
สินค้าอุปโภคบริโภค	108.67	-0.02
ทรัพยากร	220.04	0.55
ธุรกิจการเงิน	195.06	0.64
บริการ	519.11	0.71
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	132.34	2.32
เทคโนโลยี	161.88	1.06

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	ดอลลาร์ $	ยูโร €	ปอนด์ £	เยน ¥
ซื้อ	30.85	34.83	39.86	27.65
ขาย	31.55	36.02	41.75	28.88

Market Wise

กรุงเทพธุรกิจ
เลาะรั้วหุ้น-การเงิน

‘ซีพีออลล์’แรงทะลุ80บาท รับอัพไซด์เพิ่มรุกตลาดกัมพูชา-ลาว

● ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ไทยวานนี้ (25 ก.พ.) เริ่มต้นสัปดาห์ใหม่ด้วยความสดใส หุ้นไทยขึ้นตามตลาดหุ้นต่างประเทศ ตอบรับข่าวดีหลัง**ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ประกาศผ่านทวิตเตอร์ส่วนตัวว่าได้เลื่อนเส้นตายขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจากจีนออกไปจากกำหนดเดิมวันที่ 1 มี.ค.** หลังการเจรจาระหว่างเจ้าหน้าที่ทั้งสองประเทศคืบหน้าไปมากและเขาเตรียมที่จะประชุมร่วมกับประธานาธิบดีสี จิ้นผิง อีกครั้งในเร็วๆนี้ หนุนให้บรรยากาศการลงทุนทั่วโลกคึกคักขึ้น

โดยดัชนีฯปิดการซื้อขายไปที่ 1,671.75 จุด เพิ่มขึ้น 12.55 จุด หรือ 0.76% ระหว่างวันแตะระดับสูงสุดที่ 1,674.54 จุด และระดับต่ำสุดที่ 1,664.92 จุด มูลค่าการซื้อขาย 56,660.81 ล้านบาท

● **หุ้นบมจ.ซีพี ออลล์ (CPALL)** เจ้าของร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ยังแรงดีไม่มีตก **บวกนำตลาดขึ้นมาอีก 1.90% ทะลุผ่านแนวต้านสำคัญที่ 80 บาท** ขึ้นมาเป็นที่เรียบร้อย โดยปิดการซื้อไปที่ 80.25 บาท หลังนักวิเคราะห์แทบทุกค่ายเชียร์ซื้อกันเต็มที่ **ตอบรับสตอรี่ใหม่เดินหน้ารุกเจาะตลาดเพื่อนบ้าน ทั้งในสปป.ลาวและกัมพูชา**

งานนี้หากปิดดีลได้สำเร็จ ถือเป็นแหล่งรายได้ก้อนโตก้อนใหม่ให้บริษัทในระยะต่อไป หนุนอัพไซด์ขึ้นอีกหลายบาท **แว่วๆว่าบางโบรกฯ มองราคาหุ้นมีลุ้นทะลุ 3 หลักได้ไม่ยาก** แหม...ฟังแบบนี้แล้วอยากจะมีไว้ครอบครองบ้างเลย

● **พุ่งชนซิลลิ่งตั้งแต่เปิดตลาด สำหรับหุ้นบมจ.โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์ (NOBLE)** มาปิดที่ 26 บาท เพิ่มขึ้น 6.00 บาท หลังใจป้ำ**ประกาศจ่ายปันผลสูงถึง 6.90 บาท/หุ้น โดยจะขึ้น XD 7 มี.ค.** และจ่ายจริง 22 มี.ค. 62 ดูเผินๆแล้วน่าจะเป็นข่าวดี แต่ก็อยากให้นักลงทุนคิดต่อว่าทำไมบอร์ดถึงตัดสินใจแบบนี้

นักวิเคราะห์จากบล.ดีบีเอสฯ ตั้งข้อสังเกตว่า อาจเป็นได้ 2 กรณี คือ **นำเงินปันผลไปชำระคืนหนี้** หลังก่อนหน้านี้ผู้ถือหุ้นใหญ่และผู้บริหาร เคยกู้เงินมาซื้อหุ้นและทำเทนเดอร์ ออฟเฟอร์ หรือ **อาจเตรียมขายหุ้นให้รายอื่น จึงขอรับปันผลก่อน** สุดท้ายแล้วไม่รู้ว่าจะด้วยเหตุผลใดกันแน่

แต่มองว่าในอนาคต**อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนสูงขึ้นแน่นอน เพราะอาจต้องกู้เงินมาจ่าย** ส่วนราคาหุ้นหลังขึ้นแรงขนาดนี้ต้องระวังกันไว้ด้วย เพราะตามสถิติแล้วหลัง XD มักมีแรงเทขายออกมา

● ส่วนหุ้**นบมจ.อินโดรามา เวนเจอร์ส (IVL) กลับมาบวก 4 วันติด** วานนี้ (25 ก.พ.) ปิดไปที่ 50.50 บาท เพิ่มขึ้น 2.25 บาท หรือ 4.66% หลังก่อนหน้านี้ถูกถล่มขายอย่างหนัก เนื่องจากนักลงทุนกังวลว่าธุรกิจปิโตรเคมีกำลังเข้าสู่วัฏจักรขาลง แต่ดูแล้วคงไม่ได้แย่ขนาดนั้น **ผู้บริหารยังมั่นใจว่ากำไรปีนี้โตต่อแน่นอน** ตามปริมาณขายที่สูงขึ้น ขณะที่บริษัทยังเดินหน้าซื้อกิจการเพื่อเสริมทัพความแข็งแกร่ง

ล่าสุด จบดีลซื้อโรงงานโพลีเอสเตอร์ที่ใหญ่ที่สุดในบราซิลไปเป็นที่เรียบร้อย ถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญในการขยายธุรกิจ เพราะบราซิลถือเป็นประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดในอเมริกาใต้

กรุงเทพธุรกิจ
ข่าวห้องค้า

‘อาซีฟา’มั่นใจกำไรโต

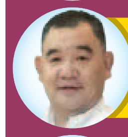
นายไพบูลย์ อังคณากรกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท อาซีฟา จำกัด (มหาชน) หรือ ASEFA กล่าวว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2562 น่าจะยังคงเติบโตต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยบริษัทมีงานรอรับรู้รายได้อยู่ในมือประมาณ 2,100 ล้านบาท ขณะเดียวกันบริษัทยังได้รับอานิสงส์จากโครงการลงทุนภาครัฐและเอกชน เช่น ระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐาน โครงการอีอีซี การขยายสนามบิน การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานรองรับเทคโนโลยีที่มาใหม่ เช่น ดาต้าเซ็นเตอร์ โทรคมนาคมสื่อสาร ระบบ 5จี รวมถึงการลงทุนในโครงการพาณิชย์ขนาดใหญ่ โรงพยาบาลรัฐและเอกชนและพลังงานทดแทนต่างๆ เป็นต้น

สำหรับผลการดำเนินงานงวดปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการรวม 3,020 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 212 ล้านบาทจากงวดเดียวกันของปีก่อน หรือ 7.57% และปันผลในอัตราหุ้นละ 0.33 บาท

‘เชียงใหม่ริมดอย’รับงานใหม่

บริษัท เชียงใหม่ริมดอย จำกัด (มหาชน) หรือ CRD แจ้งว่า บริษัทได้รับงานก่อสร้างใหม่ จำนวน 1 โครงการ จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานได้แก่ โครงการไฟฟ้าพลังน้ำคลองลำปลอก โดยเป็นงานก่อสร้างอาคารโรงไฟฟ้า ระบบส่งน้ำ พร้อมส่วนประกอบอื่นๆ โดยมีมูลค่าโครงการ 179,252,336.45 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) สิ้นสุดการก่อสร้าง 780 วัน นับจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งให้เริ่มงาน

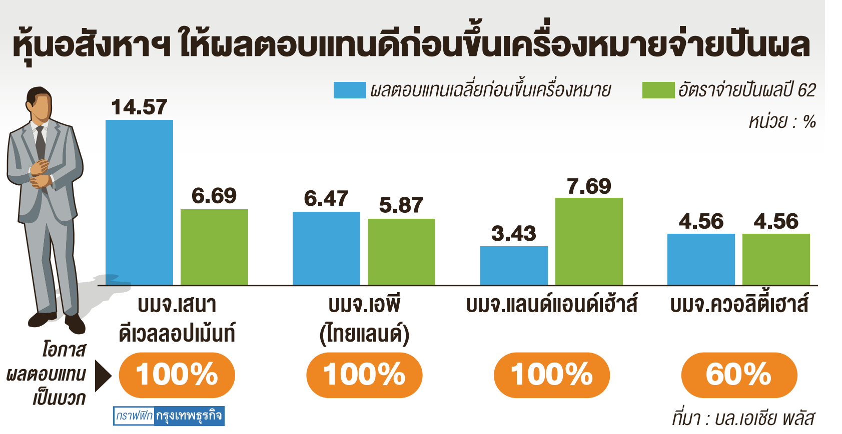
เบญจภาคีหุ้นเด่นทำกำไร

26 ก.พ.2562	หุ้น	ราคาเหมาะสม (บาท)
วชิราลักษณ์ แสงเลิศศิลปชัย บล.เอเชีย เวลท์	IVL	65.00
 สมพงศ์ เบญจเทพานันท์ บล.ไอร่า	DTAC	54.00
ภาสกร ลิ้นมณีโชติ บล.กสิกรไทย	CPN	90.00
วิกิจ ถิรวรรณรัตน์ บล.บัวหลวง	GFPT	16.25
วิจิตร อารยะพิศิษฐ บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย)	PTTEP	150.00

โค้งสุดท้ายหุ้นปันผล กลุ่มอสังหาฯให้ผลตอบแทนสูง

STOCK GOSSIP

● **รมย์รัมภา เริ่มรู้**
กรุงเทพธุรกิจ



สัปดาห์นี้ถือว่าเป็นโค้งสุดท้ายสำหรับการรายงานผลประกอบการปี 2561 ของบริษัทจดทะเบียน ซึ่งกลุ่มธุรกิจหลักได้แจ้งผลกำไรออกมาหมดแล้วไม่ว่าจะเป็นกลุ่มธนาคาร กลุ่มพลังงาน กลุ่มปิโตรเคมี กลุ่มท่องเที่ยวและสายการบิน กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มสื่อสาร และกลุ่มอสังหาริมทรัพย์

โดยผลประกอบการส่วนใหญ่เป็นไปตามคาดว่าจะได้รับผลกระทบยอดขายลดลงและต้นทุนเพิ่มขึ้นในช่วงไตรมาส 4 ปี 2561 ยิ่งกลุ่มที่อิงกับสินค้าโภคภัณฑ์ อย่าง น้ำมัน ซึ่งมีผลต่อน้ำหนักกำไรในตลาดหุ้น จะมีผลประกอบการปรับตัวลดลงในช่วงท้ายปีตามราคาน้ำมันลดลง ส่วนต้นปีผลประกอบการเติบโตตามราคาน้ำมันเพิ่มขึ้น จึงยังพยุงกำไรบริษัทจดทะเบียนเอาไว้ได้

สะท้อนจากกำไรบริษัทจดทะเบียนในครึ่งปีแรก 2561 จำนวน 541 บริษัทซึ่งคิดเป็น 99% ของมาร์เก็ตแคปรวม มีบริษัทที่รายงานผลประกอบการแล้วกำไรรวมกัน 5.5แสนล้านบาท และในรอบ 9 เดือนมีกำไรรวม 7.59 แสนล้านบาท ซึ่งมีการคาดการณ์ว่ากำไรทั้งปี 2561 น่าจะแตะที่ระดับ 1.1 ล้านล้านบาท ซึ่งหากเป็นไปตามคาดการณ์ เป็นการเพิ่มขึ้น 12.24 % จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิรวม 9.82 แสนล้านบาท

นอกจากจะลุ้นกำไรกันแล้วนักลงทุนยังเก็งกำไรหุ้นปันผลอีกด้วย ซึ่งการลงทุนเพื่อรับเงินปันผลมักจะซื้อเพื่อเก็งกำไรก่อนขึ้นเครื่องหมายรับสิทธิปันผล (XD) ยิ่งในกลุ่มหุ้นที่ติดอันดับปันผลสม่ำเสมอในอัตราที่สูงจะมีการเข้ามาลงทุนดักก่อนที่จะประกาศงบการเงินและการจ่ายปันผล

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ระบุว่า ปี 2561 หลักทรัพย์จดทะเบียนจ่ายเงินปันผลรวม 534 บริษัท มูลค่ารวม 5.19 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.78% จากปีก่อน ซึ่งมีการจ่ายปันผลรวมกัน 4.78 แสนล้านบาท ซึ่งคิดเป็นอัตราเงินปันผล (Dividend Yield) เฉลี่ย 3.31 %

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ถือว่าเป็นอีกกลุ่มที่มีหลายบริษัทจ่ายปันผลในอัตราที่สูงและยังไม่ขึ้นเครื่องหมายหลายบริษัท โดยในช่วงครึ่งปีแรก 2561 พบว่าหุ้นที่มีการจ่ายเงินปันผลมากกว่า 1 ครั้งต่อปี ส่วนใหญ่จะอยู่กลุ่มอสังหาริมทรัพย์

ประกอบไปด้วย บมจ.ควอลิตี้เฮ้าส์ (QH) มีอัตราผลตอบแทนเฉลี่ย 6-7% ซึ่งได้จ่ายปันผลระหว่างกาลแล้ว 0.08 บาทต่อหุ้น, บมจ.แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ (LH) คาดให้ผลตอบแทนสูง 7% ซึ่งระหว่างกาลได้จ่ายแล้ว 0.30 บาท และคาดจ่ายปันผลอีกครั้งที่ 0.40 บาท , บมจ.เสนาดีเวลลอปเม้นท์ (SENA) จ่ายปันผลระหว่างกาลแล้ว 0.10 บาทต่อหุ้น ,บมจ.พฤกษา โฮลดิ้ง (PSH) จ่ายปันผลระหว่างกาล 0.55 บาท ต่อหุ้น

บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) เอเชีย พลัส ได้คาดการณ์กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ที่ยังไม่ประกาศผลการดำเนินการและยังไม่ขึ้นเครื่องหมาย XD แต่มีแนวโน้มการจ่ายปันผลในอัตราที่สูงจนไปถึงปี 2562 มีทั้งหมด 4 บริษัท พร้อมทั้งแนะนำการลงทุนเพื่อรับผลตอบแทนก่อนที่จะประกาศจ่ายปันผล

บมจ.เสนาดีเวลลอปเม้นท์ (SENA) คาดผลตอบแทนเฉลี่ยก่อนขึ้น XD อยู่ที่ 14.57 % มีโอกาสได้ผลตอบแทนเป็นบวก 100 % มีระยะเวลาก่อนขึ้นเครื่องหมาย XD เมื่อเทียบกับปี 2560 อยู่ที่ประมาณ 2เดือน 14 วัน และมี Dividend Yield ปี 2562 อยู่ที่ 6.69 %

บมจ.อเพี (ไทยแลนด์) หรือ AP คาดผลตอบแทนเฉลี่ยก่อนขึ้น XD อยู่ที่ 6.47 % มีโอกาสได้ผลตอบแทนเป็นบวก 100 % มีระยะเวลาก่อนขึ้นเครื่องหมาย XD เมื่อเทียบกับปี 2560 อยู่ที่ประมาณ 2เดือน 16 วัน และมี Dividend Yield ปี 2562 อยู่ที่ 5.87 %

บมจ.แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ (LH) คาดผลตอบแทนเฉลี่ยก่อนขึ้น XD อยู่ที่ 3.43% มีโอกาสได้ผลตอบแทนเป็นบวก 100% มีระยะเวลาก่อนขึ้นเครื่องหมาย XD เมื่อเทียบกับปี 2560 อยู่ที่ประมาณ 2เดือน 15 วัน และมี Dividend Yield ปี 2562 อยู่ที่ 7.69%

และบมจ.ควอลิตี้เฮ้าส์ (QH) คาดผลตอบแทนเฉลี่ยก่อนขึ้น XD อยู่ที่ 4.56% มีโอกาสได้ผลตอบแทนเป็นบวก 60% มีระยะเวลาก่อนขึ้นเครื่องหมาย XD เมื่อเทียบกับปี 2560 อยู่ที่ประมาณ 2เดือน 4 วัน และมี Dividend Yield ปี 2562 อยู่ที่ 7.47%

‘เปรมชัย’ขายหุ้น‘ไอทีดี’กว่า 21 ล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● ข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ระบุว่า **เปรมชัย กรรณสูต** กรรมการผู้จัดการ บริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ จำกัด (มหาชน) หรือ ITD **รายงานขายหุ้นรวมกว่า 8.6 ล้านหุ้น** ในช่วงระหว่างวันที่ 18, 20 และ 21 ก.พ. 2562 ที่กรอบราคาหุ้นละ 2.43- 2.50 บาท **คิดเป็นมูลค่ารายการรวมกว่า 21 ล้านบาท** โดยเป็นการทำรายการผ่านบริษัท หลักทรัพย์ไทยพาณิชย์ จำกัด ทั้งหมด

การเคลื่อนไหวของราคาหุ้นในรอบเดือนที่ผ่านมาปรับตัวลดลง โดยเดือน ม.ค. ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้น 17.43% จากราคา 2.18 บาท เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 2.56 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 2.66 บาท ต่ำสุดที่ 2.12 บาท ขณะที่เดือน ก.พ. ราคาหุ้นปรับตัวลดลง 6.87% จากราคา 2.62 บาท ลดลงมาอยู่ที่ 2.44 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 2.68 บาท ต่ำสุดที่ 2.40 บาท

สำหรับผลการดำเนินงานล่าสุดงวด 9 เดือน ปี 2561 บริษัทมีกำไรสุทธิ 201.30 ล้านบาท ลดลง 18.38% จากงวดเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 246.64 ล้านบาท โดยมีรายได้รวม 44,739.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น11.41% จากงวดเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 40,154.45 ล้านบาท ด้านค่าใช้จ่ายเพิ่มเป็น 42,155.34 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 11.90% จากงวดเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 37,671.07 ล้านบาท

ขณะที่**ปี นี้บริษัทได้รับงานใหม่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องมูลค่ารวมกว่า 8 พันล้านบาท** ได้แก่ **การก่อสร้างโครงการวันแบงค็อกมิกซ์ยูส** (โครงสร้างส่วนใต้ดิน) เขตสาทร กรุงเทพมหานคร โดยเป็นการก่อสร้างโครงสร้างส่วนชั้นใต้ดิน ตั้งแต่ชั้น L2 ถึง B4 มูลค่างาน 8.25 พันล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) มีระยะเวลาก่อสร้าง 38 เดือน ของบริษัท วัน แบงค็อก จำกัด

และ**การก่อสร้างโรงเก็บเครื่องบินพระที่นั่ง 1 หน่วยบินเดโชชัย 3** แขวงสีกัน เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร มูลค่างาน 281.80 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ระยะเวลาก่อสร้าง 20 เดือน โดยลักษณะงานเป็นการก่อสร้างอาคารโรงเก็บเครื่องบิน 2 ชั้น จำนวน 1 หลัง ขนาดพื้นที่ 9,762 ตร.ม. โดยรวมถึงงานโครงสร้าง, งานสถาปัตยกรรม, งานวิศวกรรมระบบประกอบอาคาร, และงานระบบสาธารณูปโภคภายนอกอาคารของกองทัพอากาศ

ทั้งนี้ **บริษัทได้เข้าร่วมกับกลุ่มกิจการร่วมค้า บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด และพันธมิตร หรือกลุ่มซีพี และได้คัดเลือกร่วมทุนโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน มูลค่าโครงการ 2.2 แสนล้านบาท** ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการเจรจากับทางคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมทุนฯ หลังมีการพูดคุยอย่างเป็นทางการกันมาแล้ว 3 ครั้ง แต่ยังไม่ได้ข้อสรุป

โดยคณะกรรมการคัดเลือกฯ ปฏิเสธไม่ยอมรับข้อเสนอของกลุ่มซีพีที่ส่วนใหญ่เป็นข้อเสนอเกี่ยวกับการเงิน เช่น การขอรับเงินชดเชยตั้งแต่ปีแรก, การขยายเวลาสัญญาจาก 50 ปี เป็น 99 ปี ซึ่งข้อเสนอเหล่านี้ขัดกับมติคณะรัฐมนตรี (ครม.) และข้อเสนอการร่วมลงทุน (Request for Proposal) หรือ RFP ที่ไม่ได้เปิดช่องให้เจรจา

ข้อมูลรายงานเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของผู้บริหาร (แบบ 59) (วันที่ 25 ก.พ. 2562)

ชื่อบริษัท	ชื่อผู้บริหาร	ประเภทหลักทรัพย์	วันที่ได้มา/จำหน่าย	จำนวน(หุ้น)	ราคา(บาท)	วิธีการได้มา/จำหน่าย
NVD	นาย ศรศักดิ์ สมวัฒนา	หุ้นสามัญ	25/2/2562	1,000,000	3.32	ซื้อ
TNP	นาย ธนิต ยศดี	หุ้นสามัญ	21/2/2562	87,000	1.51	ขาย
TNP	นาย ธนิต ยศดี	หุ้นสามัญ	20/2/2562	20,000	1.5	ขาย

SET50 Index Futures (วันที่ 25 ก.พ. 2562)

ชื่อย่อหลักทรัพย์	เดือนที่สิ้นสุดสัญญา	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%เปลี่ยนแปลง)	ปริมาณ	สถานะคงค้าง	ราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า	ราคาที่ใช้ชำระราคา
S50G19	ก.พ.-62	1,112.20	+5.8 (+0.52%)	23	207	1,106.40	1,112.50
S50H19	มี.ค.-62	1,108.90	+7.1 (+0.64%)	99,081	232,524	1,101.80	1,108.70
S50J19	เม.ย.-62	1,105.10	+9.1 (+0.83%)	6	114	1,096.00	1,110.50
S50M19	มิ.ย.-62	1,103.70	+7.2 (+0.66%)	12,622	26,462	1,096.50	1,103.50
S50U19	ก.ย.-62	1,099.50	+7.1 (+0.65%)	1,534	6,577	1,092.40	1,099.80
S50Z19	ธ.ค.-62	1,099.40	+7.2 (+0.66%)	944	3,280	1,092.20	1,099.30
รวม SET50 Index Futures				114,210	269,164		
Precious Metal Futures							
GF10 Futures							
GF10G19	ก.พ.-62	19,760	+60 (+0.30%)	3,237	10,491	19,700.00	19,760.00
GF10J19	เม.ย.-62	19,840	+70 (+0.35%)	5,175	15,255	19,770.00	19,830.00
GF10M19	มิ.ย.-62	19,890	+50 (+0.25%)	1,300	7,320	19,840.00	19,890.00
รวม GF10 Futures				9,712	33,066		

กรุงเทพธุรกิจ
โลกในมุมมองของ Value Investor
ดร.นิเวศน์ เหมวชิรวรากร
niwes_h@hotmail.com

ความเสี่ยงของการถูกโกง ในตลาดหุ้น

การศึกษาเรื่องของการลงทุนในตลาดหุ้นนั้น สิ่งหนึ่งที่มักไม่ได้มีการพูดถึงก็คือ "การโกง" หรือการ "ถูกโกง" ไม่ต้องพูดถึงว่าจะวิเคราะห์หุ้นที่มีแนวโน้มจะโกงคนที่เล่นหรือลงทุนอย่างไร ประเด็นก็คือ การพูดว่าหุ้นตัวไหนมีโอกาสที่จะมีการฉ้อฉลมากน้อยแค่ไหนนั้นเป็นสิ่งที่ทำไม่ได้ ขืนทำก็อาจจะถูกฟ้องหมิ่นประมาทได้เหนือสิ่งอื่นใดก็คือ ใครจะบอกได้ว่าหุ้นตัวนั้นจะมีโอกาสที่จะมีการโกงกี่เปอร์เซ็นต์? ดังนั้น ความเสี่ยงที่หุ้นจะมีการโกงจึงเป็นสิ่งที่ไม่มีคนคิดหรือพูดถึง การวิเคราะห์ทุกบริษัทหรือทุกหุ้นนั้นตั้งอยู่บนสมมุติฐานว่าไม่มีการฉ้อฉลภายในบริษัทหรือการแต่งบัญชีหลอกลวง ราคาหุ้นที่เหมาะสมก็อิงอยู่กับตัวเลขทางบัญชีที่ปรากฏหรือมีการประกาศออกมาโดยบริษัท แต่ถ้าความเป็นจริงก็คือ มีการโกงหรือมีการตกแต่งตัวเลขบัญชีภายในบริษัท ราคาหุ้นที่เหมาะสมก็อาจจะลดลงมาก คนที่เข้าไปซื้อหุ้นลงทุนก็อาจจะเสียหายหนัก ดังนั้น โดยหลักทางการเงินและการวิเคราะห์หุ้นที่ถูกต้อง เมื่อมี "ความเสี่ยง" ว่าอาจจะมีการโกง สิ่งที่นักวิเคราะห์ต้องทำก็คือ เขาจะต้อง Discount หรือลดมูลค่าที่แท้จริงหรือมูลค่าพื้นฐานลง เช่น วิเคราะห์ตามตัวเลขแล้วราคาหุ้นที่เหมาะสมควรจะเท่ากับ 100 บาท แต่เนื่องจากความเสี่ยงที่จะมีการโกงสูง ราคาอาจจะต้องถูกลดทอนลง 30% เหลือเพียง 70 บาท แต่ถ้าความเสี่ยงน้อยมาก ราคาอาจจะลดลงเหลือ 98 บาท หรือไม่ลดเลย เป็นต้น

หน้าที่ของ VI ก็คือ นอกจากการวิเคราะห์ตามปกติแล้ว เราจะต้องคิดถึงเรื่องที่ว่าบริษัทอาจจะมีการโกงหรือฉ้อฉลซึ่งจะทำให้มูลค่าที่เหมาะสมเปลี่ยนแปลงไปได้ บางครั้งเปลี่ยนแปลงไปมาก แน่นอนว่าเราไม่สามารถรู้ได้แน่ชัด โดยเฉพาะในกรณีที่เรื่องยังไม่ถูกเปิดโปงออกมา แต่การประเมิน "โอกาส" ที่จะมีการโกงว่าสูงหรือต่ำแค่ไหนจะช่วยให้เราลงทุนในหุ้นอย่างปลอดภัยขึ้น และต่อไปนี้คือหุ้นที่เราจะต้องคำนึงถึงเรื่องของการโกงมากเป็นพิเศษ บางเรื่องเป็นลักษณะของธุรกิจเองที่เอื้ออำนวยให้มีโอกาสโกงมากกว่าธุรกิจอื่น บางเรื่องก็เป็นพฤติกรรมของการบริหารงานของบริษัทหรือการซื้อขายหุ้นของเจ้าของที่อาจทำให้เกิดโอกาสในการโกงโดยที่ไม่สามารถจับได้และดังนั้นเขาก็อาจจะมีโอกาสที่จะโกงมากขึ้น

ธุรกิจ "สีเทา" หรือธุรกิจที่ไม่ใคร่จะ "โปร่งใส" ในเรื่องของการดำเนินงาน ตัวอย่างเช่น การประมูลงานของรัฐเช่นการรับเหมาก่อสร้างและการจัดซื้อต่างๆ นั้น เป็นที่รู้กันว่าจะต้องมีการจ่ายค่าคอมมิชชั่นหรือรายจ่ายต่างๆ ที่ไม่สามารถลงบัญชีตามปกติได้ ดังนั้น จึงต้องมีการดึงเงินออกมาจำนวนหนึ่งที่จะถูกนำไปจ่าย ประเด็นก็คือ ไม่มีใครรู้ว่าเงินนั้นที่จริงแล้วควรเป็นเท่าไร อาจจะเป็นไปได้ว่าผู้บริหารหรือเจ้าของอาจจะแบ่งเงินบางส่วนเข้ากระเป๋าตนเองได้โดยที่ไม่มีใครจับได้ ดังนั้น หุ้นลักษณะนี้จึงต้องมีการ Discount หรือลดมูลค่าลงถ้าเราจะลงทุน

ธุรกิจที่มีการซื้อขายกิจการหรือทรัพย์สินให้กับคนอื่นที่เป็นบุคคลธรรมดาหรือบริษัทเอกชนที่ไม่ต้องเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะนั้นมีโอกาสที่จะเกิดการโกงหรือฉ้อฉลมากขึ้น โดยเฉพาะที่ทำกันในต่างประเทศ การฉ้อฉลในที่นี้ก็คือสิ่งที่เรียกว่า "เงินทอน" นั่นคือ ถ้าบริษัทซื้อ ผู้บริหารอาจจะตกลงซื้อในราคาที่เป็นทางการที่แพงกว่าปกติ เช่น จ่ายเงินให้คนขาย 100 ล้านบาท แต่บอกให้คนขาย "ทอนเงิน" คืนมาให้ 20 ล้านบาทโดยที่เงินทอนนี้เข้ากระเป๋าผู้บริหาร เป็นต้น ในทางตรงกันข้าม ถ้าขายก็ขายในราคาถูกกว่าปกติ ส่วนต่างนั้นผู้ซื้อต้องจ่ายให้กับผู้บริหาร เป็นต้น ทั้งหมดนั้นทำได้เพราะคนที่ขายหรือซื้อเป็นบุคคลธรรมดาหรือบริษัทเอกชนที่ไม่ต้องรายงานงบบัญชีกับใครและก็ไม่แคร์ว่าเราจะทำอะไรถูกต้องหรือไม่ เขาได้ขายหรือซื้อทรัพย์สินในราคาที่เขาพอใจก็พอแล้ว ดังนั้น เวลาเราเจอบริษัทที่มีกิจกรรมดังกล่าวมากๆ เราก็ต้องพิจารณาว่ามีโอกาสมากน้อยแค่ไหนที่อาจจะมีการโกงเกิดขึ้น แน่นอนว่าไม่ใช่ว่าทุกบริษัทจะต้องมีการโกง แต่เราจะต้องวิเคราะห์ว่าบริษัทไหนน่าสงสัย และถ้าพบเราก็ต้องระวังและต้อง Discount มูลค่าหุ้นหรือไม่ก็อาจจะต้องหลีกเลี่ยงไม่เกี่ยวข้องกับหุ้นตัวนั้น

ธุรกิจบางกลุ่มนั้น มีความเสี่ยงที่จะถูก "แต่งบัญชี" ได้ง่ายกว่าธุรกิจอื่น การแต่งบัญชีนั้นมักจะทำเพื่อให้บริษัทมีกำไรสูงขึ้น เพื่อที่จะทำให้ราคาหุ้นในตลาดสูงขึ้น เพื่อที่เจ้าของหรือผู้บริหารจะได้ขายหุ้นทำกำไรงดงาม การแต่งบัญชีนั้นจะง่ายขึ้นถ้าธุรกิจขายสินค้าที่มีมาร์จินหรือกำไรต่อยอดขายสูง วิธีก็อาจจะเป็นว่าบริษัทขายสินค้าให้กับ "นอมินี" หรือตัวแทนที่ไม่เปิดเผย ซึ่งจะสามารถทำกำไรเพิ่มขึ้นมากเนื่องจากมาร์จินสูง ส่งผลให้บริษัทมีกำไรโตขึ้นมากโดยที่ผู้บริหารหรือเจ้าของใช้เงินไม่มากนัก และเงินที่ใช้ไปนั้นเขาก็สามารถเรียกคืนมาได้จากการขายหุ้นที่มีราคาสูงขึ้นมาก กรณีแบบนี้จะทำได้ก็ต่อเมื่อราคาหุ้นของบริษัทแพงมากๆ จนคุ้มที่จะทำและผู้บริหารหรือเจ้าของสามารถขายหุ้นจำนวนมากออกมาได้

การแต่งบัญชีเพื่อทำให้ดูมีกำไรสูงขึ้นกว่าปกตินั้น ยังสามารถทำได้ง่ายกับธุรกิจประเภท "บินก่อนผ่อนทีหลัง" เช่น การปล่อยกู้ที่รายได้จะถูกรับรู้ทันทีเมื่อปล่อยเงินออกไป แต่ต้นทุนในการปล่อยกู้บางรายการที่สำคัญ เช่น สำรองหนี้เสียนั้นสามารถเลื่อนออกไปในอนาคตได้นานพอสมควรด้วยเทคนิคต่างๆ ซึ่งรวมถึงหลักเกณฑ์การตั้งสำรองและวิธีปรับหนี้ให้กับลูกค้าที่กำลังมีปัญหา การทำแบบนี้ก็จะทำให้กำไรของธุรกิจจะเพิ่มขึ้นทันทีแต่ในภายหลังกำไรอาจจะลดลงมากเนื่องจากต้นทุนสำรองหนี้เสียจะเกิดขึ้นภายหลังเมื่อลูกค้ากลายเป็นหนี้เสียที่แก้ไม่ได้แล้ว ดังนั้น ในการลงทุนหุ้นที่พบว่าอาจจะมีความเสี่ยงดังกล่าว สิ่งที่เราควรจะทำก็คือการ Discount มูลค่าหุ้นลง ค่า PE ของหุ้นจะต้องต่ำกว่าหุ้นในธุรกิจคล้ายกันแต่ความเสี่ยงในการแต่งบัญชีน้อยกว่ามาก

บริษัทจดทะเบียนบางแห่งที่มีตัวเลขผลประกอบการที่ดูดีมากๆ บางทีเป็นเวลาหลายปีโดยที่เรามองหาเหตุผลไม่ค่อยได้ เช่น เป็นบริษัทที่อยู่ในธุรกิจสินค้าโภคภัณฑ์ที่มักมีความผันผวนของกิจการแต่บริษัทนั้นกลับมีผลประกอบการที่ดีและผันผวนน้อยเปรียบเทียบกับคู่แข่งที่บางครั้งเป็นบริษัทที่ดูเด่นกว่าด้วย หรือบางบริษัทขายสินค้าอุปโภคบริโภคที่มักมีการแข่งขันสูงในตลาดแต่บริษัทมีกำไรต่อยอดขายสูงกว่าคู่แข่งมากแบบ "ไม่น่าเชื่อ" ในกรณีแบบนี้เราก็ต้องดูว่ามันผิดปกติหรือไม่ เราต้องหาเหตุผลให้ได้ว่าทำไมมันจึงเก่งหรือเด่นกว่าคู่แข่งที่มีความสามารถในการแข่งขันพอๆ กัน นอกจากนั้นคงจะต้องดูต่อว่ามันจะยังดีต่อไปหรือไม่ ถ้าเราวิเคราะห์ดูแล้วก็ยังหาเหตุผลไม่ค่อยได้ มันก็อาจจะมีอีกเหตุผลหนึ่งนั่นก็คือ มันอาจจะเป็นเรื่องของการแต่งบัญชีหรือการโกง ดังนั้น **เพื่อความปลอดภัยเราก็ควรจะต้องเผื่อความปลอดภัยหรือมี Margin Of Safety ถ้าจะลงทุนซื้อหุ้นตัวนั้น หรือพูดง่ายๆ ก็คือ อย่าให้ค่า PE ของหุ้นสูงเกินไป**

บริษัทจดทะเบียนใหม่ๆ ในตลาดหุ้นนั้น บ่อยครั้งเราไม่ค่อยรู้จักผู้บริหารว่ามีพฤติกรรมแบบไหน มีบรรษัทภิบาลดีแค่ไหน ดังนั้น โดยเปรียบเทียบแล้วเราควรจะต้องพิจารณาว่าความเสี่ยงของการโกงจะต้องสูงกว่าบริษัทที่มีประวัติที่ดีในตลาดหุ้นมายาวนานกว่ามาก โดยทั่วไปแล้ว เวลาผมพิจารณาเรื่องความเสี่ยงในการโกง ผมมักจะไม่ค่อยชอบผู้บริหารหรือเจ้าของหุ้นที่ "คุยโม้" มากเกินไป ผู้บริหารที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับหุ้นหรือราคาหุ้นของบริษัทมากเกินไป การซื้อขายหุ้นของตนเองบ่อยและในจำนวนมากนั้นผมคิดว่ามันน่าจะเพิ่มความเสี่ยงของการโกงหรือการฉ้อฉลขึ้นและเราอาจจะต้อง Discount มูลค่าหุ้นลงมามากขึ้นเมื่อเทียบกับบริษัทอื่นที่ไม่มีพฤติกรรมแบบนั้นหรือมีน้อยกว่า

แน่นอนว่าไม่ใช่ทุกบริษัทที่ทำสิ่งต่างๆ ที่ผมกล่าวจะต้องมีโอกาสที่จะมีการโกงสูงกว่าบริษัทอื่นๆ สิ่งที่ผมต้องการสื่อก็คือ **เราควรจะต้องระวังมากขึ้นและรอบคอบมากขึ้นในการวิเคราะห์บริษัท** เพราะประวัติศาสตร์ทั้งในตลาดหุ้นไทยและต่างประเทศนั้นบอกให้เรารู้ว่า ความเสี่ยงในเรื่องของการโกงนั้นมันเป็นความจริงและเมื่อมันเกิดขึ้นแล้วความเสียหายมักจะรุนแรงมาก หลายๆ ครั้งหุ้นกลายเป็นหายนะ และแม้กระนั้นส่วนมากแล้วก็ยังไม่สามารถจับคนโกงได้ด้วยซ้ำและทำให้ไม่รู้ว่ามีการโกงจริงไหม เรารู้แต่ว่าผลของมันแทบไม่ต่างกัน

'คอมเซเว่น'รับ ไอโฟนใหม่'วูบ'

ชี้ราคาแพงฉุดกำลังซื้อ หันขายรุ่นเก่า-แบรนด์อื่น

กรุงเทพธุรกิจ ● "คอมเซเว่น" รับยอดขาย ไอโฟนรุ่นใหม่ดร็อป เหตุตั้งราคาขายสูงฉุดกำลังซื้อหด หันมาเน้นขายไอโฟนรุ่นเก่า-แบรนด์อื่นๆ แทน พร้อมตั้งเป้ารายได้ปี 62 โตเกิน 10% หลังขยายสาขา เพิ่มช่องทางจำหน่าย วางงบลงทุน 300 ล้าน

นายสุระ คณิตทวีกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) หรือ COM7 เปิดเผยว่า ยอมรับว่าราคาขายไอโฟนรุ่นใหม่ที่มีราคาสูงส่งผลให้กำลังซื้อน้อยลง บริษัทจึงหันมาเน้นการเอาไอโฟนรุ่นเก่าและแบรนด์มือถือค่ายอื่นๆ แทน รวมถึงขยายตลาดในต่างจังหวัดเพิ่มมากขึ้น ซึ่งช่วยให้ยอดขายของบริษัทไม่ถูกกระทบ โดยยืนยันว่าสินค้าของแบรนด์แอ๊ปเปิ้ล (Apple) ของบริษัททุกตัวยังเติบโต พร้อมปฏิเสธว่าสินค้าแบรนด์แอ๊ปเปิ้ลไม่ได้เสื่อมถอย

ทั้งนี้บริษัทตั้งเป้ารายได้ปีนี้โตมากกว่า 10% จากปีก่อนที่ทำได้ 27,913 ล้านบาท ตามการขยายสาขาหลักอย่างร้าน BaNANA และแฟรนไชส์ โดยเข้าไปรุกลูกค้ากลุ่มองค์กร (B2B) ขณะเดียวกันยังได้ขยายช่องทางอื่นๆ เพิ่มเติม อาทิ ตลาดออนไลน์ ซึ่งในช่วงเดือนมี.ค.นี้บริษัทจะปรับรูปลักษณ์เว็บไซต์ให้เข้าถึงมากขึ้นและจดจำได้ง่าย รวมถึงจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายโดยเน้นการนำเสนอขายซิมและอุปกรณ์เสริมพ่วงควบคู่ไปกับสินค้ากลุ่มอื่นๆ

ขณะที่งบลงทุนในปีนี้บริษัทได้ตั้งไว้ประมาณ 300 ล้านบาท เพื่อขยายสาขาเพิ่มเติมซึ่งในปีนี้บริษัทตั้งเป้าจะมีสาขาเป็นจำนวน 847 สาขา เพิ่มขึ้นจากปัจจุบันที่มีสาขารวมทั้งสิ้น 646 สาขา โดยจะขยายสาขาของแฟรนไชส์เป็น 130 สาขา จากเดิมที่มีอยู่ 50 สาขา, สาขา Kingkong Shop อีก 30 สาขา และที่เหลือจะภายใต้แบรนด์ BaNANA นอกจากนี้บริษัทยังคงมองหาโอกาสเข้าซื้อกิจการอย่างต่อเนื่อง แต่ยังไม่สามารถเปิดรายละเอียดได้ในขณะนี้

ส่วนแนวโน้มผลการดำเนินในไตรมาส 1 ปี 2562 เชื่อว่าจะดีกว่าช่วงเดียวกันปีก่อนตามกำลังซื้อที่ดีต่อเนื่องในเฉพาะในพื้นที่ต่างจังหวัดและบริษัทจะเริ่มบันทึกรายได้จาก Kingkong Shop เข้ามาในช่วงเดือนม.ค.เป็นต้นไป นอกจากนี้มองภาพรวมตลาดไอทีและสมาร์ทโฟนในปี 2562 บริษัทคาดว่าจะเติบโตและสร้างสีสันให้ผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย มีการเปิดตัวสินค้าใหม่แบรนด์ดังหลายค่ายกระตุ้นตลาดให้คึกคัก โดยเฉพาะตลาดสมาร์ทโฟน อาทิ HUAWEI, SAMSUNG, OPPO และ VIVO ที่จะมีการทยอยเปิดตัวสินค้ารุ่นเรือธงในปีนี้

PATEK PHILIPPE
GENEVE
Begin your own tradition.

You never actually own
a Patek Philippe.

You merely look after it for
the next generation.

Calatrava Ref. 6006G

Patek Philippe Boutique
at
TKI
EmQuartier • Helix Bldg. • Ground Floor Room GA 03B
Tel: (662) 003 6038
Siam Paragon • Main Floor Room M37 • Bangkok
Tel: (662) 129 4884

Money Wise

ยอดเยี่ยม: นายสอาด ธีรโรจนวงศ์ ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ พร้อมคณะผู้บริหาร ธนาคารกรุงเทพ จำกัด(มหาชน) เป็นผู้แทนรับมอบ 3 รางวัลยอดเยี่ยม ในงานประกาศรางวัล ตราสารหนี้ยอดเยี่ยมแห่งปี 2562 (Best Bond Award 2019) จัดขึ้นโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย เมื่อเร็วๆนี้

'เอแซป'ทุ่มลงทุน4พันล้าน ขยายพอร์ตรถยนต์ให้เช่า

กรุงเทพธุรกิจ ● นายชัยรัตน์ กมลนรเทพ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซินเนอร์เจติค ออโต้ เพอร์ฟอร์มานซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ ASAP เปิดเผยว่าในปีนี้บริษัทมีแผนให้บริการรถเช่าตามความต้องการใช้จริง (asap GO) โดยเน้นกลุ่มบริษัทองค์กร เนื่องจากมีอัตรากำไรสุทธิ (เน็ตมาร์จิน) สูง ซึ่งขณะนี้ได้เซ็นสัญญาแล้วกับ โตโยต้า มอร์เตอร์ กรุ๊ป ในการนำรถให้บริการ 100 คันในไตรมาส 1 ปี 2562 และจะเพิ่มเป็น 200 คันภายในไตรมาส 4 ปี 2562 ขณะเดียวกันบริษัทเตรียมที่จะให้บริการเพิ่มกับบริษัทเบทาโกร และปูนซีเมนต์ไทย รวมอีก 100 คัน และอนาคตจะขยายฐานลูกค้ากลุ่มนี้เพิ่ม

บริษัทเตรียมใช้เงินลงทุนปีนี้เพิ่มอีก 3-4 พันล้านบาท ในการซื้อรถยนต์เพิ่ม อีกประมาณ 3-4 พันคัน เพื่อทำให้พอร์ตรถยนต์ให้เช่าเพิ่มเป็น 2 หมื่นคัน จาก 9 เดือน 2561 บริษัทมีพอร์ตรถยนต์ให้บริการ 1.41 หมื่นคัน โดยแหล่งเงินมาจากการกู้สถาบันการเงิน ซึ่งมีผลทำให้อัตราหนี้สินต่อทุน (D/E) ปีนี้เพิ่มขึ้นจากเดิม ณ งวด 9 เดือนปี 2561 บริษัทมีอัตราส่วนD/Eอยู่ที่ 7 เท่า อย่างไรก็ตาม บริษัทมีแผนที่จะคุมD/Eไม่ให้เกิน 8 เท่า

ทั้งนี้บริษัทคาดว่าอัตรากำไรสุทธิ (เน็ตมาร์จิน) ปีนี้คาดว่าจะต่ำกว่าช่วง 9 เดือน 2561 ที่อยู่ระดับ 4.59% เนื่องจาก ต้นทุนภาระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจากการกู้เงินซื้อรถเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษารถเดิม แต่เชื่อว่าในปี 2564 บริษัทคาดว่าต้นทุนภาระดอกเบี้ยจะมีการปรับตัวลดลง เนื่องจาก บริษัทจะมีรถที่ครบสัญญาเช่ามาจำหน่ายเป็นรถมือสองถึง จำนวน 4 พันคัน จากปีนี้คาดมีรถที่ครบสัญญามาจำหน่ายเป็นรถมือสองจำนวน 1.2 พันคัน หรือมีรายได้จากการขายรถมือสองปีนี้อยู่ที่ ประมาณ 500 ล้านบาท โดยบริษัทมีการเจรจากับธนาคารพาณิชย์ในการปล่อยกู้รถมือสองให้กับลูกค้าที่มีประวัติการชำระหนี้ที่ดี

'ซิงเกอร์'บุกสินเชื่อ'รถทำเงิน'

ตั้งเป้าพอร์ตโตเท่าตัว ดันสัดส่วนธุรกิจแตะ70%

กรุงเทพธุรกิจ ● "ซิงเกอร์" รุกสินเชื่อจำนำทะเบียนรถ ตั้งเป้าพอร์ตโตเท่าตัว หรืออยู่ที่ 2.5 พันล้าน ดันสัดส่วนธุรกิจสินเชื่อรถทำเงินและสินเชื่อเพื่อธุรกิจรายย่อยเพิ่มขึ้นแตะ 70% จากปีก่อนอยู่ที่ 50% ส่วนธุรกิจสินเชื่อเครื่องใช้ไฟฟ้าสัดส่วนลดเหลือ 30% มั่นใจผลดำเนินงานผ่านจุดต่ำสุดแล้ว

นายกิตติพงศ์ กนกวิไลรัตน์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ SINGER เปิดเผยว่าในปี 2562 นี้ บริษัทตั้งเป้ารุกสินเชื่อจำนำทะเบียนรถ ภายใต้ชื่อ "รถทำเงิน" ผ่าน บริษัท เอสจี แคปปิตอล จำกัด หรือ SGC ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ให้มีการเติบโตเท่าตัว หรือมีพอร์ตสินเชื่ออยู่ที่ 2.5 พันล้านบาท จากปีก่อนพอร์ตสินเชื่อรถทำเงินอยู่ที่ 1.2 พันล้านบาท หนุนให้สัดส่วนธุรกิจสินเชื่อรถทำเงิน และสินเชื่อเพื่อธุรกิจรายย่อยเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 70% จากปัจจุบันอยู่ที่ 50% ขณะที่สัดส่วนยอดขายธุรกิจเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าจะลดลงเหลือ 30% จากปัจจุบันอยู่ที่ 50%

"สาเหตุที่เรามุ่งเน้นการเติบโตในสินเชื่อรถทำเงิน เพราะเป็นพอร์ตที่มีคุณภาพความเสี่ยงต่ำ มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการ ทำให้พอร์ตสินเชื่อรถทำเงินมีหนี้เสีย หรือเอ็นพีแอลอยู่ในระดับต่ำประมาณ 0.7%"

สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2561 บริษัท มีรายได้รวม 2,888.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.2% จากปีก่อนอยู่ที่ 2,363.41 ล้านบาท ขาดทุนสุทธิ 80.77 ล้านบาท จากปีก่อนหน้าขาดทุนสุทธิ 9.76 ล้านบาท คิดเป็นขาดทุนเพิ่มขึ้น 727.8% เนื่องจากไตรมาส 1 ปีที่ผ่านมามีผลขาดทุนถึง 184.5 ล้านบาท จากการตั้งสำรองของปีก่อนหน้า แต่บริษัทสามารถบริหารจัดการ เพื่อแก้ปัญหาบัญชีลูกหนี้ ควบคุมคุณภาพสินเชื่อให้ดียิ่งขึ้น ทำให้ระดับเอ็นพีแอลลดลงอยู่ที่ประมาณ 10% ขณะเดียวกัน สินเชื่อรถทำเงินมีการเติบโตอย่างโดดเด่น จากการรุกตลาดและการอนุมัติที่เข้มงวด ส่งผลให้ผลงานไตรมาส 2 ถึงไตรมาส 4 ผลการดำเนินงานฟื้นตัวมีกำไร

"ปีที่ผ่านมาเป็นอีกปีที่ SINGER ทำงานอย่างหนัก เพื่อสร้างระบบการบริหารจัดการภายในให้มั่นคง มีเสถียรภาพ อุดรูรั่วต่างๆ และพร้อมที่จะเติบโตอย่างมั่นคงแข็งแกร่ง โดยรายได้ที่เติบโต เป็นผลมาจากยอดขายสินค้าหลัก ดอกเบี้ยรับจากสัญญาเช่าซื้อ และเงินให้กู้ยืม รวมทั้งรายได้อื่นๆ ปรับเพิ่มขึ้น เรามองว่า SINGER ผ่านจุดต่ำสุดมาแล้ว และมั่นใจปี 2562 SINGER จะฉายภาพธุรกิจสินเชื่อรถทำเงินให้โดดเด่นขึ้นได้"

เขากล่าวว่า ในวันที่ 27 ก.พ.นี้ จะมีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติแผนการเพิ่มทุน เพื่อนำเงินที่ได้ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท และชำระคืนหนี้เงินกู้ยืมประมาณ 1-1.2 พันล้านบาท คาดว่าจะใช้เงินภายในไตรมาส 4 ปี 2562 รวมทั้งเพื่อใช้รองรับการขยายธุรกิจ สินเชื่อรายย่อยแบบมีหลักประกัน และสินเชื่อเพื่อสินค้าเชิงพาณิชย์ ซึ่งคาดว่าจะมีความต้องการใช้เงินประมาณปีละ 300 ล้านบาท ในระหว่างปี 2562-2564 และ เพื่อใช้รองรับการขยายธุรกิจสินเชื่อบุคคล และสินเชื่อจำนำทะเบียนรถ ซึ่งคาดว่าจะมีความต้องการใช้เงินประมาณปีละ 1,200 ล้านบาท ในระหว่างปี 2562-2564

ด้านนายศุภชัย บุญสิริ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไฮเวย์ จำกัด ผู้ให้บริการสินเชื่อรถมอเตอร์ไซค์ และสินเชื่อทะเบียนรถภายใต้ชื่อ "สมหวัง เงินสั่งได้" ในกลุ่มทิสโก้ เปิดเผยว่า สินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ในปีนี้ จะเน้นการขยายสาขาในต่างจังหวัดมากขึ้น จากเดิมเน้นทำตลาดในกรุงเทพและปริมณฑลเป็นหลัก พร้อมเน้นการเติบโตกำไรมากกว่าปริมาณสินเชื่อ โดยปีนี้ตั้งเป้าสินเชื่อคงค้างในภูมิภาคที่ 4 พันล้านบาท ขณะที่สินเชื่อในกรุงเทพจะคุมไว้ที่ระดับ 3 พันล้านบาท

"บริษัทเดินหน้า เป็นศูนย์บริการสินเชื่อรถจักรยานยนต์ครบวงจร (ฮับ) โดยในปีนี้คาดว่าจะเปิดเพิ่มอีก 3-5 ฮับ จากปีก่อนนี้เปิด 5-6 ฮับ ได้แก่ ชลบุรี ระยอง ปราจีนบุรี นครปฐม ขอนแก่น บุรีรัมย์ รวมถึงพัฒนาบริการอนุมัติสินเชื่อให้รวดเร็วไม่เกิน 30 นาที จากเดิมต้องรอประมาณ 1 ชั่วโมง ส่วนเอ็นพีแอลมีแนวโน้มลดลงต่อเนื่องตามตลาด และด้วยนโยบายตัดหนี้สูญที่ยืดหยุ่นและเหมาะสม"

กรุงเทพธุรกิจ
มันนี่โปรดักส์

เปิดซื้อกองทุนขั้นต่ำ'1บาท'

นายสุรเดช เกียรติธนากร กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด เปิดเผยว่า บลจ.กสิกรไทย ได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าขั้นต่ำในการสั่งซื้อหน่วยลงทุนของกองทุนเปิดเค เซ็ท 50 (K-SET50) ซึ่งเป็นกองทุนประเภท Passive ที่เน้นลงทุนให้ได้ผลตอบแทนใกล้เคียงกับดัชนี SET50 ด้วยมูลค่าลงทุนขั้นต่ำเพียง 1 บาท ผ่านแอพพลิเคชั่น K-My Funds และ/หรือบริการ K-Cyber Invest มีผล 25 ก.พ. เป็นต้นไป มุ่งหวังให้ผู้ลงทุนเข้าถึงการลงทุนได้สะดวกยิ่งขึ้น คาดว่าในปีนี้จะมีลูกค้าที่ใช้บริการผ่านช่องทางดิจิทัลเพิ่มขึ้นอีก 26% จากจำนวนลูกค้ากองทุนรวมทั้งหมด

'ธนชาต'จัดโปรสินเชื่อบุคคล

นางธีรนารถ พ่วงมหา ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายผลิตภัณฑ์บัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล ธนาคารธนชาต กล่าวว่า เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระของผู้ปกครองในช่วงเทศกาลปิดเทอม หรือลูกค้าที่มีความจำเป็นต้องใช้เงินสดแต่ไม่อยากรบกวนยืมใคร ธนาคารธนชาตมีโปรโมชั่นพิเศษสำหรับลูกค้าใหม่ที่สนใจสมัครบัตรสินเชื่อบุคคลธนชาต "FLASH Plus" โดยเลือกผ่อนได้ตามสะดวกกับอัตราดอกเบี้ยพิเศษ 0% นาน 3 รอบบัญชี หรือเลือกรับอัตราดอกเบี้ย 16.99% นาน 24 รอบบัญชี สำหรับพนักงานประจำที่มีรายได้ 30,000 บาทขึ้นไปต่อเดือน โดยเลือกระยะเวลาผ่อนได้นานสูงสุด 60 งวด เมื่อสมัครบัตรฯ พร้อมบริการโอนเงินผ่อนสบาย (Sabai Cash) และสำหรับลูกค้าปัจจุบัน ผู้สนใจสามารถสมัครบัตรฯ เพื่อรับโปรโมชั่นดังกล่าว ตั้งแต่วันนี้ถึง 30 มิ.ย.2562

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
BBL Asset Management Co., Ltd.

เรียน ผู้ถือหน่วยลงทุน กองทุนรวมบัวหลวงธนสารพลัส 5/19

เรื่อง แจ้งกำหนดวันรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ และวันครบกำหนดอายุกองทุน

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด ขอแจ้งให้ผู้ถือหน่วยลงทุนทราบว่า บริษัทจะรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติของกองทุนรวมบัวหลวงธนสารพลัส 5/19 ดังนี้

ครั้งที่	กองทุนรวม	วันที่รับซื้อคืนอัตโนมัติ	วันที่รับเงิน*
1	บัวหลวงธนสารพลัส 5/19	28 สิงหาคม 2562	29 สิงหาคม 2562

วันครบกำหนดอายุกองทุนรวมบัวหลวงธนสารพลัส 5/19 วันที่ 29 สิงหาคม 2562

บริษัทขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ ในความไว้วางใจลงทุนกับกองทุนของบริษัทเสมอมา

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ กองทุนบัวหลวง
โทร. 0 2674 6488 กด 8 หรือ www.bblam.co.th

** กรณีลูกค้าขอรับเป็นเช็ค เช็คอาจถึงมือลูกค้าช้ากว่าวันที่ดังกล่าว เนื่องจากอยู่ในขั้นตอนการจัดส่ง*

กรุงเทพธุรกิจ
สถิติบอกว่า...

● ชยนนท์ รักกาญจนันท์
Co-Founder INFINITI Global Investors และ FINNOMENA

ดอกเบี้ยขึ้นยาก ให้ระวังตลาดสิ้นสุดทางขึ้น!

รายงานจาก CME Group ถึงความน่าจะเป็นที่เฟดจะขึ้นดอกเบี้ยอีกในปีนี้ โอกาสลดลงไปเหลือเพียง 6.4% เท่านั้น ทั้งๆ ที่เมื่อเดือนธ.ค.ปี 2018 ตลาดยังมองว่า เฟดน่าจะขึ้นดอกเบี้ยได้อีกอย่างน้อย 2 ครั้ง

และที่น่าสนใจขึ้นไปอีกก็คือ กลับมีนักลงทุนบางกลุ่มมองว่า ปี 2019 นี้ เฟดมีโอกาสลดดอกเบี้ยด้วยซ้ำไป ซึ่งหลักฐานก็คือ Fed Watch Tools ของ CME Group บอกว่า ถึงสิ้นปีนี้ มีโอกาส 9.8% ที่เฟดจะลดดอกเบี้ยลงหนึ่งครั้ง จากระดับปัจจุบันไปอยู่ที่ 2.00-2.25%

เพราะฉะนั้น เราคงต้องกลับมานั่งมองกันหน่อยว่า ทำไมตลาดถึงเปลี่ยนมุมมองต่อดอกเบี้ยเร็วขนาดนี้ เพื่อที่จะเข้าใจภาพกว้างได้ตรงตามความเป็นจริงมากขึ้นนะครับ

ประการแรก คณะกรรมการ FOMC มีการเปลี่ยนจุดยืนด้านนโยบายด้าน (Policy Stance) กล่าวคือ มีความยืดหยุ่นมากขึ้น ถ้อยแถลงของนายเจอโรม พาวเวล ประธานเฟด ออกมาในทำนองว่าจะพิจารณาภาพรวมของเศรษฐกิจและการลงทุนมากขึ้น และพร้อมจะลดดอกเบี้ยหรือชะลอการปรับลดขนาดงบดุลลงหากมีความจำเป็น

ถึงแม้ว่า เฟดจะไม่ได้บอกกับเราชัดๆ ว่าสาเหตุที่เปลี่ยนทิศทางการดำเนินนโยบายการเงิน แต่ก็พอจะเดาได้ว่า มีแรงกดดันทางการเมือง จากก่อนหน้านี้ที่ปธน.ทรัมป์มีการทวีตข้อมูลกดดันว่า ทิศทางการดำเนินนโยบายของเฟดกำลังทำลายความตั้งใจในการปกป้องการค้า เพราะทำให้ค่าเงินดอลลาร์แข็งค่าขึ้น ชดเชยการขึ้นภาษีทำให้ผลของกำแพงภาษีไม่ได้ทำให้สหรัฐได้ดุลการค้าเพิ่มขึ้นอย่างที่ตั้งใจ

ประการที่สอง ซึ่งเฟดเองก็ไม่ได้สื่อสารบอกกับตลาดตรงๆ ก็คือ เศรษฐกิจของสหรัฐในปี 2019 จะขยายตัวในอัตราที่ลดลง แต่สิ่งนี้คือสิ่งที่นักวิเคราะห์หลายสำนักคิดเห็นตรงกัน รวมถึง IMF และ World Bank ที่มีการปรับลดประมาณการเศรษฐกิจประเทศแกนหลักทั้งสหรัฐ, ยุโรป, ญี่ปุ่น และ จีน

ภาพการชะลอตัวของเศรษฐกิจสหรัฐในปีนี้เริ่มชัดขึ้น เมื่อกลางเดือนก.พ. ที่ผ่านมา มีการประกาศตัวเลขยอดค้าปลีกข้อมูลสิ้นสุด ณ สิ้นเดือนธ.ค.2018

โดยตัวเลข Retail Sales ออกมาติดลบ -1.2% ถือว่าเป็นตัวเลขที่ต่ำสุดนับตั้งแต่เดือนก.ย.2009 ทีเดียว ตัวเลขนี้มีความหมายตรงที่ โดยปกติแล้วในไตรมาส 4 ของทุกปี จะเป็นฤดูการชอปปิง เพราะมีเทศกาลคริสต์มาส และปีใหม่ จึงทำให้ยอดค้าปลีกมักจะขยายตัวโดยธรรมชาติอยู่แล้ว แต่เมื่อชะลอตัวจนถึงขั้นติดลบ มันจึงเป็นสัญญาณเตือนที่สำคัญที่นักลงทุนจะเมินเสียมิได้

กลับไปดูสถิติย้อนหลังนับตั้งแต่ปี 1992 จนถึงปัจจุบัน มีเหตุการณ์ที่ตัวเลข Retail Sales ติดลบเหมือนครั้งล่าสุดในเดือนธ.ค.2018 มาแล้วทั้งหมด 3 ครั้ง คือในปี 1999, ปี 2001 และปี 2009

ถ้าดูแค่ปีที่เกิดเหตุการณ์ Retail Sales ติดลบ นักลงทุนก็พอจะทราบว่ามันคือ ช่วงของการเกิดวิกฤติดอทคอม และวิกฤติแฮมเบอร์เกอร์ โดยถึงแม้ครั้งแรกในตัวเลขนี้ติดลบในปี 1999 จะไม่ได้ทำให้ตลาดหุ้นปรับฐานลงในช่วงแรก แต่หลังจากนั้นไม่เกิน 2 ปี โลกก็รู้จักกับ Dotcom Bubble นะครับ

ทำไมตัวเลข Retail Sales ตัวนี้ถึงสำคัญถึงขั้นทำให้ตลาดหุ้นสหรัฐเกิดวิกฤติได้? จริงๆ แล้วต้องบอกว่า การบริโภคที่ชะลอตัวมันเป็นผลพวงมาจากปัญหาอย่างอื่น แต่เมื่อไหร่ลุกลามมาถึงส่วนตรงนี้ของเศรษฐกิจ จะยิ่งอันตรายเพราะ เศรษฐกิจสหรัฐเอง สัดส่วนมากกว่า 2 ใน 3 มาจากการบริโภคภายในประเทศ จึงทำให้ตัวเลข Retail Sales นี้ เชื่อได้ว่าชี้วัดอนาคตของประเทศสหรัฐได้ไม่น้อยเลย

แล้วเรื่องนี้เกี่ยวกับนโยบายดอกเบี้ยของเฟด?

ง่ายมากครับ เพราะหากมีสัญญาณเศรษฐกิจชะลอตัวลง ความจำเป็นที่เฟดจะต้องขึ้นดอกเบี้ยก็ลดลงโดยปริยาย ดังนั้นใครที่คิดว่า เฟดชะลอการขึ้นดอกเบี้ยเพราะระดับปัจจุบันมันเหมาะสมแล้ว ก็ขอให้คิดใหม่นะครับ เพราะหากพิจารณาการขึ้นดอกเบี้ยในรอบอื่นๆ ในอดีต พบว่ารอบนี้ ขึ้นดอกเบี้ยได้น้อยกว่าเดิมค่อนข้างมาก อย่างปี 2000 ดอกเบี้ยทำจุดสูงสุดที่ 6.5% ขณะที่ปี 2007 ดอกเบี้ยทำจุดสูงสุด 5.25% ขณะที่ปัจจุบัน Fed Fund Rate อยู่ที่ 2.25% เท่านั้นเอง

อีกสถิติหนึ่งที่น่าสนใจ ก็คือ การกลับไปดูความสัมพันธ์ของดอกเบี้ยกับ 5-year/5-year swap rate

เมื่อ Fed Fund Rate ขึ้นมาเท่ากับ 5-year/5-year swap rate เราพบว่าดอกเบี้ยหยุดขึ้น และมีโอกาสปรับตัวลดลงหลังจากนั้นภายในไม่เกิน 2 ปีข้างหน้า

ไม่ต้องถามต่อนะครับว่า ทุกครั้งที่ดอกเบี้ยปรับลดลงต่อเนื่อง กระทบอะไรกับตลาดหุ้น ....

อย่างไรก็ตาม นี่เป็นเพียงข้อมูลอีกชุดที่ผมพาผู้อ่านมามองพิจารณาประกอบ แน่นอนว่า เพียงข้อมูลชุดนี้ คงตัดสินไม่ได้ว่าเศรษฐกิจโลกกำลังชะลอตัวแล้วจริงๆ

CIMB Principal ASSET MANAGEMENT
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด
โทรศัพท์ (662) 686-9500 โทรสาร (662) 657-3167
www.cimb-principal.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ตราสารหนี้	เคล็ ตราสารหนี้	39,491,962.46	12.2664	12.2665	12.2664
	เคล็ อินคัม พลัส	9,380,558,368.23	10.6221	10.6222	10.6221
	เคล็ อินคัม A	603,321,182.77	11.3206	11.3207	11.3206
	เคล็ อินคัม R	565,895.51	11.3328	11.3329	11.3328
	เคล็ อินคัม D	749,289.47	10.2431	10.2432	10.2431
	เคล็ อินคัม C	288,202,061.05	11.4056	11.4057	11.4056
	เคล็ อินคัม I	82,661,469.48	11.2656	11.2657	11.2656
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม A	3,091,193,750.09	11.7566	11.7567	11.7566
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม R	62,857,855.76	11.7714	11.7715	11.7714
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม C	3,671,869,780.43	11.7632	11.7633	11.7632
ผสม	บาลานซ์ อินคัม R	276,945,454.69	12.8949	13.0239	12.8949
	บาลานซ์ อินคัม C	559,244.83	12.9487	12.9488	12.9487
	สตราทีจิค อินคัม ฟันด์	2,740,546,744.84	11.3744	11.4314	-
ตลาดเงิน	เคล็ ตราสารรัฐระยะสั้น	727,190,512.76	11.5838	11.5839	11.5838
หุ้น	เคล็ เซ็ท 50 อินเด็กซ์	36,913,738.84	24.7876	24.7877	24.7876
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม A	217,780,044.35	18.5359	18.7214	18.5359
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม R	76,860,224.87	18.8763	19.0652	18.8763
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม D	134,291,872.14	10.8792	10.9881	10.8792
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม C	1,406,740,290.65	18.5485	18.5486	18.5485
	ไทย ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ D	714,353,525.90	9.1108	9.2020	9.1108
Alternatives	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม A	3,233,717,297.19	18.2387	18.4212	18.2387
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม R	1,796,438,975.96	18.3288	18.5122	18.3288
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม D	5,434,062,397.40	12.6978	12.8249	12.6978
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม C	1,639,305,582.59	18.1739	18.1740	18.1739
	โกลด์ อินคัม A	111,764,500.26	7.3091	7.3202	7.2981
	โกลด์ อินคัม R	2,488,446.99	7.1419	7.1527	7.1312
LTF/RMF	ไลฟ์ 70 หุ้นระยะยาวปันผล	274,961,551.38	13.6802	13.6803	13.6802
	ไลฟ์ หุ้นระยะยาว	695,401,718.65	20.2681	20.2682	20.2681
	ไลฟ์ ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	62,806,382.18	13.3492	13.3493	13.3492
	ไลฟ์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*	142,336,255.84	18.1730	18.1731	18.1730
	ไลฟ์ มุ่งรักษาเงินต้นเพื่อการเลี้ยงชีพ*	82,286,166.10	12.1237	12.1238	12.1237
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ*	854,165,083.25	16.1317	16.1318	16.1317

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	เคล็ ไชน่า-อินเดีย-อินโด อิควิตี้	64,974,936.84	11.7148	11.8906	11.7148
	เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้	1,942,713,457.97	17.3748	17.6355	17.3748
	เจแปนนิส อิควิตี้	236,160,757.54	11.6233	11.7977	11.6233
	เกาหลี อิควิตี้	35,363,763.01	8.6205	8.7499	8.6205
	เยอรมัน อิควิตี้	119,279,412.69	11.1219	11.2888	11.1219
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	1,846,918,220.02	12.9731	13.1678	12.9731
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ A	3,140,798,516.10	11.6293	11.8038	11.6293
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ C	263,689.93	11.6274	11.6275	11.6274
	โกลบอล โทเทิล รีเทิร์น	2,041,408,262.71	9.8189	9.9172	9.8189
	ไชน่า อิควิตี้ A	875,782,721.98	10.3170	10.4719	10.3170
	โกลบอล อินโนเวชั่น	518,641,987.35	10.0262	-	-
ประเภท	**กองทุนเปิด**	**มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ**	**มูลค่าหน่วยลงทุน**	**ราคาขาย**	**ราคารับซื้อคืน**
FIF	ซีแพม เกาหลี อิควิตี้	15,534,440.39	8.2737	8.3979	8.2737
	ซีแพม เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อิควิตี้	86,292,907.20	12.0711	12.2523	12.0711
LTF/RMF	ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	68,031,765.89	11.7355	11.7356	11.7355

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ยูโร ไฮ ยีลด์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	30,635,829.09	10.9468	11.0564	10.9468
	โกลบอล บาลานซ์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	63,385,959.06	10.1902	10.3432	10.1902
	โกลบอล ซิลเวอร์ เอจ	380,910,430.33	10.9373	11.1015	10.9373
	โกลบอล แมเนจ โวลาติลิตี้ อิควิตี้ A	839,724,558.22	9.7402	9.8864	9.7402
	ยูโรเปี้ยน อิควิตี้	151,031,049.51	10.9782	11.1430	10.9782
	โกลบอล รีทส์	862,274,199.08	10.2680	10.4221	10.2680
	โกลบอล พรีเฟอร์ ซีเคียวริตี้ A	283,273,220.66	9.8193	9.9176	9.8193
ประเภท	**กองทุนเปิด**	**มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ**	**มูลค่าหน่วยลงทุน**	**ราคาขาย**	**ราคารับซื้อคืน**
FIF	ซีแพม โกลบอล สมอล แค็พ อิควิตี้ R	165,222,418.57	11.7887	11.9656	11.7887

*กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (RMF for PVD) และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

กรุงเทพธุรกิจ
หุ้นไทย ก่อน และ หลัง เลือกตั้ง จะฟุบ หรือ ไปต่อ หาคำตอบได้ใน
เจาะหุ้นไทย
ฝ่าดงเลือกตั้ง
BUY
SELL
บรรยายพิเศษ
“เงินทุนเคลื่อนย้ายก่อน และหลังเลือกตั้ง”
ไพบูลย์ นลินทรางกูร
ประธานกรรมการ สภาธุรกิจตลาดทุนไทย
เสวนาในหัวข้อ “เบญจภาคี 5 หุ้นเด็ด”
พิชัย เลิศสุพงศ์กิจ
รองกรรมการผู้จัดการ
บล.ธนชาต จำกัด (มหาชน)
อาภาภรณ์ แสวงพรรค
ผู้อำนวยการบริหาร
ฝ่ายวิจัยหลักทรัพย์
บล.ดีบีเอส วิคเคอร์ส
(ประเทศไทย)
พรเทพ ชูพันธุ์
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายกลยุทธ์การลงทุน
บล.ไทยพาณิชย์
วิกิจ ถิรวรรณรัตน์
ผู้อำนวยการอาวุโส
สายงานวิจัย บล.บัวหลวง
เทิดศักดิ์ ทวีธีระธรรม
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
ฝ่ายวิจัย บล.เอเซียพลัส
11 มีนาคม 2562 เวลา 13.00-16.00 น.
ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ
ลงทะเบียนได้ที่
www.bangkokbiznews.com
/seminar/stock
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
02-338-3000 กด 1
FINANSIA
ALWAYS A STEP AHEAD
MT
MULTIMEDIA
SCB
CKPower
ENDLESS ENERGY
THE NATION
คมชัดลึก
Nation
22

บลจ.บัวหลวง
มิตรแท้ตลอดเส้นทางลงทุน

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
โทรศัพท์ 0-2674-6488 โทรสาร 0-2679-5995-6 www.bblam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 (หน่วย : บาท)

ประเภทกองทุน	ความเสี่ยงกองทุน	ความเสี่ยงค่าเงิน	ชื่อกองทุน		มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตลาดเงิน	1	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐ		11.0482	11.0483	11.0482	20,278,914,267.73
ตราสารหนี้	4	ไม่มี	บัวหลวงธนพร		13.1679	13.1680	13.1679	96,344,056,709.88
	4	มี*****	บัวหลวงตราสารหนี้		12.1162	12.1163	12.1162	59,828,622,583.05
ผสม	5	ไม่มี	บีเฟล็กซ์		19.0468	19.0469	18.9992	1,574,559,974.91
	5	ไม่มี	บีเอ็คทีฟ		22.1859	22.1860	21.9641	416,286,086.67
	5	มี***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ		12.2255	12.2256	12.2255	22,408,655,385.90
	5	มี***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ เอ็กซ์ตร้า**	ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562	9.8140	9.8141	9.8140	15,875,416,718.02
	5	มี***	บัวหลวงอินคัม**	ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562	10.4167	10.4688	10.4167	5,915,168,122.15
หุ้น	6	ไม่มี	บัวแก้วปันผล		4.1521	4.1522	4.1106	5,236,865,370.95
	6	ไม่มี	บัวหลวงร่วมทุน		3.6234	3.6235	3.6234	1,482,981,646.27
	6	ไม่มี	บัวหลวงธิติผลบรรษัทภิบาล		8.4887	8.4888	8.4039	5,497,076,901.47
	6	ไม่มี	บัวหลวงปัจจัย 4		22.1882	22.1883	21.9664	2,789,353,038.55
	6	ไม่มี	บัวแก้ว		43.7957	43.7958	43.3578	10,141,664,137.38
	6	ไม่มี	บัวแก้ว 2		36.6540	36.6541	36.2875	1,082,849,175.69
	6	ไม่มี	คนไทยไอดี		11.0674	11.0675	10.9568	725,266,404.39
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นธรรมาภิบาลไทย		9.6431	9.6432	9.5467	484,571,280.25
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐาน		32.6219	32.6220	32.2957	3,225,644,533.32
	6	ไม่มี	บัวหลวงธนคม		17.3481	17.3482	17.1747	886,842,602.22
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศทอง		51.2145	51.2146	50.7024	13,797,551,982.46
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียน		10.2623	10.3650	10.2623	456,350,339.17
FIF	6	มี****	บัวหลวงโกลบอล (แอคทีฟ) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562	10.8221	10.8763	10.8221	562,229,439.82
	6	มี******	บัวหลวงโกลบอล (อินเดกซ์) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562	10.0333	10.0835	10.0333	209,321,063.42
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นญี่ปุ่น**	ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562	11.0532	11.0533	10.9427	1,144,159,724.31
	6	มี***	บัวหลวงภารตะ**	ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562	8.3142	8.3974	8.3142	1,417,864,287.33
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นจีน**	ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562	8.2484	8.3309	8.2484	3,121,733,624.67
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นเอเชีย**	ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562	12.0476	12.1681	12.0476	2,767,974,005.68
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล**	ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562	11.1470	11.2585	11.1470	751,605,413.05
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเพื่อคนรุ่นใหม่**	ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562	9.5530	9.6486	9.5530	667,490,781.63
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์**	ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562	29.0188	29.0189	28.7287	3,578,987,658.87
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยี**	ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562	12.2560	12.3786	12.2560	3,258,357,438.73
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์ฟันด์**		9.8050	9.8168	9.7933	950,175,545.88
RMF	2	มี*****	บัวหลวงมันนี่มาร์เก็ตเพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.5011	11.5012	11.5011	2,001,808,733.11
	4	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.6011	14.6012	14.6011	8,323,284,070.68
	5	ไม่มี	บัวหลวงหุ้น 25% เพื่อการเลี้ยงชีพ*		15.0350	15.0351	15.0350	3,849,380,084.84
	5	ไม่มี	บัวหลวงเฟล็กซิเบิ้ลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		65.0858	65.0859	65.0858	22,884,091,505.81
	6	ไม่มี	บัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		100.4424	100.4425	100.4424	13,583,014,360.10
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเลี้ยงชีพ*		27.6072	27.6073	27.6072	7,305,926,734.44
	6	ไม่มี	บัวหลวง Small-Mid Cap เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.8079	11.8080	11.8079	1,394,997,130.76
	6	ไม่มี	บัวหลวงธิติผลบรรษัทภิบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		10.9708	10.9709	10.9708	4,023,608,463.24
	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.5905	11.5906	11.5905	3,449,729,047.19
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศทองเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.6302	9.6303	9.6302	2,519,669,359.66
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเอเชียเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.3362	9.3363	9.3362	781,582,634.25
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอินเดียมิดแคปเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562	8.1179	8.1180	8.1179	800,834,696.54
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเอเชียเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562	10.3025	10.3026	10.3025	51,998,718.96
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอลเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562	10.6237	10.6238	10.6237	709,918,034.72
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562	10.8798	10.8799	10.8798	3,855,657,714.84
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยีเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562	10.4350	10.4351	10.4350	304,107,431.54
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		9.5484	9.5485	9.5484	1,110,386,614.90
LTF	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 หุ้นระยะยาวปันผล*		9.1081	9.1082	9.1081	9,319,168,098.92
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว75/25*		30.2038	30.2039	30.2038	37,019,540,228.40
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว*		42.7239	42.7240	42.7239	65,421,136,635.58

krungsri Asset Management
A member of MUFG, a global financial group

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด — Call 0 2657 5757
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 — www.krungsriasset.com
หน่วย : บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย/ ราคาขายสับเปลี่ยน	ราคารับซื้อคืน	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)
ตราสารหนี้	กรุงศรีตราสารเงิน	KFCASH	21,633,809,232.91	13.1544	13.1545	13.1544	13.1544
	กรุงศรีตราสารเงินพลัส	KFCASHPLUS	1,857,665,336.20	12.0764	12.0765	12.0764	12.0764
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลาง	KFMTFI	8,350,788,203.28	15.3574	15.3575	15.3574	15.3574
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลางปันผล	KFMTFI-D	3,419,836,397.59	10.1170	10.1171	10.1170	10.1170
	กรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์	KFSPLUS	58,234,242,399.69	20.8384	20.8385	20.8384	20.8384
	กรุงศรีสมาร์ทตราสารหนี้	KFSMART	42,295,956,255.93	10.4258	10.4259	10.4258	10.4258
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้	KFAFIX	14,895,552,256.63	10.5111	10.5112	10.5111	10.5111
ตราสารทุน	กรุงศรีหุ้นปันผล	KFSDIV	21,302,601,414.04	9.7389	9.7585	9.7194	9.7194
	กรุงศรีหุ้นแวลู	KFVALUE	1,272,584,182.20	35.5841	35.5842	35.5841	35.5841
	กรุงศรีอิควิตี้ปันผล	KFSEQ-D	2,866,512,966.55	7.9535	7.9934	7.9137	7.9336
	กรุงศรีอิควิตี้	KFSEQ	2,573,244,957.32	28.9317	29.0765	28.7870	28.8594
	กรุงศรีหุ้นไดนามิค	KFDYNAMIC	2,010,377,339.60	36.6161	36.7993	36.4330	36.5246
	กรุงศรีไทยสมอล-มิดแคปอิควิตี้	KFTHAISM	583,880,435.71	12.6326	12.7843	12.6073	12.6073
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-ปันผล	KFTSTAR-D	2,445,722,510.89	8.7867	8.8747	8.7867	8.7867
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-สะสมมูลค่า	KFTSTAR-A	321,582,377.62	9.9723	10.0721	9.9723	9.9723
ผสม	กรุงศรีชีวิตดีดี	KFHAPPY	6,954,189,479.45	10.3484	10.4002	10.3484	10.3484
RMF**	กรุงศรีตราสารเงินเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCASHRMF	1,586,077,875.81	13.0684	13.0685	13.0684	13.0684
	กรุงศรีพันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOVRMF	5,620,120,334.25	14.4976	14.4977	14.4976	14.4976
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFAFIXRMF	32,896,128.00	10.0941	10.0942	10.0941	10.0941
	กรุงศรีชีวิตดีดีเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHAPPYRMF	620,213,018.96	10.0110	10.0111	10.0110	10.0110
	กรุงศรีชีวิตดีเว่อร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOODRMF	101,506,853.76	10.0748	10.0749	10.0748	10.0748
	กรุงศรีทวีทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFTSRMF	3,428,204,355.37	74.2474	74.2475	74.2474	74.2474
	กรุงศรีหุ้นปันผลเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDIVRMF	10,849,332,848.80	31.1538	31.2162	31.0915	31.0915
	กรุงศรีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEQRMF	2,205,799,553.67	30.1673	30.2277	30.1070	30.1070
	กรุงศรี SET100 เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFS100RMF	2,457,867,582.94	35.8762	35.8763	35.8762	35.8762
	กรุงศรีไทยออลสตาร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSTARRMF	705,206,028.50	8.8933	8.9112	8.8755	8.8755
	กรุงศรีหุ้นไดนามิคเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDNMRMF	66,363,963.31	10.1227	10.1430	10.1025	10.1025
	กรุงศรีโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ *	KFGOLDRMF	889,662,619.58	10.4182	10.4339	10.4026	10.4026
LTF	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล 70/30 *	KFLTFD70	7,755,372,114.90	16.5466	16.5798	16.5135	16.5135
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล *	KFLTFDIV	40,188,756,020.30	26.0258	26.0259	25.8957	25.9607
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวอิควิตี้ *	KFLTFEQ	3,386,248,042.54	29.8951	29.9550	29.8353	29.8353
	กรุงศรีหุ้นระยะยาว SET50 *	KFLTF50	3,738,288,277.92	37.4511	37.4512	37.2638	37.3575
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวออลสตาร์ปันผล*	KFLTFAST-D	1,038,110,823.38	10.3626	10.3834	10.2901	10.2901
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยสมอล-มิดแคปปันผล*	KFLTFTSM-D	957,502,906.29	9.3859	-	9.3202	9.3202
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยออลสตาร์ปันผล*	KFLTFSTARD	2,747,036,524.08	8.8385	8.8563	8.7766	8.7766
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไดนามิค-ชนิดจ่ายเงินปันผล*	KFLTFDNM-D	157,187,565.97	10.1400	10.1604	10.0690	10.0690
	ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562						
FIF-RMF**	กรุงศรียุโรปอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEURORMF	121,830,083.99	11.5343	11.5344	11.5343	11.5343
	กรุงศรีโกลบอลเฮลธ์แคร์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHCARERMF	1,072,259,466.73	10.7139	10.7140	10.7139	10.7139
	กรุงศรีเจแปนเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFJAPANRMF	81,965,541.18	8.9169	8.9170	8.9169	8.9169
	กรุงศรีโกลบอลสมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSINCRMF	318,291,640.57	10.6451	10.6452	10.6451	10.6451
	กรุงศรีโกลบอลแบรนด์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGBRANRMF	347,196,487.37	11.8052	11.8053	11.8052	11.8052
	กรุงศรีโกลบอลเทคโนโลยีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGTECHRMF	240,586,367.31	9.7328	9.7329	9.7328	9.7328
	กรุงศรีเกรทเตอร์ไชน่าอิควิตี้เฮดจ์เอฟเอ็กซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCHINARMF	161,272,631.78	10.0218	10.0219	10.0218	10.0218
	กรุงศรีอินเดียอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFINDIARMF	6,082,939.61	9.5166	9.5167	9.5166	9.5166

ท่านสามารถดูประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันของทุกกองทุนได้ที่ www.krungsriasset.com
หมายเหตุ : * ราคารับซื้อคืน และราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน) ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขและเวลาการถือครองหน่วยลงทุนที่กำหนดไว้ในโครงการ
** RMF ทุกกองทุนรองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund)

TISCO
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด
โทรศัพท์ 0 2633-6000 กด 4 www.tiscoasset.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562

กองทุนเปิด ทิสโก้	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
พันธบัตรระยะสั้น	12.7614	12.7615	12.7614	2,609,581,316.20
ทิสโก้ เวลธ์ คอนเซอเวทีฟ E20	14.4560	14.4922	14.4560	481,454,032.91
อินคัม พลัส (Class R)	11.5021	11.5597	11.5021	3,031,568,378.22
หุ้นบิ๊ก	11.1205	11.2318	11.1205	525,917,515.81
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน	15.2355	15.3880	15.2355	728,028,231.56
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค อิควิตี้	9.3793	9.4732	9.3793	264,794,917.73
Mid/Small Cap อิควิตี้	14.3238	14.4671	14.3238	2,758,992,553.65
ไชน่า H-Shares อิควิตี้	9.9960	10.0961	9.9960	2,175,692,345.67
[illegible]	14.8176	14.9659	14.8176	956,707,757.33
หุ้นระยะยาว (Class A)	38.9898	38.9899	38.9898	2,356,104,864.79
หุ้นระยะยาวปันผล	20.9042	20.9043	20.9042	525,032,190.48
Mid/Small Cap หุ้นระยะยาว (Class A)	11.3768	11.3769	11.3768	270,975,451.42
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค หุ้นระยะยาว (Class A)	10.6307	10.6308	10.6307	92,887,835.88
ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	14.6439	14.6440	14.6439	223,693,770.52
ผสมทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	63.9324	63.9325	63.9324	1,262,893,001.20
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	72.9316	72.9317	72.9316	573,664,454.90
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน เพื่อการเลี้ยงชีพ	13.7884	13.7885	13.7884	244,715,176.60
Mid/Small Cap อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	11.2479	11.2480	11.2479	168,974,344.10
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562				
เจแปน แอคทีฟ อิควิตี้	9.9026	10.0017	9.9026	244,103,360.20
ยูเอส อิควิตี้ ฟันด์	25.6985	25.9556	25.6985	1,682,192,153.62
อินเดีย อิควิตี้	11.2186	11.3309	11.2186	114,226,413.81
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562				
โกลบอล สตาร์ พลัส	11.5232	11.6385	11.5232	547,190,022.44
ไชน่า สตาร์ พลัส	9.8551	9.9538	9.8551	743,729,467.08
โกลบอล เฮลธ์แคร์ สตาร์ พลัส	9.6667	9.7635	9.6667	950,749,226.71

Aberdeen Standard Investments
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2352-3333, Email :client.services.th@aberdeenstandard.com, www.aberdeen-asset.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 — หน่วย : บาท

กองทุนเปิด	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ราคาขาย (สับเปลี่ยน)	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกรท	122.4838	122.4839	121.2590	122.4839	121.1978	11,611,816,800.83
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สยามลีดเดอร์ส	47.4122	47.6494	47.2937	47.6494	47.2700	1,491,179,242.53
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมอลแค็พ	47.5151	-	47.5151	-	47.5151	5,747,081,075.74
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไทย เอควิตี้ ดิวิเด้น	6.2144	6.2766	6.2144	6.2766	6.2144	184,973,306.63
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทแคปปิตอลเพื่อการเลี้ยงชีพ	92.3330	92.3331	92.3330	92.3331	92.3330	5,180,850,450.26
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	12.4787	12.4788	12.4787	12.4788	12.4787	468,510,373.08
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว	48.5887	48.5888	48.4672	48.5888	48.4672	11,900,368,799.17
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว 70/30	10.8042	10.8043	10.7772	10.8043	10.7772	444,866,926.16
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แคช ครีเอชั่น	17.7701	17.7702	17.7701	17.7702	17.7701	1,343,526,091.48
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินคัม ครีเอชั่น	11.2679	11.2680	11.2679	11.2680	11.2679	433,836,134.21
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แวลู	35.3092	35.4858	35.2209	35.4858	35.2032	872,267,619.50
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เฟล็กซิเบิ้ลแคปปิตอล	7.7490	7.7685	7.7296	7.7685	7.7296	329,393,281.97
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอควิตี้ ฟันด์	18.5546	18.8330	18.5546	18.8330	18.5546	1,124,357,168.53
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เวิลด์ ออพพอร์จูนิตี้ส์ ฟันด์	12.1697	12.3726	12.1697	12.3726	12.1697	328,431,372.73
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยุโรเปี้ยน โกรท ฟันด์	8.3310	8.4561	8.3310	8.4561	8.3310	243,212,481.74
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อีเมอร์จิ้ง ออพพอร์จูนิตี้ส์ บอนด์ ฟันด์	16.8953	17.0644	16.8953	17.0644	16.8953	340,141,113.48
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกลบอล อีเมอร์จิ้ง โกรท ฟันด์	13.2044	13.4026	13.2044	13.4026	13.2044	589,924,843.55
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไชน่า เกทเวย์ ฟันด์	14.3491	14.5644	14.3491	14.5644	14.3491	393,246,040.88
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท ฟันด์	20.9732	21.2879	20.9732	21.2879	20.9732	133,678,505.17
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินเดีย โกรท ฟันด์	14.9185	15.1424	14.9185	15.1424	14.9185	516,414,913.13
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	13.1554	13.1555	13.1554	13.1555	13.1554	357,145,879.76
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เจแปน ออพพอร์จูนิตี้ส์ ฟันด์	11.8049	11.9821	11.8049	11.9821	11.8049	346,401,656.95
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโร ไฮ ยีลด์ บอนด์ ฟันด์	11.7908	11.9088	11.7908	11.9088	11.7908	136,065,015.92
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท - สมอลเลอร์ คอมพานี ฟันด์	11.5939	11.7679	11.5939	11.7679	11.5939	554,700,353.29

บลจ.ธนชาต Thanachart Fund
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด
โทรศัพท์ 0-2126-8300 www.thanachartfund.com e-mail: mailus@thanachartfund.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562

ประเภท	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย*	ราคารับซื้อคืน*	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตราสารทุน	ธนชาตเพิ่มพูนทรัพย์ปันผล	T-PPSD	14.6969	14.6970	14.6969	1,057,098,536.13
	ธนชาตพันธบัตร พลัส	T-NFPLUS	39.9507	39.9508	39.9507	719,608,473.53
	ธนชาต LowBeta	T-LowBeta	21.3884	21.3885	21.3884	5,233,048,516.74
	ธนชาต Prime Low Beta	T-PrimeLowBeta	12.0968	12.0969	12.0968	2,716,894,317.92
	ธนชาต SET50	T-SET50	15.6425	15.6426	15.6425	1,655,995,279.43
	ธนชาต Small Medium Cap	T-SM Cap	12.1541	12.1542	12.1541	140,942,036.79
	ธนชาตพรีเลจ	T-Privilege	10.3419	10.3420	10.3419	357,668,497.05
	ธนชาตหุ้นไทยไฟแนนเชียลเซ็คเตอร์	T-FinanceTH	12.9212	12.9213	12.9212	186,516,375.46
	ธนชาตหุ้นปันผล	T-DIV	9.8852	9.8853	9.8852	16,062,627,167.76
	ธนชาตหุ้นปันผล 2	T-DIV2	9.8396	9.8397	9.8396	5,838,895,175.56
	ธนชาต Prime Plus ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	T-PrimePlusAI	9.4507	---	---	6,506,206,737.36
	ธนชาต Smart Beta	T-SmartBeta	9.6098	---	---	4,906,510,575.52
ผสม	ธนชาต Property and Infrastructure Flexible Fund	T-PropInfraFlex	11.4776	11.4777	11.4776	1,763,642,232.19
ตราสารหนี้	ธนชาตธีรสมบัติ	T-TSB	21.1167	21.1168	21.1167	7,224,725,961.40
	ธนชาตธนทร	T-TSARN	11.2629	11.2630	11.2629	3,149,485,334.84
	ธนชาตเดลี่ อินคัม พลัส	T-DPlus	10.2662	10.2663	10.2662	2,509,312,958.38
	ธนชาต Income Plus	T-IncomePlus	11.2034	11.2035	11.2034	48,440,821,134.71
ตลาดเงิน	ธนชาตตลาดเงิน	T-MONEY	11.9264	11.9265	11.9264	1,344,658,555.45
	ธนชาตบริหารเงิน	T-CASH	13.3547	13.3548	13.3547	13,202,015,462.06
Property Sector Fund	ธนชาตพร็อพเพอร์ตี้เซ็คเตอร์ฟันด์	T-Property	13.0371	13.0372	13.0371	1,096,251,163.99

สามารถติดตามมูลค่าหน่วยลงทุนกองทุนอื่นๆ ได้ที่ www.thanachartfund.com

SCB บลจ.ไทยพาณิชย์
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด
SCBAM Call Center โทร 0-2777-7777 กด 0 กด 6 www.scbam.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 (หน่วย:บาท)

ประเภท	กองทุนเปิดไทยพาณิชย์		ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขายหน่วยลงทุน	ราคารับซื้อคืนหน่วยลงทุน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	ความเสี่ยง กองทุน	ความเสี่ยง อัตราแลกเปลี่ยน	ป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน
ตลาดเงิน	ตราสารรัฐตลาดเงิน		SCBTMF	11.3668	11.3669	11.3668	2,929,148,116.62	1	-	-
	ตราสารรัฐตลาดเงิน พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)		SCBTMFPLUS-A	11.0732	11.0733	11.0732	5,964,927,799.43	1	-	-
ตราสารหนี้	ตราสารหนี้ระยะสั้น		SCBSFF	20.5623	20.5624	20.5623	72,225,704,827.63	4	✓	100%
	ตราสารหนี้ พลัส (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBFP	12.2614	12.2615	12.2614	47,075,190,994.76	4	✓	100%
	ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)		SCBSFFPLUS-A	10.9354	10.9355	10.9354	131,474,046,526.00	4	✓	>90%
ผสม	สมาร์ทแพลน 2 (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBSMART2	10.1912	10.2458	10.1912	1,683,063,247.30	5	-	-
	สมาร์ทแพลน 3	(ณ 21 ก.พ.62)	SCBSMART3	9.8434	9.8962	9.8434	105,024,279.30	5	✓	>90%
	สมาร์ทแพลน 4	(ณ 21 ก.พ.62)	SCBSMART4	9.8176	9.8702	9.8176	160,168,027.48	5	✓	>90%
หุ้น	เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBSET	21.2573	21.2574	21.2573	17,295,775,503.54	6	-	-
	SET50 INDEX (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBSET50	20.6790	20.6956	20.6625	8,172,652,227.74	6	-	-
	ซีเล็คท์ อิควิตี้ ฟันด์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBSE	12.5391	12.6734	12.5391	3,226,129,699.59	6	-	-
	หุ้นทุนปันผล (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBDV	10.8518	10.9100	10.8518	8,476,727,386.14	6	-	-
	หุ้นทุน Mid/Small Cap (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBMSE	13.4020	13.5455	13.4020	777,114,724.75	6	-	-
	SET BANKING SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBBANKING	11.7195	11.7876	11.7101	2,590,429,967.14	7	-	-
	SET ENERGY SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBENERGY	10.8463	10.9093	10.8376	522,786,207.18	7	-	-
RMF	พันธบัตรรัฐบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM2	13.8053	13.8054	13.8053	6,446,821,577.81	3	-	-
	ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM1	13.7585	13.7586	13.7585	10,229,196,612.60	4	-	-
	เฟล็กซิเบิ้ล ฟันด์เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM3	25.2860	25.2861	25.2860	4,270,062,832.66	5	-	-
	โกลบอล เวลท์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 21 ก.พ.62)	SCBRMGW	9.8273	9.8274	9.8273	25,003,550.91	5	✓	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 21 ก.พ.62)	SCBRMGWP	10.2657	10.2658	10.2657	41,439,666.39	5	✓	>90%
	หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM4	53.8862	53.8863	53.8862	7,728,472,731.57	6	-	-
	SET50 INDEX เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRMS50	18.7264	18.7265	18.7264	2,118,607,215.89	6	-	-
	โกลบอลอินฟราสตรัคเจอร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 22 ก.พ.62)	SCBRMGIF	11.3368	11.3369	11.3368	133,493,199.31	6	✓	✓
	โกลบอลเฮลธ์แคร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 21 ก.พ.62)	SCBRMGHC	11.1074	11.1075	11.1074	123,904,420.47	7	✓	>90%
	โกลด์ THB เฮดจ์ เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBGOLDHRMF	7.4359	7.4360	7.4359	763,889,783.80	8	✓	>90%
LTF	หุ้นระยะยาวปันผล 70/30		SCBLT1	16.9471	16.9472	16.9471	28,889,658,228.75	6	-	-
	หุ้นระยะยาว พลัส		SCBLT2	27.0376	27.0377	27.0376	6,909,126,784.75	6	-	-
	หุ้นระยะยาว		SCBLT3	27.6760	27.6761	27.6760	2,961,219,141.71	6	-	-
	หุ้นระยะยาวอินเดกซ์		SCBLT4	11.7508	11.7509	11.7508	1,059,002,228.59	6	✓	✓
	หุ้นระยะยาวทาร์เก็ต		SCBLTT	16.6218	16.6219	16.6218	4,090,808,972.05	6	-	-
FIF	ตราสารหนี้ระยะสั้นต่างประเทศ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBFST	8.9718	9.0199	8.9718	580,047,759.23	4	✓	✓
	ตราสารหนี้ตลาดเกิดใหม่	(ณ 22 ก.พ.62)	SCBEMBOND	8.2149	8.2590	8.2149	133,362,355.77	4	✓	✓
	โกลบอล สตราทีจิก อินเวสเมนท์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 21 ก.พ.62)	SCBGSIF	12.6419	12.7096	12.6419	562,955,829.91	5	✓	>90%
	โกลบอล เวลท์	(ณ 21 ก.พ.62)	SCBGLOW	11.3952	11.4563	11.3952	28,998,001.26	5	✓	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส	(ณ 21 ก.พ.62)	SCBGLOWP	10.6844	10.7417	10.6844	23,319,789.00	5	✓	>90%
	โกลบอลอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	(ณ 22 ก.พ.62)	SCBGPLUS	11.0412	11.2165	11.0412	8,283,481,098.52	5	✓	✓
	เอเชียแปซิฟิคอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ)	(ณ 22 ก.พ.62)	SCBAPLUS	10.7326	10.9050	10.7326	3,779,000,506.03	5	✓	✓
	หุ้นจีน (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBCE	8.9336	8.9855	8.9265	428,934,810.74	6	✓	-
	เอเชียน อีเมอร์จิ้ง มาร์เก็ต ฟันด์	(ณ 22 ก.พ.62)	SCBAEM	11.0035	11.1213	11.0035	3,115,573,661.43	6	✓	✓
	แพลทินัม โกลบอล ฟันด์	(ณ 21 ก.พ.62)	SCBPGF	12.8187	12.9560	12.8187	178,539,459.75	6	✓	✓
	หุ้นยูเอส (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 22 ก.พ.62)	SCBS&P500	17.1807	17.2839	17.1635	1,196,462,114.43	6	✓	>90%
	หุ้นตลาดเกิดใหม่ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 21 ก.พ.62)	SCBEMEQ	8.9583	9.0063	8.9583	1,257,609,693.02	6	✓	>90%
	หุ้นจีน THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBCEH	11.7645	11.8328	11.7551	2,595,009,276.55	6	✓	>90%
	หุ้นจีนเอแชร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBCHA	9.1515	9.2047	9.1442	1,920,158,601.36	6	✓	>90%
	หุ้นยุโรป (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 22 ก.พ.62)	SCBEUEQ	11.1194	11.1807	11.1138	1,222,348,164.17	6	✓	>90%
	บิลเลี่ยนแนร์	(ณ 22 ก.พ.62)	SCBBLN	11.4045	11.5967	11.3954	373,457,039.80	6	✓	>90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดไม่จ่ายเงินปันผล)		SCBNK225	15.7772	15.8799	15.7535	1,126,453,084.44	6	✓	90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBNK225D	12.4985	12.5798	12.4798	268,733,143.69	6	✓	90%
	หุ้นเกาหลี (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 22 ก.พ.62)	SCBKEQTG	10.0403	10.0906	10.0403	529,280,958.27	6	✓	✓
	หุ้นอินเดีย (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 22 ก.พ.62)	SCBINDIA	10.5485	10.6066	10.5432	369,547,390.11	6	✓	✓
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	(ณ 22 ก.พ.62)	SCBGIF	11.5532	11.7387	11.5532	428,994,972.19	6	✓	✓
	โกลบอล อิควิตี้ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 21 ก.พ.62)	SCBGEQ	14.1097	14.1853	14.1097	717,024,284.64	6	✓	>90%
	หุ้นโกลบอลเฮลธ์แคร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 21 ก.พ.62)	SCBGHC	9.9161	10.0754	9.9161	1,311,634,331.21	7	✓	>90%
	ออยล์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 22 ก.พ.62)	SCBOIL	4.0994	4.1255	4.0953	312,280,516.35	8	✓	>90%
	โกลด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBGOLD	7.2149	7.2644	7.2041	272,229,908.74	8	✓	-
	โกลด์ THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBGOLDH	7.2625	7.3124	7.2516	1,078,467,916.20	8	✓	>90%

UOB Asset Management
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2786-2000 แฟกซ์ 0-2786-2371
อีเมลล์: wealthservice@uobam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562
(หน่วย: บาท)

กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ไทย ตราสารหนี้	1,702,951,381.25	15.8061	15.8062	15.8061
ยูโอบี ชัวร์ เดลี่	5,059,202,918.67	12.7119	12.7120	12.7119
ไทย บาลานซ์ฟันด์	753,257,896.66	11.7480	11.8656	11.7480
ไทย อิควิตี้ฟันด์	1,790,571,537.07	74.0701	74.8109	74.0701
ไทย อิควิตี้พลัส - ปันผล	349,544,348.76	10.4983	10.6034	10.4983
ยูโอบี สมาร์ท มิลเลนเนียม โกรว์ธ	1,269,529,031.82	73.1956	73.9277	73.1956
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100	323,404,638.86	36.3377	36.5195	36.1560
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100 [illegible]	237,580,299.89	13.2275	13.2937	13.1944
ยูโอบี สมาร์ท [illegible]	513,172,442.07	23.0057	23.1208	22.8907
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,758,761,512.82	96.8401	96.8402	96.8401
ยูโอบี ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	1,998,423,894.21	82.6097	82.6097	82.6096
พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	311,468,663.77	14.1815	14.1816	14.1815
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เพื่อการเลี้ยงชีพ	821,316,718.39	14.5129	14.5130	14.5129
[illegible] หุ้นระยะยาว	12,647,765,750.48	57.9017	58.4808	57.9017
Big Cap ปันผล หุ้นระยะยาว	1,202,787,063.49	22.1378	22.1379	22.1378
แวลูอัลฟา ปันผล หุ้นระยะยาว	6,091,729,208.10	25.5234	25.5235	25.5234
70/30 ปันผล หุ้นระยะยาว	960,139,666.46	18.7981	18.7982	18.7981
ยูไนเต็ด หุ้นระยะยาว	5,072,927,088.90	42.2854	42.2855	42.2854

ดูรายละเอียดกองทุนอื่นๆ เพิ่มเติมได้ที่ www.uobam.co.th

สนใจลงโฆษณา
ติดต่อ... โทร. 02-338-3333
คุณรัชนก ต่อ 3093
คุณยศ ต่อ 3105
คุณอัลเลียซ ต่อ 3561

KAsset
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 — หน่วย: บาท

ประเภทกองทุน	ชื่อย่อ	กองทุนเปิด		มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ระดับความเสี่ยง กองทุน	ระดับความเสี่ยง ค่าเงิน
หุ้น	K-EQUITY	เค หุ้นทุน		4,506,621,722.15	18.0192	18.1995	18.0192	6	
	K-MIDSMALL	เค Mid Small Cap หุ้นทุน		2,428,726,641.93	14.4234	14.5677	14.4234	6	
	K-MVEQ	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นทุน		172,817,351.84	11.0822	11.1931	11.0822	6	
	K-STAR-A(R)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ		2,024,608,462.51	41.2037	41.4098	41.1007	6	
	K-STAR-A(A)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดสะสมมูลค่า		1,252,969,129.47	41.2538	41.4602	41.1507	6	
	K-VALUE	เค หุ้นปันผล		4,297,989,654.15	7.0902	7.1612	7.0902	6	
ต่างประเทศ	K-AEC	เค อาเซียน อีโคโนมิค คอมมูนิตี้ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 25 ก.พ. 62)	347,473,060.30	10.3296	10.4846	10.3296	6	✓
	K-AGRI	เค อะกริคัลเจอร์	(ณ วันที่ 22 ก.พ. 62)	89,847,802.15	4.0965	4.1027	4.0904	8	✓
	K-ASIA	เค เอเชียน สมอลเลอร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 22 ก.พ. 62)	1,613,058,237.61	10.4615	10.6185	10.4615	6	✓
	K-CHINA	เค ไชน่า หุ้นทุน	(ณ วันที่ 22 ก.พ. 62)	10,454,825,534.62	11.5407	11.7139	11.5407	6	✓
	K-EUROPE	เค ยูโรเปียน หุ้นทุน	(ณ วันที่ 22 ก.พ. 62)	5,335,873,472.14	10.9698	11.1344	10.9698	6	✓
	K-EUSAGE	เค ยูโรเปียน ซิลเวอร์เอจ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 21 ก.พ. 62)	350,870,025.42	9.4596	9.6016	9.4596	6	✓
	K-EUSMALL	เค ยูโรเปียน Small Cap หุ้นทุน	(ณ วันที่ 22 ก.พ. 62)	1,401,269,015.39	9.0011	9.1362	9.0011	6	✓
	K-GA	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น	(ณ วันที่ 22 ก.พ. 62)	8,155,809,975.27	11.0100	11.1753	11.0100	5	✓
	K-GB	เค โกลบอล บอนด์	(ณ วันที่ 22 ก.พ. 62)	188,484,686.69	9.3723	9.4193	9.3723	4	✓
	K-GHEALTH	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 22 ก.พ. 62)	8,311,401,892.03	10.2994	10.4540	10.2994	6	✓
	K-GHEALTH(UH)	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน Unhedged	(ณ วันที่ 22 ก.พ. 62)	691,691,649.28	9.6722	9.8174	9.6722	7	✓
	K-GINCOME-A(R)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ	(ณ วันที่ 22 ก.พ. 62)	7,234,232,520.95	10.8868	11.0502	10.8868	5	✓
	K-GINCOME-A(A)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดสะสมมูลค่า	(ณ วันที่ 22 ก.พ. 62)	399,806,506.02	10.8863	11.0497	10.8863	5	✓
	K-GINFRA	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 22 ก.พ. 62)	1,271,321,798.30	10.2943	10.4488	10.2943	6	✓
	K-GLOBE	เค โกลบอล อิควิตี้	(ณ วันที่ 22 ก.พ. 62)	1,597,349,504.72	8.1846	8.3075	8.1846	6	✓
	K-GOLD	เค โกลด์	(ณ วันที่ 25 ก.พ. 62)	10,346,499,318.21	9.3413	9.3554	9.3273	8	
	K-GPROP	เค โกลบอล พร็อพเพอร์ตี้ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 22 ก.พ. 62)	405,373,799.43	9.9804	10.1302	9.9804	7	✓
	K-INDIA	เค อินเดีย หุ้นทุน	(ณ วันที่ 22 ก.พ. 62)	1,918,556,435.15	9.9870	10.1369	9.9870	6	✓
	K-JP	เค ญี่ปุ่น หุ้นทุน	(ณ วันที่ 22 ก.พ. 62)	3,904,188,796.80	9.5329	9.6760	9.5329	6	✓
	K-OIL	เค ออยล์	(ณ วันที่ 22 ก.พ. 62)	2,117,873,881.22	4.1090	4.1153	4.1028	8	
	K-USA	เค ยูเอสเอ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 22 ก.พ. 62)	6,281,501,256.21	14.7168	14.9377	14.7168	6	✓
K-Tax Saving RMF	KGBRMF	เค พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **		9,251,867,666.06	14.0816	14.0817	14.0816	3	
	KSFRMF	เค ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ **		3,924,808,725.33	13.5827	13.5828	13.5827	4	
	KFIRMF	เค ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ **		6,745,858,417.89	14.8842	14.8843	14.8842	4	
	KBLRMF	เค บาลานซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ **		7,051,097,592.41	27.2235	27.2236	27.2235	5	
	KGARMF	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น เพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 22 ก.พ. 62)	984,460,417.36	12.7804	12.7805	12.7804	5	✓
	KFLRMF	เค หุ้นทุนบริหัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **		15,172,629,414.94	84.6461	84.6462	84.6461	6	
	KS50RMF	เค เซ็ท 50 เพื่อการเลี้ยงชีพ **		2,429,198,165.02	13.6722	13.6723	13.6722	6	
	KTHAICGRMF	เค หุ้นธรรมาภิบาลไทยเพื่อการเลี้ยงชีพ **		194,474,491.67	9.6682	9.6683	9.6682	6	
	KEQRMF	เค หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **		8,172,235,991.00	31.9848	31.9849	31.9848	6	✓
	KMSRMF	เค Mid Small Cap หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **		4,043,014,392.08	15.0188	15.0189	15.0188	6	
	KJPRMF	เค เจแปน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 22 ก.พ. 62)	433,805,988.81	12.0759	12.0760	12.0759	6	✓
	KEURMF	เค ยูโรเปียน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 22 ก.พ. 62)	297,500,751.54	12.6507	12.6508	12.6507	6	✓
	KGHRMF	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 22 ก.พ. 62)	1,022,814,511.21	10.0665	10.0666	10.0665	6	✓
	KGIFRMF	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 22 ก.พ. 62)	165,925,888.32	10.6512	10.6513	10.6512	6	✓
	KGDRMF	เค โกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 25 ก.พ. 62)	4,180,942,583.21	11.2696	11.2697	11.2696	8	
K-Tax Saving LTF	K70LTF	เค 70:30 หุ้นระยะยาวปันผล *		25,372,565,412.52	16.7912	16.7913	16.5393	6	
	KMVLTF	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นระยะยาว *		182,937,946.34	11.0259	11.0260	10.8605	6	
	KS50LTF	เค เซ็ท 50 หุ้นระยะยาว *		1,152,215,285.26	12.4249	12.4250	12.2385	6	
	KDLTF	เค หุ้นระยะยาวปันผล *		18,219,361,001.77	19.9760	19.9761	19.6764	6	
	KEQLTF	เค หุ้นระยะยาว *		14,006,444,051.55	34.7695	34.7696	34.2480	6	
	KGLTF	เค โกรทหุ้นระยะยาวปันผล *		7,293,534,979.86	18.0433	18.0434	17.7727	6	
	KMSLTF	เค Mid Small Cap หุ้นระยะยาว *		1,203,086,981.30	11.1437	11.1438	10.9765	6	
	K20SLTF	เค 20 ซีเล็คท์หุ้นระยะยาวปันผล *		16,072,793,341.39	16.7900	16.7901	16.5381	6	

หมายเหตุ * กรณีหน่วยลงทุนมีอายุการถือครองเกิน 1 ปี ราคารับซื้อคืนจะเท่ากับมูลค่าหน่วยลงทุน
** มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวได้รวมเงินจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วย

ดูประกาศ NAV ทุกกองทุนได้ที่ www.kasikornasset.com
KAsset Contact Center 02-6733888

ASSET PLUS Fund Management
บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด
Asset Plus Customer Care 02-672-1111 Fax 02-286-4480 www.assetfund.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 — หน่วย : บาท

ชื่อกองทุน	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
แอสเซทพลัสตราสารหนี้	ASP	2,324,331,591.70	16.5560	16.5561	16.5560
แอสเซทพลัสตราสารหนี้ 2	ASP2	67,048,285.68	13.8759	13.8760	-
แอสเซทพลัสกำไรปันผล	ASP-GDF	27,108,585.09	10.6638	10.6639	10.6638
แอสเซทพลัส เฟล็กซิเบิ้ล พลัส	ASP-FLEXPLUS	618,692,357.81	9.6335	9.7540	9.6335
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้	ASP-SME	746,815,658.33	9.9015	10.0254	9.9015
แอสเซทพลัสตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ERF	192,603,913.63	26.5420	26.5421	26.5420
แอสเซทพลัสตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-FRF	46,295,036.09	14.5613	14.5614	14.5613
แอสเซทพลัสหุ้นผสมตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-MRF	197,548,731.87	26.3351	26.3352	26.3351
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาวทวีกำไร	ASP-GLTF	201,883,636.09	23.3891	23.3892	23.3891
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาว	ASP-LTF	249,631,448.62	16.3524	16.3525	16.3524
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ หุ้นระยะยาว	ASP-SMELTF	85,106,312.29	8.4041	8.4042	8.4041
แอสเซทพลัสโกลด์	ASP-GOLD	54,524,572.62	12.1369	12.1673	12.1369
แอสเซทพลัสเอชเอสไอ	ASP-HSI	31,245,714.94	16.7067	16.7486	16.7067
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562					
แอสเซทพลัสเอเชียนสเปเชียลซิทูเอชั่นส์	ASP-ASIAN	306,705,047.76	12.0051	12.1853	12.0051
แอสเซทพลัสบริค	ASP-BRIC	24,321,294.02	6.9409	7.0798	6.9409
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์	ASP-DISRUPT	1,168,544,056.84	9.8443	9.9675	9.8443
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-DISRUPTRMF	3,799,983.42	8.7794	8.7795	8.7794
แอสเซทพลัส อีโวลูชั่น ไชน่า อิควิตี้	ASP-EVOCHINA	68,740,460.07	10.6888	10.8226	10.6888
แอสเซทพลัสโกลบอลอัลโลเคชั่น	ASP-GAF	12,041,799.88	9.9334	10.0328	9.9334
แอสเซทพลัส อินเดีย ไดนามิกส์ อิควิตี้	ASP-INDIA	24,681,821.92	10.0222	10.1476	10.0222
แอสเซทพลัสออยล์	ASP-OIL	17,487,567.85	3.5744	3.5834	3.5744
แอสเซทพลัส โรโบติกส์	ASP-ROBOT	1,898,562,897.24	9.8936	10.0174	9.8936
แอสเซทพลัส โรโบติกส์เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ROBOTRMF	118,811,261.28	8.7929	8.7930	8.7929
แอสเซทพลัสเอสแอนด์พี 500	ASP-S&P500	285,203,598.77	30.7047	30.7616	30.7047
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท ฟันด์	ASP-VIET	2,618,127,827.10	8.0717	8.1727	-
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-VIETRMF	11,491,329.32	9.7854	9.7855	-
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562					
แอสเซทพลัสไชน่า	ASP-CHINA	280,782,540.48	10.6333	10.7929	10.6333
แอสเซทพลัสยุโรปแวลู	ASP-EUROPE VALUE	218,205,954.89	11.5837	11.7576	11.5837
แอสเซทพลัสนิปปอนโกรท	ASP-NGF	306,852,616.01	9.5594	9.7507	9.5594

MFC Asset Management plc.
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) www.mfcfund.com
บลจ. ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือกระทรวงการคลัง โทร. 02-649-2000
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 — หน่วย:บาท

กองทุน	ทรัพย์สินสุทธิ	หน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น	4,062,173,670.72	13.3902	13.3903	13.3902
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส	6,647,781,331.92	10.4102	10.4103	10.4102
เอ็มเอฟซี สมาร์ท ฟิกซ์ อินคัม	2,697,670,571.33	10.0344	10.0345	10.0344
เอ็มเอฟซี เซ็ท 50	946,067,411.67	27.6412	27.7152	27.5673
เอ็มเอฟซี ไฮ ดิวิเดนด์ ฟันด์	6,469,425,902.08	9.3221	9.4154	9.3221
เอ็มเอฟซี มิด สมอล แค็ป	112,847,069.16	10.7151	10.8224	10.7151
เอ็มเอฟซี พร็อพเพอร์ตี้ ดิวิเดนด์ ฟันด์	4,167,453,860.07	14.6173	14.6539	14.6173
เอ็มเอฟซีเพิ่มทรัพย์หุ้นระยะยาว *	2,389,864,798.91	24.8795	24.8796	24.8173
เอ็มเอฟซีเพิ่มทรัพย์ปันผลหุ้นระยะยาว *	132,270,711.46	33.2158	33.2159	33.1328
เอ็มเอฟซี อิสลามิก หุ้นระยะยาว *	136,423,953.12	14.8380	14.8381	14.8009
เอ็มเอฟซี โกลบอล หุ้นระยะยาว *	241,535,274.40	12.3720	12.3721	12.3411
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	162,638,400.24	13.8290	13.8291	13.8290
เอ็มเอฟซี ผสมทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	251,593,736.71	12.7195	12.7196	12.7195
เอ็มเอฟซี เงินทุนสร้างค่าเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	1,469,021,156.39	80.3586	80.3587	80.3586
เอ็มเอฟซี สมาร์ท พร็อพเพอร์ตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	154,470,824.20	11.6611	11.6612	11.6611
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562				
เอ็มเอฟซี อินคัม พลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	1,314,291,562.47	10.3155	10.4188	10.3155
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล เรียลเอสเตท ฟันด์	263,740,732.93	12.0587	12.2397	12.0587
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562				
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล สมาร์ท ฟันด์	962,861,863.31	9.9628	9.9629	9.9628
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดสะสมมูลค่า	2,091,058,087.35	9.7092	9.8064	9.7092
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดขายคืนอัตโนมัติ	193,981,656.81	9.7106	9.8078	9.7106

* ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1.5% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
* *ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
(1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าว เป็นจำนวนเงินที่รวม เงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

TMBAM eastspring
บลจ. ทหารไทย จำกัด — www.tmbameastspring.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 — หน่วย:บาท

กองทุนเปิด ทหารไทย / TMB	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย / สับเปลี่ยนเข้า	ราคารับซื้อคืน / สับเปลี่ยนออก	เปลี่ยนแปลง
ธนรัฐ	17,016,960,825.18	13.6540	13.6541	13.6540	+ 0.0014
ธนบดี	4,009,881,167.40	21.7174	21.7175	21.7174	+ 0.0021
ธนพลัส	87,794,968,374.88	11.9576	11.9577	11.9576	+ 0.0021
ธนไพศาล	19,322,400,579.95	12.5177	12.5178	12.5177	+ 0.0047
ธนไพบูลย์	30,576,457,405.97	11.2319	11.2320	11.2319	+ 0.0029
ธนเพิ่มพูน	52,261,372,391.66	10.5289	10.5290	10.5289	+ 0.0019
SET50	16,253,102,241.45	105.0308	105.1359	104.9258	+ 0.8203
SET50 ปันผล	1,823,119,942.05	8.9894	8.9985	8.9804	+ 0.0698
JUMBO 25	7,704,170,492.89	44.7133	44.7581	44.6686	+ 0.4278
GOLD FUND (22 ก.พ. 62)	655,461,232.35	16.8349	16.8518	16.8181	+ 0.1275
WORLD EQUITY (22 ก.พ. 62)	609,589,707.40	13.2339	13.2472	13.2207	+ 0.1164
EMERGING MARKET EQUITY (22 ก.พ. 62)	541,431,130.53	9.9776	9.9877	9.9676	+ 0.1463
US500 EQUITY INDEX FUND (22 ก.พ. 62)	1,318,605,254.40	19.3451	19.5387 **	19.3258	+ 0.1125
CHINA OPPORTUNITY FUND (22 ก.พ. 62)	5,738,213,189.92	16.2214	16.4648 **	16.2214	+ 0.1156
GLOBAL QUALITY GROWTH FUND (22 ก.พ. 62)	9,533,252,182.11	13.8698	14.0779	13.8698	+ 0.1265
JAPAN ACTIVE EQUITY FUND (22 ก.พ. 62)	998,412,823.79	11.2168	11.3852 **	11.2168	- 0.0367
GLOBAL INCOME FUND (22 ก.พ. 62)	31,014,877,714.31	11.0416	11.1521 **	11.0416	+ 0.0165
GLOBAL INFRASTRUCTURE EQUITY FUND (22 ก.พ. 62)	1,217,186,220.03	12.0746	12.2558 **	12.0746	+ 0.0119
GOLD SINGAPORE	1,941,060,772.42	9.1875	9.1968	9.1783	+ 0.0168
CHINA EQUITY INDEX	2,037,843,805.08	5.6762	5.6820	5.6705	+ 0.3157
PROPERTY INCOME PLUS FUND	33,542,672,188.29	11.6041	11.7202 **	11.5925	+ 0.0024
ธนบดีเพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,242,726,698.55	12.9123	12.9124	12.9123	+ 0.0011
SET50เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,834,045,759.67	44.7218	44.7666	44.6771	+ 0.3457
JUMBO 25 เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,588,044,146.73	40.4740	40.5146	40.4335	+ 0.3858
ธนไพศาล เพื่อการเลี้ยงชีพ *	1,372,438,124.21	12.2291	12.2292	12.2291	+ 0.0032
JUMBO PLUS DIVIDEND LTF	4,814,617,111.47	20.9951	21.0162	20.9741	+ 0.1508
JUMBO 25 DIVIDEND LTF	8,671,909,243.73	25.6484	25.6741	25.6228	+ 0.2447

จุดประกาย
กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 32 ฉบับที่ 11114
วันอังคารที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562
judprakai@gmail.com

ความรักของ 'แข'

"แม่ไม่รักหนู" นี่เป็นความเชื่อที่ *แข (นามสมมติ)* ฝังหัวตัวเองมาตลอด

สภาพแวดล้อมที่หล่อหลอมตัวเธอไม่ต่างจากเด็กบ้านแตกทั่วไป แขอยู่กับแม่ที่วันๆ ไม่รู้ว่าเอาแรงด่าเธอมาจากที่ไหน ทำอะไรก็ผิดไปหมด ชั่วโมงที่หันหน้าไปทางไหนก็พบแต่ความหดหู่ "เพื่อน" และ "ยา" จึงเปรียบเสมือนแสงสว่างที่ปลายอุโมงค์ของเธอในวันนั้น

จนมาได้สติอีกทีก็วันที่เจ้าหน้าที่พังประตูห้องเข้ามาควบคุมตัว นั่นแหละ ถึงได้รู้ว่าเวลาของเธอหมดแล้ว

7 เดือนหลังกำแพงลวดหนามที่อยู่ในระหว่างพิจารณาคดีในศาลชั้นต้น ก็มีแต่แม่เท่านั้นแหละ ที่เธอเห็นหน้าบ่อยที่สุด

"หนูรู้แล้วว่าแม่รักหนูขนาดไหน" แขยิ้มพลางปาดน้ำตา

ที่นี่ นอกจากตารางชีวิตประจำวันทั่วไป เธอเลือกการถักตุ๊กตาไหมพรมเป็นจุดหมายของการใช้ชีวิต ด้วยความชอบศิลปะเป็นทุนเดิม และคิดว่า นี่จะเป็นช่องทางการหาเลี้ยงชีพต่อไปในอนาคต ไม่ว่าคำพิพากษาจะออกมาแบบไหนก็ตาม

แขบอกว่าส่วนที่ยากที่สุดก็คือการประกอบรอยต่อ และเก็บงานบนตัวตุ๊กตาให้เรียบร้อยที่สุด ที่เหลือก็แล้วแต่การฝึกฝน และความตั้งใจ

เหมือนกับตุ๊กตาตัวโปรดของเธอที่กำลังอยู่ระหว่างการรังสรรค์อย่างสุดฝีมือ

...เพื่อเอาไปฝากแม่ วันที่ได้กลับบ้าน

ขอโอกาสให้คนคุกอย่างเราเถอะ

"ขอแค่โอกาสเท่านั้นแหละค่ะ" ไม่ว่าจะ **บ๋อม (นามสมมติ)** หรือ **แพรว (นามสมมติ)** ต่างก็ยืนยันแบบนี้

คนหนึ่งจะติดคุกในคดีฉ้อโกง ส่วนอีกคนคดียาเสพติด แต่เมื่อเข้ามาอยู่ในเรือนจำแล้ว "คนคุก" ก็คือสถานะที่ถูกใส่มาให้พวกเธอจะด้วยความเต็มใจหรือไม่ก็ตาม

ทั้งคู่ต่างยอมรับว่า ขึ้นชื่อว่า "เรือนจำ" หรือ "คุก" ไม่ว่าใครก็ไม่อยากกรายกล้ำทั้งนั้น ยิ่งกับสิ่งที่ได้เห็นในหนังเกี่ยวกับนักโทษหญิงเมื่อหลายปีก่อน เมื่อรู้ตัวว่าต้องติดคุกมันจึงเป็นความหวาดกลัวที่ถาโถมเข้ามาพร้อมกับความเครียดกองเบ้อเร่อ

"แดนแปดเหมือนกับในหนังเลย" ใครบางคนเล่าติดตลก

กว่าจะทำใจได้ก็ปาเข้าไป 2-3 เดือน เมื่อเริ่มคุ้นชินกับชีวิตประจำวันในแดนหญิง สิ่งที่ต้องคิดต่อก็คือ จะทำอย่างไรให้แต่ละวันหมดไปอย่างมีความหมาย กิจกรรมการจัดสวนในขวดหรือการจัดสวนในกระถาง สำหรับบ๋อมถือเป็นตัวเลือกที่น่าสนใจ เผื่อเอาไว้ใช้กับธุรกิจร้านอาหารที่บ้าน ขณะที่แพรวมองเป็นอีกช่องทางการทำกินที่จะติดตัวออกไปหลังจากพ้นโทษ

กำลังใจในการอยู่จนพ้นโทษก็เรื่องหนึ่ง แต่ที่สำคัญยิ่งกว่าก็คือ หลังจากพ้นรั้วเรือนจำออกไปแล้ว สายตาคนรอบตัว หรือคนรู้จักจะเปลี่ยนไปมากน้อยแค่ไหน

ปากก็บอกว่า ไม่กลัว และไม่แคร์สายตาคนข้างนอกหรอก แต่บ๋อมก็ยอมรับโดยดีว่า การเปิดใจ หรือการให้โอกาสก็เป็นสิ่งสำคัญเหมือนกัน

แน่ล่ะ ถ้าเลือกได้...

"ไม่มีใครอยากเข้ามาใช้ชีวิตในนี้หรอกค่ะ" สองนักโทษชั้นเยี่ยมคนเดิมต่างช่วยกันยืนยัน

ยาใจในเรือนจำ

นอกจากการผ่านแต่ละวัน ที่ยาวนานกว่าโลกภายนอก การกอบกู้ตัวเองกลับคืน ดูจะเป็นสิ่งที่ยากยิ่งหลังกำแพงสูง

เรื่อง : ชัยณรงค์ กิตินารถอินทราณี
ภาพ : นพรัตน์ นริสรานนท์
กรุงเทพธุรกิจ

มองเผินๆ มันก็ไม่ต่างจากโรงเรียนประจำสักเท่าไหร่นักหรอก แยกหญิง-ชายชัดเจน ใช้ชีวิตประจำวันตามตารางเวลาบนกระดาน หรือกระทั่งชุดยูนิฟอร์มที่เหมือนกันไปหมด ต่างก็ตรง สัดส่วน และผู้คนที่ใช้ชีวิตอยู่ถูกแบ่งออกตามลำดับชั้นของ "โทษ" ที่ติดตัว โดยมีรั้วลวดหนามและกำแพงเรือนจำกั้นกลางอาณาเขตเอาไว้

บรรยากาศชวนอึดอัด ที่มีเสียงลากโซ่ตรวนประกอบฉาก และบรรดาเจ้าหน้าที่ท่าทางเคร่งขรึม เหมือนอย่างที่เห็นได้ทั่วไปในโรงภาพยนตร์ หรือละครโทรทัศน์ได้กลายเป็นภาพจำที่ฝังหัวสังคมไทยไปแล้วเวลาพูดถึง "เรือนจำ" หรือ "คุก"

ขณะที่ "ผู้ต้องขัง" หรือ "นักโทษ" ก็ต่างติดกลิ่นอายของความร้ายกาจ และดูน่ากลัวตามไปด้วย

ไม่ใช่เรื่องแปลก หากเราย้อนมองถึงข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับเรือนจำที่ปรากฏผ่านสื่อในห้วงเวลาที่ผ่านมา ไม่ว่าจะความรุนแรงที่กลายเป็นพาดหัวข่าวหลักในการนำเสนอ หรือปริมาณของนักโทษที่กำลัง "ล้นคุก" อยู่ในขณะนี้ เมื่อเทียบเคียงกับสถิติผู้ต้องขังจากกรมราชทัณฑ์เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562 มีผู้ต้องขังทั้งสิ้น 378,673 คน ขณะที่เรือนจำที่สามารถรองรับผู้ต้องขังได้เพียง 112,348 คน. จากเรือนจำ 143 แห่งทั่วประเทศ

ตัวเลขดังกล่าวทำให้จนถึงวันนี้ ประเทศไทยก็ยังมีผู้ต้องขังสูงเป็นอันดับ 6 ของโลก อันดับ 3 ของเอเชีย (เป็นรองแค่ จีน กับ อินเดีย) และครองที่ 1 ของอาเซียน (จากการเก็บข้อมูลของ prisonstudies.org) ไปโดยปริยาย

จากข้อกำหนดกรุงเทพที่ริเริ่มจากวิสัยทัศน์ของพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา ซึ่งทรงเล็งเห็นในประเด็นนักโทษหญิง โดยเฉพาะกลุ่มที่ตั้งครรภ์ และมีลูกเล็ก ๆ นำมาสู่โมเดลการจัดการเพื่อเป็นมาตรฐานสำหรับผู้ต้องขังหญิงที่มีอยู่ในเรือนจำทั่วประเทศ 49,675 ราย

โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระยะหลัง ประเด็นเรื่องของการ "สร้างโอกาส และส่งเสริมการกลับสู่สังคม" ถูกพูดถึง และเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนขึ้นเรื่อยๆ ในหลายพื้นที่ ที่ **ศาสตราจารย์พิเศษ ดร. กิตติพงษ์ กิตยารักษ์** ผู้อำนวยการสถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทยเคยอธิบายถึงการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับเรือนจำ และผู้กระทำผิด ต้องมองทั้งประเด็น **ภายในเรือนจำ (Inside Prison)** ซึ่งเป็นการบริหารจัดการ และวางเส้นทางชีวิตผู้ต้องขัง มองเรื่องที่ **กว้างไปกว่าเรือนจำ (Beyond Prison)** หรือชีวิตนอกเรือนจำของผู้ต้องขัง ทำอย่างไรให้เขาได้เริ่มชีวิตใหม่อย่างภาคภูมิใจและได้รับการยอมรับจากสังคม อีกทั้งประเด็น **นอกเหนือไปจากเรื่องเรือนจำ (Beside Prison)** ทั้งเรื่องนโยบาย และการนำมาตรการอื่นๆ ที่ไม่ใช่การจองจำมาใช้ทดแทน

โจทย์สำคัญอีกมุมหนึ่งของเรื่องนี้จึงอยู่ที่การทลายกรอบคิด และภาพจำเก่าๆ ไม่ว่าจะเป็น "คนนอก" อย่าง สื่อมวลชน หรือประชาชนทั่วไป กับ "คนใน" อย่างบุคลากรในกระบวนการยุติธรรม หรือเจ้าหน้าที่ในเรือนจำเอง

"เพียงแค่เรามีวิธีคิดที่มีความเป็นมนุษย์ขึ้นเท่านั้นเอง" **รศ.ดร.นภาภรณ์ หะวานนท์** นักวิชาการที่ทำงานเกี่ยวกับผู้ต้องขังหญิงมาตลอดหลายปีมองถึงหลักคิดพื้นฐานที่จะสร้างเรือนจำในนิยามใหม่ที่จำเป็นต่อการสร้างคุณค่าในตัวเองที่ถูกลบหายไปหลังจากที่พวกเธอต้องเข้ามาใช้ชีวิตอยู่ในโลกที่ไร้อิสรภาพใบนี้

รศ.ดร.นภาพร อธิบายถึง หลักคิดเกี่ยวกับบทลงโทษว่า การสูญเสียอิสรภาพสำหรับคนคนหนึ่งถือเป็นเรื่องใหญ่แล้ว เมื่อคนๆ นั้นถูกตัดสินว่ากระทำผิด สิ่งที่ต้องคิดต่อมาก็คือกระบวนการฟื้นฟูเพื่อให้พวกเขากลับไปเป็นบุคลากรส่วนหนึ่งของสังคมได้เหมือนเดิม ในขณะที่ปัจจัยที่เกิดขึ้นกับเหล่าผู้ต้องขังนั้นได้กลายเป็น "ตราประทับ" ที่ไม่มีวันถูกลบออกไปจากชีวิต ซึ่งเป็นเรื่องที่น่าเสียดาย

"ต้องไม่ลืมนะคะว่า นักโทษที่อยู่ในคุกส่วนใหญ่เป็นคนหนุ่มสาว นั่นเท่ากับว่าเราเสียทรัพยากรบุคคลที่จะขับเคลื่อนประเทศไปตั้งเท่าไหร่" นักวิชาการด้านผู้ต้องขังคนเดิมย้ำ

โครงการเรือนจำสุขภาวะ โดยการสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ที่ได้ขับเคลื่อนจนสร้างเรือนจำต้นแบบ "อุบลราชธานี-อุดรธานี-ราชบุรี" เพื่อใช้ "พลังเชิงบวก" โดยส่งเสริมกิจกรรมตามความถนัด-สมัครใจ ปรับให้เรือนจำเอื้อต่อการมีสุขภาวะกายใจ-ดี และทำให้ต่างจากสังคมภายนอกน้อยที่สุด เป็นอีกแนวทางหนึ่งในการขับเคลื่อนกระบวนการดังกล่าว

ภรณี ภู่ประเสริฐ ผู้อำนวยการสำนักสนับสนุนสุขภาวะประชากรกลุ่มเฉพาะยอมรับถึงความพยายามขับเคลื่อนเรื่องเหล่านี้ให้ไปถึงระดับนโยบาย ซึ่งจะเป็นการเปลี่ยนกระบวนทัศน์ และภาพของผู้ต้องขังในทุกๆ มิติ ซึ่งจะนำไปสู่การลดทอนการกลับเข้ามาสู่เรือนจำอีกครั้งได้อย่างชัดเจน

ผศ.ธีรวัลย์ วรรธโนทัย หัวหน้าโครงการเรือนจำสุขภาวะ เล่าถึงผลสัมฤทธิ์ในการนำกิจกรรมต่างๆ เข้าไปสู่ ผู้ต้องขังหญิง เช่น การออกแบบและทำงานหัตถกรรม (บาติก โครเชต์ ออริกามิ ดอกไม้จากดินน้ำมัน) ศิลปะบำบัด (การใช้ดินสอสี สีน้ำ สีอะครีลิค) การทำเทียนหอม ยาหม่องและน้ำมันไพล สวนถาด ปลูกต้นไม้ในขวด หรือกิจกรรมที่มีส่วนช่วยพัฒนาสุขภาพผู้ต้องขังแบบองค์รวมคือ การฝึกโยคะ ที่ช่วยให้ผู้ฝึกมีสมาธิ มีความอดทนมุ่งมั่น และตระหนักในพลังของตนเอง เกิดความภาคภูมิใจในตัวเองขึ้น โดยการติดตามผู้เข้าร่วมกิจกรรมโยคะของโครงการเมื่อพ้นโทษออกไปประมาณ 50 คน พบว่ามีผู้กระทำผิดซ้ำ 3 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 6 เท่านั้น

เมื่อไม่ว่าใครก็ต้องการโอกาส ผู้ต้องขังก็ไม่ต่างกัน โจทย์ใหญ่วันนี้จึงอยู่ที่ว่า ใครจะมาช่วยเปิดประตูบานนี้เพื่อให้พวกเขากลับคืนสู่สังคมอย่างเต็มภาคภูมิ

● กรุงเทพธุรกิจ

ยานยนต์ไฟฟ้า
อีกทางออกปัญหา PM 2.5

ฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM2.5 และสารแขวนลอยในอากาศวันนี้ได้กลายเป็น "มลพิษประจำวัน" สำหรับคนเมือง หรือผู้ที่อยู่อาศัยในเขตเมืองไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

การเผชิญหน้ากับปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็กในหลายภูมิภาคของประเทศไทย โดยเฉพาะในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ทำให้เกิดกระแสความตื่นตัวเกี่ยวกับปัญหามลพิษทางอากาศในวงกว้าง ซึ่งหนึ่งในตัวการสำคัญที่ก่อให้เกิดฝุ่น PM 2.5 คือ พาหนะเครื่องยนต์ดีเซลที่นิยมใช้ในภาคคมนาคมขนส่ง

ทางออกหนึ่งเพื่อการแก้ปัญหานี้อย่างยั่งยืนซึ่งมีการใช้งานแล้วในหลายประเทศที่ผู้นำและประชาชนตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม คือ **"ยานยนต์ไฟฟ้า (Electric vehicles : EV)"**

ผศ.ดร.ภูรี สิรสุนทร จากคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ นักวิจัยของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ได้อธิบายถึงเรื่องนี้ว่า ยานยนต์ไฟฟ้าไม่ได้เป็นเรื่องใหม่ของไทย เพราะรัฐบาลได้สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอและส่งเสริมให้มีการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศ โดยได้วาง **"แผนการขับเคลื่อนภารกิจด้านพลังงานเพื่อส่งเสริมการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทยในระหว่างปี พ.ศ. 2559–2579"** รวมถึงวาง **"แผนที่นำทางการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทยระหว่างปีพ.ศ. 2557–2562"**

"เนื่องจากยานยนต์ไฟฟ้ามีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ก่อให้เกิดมลพิษอย่างฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 ประหยัดเชื้อเพลิง และมีประสิทธิภาพในการใช้งานสูง เช่น มีอัตราเร่งในการออกตัวสูง ไม่ต้องทดเกียร์ ไม่มีเสียงดังของเครื่องยนต์รบกวน นอกจากนั้นยังประหยัดค่าใช้จ่ายในบางด้านลง เช่น ค่าซ่อมบำรุง และค่าเชื้อเพลิง เป็นต้น"

แม้จะมีข้อที่ต้องคำนึงถึงอย่าง การชาร์จพลังงาน 1 ครั้ง (ประมาณ 4 ชั่วโมง) จะวิ่งได้ประมาณ 400 ก.ม. ทำให้ไม่เหมาะแก่การใช้เดินทางไกล ไม่นับรวมด้านราคาขายในปัจจุบันที่ยังจัดว่าค่อนข้างสูง แต่เมื่อวัดกันที่การเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาวแล้วก็ยังถือว่ามีความคุ้มค่า พิสูจน์ได้จากหลายประเทศที่ตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและมลพิษทางอากาศได้มีการเปลี่ยนมาใช้ยานยนต์ประเภทนี้เป็นหลักหรือหันมาสนับสนุนการผลิตยานยนต์ประเภทนี้อย่างเป็นรูปธรรมแล้ว เช่น นอร์เวย์ เยอรมัน ญี่ปุ่น อเมริกา และจีน เป็นต้น

สิ่งสำคัญคือ จะทำอย่างไรให้ผู้ใช้รถตัดสินใจเปลี่ยนมาใช้ยานยนต์ไฟฟ้าแทนยานยนต์ประเภทที่ใช้เชื้อเพลิง (เครื่องยนต์สันดาปภายใน (Internal combustion engine : ICE)) ซึ่งนิยมใช้ในปัจจุบัน

เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชี้ชัดถึงแนวทางการเปลี่ยนแปลงความสนใจของผู้ใช้ยานยนต์ ผศ.ดร.ภูรี จึงทำวิจัยเชิงเศรษฐศาสตร์ และได้ข้อสรุปว่า **"จากการทำงานวิจัยโครงการประเมินมาตรการส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าต่อการยอมรับของผู้บริโภค และประสิทธิภาพการใช้พลังงานในภาคขนส่ง** พบว่าในการที่จะให้ผู้บริโภคตัดสินใจเปลี่ยนมาใช้ยานยนต์ไฟฟ้านั้นจำเป็นต้องมีตัวชี้วัดเพื่อเปรียบเทียบให้เห็นอย่างชัดเจน

โดยเฉพาะทั้ง **'ต้นทุนรวมในการเป็นเจ้าของ (Total cost of Ownership : TCO)'** ยานยนต์หนึ่งคันไม่ว่าจะเป็นราคารถมือหนึ่ง และราคาขายต่อ ค่าเชื้อเพลิง ค่าบำรุงรักษา รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่จะตามมาจากการซื้อ เช่น ดอกเบี้ย ประกัน และภาษี ซึ่งในปัจจุบันเมื่อเปรียบเทียบต้นทุนที่ผู้ใช้ยานยนต์ต้องจ่ายหรือ 'ต้นทุนเอกชน' แล้ว EV ยังมีความโดดเด่นจูงใจไม่มากพอที่จะทำให้ผู้ซื้อเปลี่ยนมาซื้อ EV โดยเฉพาะเมื่อยานยนต์ในเซ็กเมนต์เดียวกันยานยนต์ประเภทสันดาปภายในมีราคารถถูกกว่า ในขณะที่ **'ต้นทุนทางสังคม'** โดยเฉพาะต้นทุนที่เกิดจากมลพิษทางอากาศการใช้ EV ไม่ก่อให้เกิดต้นทุนนี้เลย และมีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่า"

ผลจากการสำรวจในงานวิจัยดังกล่าวยังพบว่า อัตราการยอมรับ EV อยู่ที่ร้อยละ 60 แสดงให้เห็นว่า ผู้ใช้รถยินดีที่จะเปลี่ยนมาใช้ยานยนต์ไฟฟ้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมี 3 ส่วน คือ **ปัจจัยส่วนบุคคล** การศึกษา และรายได้ **ปัจจัยภายในเกี่ยวกับตัวรถ** ราคา ค่ายรถ และสมรรถนะของรถ สุดท้ายคือ**ปัจจัยภายนอก** บริการหลังการขาย เป็นต้น

"นอกจากโครงสร้างพื้นฐานและการลงทุนในประเทศที่รัฐบาลผลักดันแล้ว รัฐบาลควรใช้มาตรการส่งเสริมทางการเงินเพื่อลดราคายานยนต์ไฟฟ้าและ TCO ลง เช่น การลดภาษีนำเข้า และการผลักดันให้เกิดอุตสาหกรรมการผลิตเกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้าภายในประเทศ เพื่อให้ราคารถประเภทนี้ต่ำลงจนสามารถแข่งขันกับรถสันดาปภายในที่นิยมใช้ในปัจจุบันได้

"นอกจากนั้นภาครัฐควรเป็นแกนนำในการเปลี่ยนยานยนต์ในสังกัดเป็นยานยนต์ไฟฟ้า รวมถึงขอความร่วมมือไปยังผู้ให้บริการรถโดยสารสาธารณะ เช่น รถเมล์ และรถแท็กซี่ ให้ใช้เช่นกันเพื่อสร้างความเชื่อมั่นเกี่ยวกับประสิทธิภาพที่ดีของยานยนต์ไฟฟ้า อีกสิ่งสำคัญที่ไม่ควรมองข้ามคือการประชาสัมพันธ์จากภาครัฐเพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงข้อดีของ EV ให้แก่ประชาชนควบคู่กันไปด้วย" ผศ.ดร.ภูรี เสนอแนะแนวทางการทำให้ยานยนต์ไฟฟ้ากลายเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของคนไทย

สำหรับสัดส่วนค่าใช้จ่ายนั้น จากงานวิจัยมีการประเมินว่าหากประเทศไทยมีการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าตามอัตราการยอมรับ EV ที่ร้อยละ 60 ของเป้าหมาย 1.2 ล้านคันภายในปี พ.ศ.2579 พบว่า ความต้องการน้ำมันเบนซิลจะลดลงโดยรวม 600 ล้านลิตร ดีเซลลดลงโดยรวม 313.9 ล้านลิตร LPG ลดลง 174.7 ล้านลิตร ในขณะที่ความต้องการไฟฟ้าจะสูงขึ้นเฉลี่ย 2,994 GWh โดยต้นทุนเชื้อเพลิงที่ประหยัดได้คิดเป็น 11,936 ล้านบาท ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้สูงถึง 650,059 พัน kgCO2e และลดมูลค่าต้นทุนทางสังคมได้ประมาณ 70,279 ล้านบาท

ดังนั้น หากจะทำให้เกิดผลนี้ได้ ความร่วมมือจากทุกฝ่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนเป็นเรื่องสำคัญ

● กรุงเทพธุรกิจ

สมุนไพรสู้ฝุ่น

วันนี้ สุขภาพในมลภาวะทางอากาศกลายเป็นหนึ่งในหัวข้อที่ทุกคนเริ่มให้ความสำคัญ และเอาใจใส่มากขึ้น เมื่อไม่กี่วันที่ผ่านมา กระทรวงสาธารณสุข โดยกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ร่วมกับโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร จัดเสวนาวิชาการ "สมุนไพร ทางออกประเทศไทย คลี่คลายมลพิษ" โดยมีวิทยากรผู้ร่วมเสวนา อาทิ **รศ.นพ.สุทัศน์ รุ่งเรืองหิรัญญา** จากคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ **ภญ.ดร.อัญชลี จูฑะพุทธิ** ผู้อำนวยการกองวิชาการและแผนงาน กรมการแพทย์ไทยฯ และ **ภญ.อาสาฬา เชาวน์เจริญ** หัวหน้าฝ่ายข้อมูลศูนย์หลักฐานเชิงประจักษ์ โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร

ดำเนินรายการโดย **ภญ.ผกากรอง ขวัญข้าว** จากโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร

นพ.สุทัศน์ เกริ่นถึงปัญหาฝุ่นจิ๋ว PM2.5 นั้นมีมานานแล้วเพียงแต่มาส่งผลกระทบต่อสุขภาพอย่างรุนแรงทำให้มีการพูดถึงอย่างกว้างขวางในระยะหลัง อย่างไรก็ตาม แม้ในขณะนี้ปริมาณฝุ่นจะลดลง แต่ก็ไม่อาจวางใจได้ตราบใดที่ยังไม่สามารถควบคุมปริมาณการใช้เครื่องยนต์ ทั้งจากโรงงานอุตสาหกรรม ยานพาหนะ ตลอดจนถึงจำนวนผู้สูบบุหรี่ 10.9 ล้านคน

โดยมีผลวิจัยจากประเทศอิตาลีที่ระบุว่า มีการสตาร์ทรถเครื่องยนต์ดีเซลทิ้งไว้ 30 นาที ปริมาณฝุ่นพิษที่มาจากท่อไอเสียเขม่ารถยนต์ น้อยกว่าปริมาณควันที่มาจากการจุดบุหรี่ต่อเนื่องกัน 3 มวน ซึ่งปัจจุบันคนไทยสูบบุหรี่เฉลี่ยวันละ 10 มวน ต่อคนต่อวัน นั้นเท่ากับว่า บ้านเรามีจำนวนผู้สูบบุหรี่ถึง 100 ล้านมวนต่อวัน ปริมาณมลพิษจึงกระจายไปทั่ว และหากส่งผลต่อเด็ก สตรี คนชรา ผู้ป่วยโรคเรื้อรังเช่น เบาหวาน มะเร็ง หัวใจ อัมพฤกษ์ หากได้รับมลพิษเป็นจำนวนมากอาจจะส่งผลเฉียบพลันถึงขั้นเสียชีวิต โดยเฉพาะสตรีมีครรภ์อาจถึงขั้นแท้งบุตร หรือเกิดมาในลักษณะผิดปกติ

"เคยมีการศึกษาประชาชนที่อาศัยอยู่บริเวณรอบโรงไฟฟ้าแม่เมาะ หากวันใดมีการเดินเครื่อง แม้จะมีการแจ้งประชาชนล่วงหน้าเพื่อใส่หน้ากากป้องกันก็ตาม แต่ผลกระทบที่เกิดขึ้นคือ มีผู้ไปรักษาตัวที่โรงพยาบาลด้วยโรคภูมิแพ้ หืด หวัด ปอดบวม ปอดติดเชื้อ สูงกว่าช่วงที่ไม่เดินเครื่อง ถึง 3 เท่า"

นอกจากนั้น นพ.สุทัศน์ กล่าวว่า รู้สึกยินดีที่รัฐบาลประกาศให้ปัญหาฝุ่นพิษ เป็นวาระแห่งชาติ เพื่อดำเนินการแก้ไขอย่างต่อเนื่อง แต่เชื่อว่าแม้จะแก้ไขอย่างเต็มกำลังก็ต้องใช้เวลาไม่ต่ำกว่า 5 ปี เลวร้ายที่สุดอาจยาวนานถึง 20 ปี สำหรับมาตรการระยะสั้นที่อยากฝากไว้เป็นสูตร 4 ข้อคือ 1. รู้ไว คือ ตรวจเช็คปริมาณฝุ่นพิษจากแอพลิเคชันที่มีหลากหลายโดยตลอด เพื่อเตรียมรับมือหากค่าฝุ่นเกิน 100 2. ไม่เผา คือ ไม่เผาไร่ หญ้า ขยะ ตลอดจนถึงสูบบุหรี่ในที่ชุมชน ซึ่งจะก่อให้เกิดมลภาวะต่อส่วนรวม 3. เอาหน้า หมายถึงใส่หน้ากากป้องกันมลพิษในวันที่มีปริมาณสูงเกินปกติ และ 4. รักษาสุขภาพ ออกกำลังกายในบ้านแทนกลางแจ้ง รับประทานอาหารถูกสุขลักษณะและตรวจสุขภาพอย่างสม่ำเสมอ

ด้าน ภญ.อาสาฬา บอกว่า ในส่วนของโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร ขอแนะนำสมุนไพรเพื่อช่วยดูแลปอด ในตัวแรกคือ **หญ้าดอกขาว** เป็นยาล้างปอดที่ใช้ต่อเนื่องกันมายาวนาน มีงานวิจัยระบุว่าสามารถลดการแพร่กระจายของมะเร็งปอด สอดคล้องกับหมอยาพื้นบ้านที่ใช้ล้างมลพิษที่ค้างในปอด สามารถชงดื่มครั้งละไม่เกิน 2 กรัม 3 เวลา

ตัวที่สองที่แนะนำคือ **ขมิ้นชัน** ช่วยเพิ่มสมรรถภาพให้กับปอด และระบบทางเดินหายใจ โดยรับประทานครั้งละ 3 เม็ด 3 เวลา และควรรับประทานต่อเนื่องไม่เกิน 3 เดือน และให้หยุดพัก 1 เดือน ก่อนที่จะมาใช้ใหม่อีกครั้ง ตัวที่ 3.**รางจืด** ที่ใช้ล้างสารพิษ ไม่ควรรับประทานต่อเนื่องเกิน 5 วันในหนึ่งเดือน ตัวสุดท้ายคือ **มะขามป้อม** สามารถรับประทานทั้งรักษาอาการไอ และเพื่อดูแลสุขภาพ มะขามป้อมจะเป็นสมุนไพรที่มีความปลอดภัยสูง

ด้าน ดร. อัญชลี แนะนำเพิ่มเติมในส่วนของกรมการแพทย์แผนไทยฯ ก็มีทุนสนับสนุนการวิจัยสมุนไพรอีกเป็นจำนวนมาก จึงอยากให้ผู้สนใจสามารถเขียนโครงการเข้ามาขอได้ ซึ่งทางสำนักก็พร้อมให้การสนับสนุน เพื่อให้สมุนไพรไทยมีงานวิจัยรองรับ สามารถอ้างอิงได้ในอนาคต

ที่สุดนั้น การหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพตัวเองเป็นลำดับแรกของแต่ละคนจึงมีความสำคัญ เพื่อทำให้เราลดความเสี่ยงในการที่จะใช้ชีวิตอยู่กับมลภาวะทางอากาศอย่างทุกวันนี้

● บรรณาธิการข่าว อาศิรา พนาราม ● ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว : ชุติมา ซุ้นเจริญ ● หัวหน้าข่าว : เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ, ปานใจ ปิ่นจินดา ● บรรณาธิการข่าวบันเทิง : ทัศนีย์ สาลีโภชน์ ● กองบรรณาธิการ : ชัยณรงค์ กิตินารถอินทราณี, อรรถภูมิ อองกุลนะ, ปริญญา ชาวสมุน ● เว็บไซต์ : www.bangkokbiznews.com/lifestyle, www.judprakai.com
● ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● ศิลปกรรม ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● กราฟฟิกดีไซน์ สุเจตน์ ชุมภูนท์

เรย์ เดลิโอ บนเวที Ted Talk

Principles
ชีวิตจะดี ถ้ามีหลักการ

● ปานใจ ปิ่นจินดา
กรุงเทพธุรกิจ

มักจะพูดกันให้ได้ยินบ่อยๆ ว่า "ชีวิตไม่มีคำว่า สำเร็จรูป" แต่การที่เราจะมีชีวิตที่ดี มีความสุข และประสบความสำเร็จได้นั้น ในบางครั้งเรื่องของ "หลักการ" ก็ยังเป็นสิ่งจำเป็น

โดยเฉพาะถ้ามันเป็นหลักการซึ่งกลั่นออกมาอย่างเป็นระบบ ร่อนจากตะแกรงประสบการณ์อันโชกโชนซึ่งพิสูจน์ด้วยความสำเร็จที่ไม่ได้มาจากโชคช่วยของชายที่ชื่อว่า **เรย์ เดลิโอ** มันก็คงไม่เสียเวลาจนเกินไป หากเราจะเรียนรู้หรือทำความเข้าใจมัน ผ่านหนังสือ **Principles** ที่แม้กระทั่ง บิล เกตส์ ยังต้องยอมรับ

ถ้าสตีฟ จ๊อบส์ คือ ที่สุดแห่งแวดวงไอที ชื่อของ เรย์ เดลิโอ ก็คงไม่ต่างกันสำหรับโลกไฟแนนซ์ เพราะเขาคือผู้ก่อตั้ง Bridgewater Associates เฮดจ์ฟันด์ที่ใหญ่สุดของโลก โดยปัจจุบันรับบริหารเงินมากกว่า 1.5 แสนล้านดอลลาร์

"ชีวิตต้องมีหลักการ" คือใจความของหนังสือ Principles โดยผู้เขียนยืนยันว่า เบื้องหลังความสำเร็จใดๆ ก็ตามที่เกิดขึ้นในชีวิตของเขานั้น ไม่ได้เกิดขึ้นเพราะเขาพิเศษกว่าคนอื่น แต่มันเป็นเพราะ "หลักการ"ที่เขายึดถือต่างหาก

'จุดประกาย' เก็บตกจากการพูดคุยหัวข้อ **Judge the Book by The Translators** ระหว่างงาน "Creative Talk Conference 2019" จัดโดย Sansiri และ BCPG เมื่อเดือนก่อน ซึ่งได้เชิญสองผู้แปลหนังสือที่กำลังอยู่ในความสนใจอย่าง Principles และ Designing Your Life มาเล่าถึงเนื้อหาและความน่าสนใจของหนังสือว่าอ่านแล้วจะดีกับชีวิตอย่างไร

สำหรับ **ลิงค์-จอมทรัพย์ สิทธิพิทยา** CEO บริษัท EXZY ผู้แปลหนังสือ Principles ที่กลั่นจากหลักคิดและประสบการณ์ตรงของ เรย์ เดลิโอ (Ray Dalio) เขาเล่าว่า เดิมที Principles ไม่ได้หนาหลายร้อยหน้าอย่างที่เขาแปล และกำลังจะวางแผงเร็วๆ นี้ โดยในตอนแรก เรย์ เขียนไว้แค่ความยาวราว 100 หน้าและอัพโหลดให้อ่านกันฟรีๆ บนออนไลน์ ซึ่งตัวเขาเองก็เป็นอีกคนที่ได้อ่าน และทดลองทำตามวิธีการที่เรย์ว่าไว้

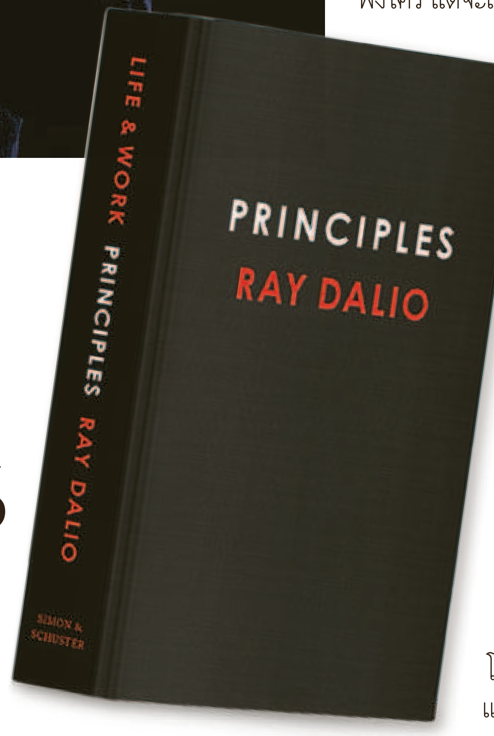
"ตอนที่ได้อ่านเวอร์ชั่นแรก ก็รู้สึกชอบและทึ่ง เพราะลองเอาคำแนะนำในหนังสือมาลองปรับใช้ในชีวิตตัวเอง และพบว่า มันเวิร์ก เลยแปลเป็นภาษาไทยขึ้นบนออนไลน์ให้คนอื่นๆ ได้อ่านฟรีบ้าง เพราะคิดว่า น่าจะได้ประโยชน์เหมือนกัน" เขาเล่า

และหลังจากเวอร์ชั่น 100 หน้าได้รับความสนใจอย่างสูง ตอนหลัง เรย์ จึงได้ขยายความ ลงรายละเอียดให้มากขึ้น และจัดพิมพ์อย่างเป็นเรื่องเป็นราว ซึ่งนั่นเองที่จอมทรัพย์ ได้รับการติดต่อว่าสนใจจะแปล Principles อย่างเป็นเรื่องเป็นราวไหม

"ผมไม่รู้เลยครับว่า จริงๆ หนังสือมันเล่มหนามาก (ฉบับภาษาอังกฤษเกือบ 600 หน้า) ร้อยหน้าที่ผมเคยแปลมันเป็นแค่เสี้ยวเดียวของหนังสือทั้งเล่ม แล้วพอในไทยมีสำนักพิมพ์ซื้อลิขสิทธิ์มา ก็มาชวนให้ผมแปล วันที่หนังสือเล่มนี้ส่งมาถึงที่บ้าน ผมก็รู้ในตอนนั้นเลยว่า ชีวิตเราน่าจะลำบากแล้ว (หัวเราะ)"

เขาเล่าถึงความน่าสนใจของหนังสือเล่มนี้ว่า **Principles เป็นการรวมหลักการทำงาน การใช้ชีวิตของ เรย์ ที่บันทึกไว้ โดยเป็นการเขียนไว้ตั้งแต่ยุค 80 และพัฒนามาเรื่อยๆ โดยหลายเรื่องเป็นสิ่งที่น่าตกใจมาก อย่างเช่น เรย์ ได้พูดถึง Machine Learning ตั้งแต่ตอนที่คอมพิวเตอร์ยังมีระบบประมวลผลที่ต่ำมากๆ อยู่**

"สิ่งที่เรย์พูดถึง อาจจะคล้ายกับว่าเขาเป็นยอดมนุษย์ หรือเป็นคอมพิวเตอร์เครื่องหนึ่ง แต่สิ่งที่เขาพิสูจน์แล้ว คือ วันนี้เขาเป็นเจ้าของเฮดจ์ฟันด์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก เป็นหนึ่งในคนที่ฉลาดหลักแหลมที่สุดในโลก และเอาคอนเซปท์ของ Machine learning มาใช้ตั้งแต่ก่อนที่ใครจะรู้จักคำนี้เสียอีก" จอมทรัพย์เล่า



เนื้อในของหนังสือเล่มหนาว่าแบ่งออกเป็นสามส่วนหลักๆ หนึ่ง คือ ประวัติของเรย์ เดลิโอ เล่าเส้นทางชีวิตว่า ผ่านเรื่องราวอะไรมาบ้าง เจอปัญหาอะไร และแก้มันอย่างไร ซึ่งเป็นการเล่าอย่างละเอียด ตรงไปตรงมา แม้กระทั่งในบางแง่มุมที่ไม่สวยงามนัก เขาก็ยังถ่ายทอดให้คนอื่นได้รับรู้ ส่วนที่สอง คือ ส่วนของ 100 หน้าที่เคยอยู่บนออนไลน์ นั่นคือ Life Principle เกี่ยวกับหลักการชีวิต ส่วนพาร์ทที่สาม เป็นหลักการในการทำงาน

"มันหนาเพราะรวมหลักการทั้งหมดที่เขาใช้ในชีวิต แต่ข้อดีของหนังสือเล่มนี้ คือ มันอ่านแยกกันได้ อย่างพาร์ทแรกเป็นประวัติของเขา ถ้าไม่อยากรู้จักเรย์ไม่ต้องอ่านก็ได้ (หัวเราะ) แล้วในเล่มจะมีหัวข้อย่อย เช่น การรับคน การทำงานกับคน การสัมภาษณ์คน ฯลฯ ซึ่งเราสามารถค้นหาจากสารบัญ และถ้าเราต้องการจะหา Principle ในการจัดการเฉพาะเรื่องนั้นๆ ก็ไปส่วนนั้นเลยก็ได้"

จอมทรัพย์ได้ยกตัวอย่างบางใจความที่เขาประทับใจจากหนังสือ Principles เช่น การที่เราต้องรู้จัก **"ยอมรับความจริง"** โดยเฉพาะการที่เรารู้ว่า อะไรคือจุดแข็ง หรือจุดอ่อนของเรา

"ทุกคนมีจุดอ่อนทั้งนั้นครับ ไม่ว่าจะเทพแค่ไหน ก็ต้องมีจุดอ่อน แต่การที่เรารู้จุดอ่อนตัวเอง และยอมรับมัน จะทำให้เราไปต่อได้ ถึงแม้จุดอ่อนบางอย่างเราจะแก้ไม่ได้ แต่ถ้าเรายอมรับมัน ก็จะจัดการกับมันได้"

กับบางคน อาจเลือกวิธีที่ดีที่สุด แต่ก็ยากที่สุด นั่นคือ พยายามเปลี่ยนจุดอ่อนและทำให้มันเป็นจุดแข็ง ซึ่งก็อาจเกิดขึ้นได้ตั้งแต่การเสียเวลานานเกินไป หรือกระทั่งไม่สามารถทำได้

สำหรับเรย์เอง เมื่อเขาพบจุดอ่อนของตัวเองที่ไม่สามารถแก้ได้ สิ่งที่เขาทำ คือ ให้คนอื่นมาแก้ หรือในบางครั้ง **ถ้าพบว่า จุดอ่อนที่มี ทำให้เขาไม่สามารถไปตามเป้าหมายที่วางไว้ได้ ก็ไม่เห็นยากอะไร...แค่เปลี่ยนเป้าหมายใหม่ก็สิ้นเรื่อง!**

แต่วิธีที่เขาไม่แนะนำเลย คือ การหนีความจริง หรือไม่ยอมรับในจุดอ่อนของตัวเอง

"หนี กับ หลีกเลี่ยงไม่เหมือนกันนะครับ หลีกเลี่ยง คือ รู้แล้วและไม่พาตัวเองไปอยู่ในสถานการณ์แบบนั้น หรือหาตัวช่วยอื่น เช่น เอาคนอื่นมาช่วยแก้" จอมทรัพย์ขยายความ

ในเรื่องจุดอ่อน ผู้แปลเล่าว่า ส่วนตัวก็มีจุดอ่อนเช่นกัน นั่นก็คือ การไม่ค่อยฟังใคร แต่จะเป็นคนพูดเสียส่วนใหญ่ ซึ่งเรื่องนี้สะท้อนออกมาจากปากของทีมงานของเขาเอง

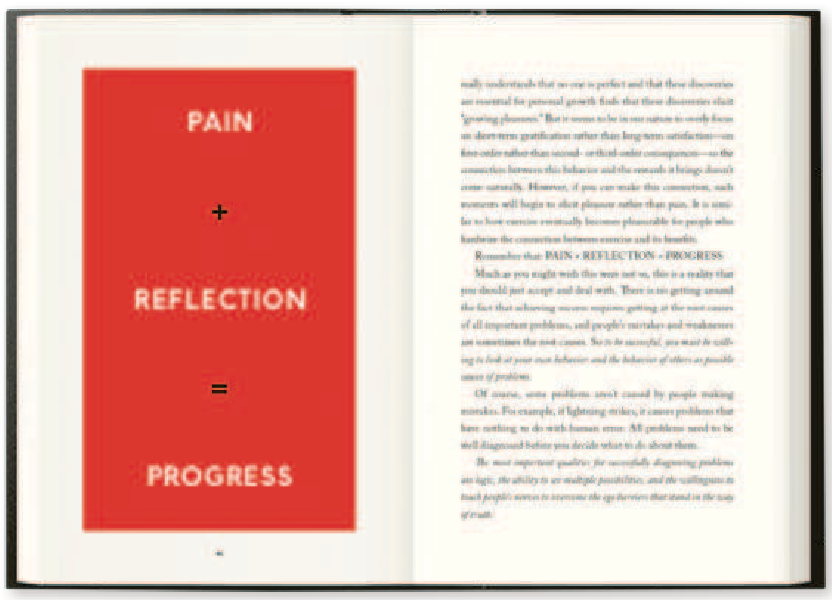
"ทีมงานบอกว่า ผมเป็นคนที่ฟังไม่เป็น ใครพูดอะไรก็พูดแทรก พูดขัดตลอด สิ่งที่เกิดขึ้น คือ ผมทำโปรแกรม Excel อย่างง่ายๆ โน้ตว่าวันนี้ผมให้คะแนนการฟังของตัวเองกี่คะแนน ผมเลือกทางเลือกที่สอง คือ ปรับตรงนี้ให้มันดีขึ้นให้มัน Good enough ผมไม่ได้ต้องการเป็นโปรเฟสชันนอลด้านการฟัง แต่ผมต้องการเป็นคนฟังในระดับที่คนทั่วไปฟังได้ และไม่ต้องการเป็น Toxic กับใคร" เขาเล่า

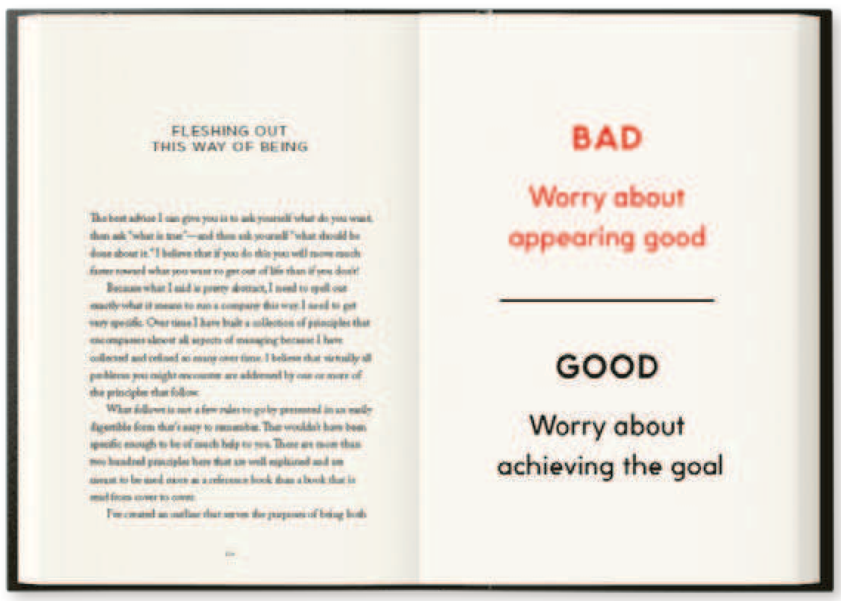
หรืออีกหนึ่งตัวอย่างที่เขารู้สึกทึ่งในวิธีคิดของ เรย์ เดลิโอ นั่นคือ**การให้คะแนนทักษะของพนักงานแต่ละคนอย่างตรงไปตรงมา**

"ถ้าใครเคยเล่นเกมฟุตบอลแมเนเจอร์ เราจะเห็นว่า นักฟุตบอลแต่ละคนจะมีค่าพลังเท่าไหร่ ถ้าเราทำระบบแบบนี้ในบริษัทของเราล่ะ เช่น พนักงานคนนี้มีค่าความคิดสร้างสรรค์ 18 แต่อีกคนมี 3 ซึ่งเขาทำจริงๆ ในองค์กรของเขา คือ ให้คะแนน แล้วทุกคนมีการ์ดแบบนี้ติดตัวอยู่ ตอนแรกๆ พนักงานก็รับไม่ได้ อยู่ดีๆ มาบอกว่า เขาไม่ครีเอทีฟ แต่ก็ต้องมีสิ่งยืนยันว่า คุณไม่ครีเอทีฟจริงๆ แต่คุณมีข้อเด่นเรื่องอื่นไง เช่น คนไม่มีครีเอทีฟแต่มีความมุ่งมั่น มองภาพเล็กแล้วสามารถจัดการได้หมดเลย เมื่อมาแมทช์กับช่างคิด มีครีเอทีฟ แต่หลักลอย เมื่อรวมกัน หนึ่งบวกหนึ่งไม่ใช่สอง แต่เป็นสามสี่ห้า นอกจากนี้ในบริษัทเขายังมีระบบโหวต ซึ่งคะแนนของแต่ละคนจะไม่เท่ากัน เช่น เวลาถกกันเรื่องหนึ่ง คนหนึ่งก็จะมีคะแนนความน่าเชื่อถือมากกว่าอีกคนหนึ่ง เป็นต้น"

ทั้งนี้ ก็ไม่ได้แปลว่า เราจะมีแต้มหรือค่าพลังตายตัวเสมอไป เพราะแต้มเหล่านี้สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามผลงานที่เราทำ ถ้าผลงานดีขึ้น คะแนนเราก็จะเพิ่มขึ้น ซึ่งนี่คือวิธีการที่ เรย์ เดลิโอ ใช้ในการบริหารงานในบริษัทของเขาและประสบความสำเร็จอย่างสูงมาก

"หนังสือเล่มนี้ มันเหมือนให้เราเล่นเกม The Sim ให้ตัวเราอีกคน มองตัวเราที่เป็นตัวละคร และใช้เครื่องมืออะไรก็ตามทำให้ตัวละครนั้นๆ ได้ในสิ่งที่ต้องการจริงๆ ไม่ว่าเราจะมีจุดอ่อนข้อแย่อะไร ถ้าคุณเล่นเกมอย่างถูกต้อง คุณจะได้ในสิ่งที่คุณต้องการ"





กรุงเทพธุรกิจ Cadenza

อนันต์ ลือประดิษฐ์

Sour Grapes ไวน์หรูกับคนลวงโลก

เป็นเรื่องที่โจษขานกันในแวดวงไวน์ระดับโลกมานานหลายปี และถูกนำกลับมาอยู่ในความสนใจอีกครั้ง เมื่อ Reuben Atlas และ Jerry Rothwell สองผู้กำกับ นำเรื่องราวของอาชญากรชื่อดังในโลกของไวน์ มาสร้างเป็นภาพยนตร์สารคดี เรื่อง **Sour Grapes** (2016) ซึ่งแฟนหนัง และคอไวน์สามารถหาชมได้แล้ววันนี้ ทางสื่อ streaming ระดับ global อย่าง Netflix

ช่วงทศวรรษ 2000s **Rudy Kurniawan** ซึ่งพื้นฐานเดิมเป็นชาวอินโดนีเซียเชื้อสายจีน เริ่มสร้างตัวตนขึ้นใหม่ กลายเป็นกระแส talk of the town ให้แก่แวดวงคนรักไวน์ที่สหรัฐอเมริกา โดยรูดีเผยโฉมตนเองเป็นคอไวน์ที่มีทั้งความรู้ และความลุ่มหลงไวน์จนถอนตัวไม่ขึ้น ที่สำคัญกว่านั้น เขายังมีกระเป๋าหนักพอที่จะประมูลไวน์ราคาแพง และหายากได้บ่อยครั้งตั้งแต่หลักหลายหมื่นเหรียญจนถึงหลายแสนเหรียญ

นิตยสาร Time เคยนำเสนอเรื่องราวของเขาเป็นข่าวพาดหัว เมื่อครั้งที่เขาควักเงินซื้อไวน์ลังละ 75,000 เหรียญ (ราว 2.5 ล้านบาท หรือตกขวดละกว่า 2 แสนบาท) ราวกับเงินไม่ใช่ปัญหาสำหรับหนุ่มคนนี้

แม้พื้นเพความเป็นมาของ รูดี เคอร์เนียวาน จะค่อนข้างคลุมเครือ ว่าเขาร่ำรวยจริงหรือไม่ แล้วได้มรดกหรือสมบัติพัสถานมาจากครอบครัวหรือกิจการใด แต่ด้วยภาพลักษณ์ของ รูดี ที่มาพร้อมกับความเป็นอาเสี่ยใจป้ำ พลอยทำให้หลายคนมองข้ามปริศนาที่ชวนให้ฉงนนี้เสียสิ้น ผนวกกับองค์ความรู้เรื่องไวน์หรูของเขา นับว่าพอจะกล้อมแกล้มประสมกลมกลืนได้ระดับหนึ่ง จึงทำให้ รูดี ย่างกรายเข้าสู่แวดวงสังคมไวน์ชั้นสูงได้อย่างแนบเนียน

ในปี ค.ศ. 2006 รูดี ประมูลซื้อไวน์ด้วยเงินสูงถึง 1 ล้านเหรียญสหรัฐ จากนั้นเขาเริ่มสร้างโปรไฟล์ตัวเองเพิ่มเติม โดยจัดให้มีงานชิมไวน์หรู และหายากกับเหล่ามหาเศรษฐี และนักสะสมไวน์กลุ่มต่างๆ บ่อยครั้งที่ รูดี เปิดเผยถึงรายชื่อไวน์ที่มีอยู่ในการสะสม และครอบครอง ซึ่งทำเอาคนฟังที่รู้เรื่องราวต้องส่งเสียงร้องออกมาด้วยความทึ่ง เช่น เขาอ้างว่ามีไวน์แพงจากเขตเบอร์กันดีของฝรั่งเศส ขวดละหลายๆ แสนบาทขึ้นไป อย่าง Domaine de la Romanée-Conti ที่มีสะสมเป็นจำนวนมาก จนทำให้เขาได้รับฉายานามว่า Dr.Conti ในเวลาต่อมา

จากนั้น รูดี เริ่มเปลี่ยนสถานะจากคนซื้อมาเป็นคนขาย ด้วยการนำไวน์ในความครอบครองส่วนตัวออกประมูลขายถึง 2 ครั้งภายในปีเดียวกัน โดยทำผ่านบริษัทประมูล Acker, Merral & Condit ด้วยยอดรวมของมูลค่าสูงถึง 35 ล้านเหรียญสหรัฐ (ราว 1,155 ล้านบาท) เขายังเริ่มส่งไวน์ราคาแพงไปในการประมูลขายหลายแห่ง ทั้งในอเมริกา และอังกฤษ รวมถึงการขายในแบบส่วนตัวอีกหลายครั้ง

ชื่อชั้นของ รูดี ในเวลานั้น ขึ้นสู่จุดสูงสุดไปแล้ว ว่าเป็นตัวจริงของวงการ การประมูลซื้อไวน์ของนักสะสมอย่างรูดีย่อมเชื่อถือได้ด้วยประการทั้งปวง

หากแต่ด้วยจุดผิดพลาดในบางจุดที่เขาก่อขึ้น ได้ย้อนกลับเป็นข้อสงสัยในหมู่นักเลงไวน์บางคนว่า สรุปแล้วไวน์หรูที่รูดีซื้อมาแล้วนำออกขายนั้นจริงๆ แล้ว มีอะไรผิดพลาดหรือไม่

หลักๆ เริ่มจากการเสนอขายไวน์ Château Lafleur ปี 1947 เป็นขวดแม็กนั่ม (ขนาด 1.5 ลิตร) จำนวน 8 ขวด เรื่องนี้ David Molyneux-Berry อดีตหัวหน้าแผนกไวน์ของ Sotheby's ออกมาหักล้างที่งาน TASTE3 food and wine conference ซึ่งจัดขึ้นในเขตนาปา แคลิฟอร์เนีย ในปีถัดมาว่าในปี 1947 Château Lafleur ผลิตขวดแม็กนั่มออกมาจริงๆ เพียง 5 ขวดเท่านั้น นั่นเท่ากับ ไวน์ของรูดีน่าจะเป็นไวน์ปลอม

เดือนเมษายน ปี 2007 รูดี เสนอขาย Château Le Pin ปี 1982 ขนาดแม็กนั่ม ในการประมูลที่ Christie's ในนครลอสแองเจลิส โดยมีภาพถ่ายไวน์ขึ้นปกแคตตาล็อก ผลปรากฏว่า ตัวแทนของ ชาโตเลอแปง รีบแจ้งกับบริษัทประมูลว่า ไวน์เหล่านั้น คือของปลอม จน คริสตีส์ ต้องถอดมันออกจากรายการประมูล

ปี 2008 รูดี เสนอขายไวน์หลายขวด ภายใต้ฉลาก Clos St. Denis จากผู้ผลิต Domaine Ponsot ซึ่งประกอบด้วยวินเทจระหว่างปี 1945-1971 แต่ Laurent Ponsot ซึ่งดูแลการผลิตไวน์ของ Domaine Ponsot บอกว่า ที่นั่นไม่เคยผลิตไวน์ Clos St. Denis ก่อนปี 1982 โดยปงโซต์พยายามติดต่อผู้ดำเนินการประมูลในเรื่องนี้ เพื่อให้ถอดถอนไวน์ดังกล่าวออกจากรายการ

เมื่อได้พบเจอกัน ปงโซต์ พยายามอย่างยิ่งยวดที่จะถาม รูดี ว่า เขาได้ไวน์ปลอมพวกนี้มาจากไหน คำตอบกลับมาเพียงว่า "พวกเราพยายามดีที่สุดแล้ว แต่มันเป็นเบอร์กันดี บางครั้งก็มีของปลอมรวมเข้ามา"

เมื่อความจริงเริ่มเปิดเผยออกมา ชื่อเสียงของ รูดี ก็เหม็นเน่าในทันที ตามมาด้วยคดีฟ้องร้องอีกเพียบ ไม่เพียงเท่านั้น ไวน์ปลอมยังทำลายความน่าเชื่อถือแก่วงการไวน์ในวงกว้าง ทำให้เกิดความหวาดระแวงว่า แล้วต่อไปใครจะเสนอขายไวน์ปลอมอีก และในที่สุด เรื่องนี้จึงกลายมาเป็นคดีที่ FBI ต้องเข้ามาเกี่ยวข้อง

ในปี 2012 FBI ดำเนินการรวบตัวรูดีได้โดยละม่อม บุกเข้าค้นหาหลักฐานที่บ้านพักของเขา ซึ่งทำให้ได้พบวัตถุพยานจำนวนมากที่เชื่อได้ว่า ต้นตอของไวน์ปลอมทั้งหลายมาจากฝีมือของเขา ไม่ว่าจะเป็นขวด ฉลาก จุกค็อร์ก รวมถึงไวน์ที่ใช้สำหรับปลอม

ในที่สุด หลายๆ อย่างที่เป็นความลับเกี่ยวกับตัวรูดี ก็ค่อยๆ ได้รับการเปิดเผยออกมา มีการสืบค้น ติดตาม ไล่ไปจนถึงญาติๆ ในนครจาการ์ตา อินโดนีเซีย ทำให้รู้ว่ารูดีมิได้ร่ำรวย หรือครอบครัวมิได้มีกิจการใหญ่โตอย่างที่เข้าใจกัน หลายๆ บุคคลที่ รูดี กล่าวอ้างถึง ไม่มีตัวตนจริง ส่วนตัวเขาเองเดินทางมาสหรัฐอเมริกาในช่วงกลางทศวรรษ 1990's ด้วยวีซ่านักศึกษา แต่หลังจากนั้นก็ไม่ได้รับการต่อวีซ่า และพำนักอยู่อย่างผิดกฎหมาย

หนังสารคดี Sour Grapes มีการนำฟุตเทจเก่าเกี่ยวกับตัวรูดีมาใช้ มีบทสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งผู้ผลิตไวน์ นักสะสมฯ ซึ่งช่วยปะติดปะต่อภาพเหตุการณ์เหล่านี้ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น อีกทั้งยังบอกเล่าถึงแง่มุมสารพันในธุรกิจไวน์ โดยเฉพาะไวน์ราคาแพงที่มีเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ และกลายมาเป็นที่หมายปองของผู้คนทั้งโลก

ด้วยคุณค่า ราคา ความน่าพิศวง ผนวกกับความโลภที่แฝงอยู่ในจิตใต้สำนึก รูดี เคอร์เนียวาน ทำให้โลกของไวน์ในวันนี้ มีด้านมืดเกี่ยวข้องอย่างชัดเจน ทุกวันนี้ นอกจากรูดีแล้ว เชื่อว่ายังมีคนอีกไม่น้อยที่พยายามปลอมไวน์ และคนอีกกลุ่มหนึ่งพร้อมจะซื้อไวน์ราคาแพงเหล่านั้นด้วยความเชื่อว่านั่นคือของแท้ เป็นที่คาดการณ์ว่ามีไวน์ปลอมหมุนเวียนอยู่ในร้านไวน์เลิศหรูทั่วโลก

บางทีในเซลลาร์ของคุณ อาจจะมีไวน์ปลอมของรูดีปะปนอยู่ ซึ่งคาดว่าในเวลานี้ พวกมันได้เคลื่อนย้ายจากสหรัฐอเมริกาและยุโรป เดินทางมาถึงฮ่องกงและเอเชียเรียบร้อยแล้ว

กรุงเทพธุรกิจ Star odyssey

แอนทาเรส

พยากรณ์วันอังคารที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 แรม 7 ค่ำ เดือน 3 วันนี้จันทร์เสวยราชาฤกษ์ตั้งแต่เวลา 02.42 น. เป็นต้นไป เป็นฤกษ์เหมาะแก่การติดต่อผู้ใหญ่ ผู้นำในองค์กรต่างๆ ข้าราชการชั้นสูง วันนี้เป็นวันสหกรณ์แห่งชาติ และเป็นวันที่ห้ามนำยานพาหนะออกจากอู่ ห้ามตั้งศาลพระภูมิทิศตะวันออกเป็นกาลกิณี ติดต่องานด้านนั้นรอบคอบอย่าประมาท เงินทรัพย์หาได้คล่องทางด้านตะวันตกเฉียงเหนือ ผู้ใหญ่จากทางตะวันออกเฉียงเหนือพึ่งพาได้ วันนี้ฤกษ์ล่างเสียและตกดิถีร้ายคือดิถีพิฆาต ห้ามทำการมงคล

เกิดวันอาทิตย์

เรื่องที่ตั้งใจทำ และเรื่องเงินนั้นสบายมั่กๆ แต่ต้องขยันและลงแรงหนักหน่อย ต้องเช้าถึงเย็นถึง เหินห่างไม่ได้ จะได้ใช้ความยุติธรรม ความเด็ดขาด ตัดสินปัญหา แต่จะโดนคนวีนหนักๆ ขอให้ใจเย็นเขาทำอะไรคุณไม่ได้หรอก ส่วนเรื่องรักคนรักช่วยเหลือคุณมากเท่าที่เขาทำได้แล้ว มากกว่านี้เกินกำลังเขาแล้ว สุขภาพยังแข็งแรงดี ป่วยไข้เบาปัญหา คนทำมาหากินด้านสุขภาพ งานติดต่อขายตรงต่างๆ เงินแจ่มใส ติดต่อผู้ใหญ่ข้าราชการยิ่งได้ทรัพย์ได้โอกาสอย่างคล่อง

เกิดวันจันทร์

ร่างกายจะแข็งแรงขึ้น ป่วยไข้จะเบาปัญหา ส่วนการงานใดๆ ก็ตามจะนำพาความสำเร็จดังปรารถนา มีโชคเข้ามามากในเรื่องการติดต่อประสานงานทุกประเภท เป็นช่วงเงินผ่านมืออย่างคล่องแคล่ว ทั้งรับทั้งจ่าย การติดต่อทางการเงินก้าวหน้าทุกอย่าง การงานนั้นมีโอกาสได้งานใหม่ ที่ได้เงินตอบแทนสูง ความรักสำราญใจ ผู้ใหญ่ เครือญาติจะช่วยในการติดต่อคนระดับหัวหน้า ข้าราชการ หน่วยงานราชการ แต่อาจต้องรับใช้ท่านๆ ซะอ่วมไปเลย เอาเถอะทำดีได้ดี ถือเป็นการลงทุนในการทำกุศลไว้เถอะ แล้วสิ่งดีจะหมุนมาหาคุณเอง

เกิดวันอังคาร

หลายเรื่องไม่ต้องลงมือลงแรงเองให้ลูกหลานบริวารจัดการแทนวันนี้ก็จะก้าวหน้าได้ หากมีเรื่องไม่สบอารมณ์กัน ขอให้คุยกันดีๆ จะพบทางออกได้ และพยายามหนักแน่นใจเย็นให้มาก ถ้าวีนเมื่อไหร่แตกกันทันที การเงินยังจัดการได้ทุกปัญหา เรื่องงานยังจัดการได้ ขอให้รอบคอบแค่พอดีๆ นะจ๊ะ มากเกินไปน่ะประสาทกินแล้ว เรื่องรัก ยังเอื้อเฟื้อกันดีโดยเฉพาะในเรื่องการงานขอให้ช่วยกันประคับประคองกันให้เดินหน้าไปด้วยกันเถอะนะ คนที่กำลังคบหายังมีโอกาสเจอเรื่องรื่นรมย์ใจ สุขภาพยังแข็งแรงดี คนทำมาหากินด้านสุขภาพยังนับเงินเพลิน

เกิดวันพุธกลางวัน

ยังต้องระวังเรื่องไม่คาดฝันจะมาเยือนได้ ติดต่อผู้ใหญ่ ข้าราชการ หน่วยงานราชการต้องรอบคอบ ต้องมีหลักฐานชัดเจน ในเรื่องรักใคร่ต้องระวังการลุ่มหลง หรือเรื่องไม่ชัดเจนจะมาทำให้ความสัมพันธ์เปราะบางได้ง่าย หรือคู่ของคุณอาจจะระแวงอะไรได้ หรือเบื่อหน่ายชีวิต ขอให้ทะนุถนอมกันดีๆ การเงินยังคล่องมือ เรื่องเสี่ยงๆ ยังพอจะพาโอกาสทางการเงินเข้ามา สุขภาพยังแข็งแรงดี เรื่องหนักๆ ยากๆ ยังลุยได้ไหว

เกิดวันพุธกลางคืน

เรื่องเงินและทรัพย์สินคือจุดเด่นของคุณในวันนี้จะจัดการได้เรียบเร้ เงินเข้าจะสบายมือขึ้น และปัญหาต่างๆ จะสามารถจัดการทุกเรื่องให้เป็นไปดังปรารถนา ขอให้ทุ่มเทใจเต็มที่แล้ววันต่อไปจะนับเงินเพลิน เรื่องรักนั้นคนชอบๆ กัน บางทีจะไม่โสดหรือมีอะไรเกาะแกะอยู่ของเขา อย่าไปเสียเวลาเสียใจ เพราะยังต้องทำงานกันอีกยาว และมิตรภาพจะช่วยทำให้งานการลุล่วงไปได้ไปดี แต่ควรระวังอย่าไปทำอะไรออกหน้ามาก จะเจอตอถูกหมั่นไส้ง่าย สุขภาพยังแข็งแรงดี ป่วยไข้เบาปัญหา

เกิดวันพฤหัสบดี

คนที่ป่วยไข้วันนี้ จะทุเลาได้รับยาได้รับการรักษาที่ดี เรื่องทางการศึกษาการติดต่อนักวิชาการจะยุ่งหน่อย แต่ท้ายสุดจะทำได้เรียบร้อย เพื่อนจะช่วยเหลือมาก งานที่ขอความช่วยเหลือจากเพื่อนจะมีคนตั้งใจทำให้สำเร็จ แต่ถ้าเรื่องเกี่ยวกับผู้ใหญ่จะช้าหรือยากสักหน่อย เรื่องเงินยังไม่ค่อยได้เต็มร้อยอย่างต้องการ ของหายได้คืนยาก เสี่ยงโชคเจอแห้วง่าย ส่วนเรื่องรักยังพอมีสิ่งอบอุ่นใจเข้ามาเยือน

เกิดวันศุกร์

เรื่องทางเงินยังต้องระวังความขัดแย้งแถมมา หรือเจอเรื่องไม่ลงตัวได้ง่าย ต้องหนักแน่นและอยู่ด้วยความซื่อสัตย์ไว้เป็นหลักการทำงานเกี่ยวกับของสวยงาม ดนตรี บันเทิง งานออกแบบต่างๆ งานทางศิลปะที่ต้องใช้ฝีมือในการสร้างสรรค์ทุกประเภทดีหมด และมีเรื่องเซ็งใดๆ ขอให้ทำหูทวนลมซะ เพราะวันนี้ศัตรูแพ้ภัยตัวเอง คุณอยู่สบายของคุณได้ สำหรับเรื่องรักนั้นไฉไล ก้าวหน้าดีทั้งรักและใคร่สุขภาพยังแข็งแรงดี ป่วยไข้เบาปัญหา แต่ไม่เบาปัญญา

เกิดวันเสาร์

วันนี้ดีเรื่องความสัมพันธ์กับผู้ใหญ่ กับเรื่องทางกฎหมาย วิชาความรู้ต่างๆ ยังมีเกณฑ์จะได้รับโอกาสจากการติดต่อประสานงานทุกประเภทการเสนอความคิดเห็นจะได้รับคำชื่นชมยกย่องให้ผลงานเป็นที่ปรากฏ ติดต่อซื้อขายอะไรลุยได้ไม่ต้องยั้ง การเงินยังไม่ค่อยสุนทรนัก ระวังขัดแย้งเรื่องเงิน แต่ที่ดีคือในเรื่องเสียได้จะไม่รุนแรง เรื่องที่ต้องใช้การตัดสินใจเด็ดขาดจะสำเร็จ เดินทางระวังเจ็บตัวหรือวิวาทง่าย ส่วนเรื่องรักสำราญใจยังเอื้อเฟื้อกันดี แต่คนที่อยากหารักใหม่คนใหม่ช้าๆ ไว้ก่อน ยังไม่มีอะไรคืบหน้าถึงไหน สุขภาพแข็งแรงดีนะน้อง

City Hunter เวอร์ชั่นหนังโรง มีมาให้ดูกันสองเรื่องในปีนี้

● ทัศนีย์ สาลีโภชน์
กรุงเทพธุรกิจ

City Hunter เป็นการ์ตูนญี่ปุ่นระดับตำนานที่คอการ์ตูนรุ่นเก่า ๆ ยุค 80-90 ในบ้านเรารู้จักเป็นอย่างดีกับเรื่องราวของมือปืนรับจ้างระดับพระกาฬ แต่กลับมีนิสัยตลก บ้าผู้หญิงอย่างหนักนาม "ซาเอบะ เรียว" กับคู่หูที่เป็นน้องสาวของเพื่อนสนิทชื่อ "มาคิมูระ คาโอริ" ซึ่งจะมีค้อนปอนด์หนัก 100 ตัน เป็นอาวุธใช้กำราบความเจ้าชู้ของเรียว

หนังสือการ์ตูน ซิตี้ ฮันเตอร์ ของโฮโจ ซึกาสะ ได้รับการตีพิมพ์ครั้งแรกในนิตยสารการ์ตูนรายสัปดาห์ "วีคลี โชเนน จัมป์" เมื่อปี 2528 ตามมาด้วยการสร้างเป็นการ์ตูนอะนิเมชั่นฉายทางทีวี ความยาวถึง 140 ตอน (ไม่นับรวมตอนพิเศษอีก 3 ตอน) ในปี 2530 หลังจากนั้นก็ถูกนำไปสร้างเป็นหนังใหญ่อีก 3 เวอร์ชั่น โดยเวอร์ชั่นที่คนส่วนใหญ่รู้จักกันดี (และแฟนการ์ตูนไม่ค่อยจะชอบใจนัก) คือเวอร์ชั่นที่เฉินหลงเล่น ออกฉายในปี 2536

ข่าวดีก็คือในปี 2562 นี้เราจะได้เห็น ซาเอบะ เรียว และ มาคิมูระ คาโอริ กลับมาโลดแล่นบนแผ่นฟิล์มให้ได้ชมถึง 2 เรื่อง 2 รสกันเลยทีเดียว แถมยังมีทั้งเวอร์ชั่นการ์ตูนอะนิเมชั่นที่เป็นงานสร้างของทางญี่ปุ่นเองกับเวอร์ชั่นคนแสดงจริง หรือ live action ที่น่าสนใจมากเพราะเป็นงานสร้างของฝรั่งเศส แถมยังเลือกตัวแสดงได้เข้าตาแฟนการ์ตูนมากเลยทีเดียว

สำหรับเวอร์ชั่นอะนิเมชั่นนั้นจะแต่งเนื้อเรื่องขึ้นใหม่หมด ให้เหตุการณ์ดำเนินอยู่ในย่านชินจูกุ ณ ห้วงเวลาปัจจุบัน จึงมีชื่อเรื่องว่า **"City Hunter: Shinjuku Private Eyes"** โดยเนื้อเรื่องมีอยู่ว่า ซาเอบะ เรียว ได้รับการว่าจ้างจาก ไอ ชินโด นางแบบสาวสวย ให้ไปเป็นบอดี้การ์ดส่วนตัว แต่แล้วเขากลับต้องไปพัวพันกับนายหน้าค้าอาวุธสงครามชาวต่างชาติที่ชื่อ วินซ์ อิงเลิร์ท เข้าอย่างไม่ตั้งใจ

นอกจากเรียว และคาโอริแล้ว เรายังจะได้เห็นตัวละครเก่าที่คุ้นเคยอย่าง ซาเอโกะ ตำรวจสาวคนสวยที่เรียวหวังจะเคลมมาตลอด (แต่ไม่เคยได้) และอุมิโบสึ คู่แค้นแสนรักของเรียวมาปรากฏตัวให้เห็นด้วย

"City Hunter: Shinjuku Private Eyes" ได้รับการจับตามองค่อนข้างมากเพราะถือเป็น ซิตี้ ฮันเตอร์ ฉบับหนังโรงเรื่องแรกในรอบ 20 ปี เลยทีเดียว แถมยังมีความเชื่อมโยงกับเวอร์ชั่นอะนิเมะทางทีวีค่อนข้างมาก เพราะได้ เคนจิ โคดามะ คนกำกับเวอร์ชั่นการ์ตูนทางทีวีมากำกับเวอร์ชั่นหนังใหญ่นี่ด้วย แล้วโปรดิวเซอร์ก็คือสตูดิโอ Sunrise ที่อยู่เบื้องหนังอะนิเมะทางทีวีนั่นเอง แม้แต่เพลงที่ปรากฏในตัวอย่างหนังก็เอาเพลงจบของอะนิเมะทางทีวี นั่นคือ Get Wild มาใช้

เรียกว่าแฟนเก่าของ ซิตี้ ฮันเตอร์ เป็นต้องคิดถึง และอยากดูกันแน่ ๆ ถ้าได้เห็นตัวอย่างแล้ว

City Hunter the Movie: Shinjuku Private Eyes เข้าฉายที่ญี่ปุ่นไปแล้วเมื่อต้นเดือนกุมภาพันธ์นี้เอง และมีกำหนดเข้าฉายในไทย 16 พฤษภาคมนี้

ส่วนเวอร์ชั่นหนังใหญ่จากฝรั่งเศสนั้นไม่ได้ใช้ชื่อ ซิตี้ ฮันเตอร์ แต่ใช้ชื่อ Nicky Larson and the Cupid's Purfume ซึ่งเป็นชื่อตัวเอกของเรื่อง แต่พล็อตยังมีลายเซ็นความเป็นซิตี้ฮันเตอร์อยู่ครบถ้วน ไม่ว่าจะเป็นการมีอาชีพนักสืบเอกชนของพระเอก และความเจ้าชู้ประตูดินเห็นผู้หญิงสวยเป็นไม่ได้ของเขาจนต้องโดนนางเอกที่เป็นคู่หู กำราบด้วยค้อนปอนด์หนัก 100 ตัน ซึ่งเหมือนในการ์ตูนเปี๊ยบ

เวอร์ชั่นนี้กำกับโดย Philippe Lacheau (จาก Babysitting, Alibi.com) เนื้อเรื่องมีอยู่ว่า นิกกี้ ลาร์สัน (ฟิลลิเป้ ลาโชว์) นักสืบเอกชนขั้นเทพที่ไขคดีปริศนามานักต่อนัก แต่จุดอ่อนอย่างเดียวที่ทำให้เขาต้องปวกเปียกทุกครั้งที่เจอคือ สาวสุดเอ็กซ์! ลาร์สันกับคู่หูสาวคนสำคัญ ลอร่า (เอโลดี ฟงตอง) พร้อมอาวุธประจำตัวค้อน 100 ตันพิฆาต ต้องผจญภัยฝ่าภารกิจสุดป่วง โดยหนึ่งในเป้าหมายสำคัญคือการชิงเอาน้ำหอมกามเทพ น้ำหอมที่ทำให้ทุกคนที่ได้กลิ่นต้องหลงใหลหมดตัวหมดใจ

เวอร์ชั่นนี้ใช้ชื่อภาษาไทยว่า **"CITY HUNTER ซิตี้ฮันเตอร์ สายลับ คาสโนเวอร์"** มีกำหนดเข้าฉายในวันที่ 14 มีนาคมนี้ แถมยังเพิ่มความเอ็กซ์คลูซีฟด้วยการดึงเอา "น้าต๋อย เซมเบ้" และ "ทีมพากย์พันธมิตร" มาให้เสียงภาษาไทยด้วย

● ป๊อป ออน เดอะ ร็อค
กรุงเทพธุรกิจ

วันดีๆ กับ 'พัคโบกอม' ไฮทัชส่งแฟน ๆ ถึงหน้าประตู

ละครรักโรแมนติกเรตติ้งสูงปรี๊ดเรื่อง Encounter เพิ่งจบไปไม่นาน "พัคโบกอม" ผู้รับบทหนุ่มน้อยใสซื่อ "คิมจินฮยอก" ที่อ้อนท่านประธาน "ชาซูฮยอน" ได้น่ารักซะจนคนดูหัวใจละลาย ก็บินลัดฟ้ามาพบปะกับแฟน ๆ ชาวไทยในงานแฟนมีตติ้ง "2019 PARK BO GUM ASIA TOUR IN BANGKOK <Good Day : May your everyday be a good day>" ซึ่งจัดขึ้นที่ธันเดอร์โดม เมืองทองธานี เมื่อวันเสาร์ที่ 16 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา โดยผู้จัดมืออาชีพของไทย โฟร์ วัน วัน เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ ร่วมกับต้นสังกัดเกาหลี บลอสซัม เอ็นเตอร์เทนเม้นท์

งานแฟนมีตติ้งครั้งนี้ห่างจากครั้งแรกเกือบ 2 ปี ซึ่งแน่นอนว่าระหว่างนั้นย่อมมีอะไรผ่านเข้ามาในชีวิตของโบกอมมากมาย นอกจากละครเรื่องใหม่ที่โกยเรตติ้งตอนจบไปได้สูงถึง 11% อย่าง Encounter ซึ่งเขาเล่นกับ ซงเฮคโย นางเอกแถวหน้าของเกาหลีที่เป็นภรรยาของพี่ชายคนสนิท "ซงจุงกิ" แล้ว โบกอมยังกำลังเตรียมเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยวอย่างเต็มตัว ด้วยผลงานเพลงในอัลบั้มภาษาญี่ปุ่นที่ชื่อว่า "Bloomin" ซึ่งมีกำหนดวางแผงในวันที่ 20 มีนาคมนี้

นั่นเป็นสาเหตุที่ทำให้งานแฟนมี้ตครั้งนี้มีรูปแบบแตกต่างจากครั้งแรกพอสมควร เพราะโบกอมเลือกที่จะร้องเพลงโชว์ทักษะการเป็นนักร้องของเขามากกว่าที่จะเล่นเกมกับผู้โชคดีซึ่งได้รับเลือกให้ขึ้นไปบนเวทีมากเหมือนเดิม จนน่าจะเรียกว่างานครั้งนี้เป็นงาน "มินิคอนเสิร์ต" มากกว่างาน "แฟนมี้ตติ้ง" ด้วยซ้ำ

ถ้าจะให้พูดความรู้สึกตรง ๆ ก็คงต้องบอกว่างานแฟนมี้ตครั้งนี้ไม่สนุกเหมือนครั้งแรก เพราะการให้ผู้โชคดีขึ้นไปเล่นเกมบนเวทีเป็นการมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันระหว่างแฟนคลับกับศิลปิน ซึ่งจะทำให้เราได้เห็นรีแอคชั่นตลก ๆ น่ารักของเขาที่เกิดขึ้น ณ ขณะนั้น แบบที่หาดูไม่ได้จากที่ไหนอีก ประกอบกับแฟน ๆ ยังรู้จักและคุ้นเคยกับโบกอมในฐานะของนักแสดงมากกว่านักร้อง แถมเพลงของเขาก็ยังไม่ได้วางแผงให้ได้ฟังกันเลย จึงทำให้การมานั่งฟังเขาร้องเพลงเยอะขนาดนี้ในงานแฟนมี้ตเป็นความรู้สึกที่แปลกอยู่ไม่น้อย

สำหรับช่วงเล่นเกมที่มีอยู่ช่วงเดียวนั้น แน่นอนว่าต้องเกี่ยวกับซีรีส์ Encounter ซึ่งเริ่มจากการฉายคลิปให้ดู "3 ที่สุดแห่งโมเมนต์ของคิมจินฮยอกที่ทำให้ฉันใจเต้น" ได้แก่ ซีนที่คิมจินฮยอกพูดกับประธานชาว่า "ผมมีเงินเลี้ยงรามยอน" นะครับ โดยหลังจากที่คลิปนี้จบแฟน ๆ และ

โอปอล์-ปาณิสรา อารยะสกุล พิธีกรของงานก็กรี๊ด แล้วพูดออกมาพร้อมว่าน่ารักมาก แต่โบกอมของเรากลับพูดสวนขึ้นมาว่าฉากนี้ไม่ได้น่ารักนะ แต่มันเป็นฉากที่เท่มากต่างหาก เล่นเอาแฟน ๆ ฮากันยกใหญ่

ซีนที่สองคือซีนที่คิมจินฮยอกร้องเพลงใส่โทรศัพท์ให้ท่านประธานฟัง ซึ่งโบกอมเล่าให้ฟังว่าตอนถ่ายซีนนี้เขาเขินมาก แล้วก็พยายามสะกดจิตตัวเองไม่ให้ร้องเหมือนโบกอม แต่ต้องร้องให้เหมือนกับคิมจินฮยอก

ปิดท้ายด้วยเดอะเบสท์ซีนคือซีนที่คิมจินฮยอกเมา ต้องติดรถท่านประธานกลับ แล้วดันไปบังคับให้นางเอกกินปลาหมึกแห้งที่ตัวเองควักออกมาจากกระเป๋า ซึ่งโบกอมที่เป็นคนไม่ดื่มเหล้าบอกว่าต้องไปคอยสังเกตเอาเวลามีงานเลี้ยงกับเพื่อน ๆ หรือที่บริษัทว่าคนเมาเขาเป็นกันยังไง

จากนั้นต่อด้วยการจับฉลากเลือกผู้โชคดี 3 ท่านขึ้นมาถ่ายภาพคู่กับโบกอมในโมเมนต์สวีทหวานชวนให้อิจฉา ได้แก่ ซีนนั่งฟังเพลงแล้วซบไหล่กันที่คิวบา ซีนจินฮยอกผูกผ้าพันคอให้ประธานชา และซีนสุดท้ายที่เรียกเสียงกรี๊ด (ด้วยความอิจฉา) ได้ลั่นฮอลล์คือซีนที่จินฮยอกกอดท่านประธานชาจากด้านหลัง โดยผู้โชคดีทั้งหมดได้ถ่ายรูปโพลารอยด์กับโบกอม รวมถึงได้จับมือและรับกอดอุ่นๆ จากเขาเป็นของขวัญ

อย่างไรก็ตามอย่าเพิ่งเข้าใจผิดว่างานแฟนมี้ตติ้งครั้งนี้ไม่สนุก เพราะถึงแม้ว่าพัคโบกอมจะดังขึ้นและงานเยอะขึ้น แต่เขาก็ยังเป็นโบกอมคนดีคนน่ารักของแฟน ๆ อยู่เหมือนเดิม โดยสิ่งที่ได้สัมผัสในงานครั้งนี้คือความใส่ใจแฟน ๆ ของเขา โดยเฉพาะความเป็น "ป๋าเปย์" ขนของขวัญมากมายมาแจกให้แฟน ๆ การลงไปเดินข้างล่างรอบฮอลล์ให้แฟน ๆ ได้สัมผัสอย่างใกล้ชิดในเพลง Let's go see the stars

และเซอร์ไพรส์สำหรับแฟนชาวไทยคือการฝึกร้องเพลงไทยให้ฟังกันถึง 2 เพลง ได้แก่ เพลง "อาย" ของสิงโต นำโชค และเพลง "คุณและคุณเท่านั้น" ของแกงส้ม เดอะ สตาร์ ซึ่งโบกอมลงทุนเล่นเปียโนด้วยตัวเองกันเลยทีเดียว

แต่สิ่งที่น่ารักที่สุดคือการให้สิทธิ์ "ไฮทัช" ทุกที่นั่ง ไม่ว่าคุณจะซื้อตั๋วถูกแพงแค่ไหน คุณก็ได้สิทธิ์สัมผัสมือกับโบกอม ที่แม้จะเหนื่อยจากการแสดงที่เพิ่งจะจบลงแต่เขาก็เลือกที่จะลงมายืนส่งแฟน ๆ ทุกคนตรงประตูทางออก พร้อมเอื้อมมือมาสัมผัสและสบตาด้วยเพื่อส่งทุกคนให้กลับบ้านอย่างปลอดภัย

สำหรับแฟนตัวจริงของโบกอมเชื่อว่าพวกเขาคงรู้สึกว่างานแฟนมีตติ้งครั้งนี้เป็น "วันดี ๆ" อีกวันหนึ่งในชีวิตของพวกเขา สมกับชื่องาน Good Day ที่โบกอมตั้งใจเลือกมาด้วยตัวเองอย่างแน่นอน

Announcement

ขายที่ดินพร้อมอาคารรับฝากสินค้า (ลาดพร้าว 101)

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด ในฐานะบริษัทจัดการของ
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์แบบมีกรรมสิทธิ์ 101 มนตรี สโตร์เรจ ขอเชิญชวนผู้สนใจยื่นซองประมูล

ที่ดินพร้อมอาคารรับฝากสินค้า

เนื้อที่รวมประมาณ 39 ไร่ 1 งาน 56 ตารางวา
ถนนโพธิ์แก้ว (ลาดพร้าว 101)

ผู้สนใจติดต่อขอรับรายละเอียดได้ที่
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด
44 อาคารซีไอเอ็มบีไทย ชั้น 15 ถนนหลังสวน แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ
ตั้งแต่บัดนี้ – วันที่ 8 มีนาคม 2562
กำหนดยื่นซองประมูล ภายในวันที่ 22 มีนาคม 2562

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม โทร. 02 - 686 - 9525

PROPERTY

TOP BROKER REAL ESTATE

www.TopBaan.com

ถ.รามคำแหง

ซ.รามคำแหง 16

ที่ดิน+โกดัง 655 ตร.ว. พร้อมสำนักงาน

ดำเนินการได้ทันที ทำเลดี ใกล้เดอะมอลล์

ม.รามฯ-แนวรถไฟฟ้าสายสีส้ม

53 ล้านบาท

รับ ฝากขาย-ขายฝาก-จำนอง อสังหาริมทรัพย์ทุกชนิด

T.081-937-1482

Contract&Tender

AOT

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) มีความประสงค์จะให้สิทธิในการประกอบกิจการจัดส่งอาหารและเครื่องดื่มให้แก่อากาศยาน (Inflight Catering) ณ ท่าอากาศยานดอนเมือง มีกำหนด 5 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2567 ด้วยวิธีการประมูลเสนอค่าตอบแทน

ผู้สนใจติดต่อขอซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงานในราคาชุดละ 30,000.-บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ระหว่างวันจันทร์ที่ 4 มีนาคม 2562 ถึงวันศุกร์ที่ 15 มีนาคม 2562 เวลา 09.00-12.00 น. และเวลา 13.00-16.00 น. ณ ฝ่ายบริหารธุรกิจ ชั้น 5 อาคารสำนักงานใหญ่ ทอท. เลขที่ 333 ถนนเชิดวุฒากาศ แขวงสีกัน เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 10210 หมายเลขโทรศัพท์ 0 2535 2026 และ 0 2535 5855 โดยต้องนำสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มของนิติบุคคล (ถ้ามี) ที่รับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคล จำนวน 2 ชุด และหนังสือมอบอำนาจในกรณีที่ผู้มีอำนาจ กระทำการแทนนิติบุคคลมอบอำนาจให้บุคคลอื่นซื้อเอกสารดังกล่าว มาประกอบการซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงาน

ทั้งนี้ ผู้สนใจซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงานสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมทางโทรศัพท์ ในวันและเวลาทำการของ ทอท. หรือดูข้อมูลใน www.airportthai.co.th

JOBS

บริษัท เนอวานา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เริ่มก่อตั้งเมื่อปี 2545 จากการรวมตัวกันของกลุ่มบุคคลที่มีความชำนาญด้านต่างๆ และผู้เชี่ยวชาญในด้านอสังหาริมทรัพย์ เพื่อจัดสรรและพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยที่ตอบโจทย์กับชีวิตอันทันสมัย โดยขณะนี้เรากำลังมองหาคนรุ่นใหม่ไฟแรงที่พร้อมจะเติบโตไปกับเรา ดังตำแหน่งต่อไปนี้

Sale Executive

รายละเอียดงาน

- รับผิดชอบในด้านงานขายโครงการบ้านและบริการลูกค้ารวมทั้งติดตามการชำระหนี้จากลูกค้า
- แจ้งความคืบหน้างานก่อสร้างและข้อมูลต่างๆให้ลูกค้าทราบงานอื่นๆที่ได้รับมอบหมาย

คุณสมบัติผู้สมัคร

- วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขา
- บุคลิกหน้าตาดี มีทักษะในการติดต่อประสานงาน และเจรจาต่อรอง
- สามารถทำงานภายใต้แรงกดดัน และมีไหวพริบในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้
- มีความคล่องตัวในการเดินทางไม่จำเป็นต้องมีประสบการณ์

สามารถส่งใบสมัครที่ hr@nirvana-group.com
หรือสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ เบอร์ 02-105-6789 ต่อ 86, 260
บ. เนอวานา ดีเวลลลอปเม้นท์ จำกัด ที่ตั้ง 343/351 ถนนประสเริฐมนูกิจ
แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กทม. 10230

Assistant to the Managing Director
The Panjapol Group - United Center - Silom

The Panjapol Group is the largest combined pulp and paper manufacturer in Thailand.

The position involves working personally with the managing director on a daily basis, assisting in his daily work routine, scheduling of appointments, and general administration with an emphasis on finance.

Candidates will be male, not over thirty five years of age, able to speak and write Thai and English fluently, preference will be given to candidates who can also speak and write Chinese (Mandarin) fluently.

Candidates should hold a bachelor degree in business or finance, and possibly have some business experience.

The person appointed will be an exceptional candidate, a self starter, able to work in an international business environment, which means working very quickly, very efficiently and with minimum supervision.

The level of remuneration will not be a problem for the right candidate.

Please apply enclosing your resume as an email attachment to the below address:

Alan P. Horrocks
Managing Director's Personal Assistant
E-mail: ahorrocks@hotmail.com

NATIONzone UPDATE

ลงโฆษณาติดต่อ 02-338-3053, 02-338-3054

เคอรี่ เอ็กซ์เพรสคว้ารางวัล ETDA e-Commerce Awards

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับรางวัล ETDA e-Commerce Awards: People's Choice 2019 ในงาน Thailand e-Commerce Week 2019 จัดโดยสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สพธอ.) หรือ ETDA กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยได้รับเกียรติจาก **พลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี** มอบรางวัลให้กับ **คุณวราวุธ นาถประดิษฐ์ รองผู้จัดการทั่วไปสายงานการค้า บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด** ผู้แทนในการรับมอบรางวัล People's Choice Award สาขา Excellent Customer Focus Service รางวัลสำหรับผู้ประกอบการรายใหญ่ (Enterprise) 7 สาขา

พัฒนาโครงการ PEA Solar Hero Application

นายศรัณย์พงศ์ อาชว์สุนทร รองผู้ว่าการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) ลงนามบันทึกข้อตกลงในการพัฒนาโครงการ PEA Solar Hero Application ระหว่าง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค กับ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ณ ห้องประชุมคณะกรรมการ กฟภ. ชั้น 23 อาคาร LED สำนักงานใหญ่เมื่อเร็วๆ นี้

สิงห์ เอสเตท ต้อนรับ ยูนิ.ชาร์ม

บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) โดยนายนริศ เชยกลิ่น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ร่วมลงนามเซ็นสัญญากับ**นายทาดาชิ นาคาอิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยูนิ.ชาร์ม (ประเทศไทย) จำกัด** ในโอกาสเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานดิ ออฟฟิศ แอท สิงห์ คอมเพล็กซ์ชั้น 31 โดยมี **นายศรุต วีรกุล ผู้จัดการอาวุโส แผนกพื้นที่สำนักงาน ซีบีอาร์อี ประเทศไทย** ตัวแทนในการปล่อยเช่าพื้นที่ภายในอาคารสำนักงาน (Sole Agent) ร่วมให้การต้อนรับ ณ สำนักงานขาย ดิ ออฟฟิศ แอท สิงห์ คอมเพล็กซ์ ชั้น 15 โครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์ เมื่อเร็วๆ นี้

งานเอเชีย ปริ้นท์เอ็กซ์โป 2019

นางสาวเจนิส เขมาชฎากร ผู้จัดการโครงการเฟสป้าประจำประเทศไทย เปิดเผยการจัดงานเอเชีย ปริ้นท์เอ็กซ์โป 2019 จะได้พบกับผู้ประกอบการธุรกิจด้านการพิมพ์และป้าย รวมทั้งสินค้า บริการ และเทคโนโลยีรุ่นล่าสุดจากบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมการพิมพ์มากกว่า 50 บริษัท ระหว่างวันที่ 21-23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ ประเทศไทย

การสร้างพื้นฐานด้านการเรียนรู้ พัฒนา วิจัย และได้ลงแข่งขันในสนามจริง อาจจะเป็นจุดเริ่มต้น ให้น้องๆ นักศึกษานำประสบการณ์ที่ได้มาพัฒนาคิดค้น และสามารถสร้างนวัตกรรมด้านยานยนต์ โดยฝีมือคนไทยในอนาคตก็เป็นได้ !!!!

ทีม CarreraZ Racing ชมรมเกียร์ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น (TNI) ส่งรถ Student Formula เข้าร่วมการแข่งขันในรายการ TSAE Auto Challenge 2018-2019 Student Formula ระหว่างวันที่ 18-20 มกราคม 2562 ณ สนามแข่งรถปทุมธานี สปีดเวย์ จัดโดยสมาคมวิศวกรรมยานยนต์แห่งประเทศไทย

นักศึกษา TNI กลุ่มนี้ได้นำความรู้จากห้องเรียนมาต่อยอดด้วยการทำการศึกษาวิจัยและพัฒนารถ Student Formula โดยมีความมุ่งมั่นที่จะเข้าร่วมการแข่งขันในระดับชาติ หวังได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์จากเพื่อนต่างสถาบันฯ คณาจารย์ รวมทั้งข้อเสนอแนะ คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญตัวจริงในวงการยานยนต์ เรียกได้ว่าการเข้าร่วมแข่งขันในครั้งนี้ คือ ประสบการณ์ที่ดีเยี่ยมอีกสนามหนึ่งของนักศึกษาวิศวกรรมศาสตร์ TNI

ในปีนี้ TNI ส่งรถเข้าร่วมการแข่งขัน 2 ประเภท คือ

1) Student Formula EV (ใช้พลังงานไฟฟ้า) และ
2) Student Formula Engine (ใช้เครื่องยนต์)

ผลการแข่งขัน.....

ทีมนักศึกษา TNI ทำผลงานดีเยี่ยม คว้ารางวัลชนะเลิศ ประเภท Student Formula EV (ใช้พลังงานไฟฟ้า)

ส่วนประเภท Student Formula (Engine) นั้น ทำผลงานได้ลำดับที่ 12 จากผู้เข้าร่วมแข่งขัน 32 ทีม ด้วยเจออุปสรรคเพลาของชุดส่งกำลังขาดระหว่างการแข่งขัน ซึ่งถือเป็นประสบการณ์จริงที่นักศึกษาจะต้องนำมาเป็นกรณีศึกษาวิเคราะห์ วิจัยเพื่อการพัฒนาปรับปรุงแก้ไขต่อไป

สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น(TNI) มุ่งมั่นผลิตบัณฑิตคุณภาพ
ภายใต้สโลแกน
"สร้างนักคิด ผลิตนักปฏิบัติ สร้างนักประดิษฐ์ ผลิตนักบริหาร"
1771/1 แขวง/เขต สวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
Tel: 02-763-2600 www.tni.ac.th

หลักสูตรที่ 1 “สุดยอดผู้จัดการฝ่ายขายโดยการทำเวิร์คช็อพ” รุ่นที่ 158 ตอน *บริหารฝ่ายขายให้พิชิตเป้าการขาย*

นำสัมมนาโดยคุณอนุวัฒน์ มลายอริศูนย์ กรรมการผู้จัดการบริษัท เอ็ม.เอส.เอ็ม คอนซัลแทนท์ แอนด์ เทรนนิ่ง จำกัด

1. จะสอนลูกน้องให้ขายหวีให้พระสงฆ์ได้อย่างไร?
2. จะบริหารฝ่ายขายให้ถึงเป้าการขาย ต้องรู้ทั้งการตลาดและการขายอย่างครบถ้วนกระบวนความ
3. กลยุทธ์ที่ผู้จัดการฝ่ายขายต้องใช้เพื่อพิชิตเป้าการขายที่บริษัทกำหนด
   - การวางแผนการขาย
   - การกระตุ้นให้เกิดยอดขายมากขึ้น
     * กระตุ้นพนักงานขาย * กระตุ้นผ่านช่องทางการจัดจำหน่าย * กระตุ้นผู้บริโภค
   - การควบคุมการทำงานของพนักงานขาย ให้ทำครบตามแผนที่กำหนด
4. การทำเวิร์คช็อพ
5. ATTITUDE ที่ผู้จัดการฝ่ายขายต้องมี เพื่อสู่ความเป็นสุดยอดผู้จัดการฝ่ายขาย คือ " P.E.Y.S.C.S."
6. การตอบข้อซักถาม

หลักสูตรที่ 1 จะจัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 30 มีนาคม 2562

หลักสูตรที่ 2 “สุดยอดศิลปการขายโดยการทำเวิร์คช็อพ” รุ่นที่ 160 ตอน *ต้องขายแบบนี้ซิ จึงจะทะลุเป้าการขาย*

นำสัมมนาโดยคุณอนุวัฒน์ มลายอริศูนย์ กรรมการผู้จัดการบริษัท เอ็ม.เอส.เอ็ม คอนซัลแทนท์ แอนด์ เทรนนิ่ง จำกัด

1. จะขายหวีให้พระสงฆ์ได้อย่างไร
2. ความเชื่อมั่นที่พนักงานขายต้องมี 2.1 P.E.Y.S.C.F. คืออะไร? สำคัญต่อความสำเร็จของการขายอย่างไร?
   2.2 การขายไม่ได้เกิดขึ้นเอง เราต้องไปสร้างให้เกิดขึ้น
3. กลยุทธ์การขายให้ทะลุเป้าการขาย
   - ต้องวางแผนการขายอย่างถูกต้อง
   - ทำให้ครบกระบวนการ การขายทั้ง 7 ขั้น (มีการทำบทบาทสมมุติให้เหมือนการขายจริง)
     * การหารายชื่อ * การเตรียมข้อมูล * การนัดพบ * การเสนอขาย
     * การตอบข้อโต้แย้ง * การปิดการขาย * การให้บริการที่เป็นเลิศ
4. การทำเวิร์คช็อพ 5. เส้นทางสู่การเป็นสุดยอดนักขายของโลก 6. การตอบข้อซักถาม

หลักสูตรที่ 2 จะจัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 9 มีนาคม 2562

ผู้อำนวยการทุกหลักสูตรคือ คุณอนุวัฒน์ มลายอริศูนย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็ม.เอส.เอ็ม คอนซัลแทนท์ แอนด์ เทรนนิ่ง จำกัด เจ้าของหนังสือ “สุดยอดผู้จัดการฝ่ายขาย” “สุดยอดศิลปการขาย” และเจ้าของรายการวิทยุ ทางคลื่นวิทยุ FM 90.5 MHZ รายการ “พลังกาย พลังใจ พลังความคิด” วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 05.00-06.00 น. “SMART+STRONG SME” ทุกวันเสาร์ เวลา 05.00-06.00 น. “สู้ไม่ถอย กัดไม่ปล่อย สู่ชัยชนะ” ทุกวันอาทิตย์ เวลา 16.00-17.00 น. “มองไกล คิดลึก ทำจริง” วันอาทิตย์ เวลา 07.30-08.30 น.

สอบถามรายละเอียดและสมัครที่... Tel. **02-438-8006** จันทร์–เสาร์ 09.00–18.00 น. หรือโทร. 081–627–1001 คุณอนุวัฒน์ ได้ตลอดเวลา

MASTER OF ARTS IN LABOUR ECONOMICS AND HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

(International Programme)
Faculty of Economics, Chulalongkorn University

ACCEPTING APPLICATIONS FROM NOW UNTIL APRIL 27, 2019

- One-year full-time programme
- Classes offered evenings and Saturdays to meet the needs of working adults
- Designed to develop analytical skills to respond to dynamic workplace challenges
- Taught by international specialists in HR and labour economics

Applicant qualifications:

- Bachelor degree in any field
- English language proficiency test results: CU-TEP (≥ 60), TOEFL (IBT ≥ 61, CBT ≥ 173, PPB ≥ 500), or IELTS (≥ 5.0)

For further Information, please contact the MA.HR. programme office:
Faculty of Economics, Chulalongkorn University
Room 201/1 Phyathai Road, Bangkok 10330
Tel: 0-2218-6227, 0-2652-5388 Fax: 0-2652-5388
http://www.econ.chula.ac.th/student/grad-program/mahr/
E-mail: hrm@chula.ac.th
Facebook: http://www.facebook.com/mahrchula

ธนาคารไทยพาณิชย์ ร่วมกับ ศศินทร์ ประกาศผลรางวัล Bai Po Business Awards by Sasin ครั้งที่ 14

ธนาคารไทยพาณิชย์ ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประกาศผลรางวัลเกียรติยศแห่งความภาคภูมิใจของเอสเอ็มอีไทย **“Bai Po Business Awards by Sasin ครั้งที่ 14”** ยกย่องผู้ประกอบการไทยที่ประสบความสำเร็จโดยสร้างความเข้มแข็งในมิติที่มีความสำคัญในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้เป็นแรงบันดาลใจแก่ผู้ประกอบการรายอื่นๆ นำไปเป็นแบบอย่างในการพัฒนาธุรกิจ โดยมี**นายอานันท์ ปันยารชุน นายกกรรมการ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)** เป็นผู้มอบรางวัล ในครั้งนี้มีผู้ประกอบการเอสเอ็มอีที่ได้รับรางวัล 5 บริษัท ได้แก่ บริษัท กรีนเดย์ โกลบอล จำกัด บริษัท กลัฟเท็กซ์ จำกัด บริษัท ดีดีซี สปอรกเก็ต จำกัด บริษัท สมใจ ค้าหนังสือเครื่องเขียน จำกัด และบริษัท สารัชมาร์เก็ตติ้ง จำกัด พร้อมกันนี้ได้จัดเสวนาหัวข้อ **“SME โตติดจรวด ถ้ารู้ทันโลกดิจิทัล”** เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือกับ Digital Disruption และนำพาธุรกิจให้ประสบความสำเร็จในยุคดิจิทัล โดยมีทั้ง 5 บริษัทที่ได้รับรางวัลร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ณ ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาตลาดน้อย

PIXXOR® PRINTING IS OUR LIFE

ประหยัดกว่า 40 - 60%

หมึกพิมพ์คุณภาพสูง ในราคาที่ประหยัดกว่า

รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR	รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR
Brother TN1000	1,190	700	HP CF217A	2,400	1,400
Brother TN2060	950	650	HP CF226A	3,650	2,400
Brother TN2380	2,130	1,300	HP CF279A	2,130	1,200
Brother TN2480	2,490	1,500	HP CF280A	3,700	2,000
HP Q2612A / Cartridge 303	2,400	1,300	HP CF283A	2,600	1,400
HP Q5949A / Cartridge 308	2,600	1,700	HP CF283X / Cartridge 337	3,510	1,600
HP Q7553A / Cartridge 315	2,700	1,800	HP CF210A / CF210A / CF212A / CF213A (BCYM)	3,150	1,800
HPQ CF280A	4,080	2,050	HP CF350A / CF351A / CF352A / CF353A (BCYM)	2,300	1,700
HP CB435A / Cartridge 312	2,100	1,350	Fuji XEROX P105 / 205 (HY) (CT201610)	2,400	1,300
HP CB436A / Cartridge 313	2,400	1,350	Fuji XEROX CP CM 105 / 215 / 225 (CMYK)	2,400	1,400
HP CE278A / Cartridge 328	2,400	1,400	XER 3435 CHIP BK SY	4,000	2,400
HP CE285A / Cartridge 325	2,150	1,400	XER P355D	3,920	2,400
HP CE505A / Cartridge 319	3,500	1,900	KYM TK-1124 BK Chip	2,500	1,300

รับฟรี ของพรีเมี่ยม เพียงกรอกรายละเอียดแล้วแฟกซ์มาที่ **0-2681-5530** หรืออีเมล์ **pixxor.order@pixxor.com**

ชื่อบริษัท/องค์กร .... เบอร์โทร .... อีเมล์ ....

THE WORLD'S LARGEST TOP QUALITY COMPATIBLE AND REMANUFACTURED LASER CARTRIDGES & TONER KITS

PIXXOR® PRINTING IS OUR LIFE

มอบเลเซอร์ปริ้นเตอร์ใหม่เอี่ยม ให้องค์การของท่านใช้งาน **ฟรี**

FREE

CANON MF3010
(Print / Scan / Copy)

- ตลับหมึกพิกเซอร์ลดค่าใช้จ่ายให้หน่วยงานมากกว่า 40-60%
- ไม่มีค่าเช่าและขั้นต่ำในการสั่งซื้อตลับหมึกรายเดือน
- บริการซ่อมเครื่องปริ้นเตอร์ฟรีถึงสถานที่พร้อมเครื่องสำรอง

พิกเซอร์ สนับสนุน
ให้ทุกบริษัทประหยัด

www.facebook.com/pixxor PIXXOR Rewards www.pixxor.com/rewards

บริษัท พิกเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
1/15 ซอยบุบผาบุรี ถ.นนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กทม. 10120 โทร. 02-681-5535 แฟกซ์. 02-681-5530
Email : pixxor.order@pixxor.com Facebook : http://www.facebook.com/pixxor Twitter : http://twitter.com/#!/pixxorword
All brand names and trade marks are the properties of their respective holders and are referred to here for descriptive purposes only . We are not associated with any printer and/or original printing supplies manufacturers.

INTERHOME REALTY ESTATE CO.,LTD ชมทรัพย์สินได้ที่ **“www.interhome.co.th”**

ศูนย์รับฝากขาย-เช่า-อสังหาฯ **โทร.02-946-6206**
ขายเร็ว ได้ราคา ให้คำปรึกษาเรื่องสินเชื่อ ประเมินราคา ภาษี ค่าโอน

ฝากขายโฆษณาฟรี 081-374-1546 085-945-5519 099-225-5154 098-980-1181 099-919-9824

ถ.กาญจนาภิเษก ซ.บางแวก 81 บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 70.1 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ม.ศุภาลัย ออร์คิด ปาร์ค พระราม 2 ใกล้ สน.พญาไท **5.45 ล้านบาท 089-109-8518**

ถ.บางนา-ตราด กม.16 บ้านเดี่ยว 2 ชั้น (หัวมุม) 62.6 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ม.พฤกษ์ลดา บางนา ใกล้ ม.เอแบค-บางนา **5.15 ล้านบาท 088-168-9568**

ถ.ศรีนครินทร์ ซ.เฉลิมพระเกียรติ 53 ซ.8/1 บ้านแฝด 2 ชั้น 35 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ ที่จอดรถ 1 คัน ม.เดอะมาสเตอร์ รอยัล ใกล้ห้างซีคอนสแควร์ พาราไดซ์พาร์ค **3 ล้านบาท 099-610-9508**

ถ.รามอินทรา ซ.รามอินทรา 50 อพาร์ทเมนต์ 4 ชั้น 87 ตร.ว. 36 นอน 36 น้ำ ใกล้ รพ.สินแพทย์ รพ.พญาไท ตลาด กม.8 สหฟาร์ม **8.9 ล้านบาท 089-109-8518**

ถ.พระราม 4 ถ.รองเมือง อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น 82.4 ตร.ว. หน้ากว้าง 10 เมตร ลึก 30.5 เมตร ใกล้สถานีรถไฟหัวลำโพง ธ.กรุงเทพ วัดดวงแข **73.5 ล้านบาท 061-426-1859**

ถ.นวมินทร์ ซ.นวมินทร์ 63, 65 อาคารพาณิชย์ 2 คูหา 37 ตร.ว. 3.5 ชั้น 4 น้ำ ใกล้ตลาดบางกะปิ เดอะมอลล์บางกะปิ กรมที่ดินบางกะปิ **10 ล้านบาท 094-916-5114**

ถ.พัฒนาการ ซ.พัฒนาการ 38 ทาวน์เฮาส์ 2 ชั้น 18.1 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ม.พฤกษาวิลล์ 57 ใกล้แม็กซ์แวลู ร.ร.นานาชาติคริสเตียน **3.2 ล้านบาท 094-916-5114**

ถ.ลาดพร้าว ซ.ลาดพร้าว 101 คอนโดมิเนียม 291.66 ตร.ม. แฮปปี้คอนโด ลาดพร้าว 101 ใกล้เดอะมอลล์บางกะปิ แม็คโคร โลตัส ตลาดบางกะปิ **10.9 ล้านบาท 086-028-2215**

ถ.รัชดาภิเษก ซ.รัชดาภิเษก 7 ที่ดินเปล่า 48 ตร.ว. ซ.รัชดาภิเษก 7 (นาทอง 2) ใกล้เอสพลานาด รัชดา เซ็นทรัล พระรามเก้า **11 ล้านบาท 098-980-1181**

ถ.รามอินทรา ซ.สุขาภิบาล 5 ที่ดิน 64 ตร.ว. ซ.สุขาภิบาล 5 ซ.5 แยก 8 ใกล้ ร.ร.อนุบาลอนงค์นาฎ ตลาดปั้นทอง **4.5 ล้านบาท 085-909-2129**

ศูนย์พัฒนานายหน้าอสังหาฯ ระดับพรีเมี่ยม **Winner Estate Education**
ต้องการนายหน้าฯ คุณภาพ โทร 02-011-8777

อบรมนายหน้าฯ 2 วัน ~~2,900~~ บาท (ฟรี)
3 เดือนสร้างเงินแสน 6 เดือนสร้างเงินล้าน 1 ปี เป็นนักลงทุน

สนใจ อบรม ติดต่อ โทร. 081-355-0871

ใกล้มหาวิทยาลัย มหาสารคาม ขายหอพักหญิง 3 อาคาร 4-2-65 ไร่ 364 ห้อง **ราคา 90 ล้านบาท**

สวนผึ้ง ราชบุรี ขายรีสอร์ท 40 ไร่ ทะเลสาบ สวนหย่อม ตกแต่งสวย **ราคา 78 ล้านบาท**

ใกล้ตลาดหนองหอย เชียงใหม่ ขายที่ดิน 839 ตร.ว. กว้าง 74 เมตร ลึก 49 เมตร **ราคา 35,000 บาท/ตร.ว.**

ซอยแก้วแจ่ม ท่าข้าม ขายที่ดิน 4-1-43 ไร่ พระราม 2 กว้าง 80 เมตร ลึก 90 เมตร **ไร่ละ 5.3 ล้านบาท**

www.homewinner.net คุณยอดชาย โทร 091-541-5556, 084-116-4989

ซอยพัฒนาการ 31/1 ขายอาคารสำนักงาน 96 ตร.ว. 350 ตร.ม. ตกแต่งสวย **ราคา 20 ล้านบาท**

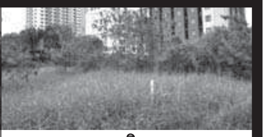
หลังราชภัฏ นครปฐม ขายหอพัก 1 ไร่ ผลตอบแทนดี **ราคา 10 ล้านบาท**

www.homewinner.net คุณยอดชาย โทร 091-541-5556, 084-116-4989

หลังกระทรวงการคลัง ขายที่ดิน พร้อมสิ่งปลูกสร้าง ขนาด 156 ตร.ว. BTS อารีย์ แปลงสวน **ราคาต่ำกว่าตลาด**

ขายบ้านเดี่ยว Narasiri Hideaway เลียบทางด่วน เอกมัย 4 นอน 5 น้ำ **ราคาต่ำกว่าตลาด**

โครงการบางแสนมหานคร ขายบ้านเดี่ยว ใหม่เอี่ยม 144 ตร.ว. **ราคาต่ำกว่าตลาด**



ถ.สุทธิสาร ขายที่ดิน ใจกลางกรุงเทพ 178 ตร.ว. **ราคาต่ำกว่าตลาด**

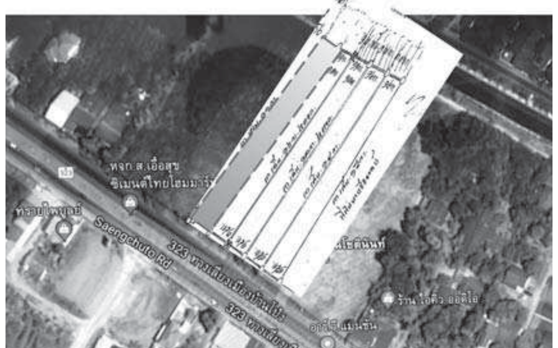
คุณชล ทรัพย์เพื่อนักลงทุน 095-474-5000

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า

ราคาพิเศษ

- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ : อ.เสนา จ.อยุธยา
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้

บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com



ที่ดิน 2 ไร่ 186 ตารางวา

ขายไร่ละ: 9 ล้าน

ถ.แสงชูโต อ.ท่าม่วง
จ.กาญจนบุรี

ที่ดินทำเลทอง
เหมาะทำธุรกิจ

ติดต่อ คุณบอล : 063-6295363, 034-514299

Ditec ENTREMATIC

www.hp1990.com

Industrial Door

ประตูทางเลือกที่ดีที่สุด
สำหรับประตูโรงงาน

บริษัท ไฮโปรเจค 1990 จำกัด
11-13-15 ลาดพร้าว 42 กทม. 10310
02-938-0260-3
e-mail:info@hp1990.com

การแก้ปัญหา
คือ การรับฟัง
ริชาร์ด แบรนสัน

Think Transform

กระบวนท่าคือหัวใจ
ในเกม Business Changer

กรุงเทพธุรกิจ ● ต่อให้มีดาบดีไม่มีใครเทียม แต่ถ้าไม่รู้เพลงดาบ วิธีฟันดาบ ก็คงไม่มีความหมาย ไร้ประโยชน์

"ปกรณ์ ลี้สกุล" ซีอีโอและผู้ก่อตั้ง Cloudculus ซึ่งเป็นธุรกิจที่ปรึกษาด้าน Business Changer เปรียบเปรยให้เห็นภาพว่า **การทรานส์ฟอร์มเมชั่นขององค์กรนั้นไม่ได้อยู่ที่ซอฟท์แวร์ หรือเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย แต่หัวใจสำคัญอยู่ที่คน**

"การซื้อโซลูชั่นหรือเทคโนโลยีต่างๆ อาจไม่ได้ตอบโจทย์อะไรเลย ขณะที่บริษัทที่ขายซอฟท์แวร์ก็ต้องบอกว่าซอฟท์แวร์ของเขาดีที่สุด ขณะที่ปัญหาขององค์กรอยู่ที่ขั้นตอนของการทำงานซึ่งมีรูรั่วอยู่มากมาย ดังนั้นถ้าเกาไม่ถูกที่คันมันก็ไม่หายคัน"

ก่อนจะก้าวมาสู่ธุรกิจที่ปรึกษา ปกรณ์ทำมาหลายธุรกิจไม่ว่าจะเป็นเกม เป็นผู้พัฒนาไอทีโซลูชั่นให้กับบริษัทเริ่มจากบริษัทขนาดเล็กขยับไปจนถึงบริษัทระดับมหาชน และทำธุรกิจซอฟท์แวร์เฮ้าส์ ซึ่งก็ทำให้เขามีโอกาสได้เรียนรู้บิสิเนสโพรเซสมาพอสมควร

"ในช่วงแรก ๆ ผมเรียกตัวเองว่าเป็นเทคโนโลยีคอนเซาท์ แต่ทำไปสักพักก็เห็นว่าสุดท้ายมันไม่ใช่แค่เรื่องของเทคโนโลยี แต่ต้องลงไปดูขั้นตอนการทำงานของแต่ละบิสิเนสยูนิตในบริษัท เป็นการไปร่างบลูพริ้นต์ให้เขาเลย"

ทั้งยังได้เห็นด้วยว่า **ธุรกิจบางธุรกิจเติบโตขึ้นมาได้โดยที่ไม่มีโพรเซสอะไรที่จับต้องได้ หมายความว่าที่ผ่านมาองค์กรไม่ได้ใช้ความสามารถเลย แต่ที่กวาดยอดรายในแต่ละปีเป็นหลักร้อยล้าน ได้เพราะกระโดดลงไปชิงชิ้นเค้กที่ถูกก้อน ถูกตลาด ถูกเวลา ทว่าเมื่อถึงจุดหนึ่งก็ไปต่อไม่ได้** ต้องหันมาจัดการกระบวนการ ขั้นตอนการทำงานกันใหม่เพื่อให้บริษัทก้าวไปสู่สเต็ปต่อไป

ซึ่งดิจิทัล ทรานส์ฟอร์มเมชั่นนั้นว่าด้วยเรื่องของการทำให้คนในองค์กรเกิดความเข้าใจว่า อะไรคือเทคโนโลยีที่จะมาส่งผลกระทบทั้งในการทำงานและในธุรกิจ เพื่อให้รู้ว่าทำไมต้องใช้ หรือถ้าใช้แล้วจะเกิดผลดีอะไร ซึ่งต้องอาศัยเวลา เข้าทำนองว่ากรุงโรมไม่ได้สร้างเสร็จในวันเดียว และเขาก็ยอมรับว่าถ้าจะให้ยกตัวอย่างซัคเซสเคสมาสักหนึ่งองค์กรในเวลานี้ก็คงยังคิดไม่ออก

พร้อมกับยกตัวอย่างให้นึกภาพตามง่ายๆ เช่น ถ้าบริษัทมีระบบใหม่และให้พนักงานสองคนเรียนรู้ สมมุติว่าคนแรกใช้เวลาเรียนรู้ 1 ชั่วโมง ขณะที่อีกคนใช้เวลา 3 วัน แน่นอนกว่าที่องค์กรจะนำเอาเครื่องไม้เครื่องมืออะไรใหม่ๆ เข้ามาใช้กว่าจะทำความเข้าใจได้ทั้งองค์กรก็คงดีเลย์มาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีที่บริษัทมีพนักงานส่วนใหญ่ใช้เวลาในการเรียนรู้ยาวนานถึง 3 วัน

"อะไรคือปัญหาคลาสสิกที่สุดของลูกค้าคงเป็นเรื่องไฟแนนซ์เชียลลีด ประสบการณ์ที่ผ่านมาของผมพบว่ามายเซ็ทของผู้บริหารส่วนใหญ่มักจะมีเรื่องเงินลีดเสมอ ซึ่งต้นทุนในการทรานส์ฟอร์มบางอย่างอาจจะสูงในช่วงเริ่มต้น แต่พอทำไปสักพักค่าใช้จ่ายต่าง ๆ มันจะลดลง ขณะที่ค่าใช้จ่ายปกติจะเพิ่มขึ้น ซึ่งกราฟมันจะเป็นเส้นตัดกัน ถ้าผู้บริหารที่ไม่มีวิชั่นก็จะมองไม่ออกว่าจุดตัดมันอยู่ตรงไหน และไม่เข้าใจว่าที่ลงทุนไปจะถูกกว่าได้ ทำให้สุดท้ายเขาก็จะเลือกฝั่งที่จ่ายเงินน้อยกว่า"

เพราะการทรานส์ฟอร์มองค์กรมีปัจจัยสำคัญหลักๆ อยู่ 3 แกน ก็คือ ผู้บริหาร พนักงาน และไอที ซึ่งในสองแกนแรกนั้นว่าด้วยการเปลี่ยนมายเซ็ทหรือมุมมองความคิด

"ที่เปลี่ยนยากคงเป็นผู้บริหารหรือเมเนจเมนท์ซึ่งเป็นแกนที่สำคัญมาก เพราะถ้าเขาไม่เข้าใจ แม้ว่าคีย์แมนในการเปลี่ยนคือระดับมิดเดิลก็ตาม แต่ถ้าข้างบนไม่บายอิน ไม่ให้งบ ไม่ให้ทุน ก็จบ **ตามความเข้าใจผมก็คือเพราะผู้บริหารคาดหวังถึงผลลัพธ์ เขาไม่ให้ความสำคัญที่กระบวนการ แต่สำหรับผมเป็นคนที่โฟกัสโพรเซสมาก ๆ มันถือเป็นหัวใจของการทรานส์ฟอร์ม ผมเชื่อว่าถ้าทำโพรเซสถูกต้องแล้วผลลัพธ์ก็จะต้องเป็นอย่างที่คาดหวังแต่ถ้าเราทำโพรเซสไม่ถูกต้องแต่ผลลัพธ์กลับได้ผมเชื่อว่าเป็นการฟลุ๊ค"**

เมื่อพูดถึงขั้นตอน กระบวนการในการทรานส์ฟอร์ม หลายคนคงได้ยินและเริ่มคุ้นเคยกับคำต่าง ๆ อาทิ Agile หรือ Scrum และ Design Thinking เป็นต้น

"ที่จริงแล้วเฟรมเวิร์คเหล่านี้ไม่ว่าจะเป็น Agile, Design Thinking, Six Sigma และ Lean ซึ่งแม้ว่ามันจะเกิดมาคนละวงการ Design Thinking เกิดมาจากงานดีไซน์ Six Sigma และ Lean มาจากโรงงานผลิต Agile มาจาก แต่แก่นของมันกลับเหมือนกันหมดคือการแก้ปัญหา รวมถึงให้ความสำคัญกับการ PDCA ให้ทดลองทำ ล้มเหลวและเรียนรู้"

แต่แน่นอนว่าถ้าหากใช้มันโดยที่ไม่เข้าใจแก่นแท้จริง ๆ ก็อาจสร้างผลลัพธ์ได้น้อยกว่าที่ควรจะเป็น ดังนั้นคำแนะนำก็คือ **ก่อนจะทำอะไรก็ตามต้องเริ่มต้นด้วยคำถาม Why หาคำตอบเพื่อให้รู้แน่ชัดว่าทำไมต้องทำและแม้ว่าไบเบิลเฟรมเวิร์คระบุว่ามีขั้นตอนที่ต้องทำตามลำดับ หนึ่ง สอง สาม แต่ถ้าทุกคนเข้าใจก็จะรู้ว่าในการทำงานจริงอาจไม่ต้องเริ่มต้นที่ขั้นตอนแรก แต่สามารถกระโดดข้ามเป็นสอง และเป็นห้าได้ทันทีเพราะรู้ว่าที่สุดจะนำไปสู่ผลลัพธ์อะไร**

"ถ้าเรารู้ที่มาที่ไป และจับแก่นมันให้ถูก เราก็ไม่ต้องใช้วิชาอะไรเลย ใช้วิชาตรงไปตรงมา คือเริ่มต้นว่าทำไมต้องทำ ต้องสอนให้คนในองค์กรฉุกคิด และมีคำถามนี้คือทำไมต้องทำ **แต่สุดท้ายการคิดอะไรก็ตาม มันต้องนึกถึง Customer Journey เป็นอันดับแรก** เพราะธุรกิจทุกวันนี้ขึ้นกับประสบการณ์ที่ดีของลูกค้าล้วนๆ แค่รู้ว่าลูกค้าเราอยู่ที่ไหน พฤติกรรมเขาเป็นอย่างไร พยายามตอบโจทย์เขาให้ได้ ถ้าเราเอาลูกค้าอยู่ ลูกค้าตกลงใจจะอยู่กับเราด้วยประสบการณ์การขายแบบนี้ ด้วยประสบการณ์การให้บริการแบบนี้ จะกี่บาทลูกค้าก็ยอมจ่าย"

หนทางในการทรานส์ฟอร์มองค์กรมองดูแล้วอาจไม่ใช่เรื่องง่าย เขาบอกว่าเวลานี้หลายๆ องค์กรมองว่าโอกาสในการทำให้สำเร็จก็คือการสร้างทีมที่เป็น Agileทีม ให้เป็นทัพหน้าพร้อมกับคิดหาแนวทางวิธีการใหม่ๆ

"มันต้องเอาคนว่ายน้ำเป็นมาคุยกันว่าจะว่ายอย่างไรให้ไปถึงแม่น้ำอีกฝั่ง ไม่ใช่เอาคนที่กำลังหัดหรือว่ายไม่เป็นเลยแล้วให้เขามาคิดหาทางว่าต้องทำอย่างไรจะว่ายน้ำให้ไปถึงอีกฝั่งหนึ่ง"

> "ถ้าทำโพรเซสถูกต้องผลลัพธ์ต้องเป็นอย่างที่คาดหวัง แต่ถ้าทำไม่ถูกต้องแต่ผลลัพธ์กลับได้ก็ถือว่าฟลุ๊ค"

ไม่มีคำว่าลูกจ้าง

กรุงเทพธุรกิจ ● ปกรณ์เรียนจบสาขาฟิสิกส์ ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ต้องบอกว่าเขามีใจรักที่จะเป็นผู้ประกอบการและสนใจเรื่องของไอทีมาตั้งแต่สมัยเรียน ในโปรไฟล์ของเขาจึงไม่มีประวัติอาชีพลูกจ้าง อย่างไรก็ดี เขาบอกว่ามี Passion อยากทำธุรกิจ 3 ด้านด้วยกัน ได้แก่ การศึกษา, เซฟตี้และสุขภาพ ซึ่งปัจจุบันที่เขาลงมือทำแล้วก็คือ เซฟตี้กับด้านการศึกษา

ทางด้านเซฟตี้นั้นโดยการก่อตั้ง Finema และได้เข้าเป็นหนึ่งในสมาชิกของ Decentralized identity Foundation: DIF ซึ่งสมาชิกรายอื่นล้วนเป็นบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำของโลก เช่น Microsoft, Accenture,IBM ฯลฯ ร่วมมือกันพัฒนาไฟล์ข้อมูลที่ระบุตัวตน เรียกง่ายๆ ว่าเป็นสำเนาบัตรประชาชนฉบับดิจิทัล ที่ไม่มีใครสามารถปลอมแปลงได้ และเป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งโลก ส่วนด้านการศึกษานั้น ปกรณ์ก่อตั้งสมาคมนักฟิสิกส์ไทยทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศประมาณ 100 คน ให้เกิดเป็นสังคมได้รู้จักและแชร์องค์ความรู้ซึ่งกันและกัน

กรุงเทพธุรกิจ
Think SmartBiz
● จำลักษณ์ ขุนพลแก้ว

พลิกโฉม แปลงร่าง
สร้างองค์กรนวัตกรรม

หัวข้อของเนื้อหาในครั้งนี้ที่จะนำเสนอ เป็นการสรุปสาระสำคัญบางช่วงบางตอนจากหลักสูตรฝึกอบรมที่ได้แนะนำให้กับหลายองค์กรที่ส่งคนเข้ามาเรียนรู้กับผม และบางองค์กรที่ผมได้มีโอกาสเข้าไปให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำคู่มือนวัตกรรม (Innovation Manual)

ที่มีแนวทางการเตรียมความพร้อมขององค์กร ในการขยับปรับเปลี่ยนโครงสร้างและการบริหารงานภายในจากรูปแบบเดิมที่เคยทำงานได้ดีในบริบทและสภาพแวดล้อมการแข่งขันในช่วงเวลาที่ผ่านมา แต่อาจจะไม่สอดรับกับสภาพปัจจุบันและสิ่งที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต เพราะโลกเปลี่ยนเราจึงต้องปรับและที่สำคัญต้องรับมือให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงนั้น

ตัวอย่างของสภาพแวดล้อมเชิงอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป และส่งผลให้ผู้บริหารโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ ในไทยจะต้องร่วมกันประชุมระดมสมอง หาทางออก และตัดสินใจว่าจะเอาอย่างไรกันดี อาทิ **การขาดแคลนแรงงานระดับปฏิบัติการ จากอัตราการเกิดที่ลดต่ำลงจนเห็นได้ชัดเฉลี่ยประมาณหนึ่งคนครึ่งต่อครอบครัว** พูดง่ายๆ ก็คือ หนึ่งครอบครัว (สามีภรรยาสองคน) มีลูกหนึ่งคนเป็นส่วนใหญ่ หรืออย่างมากก็ไม่เกินสองคน อีกทั้งกว่าจะแต่งงานและมีลูกก็อยู่ในวัย 30-40 ปี

การลดน้อยลงอย่างเห็นได้ชัดของคนรุ่นใหม่แบบทันทีทันใดทำให้เกิดการขาดแคลนแรงงานแบบฉับพลันในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา เมื่อโครงสร้างการผลิตของไทยยังคงต้องการแรงงานจำนวนมาก เป็นผลให้ต้องนำเข้าแรงงานเพื่อนบ้านทั้งที่ถูกต้องและไม่ถูกต้อง จนอาจเป็นปัญหาได้และต้องมาเข้มงวดกวดขันกันไม่กี่ปีที่ผ่านมา

การเพิ่มขึ้นของค่าแรงขั้นต่ำเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่บ่งบอกว่า ประเทศไทยไม่ใช่พื้นที่ที่เหมาะกับอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้นอีกต่อไป การศึกษาที่สูงขึ้นของคนไทย ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของคนชั้นกลาง โอกาสทางการศึกษาที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับพฤติกรรมการทำงานของคนรุ่นใหม่ที่ไม่อยากทำงานที่เหนื่อย ที่หนัก ยากลำบาก และไม่ปลอดภัย ทำให้โรงงานมี 2 ทางเลือกหลัก หนึ่งคือคงสภาพการผลิตเหมือนเดิม ด้วยการย้ายฐานการผลิตไปอยู่ประเทศเพื่อนบ้านที่มีแรงงานจำนวนมาก ในอัตราค่าจ้างที่ยังต่ำกว่าไทย

สองคือยกระดับการผลิตจาก 2.0 ไปสู่ 3.0 คือลงทุนนำเครื่องจักรและระบบอัตโนมัติเข้ามาทดแทนการทำงานของคนในระบบการผลิต ซึ่งจะทำให้เกิดการสมดุลกับปริมาณของแรงงานไทยที่ลดน้อยลง แต่ต้องเพิ่มเติมความรู้ความสามารถทั้งการ Re-skill และ Up-skill คนทำงานเดิมให้มีศักยภาพและความสามารถใหม่และสูงขึ้น การทำงานสอดประสานระหว่างคนกับเครื่องจักร ใช้คนน้อยลงแต่สามารถควบคุมดูแลได้ทั้งสายการผลิต ที่สำคัญเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาแรงงานจากประเทศเพื่อนบ้านไปด้วย

เวลาในการทำงานของพนักงานในโครงสร้างใหม่จะไม่หมดไปกับการใช้แรงงานแบบเดิมอีกแล้ว ร้อยละ 70 ของเวลาโดยรวมใช้ไปในการควบคุมดูแลระบบการผลิต แก้ปัญหาเฉพาะหน้าเพื่อให้แน่ใจว่ายังทำงานได้ดีเป็นไปตามแผนการผลิต ร้อยละ 20 เป็นเวลาที่ใช้คิดวิเคราะห์ และปรับปรุงการทำงานให้ดี และจัดสรรเวลาอีกร้อยละ 10 ในการคิดค้นทดลองสิ่งใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อนหรือทำมาก่อน ระบบการผลิตใหม่และโครงสร้างการทำงานที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมนี้ จะช่วยยกระดับผลิตภาพการผลิตให้สูงขึ้น พร้อมรับกับการแข่งขันในปัจจุบันทันที

นวัตกรรม (innovation) เปรียบเหมือนอัตราเร่งของรถยนต์ เมื่อเราต้องการเร่งแซง หรือทิ้งระยะให้ห่างจากคู่แข่ง แต่ผลิตภาพ (Productivity) เปรียบเหมือนการรักษาระดับความเร็วที่สูง ทั้งสองสิ่งต้องทำงานสอดประสานกัน

แน่นอนว่าคู่แข่งหรือองค์กรอื่น ย่อมต้องพยายามหาทางเร่ง เพื่อขึ้นมาให้ทันและแซงเราให้ได้ เมื่อนั้นนวัตกรรมก็จำเป็นต้องนำมาใช้อีกครั้ง ทั้งสองสิ่งจึงต้องทำงานควบคู่ สลับกันไปมาตลอดเวลา การทำงานในแบบเดิมๆ โดยไม่มีการปรับปรุงสิ่งเดิม หรือเพิ่มเติมสิ่งใหม่ ก็ไม่ต่างจากการชะลอเครื่องหรือวิ่งในระดับความเร็วที่ต่ำ ปล่อยให้คนอื่นแซงเราไปเรื่อยๆ

สำหรับองค์กรที่มีพื้นฐานการปรับปรุงผลิตภาพอย่างต่อเนื่อง ผ่านเทคนิควิธีการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการแก้ปัญหางานด้วย Kaizen การยกระดับกระบวนการด้วย Lean การจัดการระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO การยกระดับคุณภาพด้วย Six Sigma โดยมีคณะกรรมการหรือคณะทำงานมาขับเคลื่อนให้เกิดความต่อเนื่องนั้น ยังสามารถใช้คณะกรรมการชุดเดิม หรือจะแต่งตั้งชุดใหม่ขึ้นมาเพื่อส่งเสริมและผลักดันนวัตกรรมในองค์กรก็ได้

โดยทั่วไปคณะกรรมการนวัตกรรม (Innovation Committee) จะประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากฝ่ายต่างๆ ประธานคณะกรรมการอาจจะเป็น CEO มานั่งเป็นหัวโต๊ะ หรืออาจจะมีผู้บริหารระดับ C level ที่มีตำแหน่งหน้าที่ดูแลเรื่องนี้โดยเฉพาะอย่าง Chief Innovation Officer (CIO) มานั่งเป็นประธานหรือรองประธานก็ยังได้ ขึ้นอยู่กับขนาดและความซับซ้อนขององค์กรนั้นๆ

องค์กรขนาดใหญ่อาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อนำนโยบายมาขับเคลื่อนในภาคปฏิบัติเป็น 2 คณะได้แก่ คณะอนุกรรมการด้านเทคนิค (Technical sub-committee) รับผิดชอบการอนุมัติและการดำเนินการโครงการนวัตกรรม ตลอดจนการจัดทำ Technology Roadmap ขององค์กร อีกคณะหนึ่งจะเป็นคณะอนุกรรมการด้านรณรงค์ส่งเสริม (Promotion sub-committee) รับผิดชอบในการรณรงค์ส่งเสริม สร้างบรรยากาศและปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กร ส่วน SME ก็มีเพียงชุดเดียวก็เพียงพอ

แนวทางการจัดทำแผนแม่บทนวัตกรรม โครงสร้างของคณะกรรมการและรายละเอียดความรับผิดชอบของคณะทำงานด้านต่างๆ ตลอดจนการพิจารณาอนุมัติให้ไอเดียนวัตกรรม (seed idea) ได้นำไปทดลองปฏิบัติจนไปสู่การเปลี่ยนแปลงจริง ที่ต้องอาศัยการศึกษาความเป็นไปได้มาร่วมประกอบด้วยนั้น จะนำมาอธิบายให้เห็นอย่างเป็นขั้นตอนในคราวต่อไป เพื่อเป็นแนวทางให้องค์กรต่างๆ นำไปปรับใช้ได้ในทันที

หลักสูตรใหม่

THE NATION · NATION GROUP · กรุงเทพธุรกิจ

การกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจ
เพื่อบรรลุเป้าหมาย
(Business Strategies for Achieving Goals)

อาจารย์ราเชนทร์ พันธุ์เวช
ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์

ภาพรวม แนวทางการกำหนดกลยุทธ์ในองค์กรธุรกิจ
- กลยุทธ์คืออะไร ทำไมองค์กรต้องมีกลยุทธ์ และแนวทางกำหนดกลยุทธ์ระดับต่างๆ ในองค์กร

เริ่มต้นอย่างถูกทิศทาง (ตีโจทย์ให้แตก เป้าหมายที่ต้องการ และโจทย์ที่ต้องตอบ)
- การวิเคราะห์เพื่อทบทวนวิสัยทัศน์ และ พันธกิจ ให้ใช้เป็นทิศทางองค์กรได้อย่างแท้จริง
- การวิเคราะห์ปัจจัยสำเร็จของธุรกิจ (Key Success Factor) และ วางยุทธศาสตร์ของธุรกิจ
- การแปลงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ปัจจัยสำเร็จ เป็นเป้าหมายและแผนกลยุทธ์องค์กร

เทคนิควิธีการในการกำหนดกลยุทธ์ในองค์กรธุรกิจ
- องค์ประกอบ เครื่องมือ และความรู้ที่สำคัญ ในการกำหนดกลยุทธ์ให้เกิดประสิทธิผล
- การใช้ผังการคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking Model) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ที่ถูกที่ใช่
- การประยุกต์ SWOT เพื่อใช้กำหนดกลยุทธ์ได้ทุกระดับอย่างมีประสิทธิภาพ (Advance SWOT)
- เทคนิคการสร้างสรรค์ไอเดีย คิดกลยุทธ์ใหม่ๆ ให้เกิดประโยชน์กับธุรกิจ

แนวทางการกำหนดกลยุทธ์ระดับต่างๆ ในองค์กร
- วิธีการขั้นตอนการกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร เพื่อกำหนดทิศทางของธุรกิจ
- การกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ เพื่อชนะการแข่งขันและบรรลุเป้าหมายสำคัญขององค์กร
- แนวทางการกำหนดกลยุทธ์ของหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพัฒนาในองค์กร
- วิธีการประเมินกลยุทธ์ เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติเชิงกลยุทธ์

12 มีนาคม 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal! อัตราท่านละ 6,000 บาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) สมัคร 3 ท่านขึ้นไป ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม
■ ทฤษฎี 50%
■ เวิร์คช็อป 50%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

Think StartUp

สถาบัน อพวช. จะดึงทุกส่วนที่มีความเชี่ยวชาญ
ออกมาบริการแก่สังคมให้มากขึ้นในทุกกลุ่มเป้าหมาย

รวิน ระวิวงศ์

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

"ประยุทธ์"ทำพิธีเปิดหน้าดินอีอีซีไอ

พ.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี พร้อมด้วยผู้บริหารระดับสูง 8 หน่วยงาน อาทิ นายคณิศ แสงสุพรรณ เลขาธิการคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก นายสุรศักดิ์ เจริญศิริโชติ ผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง นายชาญศิลป์ ตรีนุชกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) นายณรงค์ ศิริเลิศวรกุล ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ร่วมทำพิธีเปิดหน้าดินก่อสร้างเขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (อีอีซีไอ) ณ พื้นที่วังจันทร์วัลเลย์ อ.วังจันทร์ จ.ระยอง ในวันพรุ่งนี้ (27 ก.พ.)

สวทช.ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลให้เป็นผู้จัดการโครงการอีอีซีไอ เพื่อให้เป็นเขตเศรษฐกิจชั้นนำของอาเซียนในการส่งเสริม 10 อุตฯ เป้าหมาย จึงได้เช่าที่ดินของ ปตท. เพื่อก่อสร้างกลุ่มอาคารเมืองนวัตกรรมภาคตะวันออก ซึ่งจะเริ่มก่อสร้างเฟสแรก มี.ค.นี้

พื้นที่ดังกล่าวออกแบบให้มีระบบนิเวศนวัตกรรมที่สมบูรณ์ เป็นพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่มีความเข้มข้นของงานวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ ถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่และสมบูรณ์ รองรับการทำวิจัยและพัฒนาต่อยอดไปสู่การใช้งานจริง เพื่อขับเคลื่อนประเทศไปสู่อุตฯใหม่ด้วยนวัตกรรม

มทร.ธัญบุรีโชว์หมูส้มปลอดสารก่อมะเร็ง

ผศ.เลอลักษณ์ เสถียรรัตน์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (มทร.) ธัญบุรี วิจัยและพัฒนา "หมูส้มเสริมด้วยข้าวยีสต์แดง" เพื่อปรับปรุงคุณภาพของหมูส้ม และลดการใช้สารไนเตรตกับสารไนไตรต์ ซึ่งเป็นอันตรายต่อสุขภาพ เมื่อถูกความร้อนจะเปลี่ยนเป็นสารก่อมะเร็ง

จุดเด่นของข้าวยีสต์แดง ที่สำคัญคือ มีสีแดงเข้ม ซึ่งให้สารโมนาคอลินส์ช่วยลดคอเลสเตอรอล และไตรกลีเซอไรด์ในเลือด ขณะเดียวกันยังมีสารไคโตซานช่วยดักจับไขมันตามระบบทางเดินอาหาร อีกทั้งมีสารไคตินช่วยเสริมสร้างไขข้อและลดการเสื่อมของไขข้อในผู้สูงอายุ ในข้าวยีสต์แดงยังมีสารกาบาซึ่งเป็นสารสื่อประสาท ช่วยรักษาสมดุลในสมอง และยังมีสารแอนติออกซิแดนท์ที่ปกป้องเซลล์จากอนุมูลอิสระ

ผลงานวิจัยนี้ได้รับรางวัลเหรียญเงินจากการเข้าร่วมประชุมวิชาการและแสดงผลงานวิจัยระดับเวทีนานาชาติในงาน IEI & WIIF 2018 ประเทศจีน และล่าสุดได้เข้าร่วมจัดแสดงในงาน Thailand Industrial Fair 2019 & Food Pack Asia 2019 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค ที่ผ่านมา

'ไบโอพลาส' สูตรปรับปรุง รองรับไมโครเวฟ-ตู้แช่แข็ง

● **บุษกร ภู่แส**

กรุงเทพธุรกิจ ● บรรจุภัณฑ์ผลิตจากพลาสติกชีวภาพ รองรับได้ทั้งของร้อนและของเย็นระดับอุณหภูมิติดลบ เข้าไมโครเวฟได้อีกด้วย ผลงานการพัฒนาโดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่ส่งต่อ "แดรี่โฮม" นำไปต่อยอดสำหรับบรรจุไอศกรีม สานต่อเส้นทางองค์กรสายกรีน

บรรจุภัณฑ์เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้เกิดปัญหาขยะ โดยเฉพาะพลาสติกสังเคราะห์ ซึ่งเป็นต้นเหตุภาวะขยะล้นโลก อีกทั้งก่อให้เกิดภาวะโลกร้อนตามมา ขณะที่พลาสติกชีวภาพที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ จึงเป็นทางเลือกใหม่ที่นำมาใช้บรรจุอาหารและเครื่องดื่มต่างๆ

แต่ด้วยข้อจำกัดในแง่ของความเปราะบาง ทำให้ไม่สามารถใช้งานในอุณหภูมิติดลบหรือสูงเกิน 50 องศาเซลเซียส ไม่เช่นนั้นบรรจุภัณฑ์จะนิ่มย้วยไม่คงรูป จึงกลายเป็นโจทย์ให้กับ **ศ.รัตนวรรณ มกรพันธุ์** สาขาวิชาวิทยาศาสตร์พอลิเมอร์ วิทยาลัยปิโตรเลียมและปิโตรเคมี จุฬาฯ และทีมนักวิจัย คิดค้นและพัฒนาสูตรพลาสติกชีวภาพที่สามารถนำมาใช้บรรจุอาหาร เครื่องดื่มทั้งร้อนและเย็นได้ดีขึ้น อาทิ กาแฟร้อน อาหารกึ่งสำเร็จรูป ประเภทบะหมี่ โจ๊ก ตลอดจนไอศกรีม

รับกระแสบรรจุภัณฑ์รักษ์โลก

นักวิจัยได้ปรับปรุงคุณสมบัติเม็ดพลาสติกชีวภาพ ด้วยการผสมสารเติมแต่งที่มาจากวัสดุธรรมชาติ เพื่อเสริมแรงให้สามารถทนความร้อน แรงดึง และแรงดัดได้มากขึ้น ทั้งในอุณหภูมิปกติ และ -20 องศาเซลเซียส ซึ่งเป็นอุณหภูมิ สำหรับการเก็บรักษาอาหารในช่องแช่แข็ง

นักวิจัยจุฬาฯพัฒนาสูตรพลาสติกชีวภาพใหม่ที่ทนทั้งอุณหภูมิร้อนและติดลบ

ผลการวิจัยพบว่า การผสมสารเติมแต่งวัสดุธรรมชาติจากข้าวโพด และชานอ้อย ช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นให้กับพลาสติกชีวภาพ สามารถนำไปขึ้นรูปตัวอย่างด้วยกระบวนการอัดฉีดให้ได้รูปทรงตามความต้องการ ใช้งานกับอาหารและเครื่องดื่มร้อนเย็นในช่วงอุณหภูมิ -35 ถึง 100 องศาเซลเซียส

สามารถล้างและใช้งานซ้ำได้ รวมทั้งใช้กับไมโครเวฟเพื่ออุ่นอาหารได้ไม่เกิน 1.5 นาทีที่กำลัง 800 วัตต์ แต่เมื่อใช้งานไปได้ระยะหนึ่งจะเริ่มย่อยสลายภายใน 4 เดือน กลายมาเป็นถ้วยพลาสติกที่สามารถทนความร้อนทนความเย็นได้ตามความต้องการ มีน้ำหนักเบา ที่สำคัญเป็นการนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรที่ไม่มีราคาเข้ามาใช้สามารถมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ได้ ถือเป็นงานวิจัยที่ตอบโจทย์สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน

ล่าสุดทางบริษัท แดรี่โฮม จำกัด ได้นำไปผลิตเป็นถ้วยไอศกรีมจากพลาสติกชีวภาพ พร้อมทั้งขยายผลสู่เชิงพาณิชย์เรียบแล้ว เพื่อสนองกับนโยบายของบริษัทที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม และนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพของผู้บริโภค

ด้วยการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์พลาสติกจากปิโตรเคมีเป็นพลาสติกชีวภาพในทุกผลิตภัณฑ์ ไม่ว่าจะเป็น นม ไอศกรีม และโยเกิร์ต เพื่อไปสู่การเป็นแบรนด์สีเขียว สร้างจิตสำนึกให้ผู้บริโภคหันมาใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยลดปัญหาขยะพลาสติกที่ย่อยสลายยาก

แนะทำโลโก้ไบโอพลาสให้โดดเด่น

เพ็ญศิริ ศิลากุล ผู้ร่วมวิจัย กล่าวว่า ข้อจำกัดที่ยังมีอยู่ของบรรจุภัณฑ์จากพลาสติกชีวภาพก็คือ ราคาสูงกว่าพลาสติกทั่วไป 100% แม้ว่าคุณสมบัติจะดีขึ้นในแง่ของฟังก์ชันการใช้งานและสิ่งแวดล้อม ทว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังมองว่า ต้นทุนสูง

"ในฐานะนักวิจัย ความท้าทายต่อไปก็คือ การปรับปรุงคุณสมบัติให้ดีขึ้นเพื่อตอบสนองกับการนำไปประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ในรูปแบบอื่นๆ อาทิ กล่องข้าว ที่ตอบโจทย์กระแสคนใส่ใจสิ่งแวดล้อมและลดต้นทุนการผลิต เพื่อจูงใจให้ผู้ประกอบการหันมาใช้บรรจุภัณฑ์จากพลาสติกชีวภาพมากขึ้น ก็จะช่วยทำให้ราคาถูกลง"

อย่างไรก็ตาม ความอยากอย่างหนึ่ง คือ ผู้บริโภคส่วนใหญ่ไม่สามารถแยกความแตกต่างระหว่างพลาสติกชีวภาพกับพลาสติกทั่วไปด้วยการสังเกตหรือสัมผัส เจ้าของแบรนด์จึงควรที่จะมีโลโก้ให้รับรู้ได้ง่าย ผู้บริโภคจะสามารถเลือกได้ถูกต้อง พร้อมกันนี้หากจะกระตุ้นให้เกิดการใช้บรรจุภัณฑ์จากพลาสติกชีวภาพมากขึ้น รัฐบาลจำเป็นจะต้องเข้ามาช่วยกำหนดนโยบาย และมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนให้มากขึ้นด้วยเช่นกัน

ภาษีนิติบุคคล
ที่เจ้าของกิจการ
ผู้บริหาร นักบัญชี
ควรรู้

โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ
ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษีอากร

- สิ่งสำคัญที่ควรรู้ในภาษีเงินได้นิติบุคคล
- ธุรกิจที่มีปัญหารายได้ตามแบบภ.ง.ด.50 ไม่ตรงกับรายได้ตามแบบภ.พ.30
- เทคนิคการจัดทำประมาณการกำไรสุทธิครึ่งปีไม่ให้ขาดเกินร้อยละ 25
- หลักการคำนวณภาษี เบี้ยปรับ และเงินเพิ่มของภาษีเงินได้นิติบุคคล
- เทคนิคการตรวจสอบและปรับปรุงค่าใช้จ่ายตามบัญชีให้ถูกต้องตามหลักกฎหมายรัษฎากร
- หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคำนวณรายได้และรายจ่ายในกรอบภาษีเงินได้นิติบุคคลของธุรกิจต่างๆ
- การจำหน่ายหนี้สูญให้ถูกต้องตามหลักกฎหมายรัษฎากร
- แนวตรวจสอบภาษีใหม่และแนวโน้มของกิจการที่มีความเสี่ยงจะถูกตรวจสอบโดยการออกหมายเรียกในทันที
- แนวปฏิบัติใหม่เกี่ยวกับการผ่อนชำระภาษี
- เทคนิคการจัดทำงบการเงินของบริษัทเพื่อไม่ให้ถูกตรวจสอบภาษีย้อนหลัง

21 มีนาคม 2562 เวลา 09:00 – 16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal! อัตราท่านละ 4,500 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม
ทฤษฎี 70%
ฝึกคิด 30%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)
อยู่ในระหว่างการขออนุมัติจัดหลักสูตร ผู้สอบบัญชี (CPA) และ ผู้ทำบัญชี (CPD)

โรงผลิตผัก : โรงเรือนปลูกผักแนวตั้งระบบปิดที่ใหญ่สุดในโลกของบริษัทแอโรฟาร์มในรัฐนิวเจอร์ซีย์ สหรัฐ ซึ่งเปิดกิจการเมื่อ 15 ปีก่อน มุ่งพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับการเกษตรระบบปิดอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดส่งออกเทคโนฯ ให้กับจีน ตะวันออกกลาง และยุโรปเหนือ

พิพิธภัณฑ์พระราม9พร้อมเปิดพ.ค.

กรุงเทพธุรกิจ ● อพวช. พร้อมเปิดบริการพิพิธภัณฑ์พระราม 9 ในเดือน พ.ค. ก่อสร้างคืบหน้ากว่า 90% ด้าน "พิเชฐ" เตรียมตรวจเยี่ยมสถานที่กลาง มี.ค. แนะจัดทำพิพิธภัณฑ์เสมือนตอบโจทย์คนรุ่นใหม่

ผศ.รวิน ระวิวงศ์ ผู้อำนวยการองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) เปิดเผยภายหลังการเข้าพบนายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) และรักษาการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วท.) ว่า เพื่อรับฟังนโยบายและหารือถึงการเตรียมเปิดให้บริการพิพิธภัณฑ์พระราม 9 ซึ่งเป็นพิพิธภัณฑ์ด้านนิเวศวิทยาและสิ่งแวดล้อมที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียนและ 1 ใน 3 ของโลก

ตามแผนงานเบื้องต้นมีกำหนดเปิดอย่างไม่เป็นทางการในเดือน พ.ค.นี้ โดยความคืบหน้าขณะนี้แล้วเสร็จไปกว่า 90% โดยนายพิเชฐจะเดินทางไปดูความคืบหน้าประมาณกลางเดือน มี.ค.นี้ พร้อมทั้งมอบนโยบายว่า อยากเห็นในบทบาทของ อพวช. คือ การจัดทำพิพิธภัณฑ์เสมือน ซึ่งเป็นการนำความรู้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมยุคใหม่มานำเสนอผ่านสื่อดิจิทัล

เพื่อทำให้เข้าถึงเยาวชนและประชาชนได้ง่าย เป็นการทำน้อยแต่ได้มาก เพราะดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิต และทุกการเปลี่ยนแปลงของสังคมและประชาชนส่วนใหญ่เข้าถึงได้ นอกจากนี้ยังเสนอแนะให้ อพวช.อาจจะลดงบประมาณที่ทุ่มลงไปกับสิ่งปลูกสร้าง แล้วมาสร้างการเรียนรู้ในโลกออนไลน์ดีกว่า

เช่น การจำลองเครื่องเล่นมาลงแอพพลิเคชั่น หรือการจัดทำคลิปวีดิโอที่นำเสนอแบบตรงใจคนรุ่นใหม่ โดยใช้พิพิธภัณฑ์ของ อพวช. เป็นฐาน ซึ่งคนรุ่นใหม่กำลังโหยหาความแปลกใหม่การทำให้พิพิธภัณฑ์มีชีวิตจะตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ได้มากขึ้น

ท้ายที่สุด พิพิธภัณฑ์เสมือนจะสามารถดึงคนให้อยากมาเข้าชมพิพิธภัณฑ์ของจริงได้เอง อย่างในภาพยนตร์ดัง Night at the Museum ของฮอลลีวู้ด ที่สามารถชุบชีวิตพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์ให้อยู่ในสภาพเสมือนจริงจนสามารถทำให้คนอยากมาเรียนรู้ในที่สุด

ทั้งนี้ พิพิธภัณฑ์พระราม 9 เป็นโครงการต่อเนื่องที่จัดสร้างเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช โดยคณะรัฐมนตรีได้อนุมัติงบประมาณ 1,890 ล้านบาท ดำเนินการก่อสร้างเมื่อปี 2557 ภายใต้หัวข้อหลักในการนำเสนอ คือ "พระมหากษัตริย์นักพัฒนา การอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน"

เพื่อแสดงให้เห็นถึงหลักการคิด วิธีการทรงงาน และกระบวนการค้นหาคำตอบตามกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ของพระองค์ สร้างบนเนื้อที่ 42 ไร่ของ อพวช. ซึ่งเป็นบริเวณที่ตั้งเดียวกับพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา และพิพิธภัณฑ์เทคโนโลยีสารสนเทศที่มีอยู่เดิม

ผศ.รวิน กล่าวอีกว่า ขณะนี้ อพวช.ได้จัดทำแผนงานในอนาคตคือ โครงการสร้างประชาชนหรือคนไทยตื่นรู้และสร้างสังคมเข้มแข็งด้านวิทยาศาสตร์ เช่น การจัดทำชุมชนนักประดิษฐ์ (maker community) ในจังหวัดที่มีความพร้อม รวมทั้งการสร้างคลับทางวิทยาศาสตร์ในโรงเรียน โดยใช้กลไกของคาราวานวิทยาศาสตร์ที่ได้ดำเนินการอยู่แล้ว โดยจะร่วมมือกับมหาวิทยาลัย หน่วยงานท้องถิ่น เพื่อให้เข้าถึงมวลชนทุกกลุ่มเป้าหมาย

ที่สำคัญจะจัดทำสถาบัน อพวช. (NSM academy) โดยดึงเอาทุกส่วนที่มีความเชี่ยวชาญออกมาบริการแก่สังคมให้มากขึ้นในทุกกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ยังมีโครงการจัดทำของเล่นวิทยาศาสตร์ร่วมกับภาคเอกชน เพื่อสร้างของเล่นที่ก่อเกิดการเรียนรู้จริง

ผู้บริโภคเกือบ 70% มีแนวโน้มที่จะปลูกสร้างบ้าน ภายใน 6 เดือนถึง 1 ปี และภายใน 1 ปีขึ้นไป สะท้อนให้เห็นว่า ผู้บริโภคจะเริ่มตัดสินใจสร้างบ้านในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2562

ส.รับสร้างบ้านดึงรับเหมาภูธร รุกชิงส่วนแบ่ง 'ตลาดล่าง'

● ประกายดาว แบ่งสันเทียะ
กรุงเทพธุรกิจ

ธุรกิจรับสร้างบ้านในระบบที่มีสัดส่วนราว 10-20% หรือมูลค่า 1.2 หมื่นล้านบาทในปี 2561 แต่มูลค่าตลาดรวมรับธุรกิจรับสร้างบ้านทั่วประเทศที่อยู่นอกระบบพบว่ามีมูลค่าสูงกว่า 1.2 แสนล้านบาท ทำให้สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้านต้องเปิดเกมรุก ดึง **"บริษัทรับเหมารายเล็ก"** โดยเฉพาะในตลาดต่างจังหวัดเข้ามาอยู่ในระบบ สร้างมาตรฐานรับสร้างบ้านมืออาชีพให้กับธุรกิจในประเทศ

ศิริพร สิงหรัญ นายกสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน (HBA - Home Builders Association) เปิดเผยถึงแนวโน้มตลาดรับสร้างบ้านในปี 2562 โดยประเมินว่า ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศมีแนวโน้มขยายตัวดี เป็นผลมาจากประชาชนเห็นความชัดเจนในการเลือกตั้ง ส่งผลไปยังผู้บริโภคเริ่มเชื่อมั่นต่อทิศทางเศรษฐกิจ จึงเพิ่มความต้องการสร้างบ้านมากยิ่งขึ้น

โดยระบุว่า ท่ามกลางตลาดอสังหาริมทรัพย์ทั้งระบบเข้าสู่ **"ภาวะชะลอตัว"** แต่เชื่อว่ากลุ่มธุรกิจรับสร้างบ้านจะเติบโตสวนทางตลาด เพราะส่วนใหญ่เป็นความต้องการที่แท้จริง (Real Demand) โดยผู้สร้างบ้านวางแผนล่วงหน้า 6 เดือน ถึง 1 ปี บนที่ดินของตัวเองเป็นหลัก

ทั้งนี้คาดการณ์การเติบโตของ**ธุรกิจรับสร้างบ้านในปี 2562จะขยายตัวต่อเนื่อง 5–8% หรือมูลค่าราว 12,500–13,000 ล้านบาท** จากปีที่ผ่านมามีมูลค่า 1.2 หมื่นล้านบาท ขยายตัว 10% สูงสุดในช่วง 2 ปีก่อนหน้านี้ (2559-2560)

"การเติบโตในปีที่แล้วและต่อเนื่องมาถึงปีนี้เกิดจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ ทำให้ผู้บริโภคเชื่อมั่นในการปลูกและสร้างบ้านกับบริษัทรับสร้างบ้านมากขึ้น แม้ภาพรวมอสังหาฯไม่ดี แต่ธุรกิจรับสร้างบ้านดี" นายกสมาคมฯ ย้ำ

อย่างไรก็ตาม **มูลค่าตลาดรวมของกลุ่มธุรกิจรับสร้างบ้าน ในปีที่ผ่านมาอยู่ที่ 1.2 หมื่นล้านบาท เป็นการประเมินจากฐานสมาชิกที่อยู่ในระบบธุรกิจรับสร้างบ้านของสมาคมเท่านั้น คิดเป็นสัดส่วนเพียง 20% ของตลาดรวมธุรกิจรับสร้างบ้านในกรุงเทพฯ และปริมณฑลรวมกันอยู่ที่ 50,000 ล้านบาท ทั้งนี้หากรวมทั้งกลุ่มธุรกิจทั่วประเทศ ที่มีกลุ่มผู้รับเหมาต่างจังหวัดที่อยู่นอกระบบจะมีมูลค่ารวมถึง 1.2 แสนล้านบาท ที่ส่วนใหญ่จะเป็นผู้รับเหมารายเล็ก และเป็นกลุ่มรับสร้างบ้านราคาต่ำกว่า 2.5 ล้านบาท**

นี่จึงเป็นสิ่งที่สมาคมต้องเร่งทำให้กลุ่มธุรกิจรับเหมาเข้ามาอยู่ในระบบให้ได้มากที่สุด เพื่อสร้างมาตรฐานในกลุ่มธุรกิจมีความเป็นมืออาชีพ รวมถึงการผลักดันให้กลุ่มธุรกิจมีการเติบโตในอนาคต จะทำให้สัดส่วนมูลค่าตลาดของสมาคมเพิ่มขึ้นเป็น 25% ภายใน 1-2 ปี หลังจากมีสัดส่วน 20% ของมูลค่ารวมในตลาดมาหลายปีที่ผ่านมา

"ต้องขยายฐานสมาชิกนอกวงการให้ตื่นตัวมาเป็นสมาชิก หากสร้างมาตรฐานก็จะเติบโตแย่งแชร์จากบริษัทรับเหมา โดยเฉพาะในตลาดต่างจังหวัดเริ่มเข้ามาเป็นฐานสมาชิกเพิ่มขึ้น ซึ่งปัจจุบันสมาชิกเติบโตทุกเซ็กเมนท์"

นายกสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน ยังเผยถึงผลสำรวจความต้องการปลูกบ้านที่เข้าไปสอบถามผู้บริโภคภายในงานรับสร้างบ้านและวัสดุในปีที่ผ่านมา กว่า 4,000 คน พบว่า ผู้บริโภคเกือบ 70% มีแนวโน้มที่จะปลูกสร้างบ้านภายใน 6 เดือนถึง 1 ปี และภายใน 1 ปีขึ้นไป สะท้อนให้เห็นว่า ผู้บริโภคจะเริ่มตัดสินใจสร้างบ้านในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2562 จึงเป็นที่มาของการจัดงาน "รับสร้างบ้านและวัสดุ (Home Builder & Material Focus 2019)" ในระหว่างวันที่ 21-24 มี.ค.นี้ เพื่อกระตุ้นยอดขาย รองรับความต้องการปลูกบ้านในปีนี้ ซึ่งคาดว่าจะมีจำนวนผู้ร่วมเข้าชมงานกว่า 40,000-50,000 คน มียอดขาย 1,200 ล้านบาท โดยภายหลังการจัดงานคาดว่าจะมียอดขายเพิ่มเติมอีกประมาณ 1,000 ล้านบาท

จากการสำรวจความต้องการบ้าน ยังพบระดับราคาบ้านที่**ผู้บริโภคให้ความสนใจมากที่สุดอยู่ที่ราคาต่ำกว่า 2 ล้านบาท มีสัดส่วน 38.58% รองลงมาคือบ้านระดับราคา 2–5 ล้านบาทมีสัดส่วน 37.89% และบ้านระดับราคา 5–10 ล้านบาท มีสัดส่วน 16.68% ส่วนบ้านกลุ่มหรู (Luxury) ที่มีราคาตั้งแต่ 10–20 ล้านบาท มีสัดส่วน 4.94% และบ้านระดับราคา 20 ล้านบาทขึ้นไป มีสัดส่วน 1.91%**

ไทยแอร์ฯบุกตลาดเวียดนาม 'กระจายเสี่ยง'เสริมตลาดจีน

กรุงเทพธุรกิจ ● "ไทยแอร์เอเชีย" เร่งบุกตลาดเวียดนาม เดินหมากขยายเส้นทางบินใหม่ ดันเป้าหมายสัดส่วนผู้โดยสารตลาด CLMV โตเพิ่มเป็น 12% หวังกระจายความเสี่ยง-สร้างสมดุล เสริมทัพตลาดจีน

นางสาวณัฏฐิณี ตะวันชุลี ผู้อำนวยการฝ่ายการพาณิชย์ สายการบินไทยแอร์เอเชีย กล่าวว่า ตลาด CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม) ถือเป็นกลยุทธ์สำคัญของไทยแอร์เอเชียที่จะผลักดันและขยายการเติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยศักยภาพทางเศรษฐกิจครอบคลุมทั้งท่องเที่ยว การค้า และลงทุน โดยปี 2562 ตั้งเป้าขนส่งผู้โดยสารในทุกเส้นทาง CLMV ให้ได้ 2.7 ล้านคน เพิ่มขึ้น 24% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งขนส่งผู้โดยสารรวม 2.17 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วน 10% ของผู้โดยสารไทยแอร์เอเชียทั้งหมด เพิ่มขึ้น 12% เมื่อเทียบกับปีก่อน

และเมื่อพิจารณาเฉพาะเส้นทางเข้าและออกประเทศเวียดนาม พบว่ามีอัตราการเติบโตที่น่าสนใจ โดยปีที่ผ่านมาขนส่งผู้โดยสาร 7.6 แสนคน เติบโต 24% จากปีก่อน มีอัตราขนส่งผู้โดยสาร (โหลดแฟคเตอร์) เฉลี่ยอยู่ที่ 87% โดยปัจจุบันไทยแอร์เอเชียถือเป็นสายการบินที่มีความสามารถในการขนส่งผู้โดยสาร (Capacity) เส้นทางไทย-เวียดนามมากที่สุด ครองส่วนแบ่ง 19% ของทุกสายการบินทั้งแบบพรีเมียมและโลว์คอสต์ที่ให้บริการเข้าออกเวียดนาม

"ปีนี้เราพร้อมรุกตลาด CLMV โดยเฉพาะประเทศเวียดนาม หลังจากตั้งแต่ต้นปีเปิดไปแล้ว 3 เส้นทางบินใหม่คือ กรุงเทพฯ-เกิ่นเทอ ความถี่ 3 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ เริ่มบินวันที่ 2 พ.ค.นี้ นอกจากนี้ยังมีเส้นทางกรุงเทพฯ-ญาจาง ความถี่ 4 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ เริ่มบินวันที่ 1 พ.ค.นี้ อีกเส้นทางคือ เชียงใหม่-ดานัง วันละ 1 เที่ยวบิน จะเริ่มบินตั้งแต่ 12 เม.ย.นี้ หวังดึงผู้โดยสารเวียดนามมาท่องเที่ยวและใช้จ่ายในเทศกาลสงกรานต์ในไทย ทำให้ไทยแอร์เอเชียมีเที่ยวบินไปเวียดนาม 5 จุดหมาย รวม 7 เส้นทางบิน โดยเส้นทางที่เปิดให้บริการแล้วก่อนหน้านี้คือ กรุงเทพฯ สู่ฮานอย, โฮจิมินห์ และดานัง รวมถึงเชียงใหม่สู่ฮานอย"

"การเปิดเส้นทางบินใหม่ รวมถึงการเพิ่มความถี่เที่ยวบินสู่เวียดนามและ CLMV อย่างต่อเนื่อง นอกจากจะเป็นการสร้างโอกาสและขยายการเติบโตตลาด CLMV เป็นสัดส่วน 12% ของผู้โดยสารไทยแอร์เอเชียทั้งหมดในปีนี้แล้ว ยังถือเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพานักท่องเที่ยวต่างชาติตลาดใดตลาดหนึ่งโดยเฉพาะ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจของสายการบินได้ในระยะยาวด้วย หลังจากปีที่แล้วตลาดจีนซึ่งครองสัดส่วน 16% ของผู้โดยสารไทยแอร์เอเชียทั้งหมด ต้องเผชิญกับความผันผวนสูง ทั้งปัจจัยด้านเศรษฐกิจและอุบัติเหตุเรือล่มเมื่อช่วงกลางปี" นางสาวณัฏฐิณี กล่าว

กรุงเทพธุรกิจ Biz Movement

● ค่ายสิงห์ไม่หยุดยั้งในการจัดกิจกรรมทั้งเล็กและใหญ่เพื่อปั้น **"สิงห์ปาร์ค"** ให้เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ หนึ่งในงานใหญ่ระดับภูมิภาค ที่ไม่กล่าวถึงคงไม่ได้ คือ งานเทศกาลบอลลูนนานาชาติ 2019 (Singha Park Chiang rai International Balloon Fiesta) เพราะงานดังกล่าวนอกจากจะเป็นการรวบรวมบอลลูนมากถึง 35 ลูก จาก 13 ประเทศมาโชว์อย่างยิ่งใหญ่ตระการตาแล้ว

สันติ ภิรมย์ภักดี

ภายในงานยังกลายเป็นศูนย์กลางการรวมศิลปะและวัฒนธรรม ไม่ว่าจะเป็น การแสดงโขนกลางแปลงแบบเต็มคณะ การผนึกศูนย์พัฒนาราษฎรบนพื้นที่สูง การนำศิลปะและวัฒนธรรมของชาวไทยภูเขา 9 เผ่าในจังหวัดเชียงรายมาจัดแสดง ซึ่งงานนี้แว่วว่าจะถูกดันให้เป็นงานใหญ่ในอนาคต เพราะนอกจากทำให้คนในพื้นที่มีงานทำ สร้างรายได้ให้กับคนในพื้นที่ตลอดจนศิลปินในเชียงราย

งานนี้เลยมีเสียงกระซิบว่า คนแฮปปี้สุดๆ คือ **"สันติ ภิรมย์ภักดี"** กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ยิ้มแก้มปริ เพราะได้ส่งต่อรอยยิ้มและความสุขให้กับคนเชียงรายอย่างแท้จริง

● เป็นประจำที่สิงห์ปาร์ค มีโปรเจคเกิดขึ้น **"สันติ"** ต้องลงไปเกาะติดกิจกรรมด้วยตัวเอง ซึ่งในงานเทศกาลบอลลูนนานาชาติที่ผ่านมา "แม่ทัพ" สิงห์ อยู่ร่วมงานจนดึกดื่น แล้วงานนี้ไม่ได้ไปคนเดียว เพราะยกทัพขุนพลไปด้วยทั้ง **"รังสฤษดิ์ ลักษิตานนท์–ฉัตรชัย วิรัตน์โยสินทร์–สุธาบดี สัตตบุศย์"**

● นอกจากจะเป็นบิ๊กแมทช์แดงเดือดหงส์แดง "ลิเวอร์พูล" ฟาดแข้งกับผีแดง "แมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด" ซึ่งไม่เดือดดังหวัง แต่แมทช์หลัง "เชลซีVSแมนเชสเตอร์ซิตี้" ชิงชนะเลิศถ้วย "คาราบาวคัพ" มันส์หยด! ตลอด 190 นาที จนกระทั่งเตะลูกโทษ งานนี้ยังได้เห็นบรรดา "บิ๊กทุนไทย" ยืนเด่นในสนาม ซึ่งเป็นใครไม่ได้ ถ้าไม่ใช่ **"เสถียร เศรษฐสิทธิ์"** เจ้าพ่อคาราบาวกรุ๊ป ค่ายเครื่องดื่มชูกำลังสัญชาติไทยที่ทุ่มเงิน 18 ล้านปอนด์ เป็นสปอนเซอร์ลีกฟุตบอลเก่าแก่ของอังกฤษ 3 ฤดูกาล แต่เกมใหญ่ชิงถ้วยทั้งที "เสถียร" ไม่ไปคนเดียวแต่ควงผู้ถือหุ้น ผู้บริหารไปด้วยเพียบทั้ง **"พี่แอ๊ด คาราบาว–ณัฐชไม ถนอมบูรณ์เจริญ–กมลดิษฐ สมุทรโคจร"** ที่เปิดงานและปิดงานได้จับมือนักเตะดังๆ แต่ที่น่าสนใจ เกมนี้ได้เห็นการโฆษณาแบรนด์ "คาราบาว" เป็นภาษาไทยบริเวณขอบสนามด้วย

ปันความสุข : เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จัดกิจกรรม "A Little Magic of Sharing" ร่วมสร้างฝัน แบ่งปันความสุข โดยรวบรวมสิ่งของบริจาค จากลูกบ้านเมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ ผู้เช่าอาคาร เมเจอร์ ทาวเวอร์ ทองหล่อ พนักงานเมเจอร์ฯ และบุคคลทั่วไป มอบเป็นของขวัญให้แก่น้อง ๆ มูลนิธิกระจกเงา

เปิดตัว : นายนิฐิวัฒน์ วัจนวรานันท์ หัวหน้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ คอนซูเมอร์ อิมเมจจิ้ง บริษัท แคนนอน มาร์เก็ตติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด เปิดตัว "แคนนอน อีโอเอส อาร์พี" (Canon EOS RP) มิเรอร์เลสฟูลเฟรมรุ่นล่าสุดในขนาดเล็กและมีน้ำหนักเบาแบบฉบับของ EOS R System

มอบรางวัล : "เอ.พี. ฮอนด้า" มอบรางวัลโครงการประกวดแผนการตลาดเชิงกิจกรรม "Marketing Plan Contest โครงการ 11 by A.P. Honda" เฟ้นเยาวชนหัวคิดสร้างสรรค์ วางแผนการตลาด รับทุนการศึกษามูลค่ารวมกว่า 340,000 บาท พร้อมร่วมโชว์ผลงาน ใน Bangkok International Motor Show 2019

เปิดสาขา : นายอภิสิทธิ์ รุจิเกียรติกำจร ประธานกรรมการ บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) นำทีมผู้บริหารและพันธมิตร เปิดตัวโกลบอลเฮ้าส์ ที่อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งเป็นสาขาที่ 2 ของจังหวัดบุรีรัมย์

กรุงเทพธุรกิจ
Business
วันอังคารที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

กระบวนท่าคือหัวใจ
ในเกม Business Changer
› 23

ส.รับสร้างบ้าน ถึงรับเหมาภูธร
รุกชิงส่วนแบ่ง 'ตลาดล่าง'
› 25

'ไบโอพลาส' สูตรปรับปรุง
รองรับไมโครเวฟ - ตู้แช่เย็น
› 24

www.bangkokbiznews.com

'วอลโว่ทรัคส์'ส่งล็อตใหญ่ ขยายงานเหมืองแร่ในลาว

กรุงเทพธุรกิจ ● วอลโว่ ทรัคส์ ส่งมอบรถบรรทุก ล็อตใหญ่ 26 คัน รองรับแผนเพิ่มขุด ส่งมอบถ่านหินในลาวของสหกลอ อิควิปเมนท์ เผยรถตระกูล เอฟเอ็มเอ็กซ์ ออกแบบเพื่องานเหมืองโดยเฉพาะ เน้นขับขี่ได้ทุกสภาพถนน เสริมระบบช่วยขับขี่ในพื้นที่วิบาก

นายพริษฐ์ เอกวัฒนกิจ รองประธานฝ่ายขาย วอลโว่ ทรัคส์ กล่าวว่า วอลโว่ ได้ส่งมอบรถบรรทุกวอลโว่ล็อตใหญ่ 26 คัน ให้กับ บริษัท สหกลอิควิปเมนท์ จำกัด (มหาชน) หรือ เอสคิว ซึ่งเป็นผู้รับเหมางานเหมืองแร่อย่างครบวงจรในประเทศไทยและภูมิภาค CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมา เวียดนาม) ที่สั่งซื้อรองรับแผนการขยายงานในเหมืองถ่านหินหงสา เพื่อป้อนถ่านหินให้แก่หงสา พาวเวอร์ โรงไฟฟ้าถ่านหินในลาว

ทั้งนี้ รถที่ส่งมอบทั้งหมดเป็นรุ่น เอฟเอ็มเอ็กซ์ ซึ่งออกแบบมาสำหรับลูกค้างานเหมืองแร่โดยเฉพาะ โดยออกแบบให้เป็นรถสำหรับใช้งานในทางวิบาก มีความแข็งแรง คงทน และสามารถใช้ได้กับทุกสภาพถนน

"วอลโว่ได้พัฒนาระบบขับเคลื่อนรถบรรทุกขนาดใหญ่อย่าง เอฟเอ็มเอ็กซ์ ไปอีกขั้น มีระบบขับเคลื่อนทุกล้อโดยอัตโนมัติ เพื่อสมรรถนะการขับขี่ดีขึ้น เน้นให้มีคุณลักษณะใหม่ในการควบคุมด้วย ออโตเมติก แทรคชั่น คอนโทรล (ATC) ช่วยผู้ขับขี่สามารถขับรถผ่านอุปสรรคได้อย่างลื่นไหลมากขึ้น ประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง อีกทั้งยังช่วยลดการสึกหรออีกด้วย" นายพริษฐ์กล่าว

ด้านนายวิทวัส ศิริสรรพ์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ เอสคิว กล่าวว่า บริษัทมีความจำเป็นต้องเพิ่มขีดความสามารถในการขุดและขนส่งถ่านหินจากเหมืองถ่านหินหงสาไปยังโรงไฟฟ้าหงสา พาวเวอร์ ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าถ่านหินผลิตไฟฟ้าขายให้แก่ไทยไม่ต่ำกว่า 80%

ทั้งนี้ปัจจุบัน เอสคิว ได้รับสัญญาการขุดและขนส่งถ่านหินที่เหมืองแม่เมาะ จ.ลำปาง เหมืองถ่านหินหงสา ลาว ซึ่งคิดเป็นปริมาณงานที่เซ็นสัญญาแล้วของทั้ง 2 แหล่ง คงเหลือประมาณ 2.96 หมื่นล้านบาท

สำหรับที่เหมืองหงสา ก่อนหน้านี้ บริษัทมีรถบรรทุกใช้งาน 31 คัน การสั่งซื้อเพิ่มเติม 26 คัน เพื่อให้เพียงพอต่อการรองรับการขุดและขนส่งถ่านหินให้โรงไฟฟ้าหงสา พาวเวอร์ ถึงปี 2569 โดยจะต้องเปิดหน้าดิน 235 ล้านลูกบาศก์เมตร และถ่านหิน 82.5 ล้านเมตริกตัน

"การเพิ่มจำนวนรถบรรทุกและเครื่องมือที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ ถือเป็นหัวใจสำคัญของการทำธุรกิจเหมืองแร่ เราจึงตัดสินใจเดินหน้าสั่งรถบรรทุกวอลโว่ ทรัคส์ เป็นจำนวนมากเพราะเราเชื่อมั่นในคุณภาพว่าเป็นรถที่มีความแข็งแรงคงทน" นายวิทวัส กล่าว

ประกวดนวัตกรรม : กุลวดี จินตวร ผู้อำนวยการบริหาร พร้อมด้วยผู้บริหาร บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ยินดีกับทีมผู้ชนะการประกวดนวัตกรรมโครงการ Routine to Innovation (R2i) ซึ่งเป็นกิจกรรมให้พนักงานคิดค้นและประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพ ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

"ทีซีแอล" เท 50 ล้าน กระตุ้นยอดขาย

นายทอมมี่ หยาง กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทีซีแอล อิเล็กทรอนิกส์ (ไทยแลนด์) จำกัด กล่าวว่า ในฐานะที่ TCL เป็นหนึ่งในแบรนด์เครื่องใช้ไฟฟ้าของโล สำหรับในประเทศไทย บริษัทฯ ได้จำหน่ายทีวีแบรนด์ TCL และดำเนินธุรกิจในไทยมาเป็นเวลากว่า 15 ปีแล้ว

"ทีซีแอลต้องการจะเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับการเป็นแบรนด์อันดับ 3 ของโลก ที่มีการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่อเนื่อง ในโอกาสปีนี้ทีซีแอลฉลองครบรอบ 15 ปี ได้ทุ่มงบประมาณกว่า 50 ล้านบาท ปรับโฉมใหม่ทั้งด้านรูปลักษณ์ให้ทันสมัย ดีไซน์สวยงาม เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าคนรุ่นใหม่ที่มีไลฟ์สไตล์ทันสมัย"

นอกจากนี้ยังได้ปรับตกแต่งโชว์รูม TCL ภายใต้แนวคิด "The Creative Life" ในห้างโมเดิร์นเทรดให้ดูหรูหรายิ่งขึ้น รวมถึงขยายพื้นที่ให้กว้างขวางมากขึ้น เพื่อรองรับการขยายตัวของลูกค้า ในศูนย์การค้าต่างๆ ทั้งสยามพารากอน เอ็มโพเรียม เดอะมอลล์ และ เซ็นทรัล สร้างภาพลักษณ์ให้แบรนด์มีความทันสมัย และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

ส่วนแผนปีนี้จะให้ความสำคัญกับ 3 ด้าน คือ 1.การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย แคมเปญต่างๆ โดยในปีนี้ตลอดทั้งปีจะจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นยอดขายทุกๆ ไตรมาส 2.กิจกรรมการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยปีนี้จะเป็นปีแรกที่จะเปิดตัวพรีเซ็นเตอร์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์และส่งเสริมให้แบรนด์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย โดยแผนจะเปิดตัวพรีเซ็นเตอร์จะอยู่ในช่วงกลางปี ไตรมาสที่ 2 และ 3.กิจกรรมด้านซีเอสอาร์ เพื่อสะท้อนถึงวิสัยทัศน์ของทีซีแอลที่ให้ความสำคัญกับสังคมสิ่งแวดล้อมอย่างมีความรับผิดชอบ บริษัทจะจัดกิจกรรมซีเอสอาร์ตลอดทั้งปี โดยในช่วงไตรมาสสุดท้ายปลายปีจะเป็นกิจกรรมใหญ่ CSR Big Sharing

เนอวานาฯรุกอสังหาฯ งัดที่ดิน'เอเย่นต์สิงห์'

● **สาวิตรี รินวงษ์**
กรุงเทพธุรกิจ

ธุรกิจหากหยุดนิ่งเท่ากับถอยหลัง จึงเป็นธรรมดาทุกปี เมื่อบริษัทต่างๆลุกมาแถลงแผนจึงเห็นการ "พลิกเกมรบ" วางหมากใหม่เพื่อสร้างการเติบโต

ปี 2562 เป็นปีที่ท้าทายอสังหาริมทรัพย์มาก เพราะมาตรการคุมเข้มสินเชื่อที่อยู่อาศัยกำลังจะมีผลบังคับใช้ 1 เม.ย. นี้ เพื่อสกัดเก็งกำไร ดอกเบี้ยจ่อเป็นขาขึ้น และการเมืองกระทบการตัดสินใจซื้ออย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ศรศักดิ์ สมวัฒนา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เนอวานา ไดอิ จำกัด(มหาชน) อีกหนึ่งบริษัทอสังหาฯใต้ชายคากลุ่ม "บุญรอดบริวเวอรี่"หรือค่ายสิงห์ ผ่านการแลกหุ้น (สวอปหุ้น)กับ "สิงห์เอสเตท" เล่าทิศทางธุรกิจปีนี้ว่า ต้อง "ปฏิวัติ" และพลิกบางอย่างเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงให้มีผลกระทบ(Impact)ตลาดอสังหาฯ ในวงกว้าง ด้วยการลุยพัฒนาแบรนด์ที่อยู่อาศัย ดีไซน์ การเลือกทำเลทอง ภายใต้โจทย์ "ใหม่"

ปีนี้บริษัทจะพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัย 11 โครงการ ทั้งบ้านเดี่ยว 7 โครงการ ทาวน์เฮ้าส์ 1 โครงการ และคอนโดมิเนียม 3 โครงการ รวมมูลค่า 17,000 ล้านบาท พร้อมปั้นแบรนด์ใหม่ทำตลาด ได้แก่ โครงการพัฒนาเพื่อขาย เนอวานา บียอนด์ (Beyond) บ้านเดี่ยวราคา 20-60 ล้านบาท เนอวานา เอลิเมนต์(Element) 8-15 ล้านบาท และเนอวานา คอลเล็คชั่น ราคาสูงสุดเกือบ 100 ล้านบาท ทาวน์เฮ้าส์ แบรนด์ ดีไฟน์(Define) 8-16 ล้านบาท และคอนโดมิเนียมเดอะ โมสต์(The Most by Nirvana) ราคา 2-6 ล้านบาท และมีอาคารจอดรถแล้วจรแบรนด์ Park&Ride มาช่วยสร้างรายได้ประจำด้วย

ส่วนดีไซน์ ให้ความสำคัญเรื่องความสะดวกสบาย นวัตกรรมที่อยู่อาศัย สร้างชุมชนที่อยู่อาศัยตอบโจทย์สังคมผู้สูงอายุ และการใส่ใจสุขภาพ เช่น การพัฒนาโครงการกรุงเทพกรีฑา ทาวน์ชิพ เนื้อที่ 238 ไร่ มี 11 โครงการ ผสมผสานทั้งแนวราบแนวสูง(โลวไรซ์) และเวลล์เนสฯ

ขณะที่การเลือกทำเลทองมาพัฒนาอสังหาฯ เดินหน้าใช้กลยุทธ์ **"ผนึกกำลัง"** กับขุมข่ายธุรกิจของอาณาจักร **"บุญรอดบริวเวอรี่"** อย่างต่อเนื่อง เมื่อทำเลทองกลายเป็นของหายากหรือ Rare item จนดันให้ราคาแพงระยับ ไม่พอ เจอทำเลดี **"เจ้าของที่"** กลับไม่ต้องการขาย ทำให้เนอวานาคลอดโครงการลักษณะจ้างเหมาสร้างบ้านจนเสร็จ หรือ **"เทิร์นคีย์"** โดยเจรจากับเจ้าของที่ดินให้เนอวานาเข้าไปพัฒนาที่อยู่อาศัย โดยบริษัทจะได้ค่าแบรนด์และค่ารับก่อสร้างบ้าน ส่วนเจ้าของที่ดินก็จะได้เงินจากมูลค่าเพิ่มของการพัฒนาที่ดินแปลงนั้น

ศรศักดิ์ สมวัฒนา

ก่อนหน้านี้ ไดอิ เคยรับสร้างบ้านเป็นโครงการเทิร์นคีย์มาแล้ว ปีนี้จึงรุกหนักขึ้น ยึดทำเลของเครือข่าย **"เอเย่นต์เบียร์สิงห์"** บริเวณหนองประจักษ์ จังหวัดอุดรธานี พัฒนาบ้านเดี่ยว "บียอนด์" ราคา 25 ล้านบาท จำนวน 40 ยูนิต ชิมลางขายได้ 9 ยูนิต ก่อนเปิดตัวมี.ค.-เม.ย.นี้

"ปัจจุบันที่ดินหายากมาก แต่บุญรอดฯ ทำให้เราเข้าถึงที่ดินง่ายขึ้น เพราะมีเอเย่นต์จำหน่ายเครื่องดื่มจำนวนมากกระจายทั่วประเทศ และมีที่ดิน หากไม่ใช่ที่ดินของเอเย่นต์ ก็จะเป็นที่ดินของคนรู้จักในเครือข่ายของเอเย่นต์ไปช่วยหา"

สำหรับบุญรอดฯ ดำเนินธุรกิจเบียร์กว่า 80 ปี มีรายได้ร่วม 2 แสนล้านบาท และมีเอเย่นต์ในมือราว 200 ราย แต่ละรายเป็นเศรษฐีภูธรมีที่ดินจำนวนมาก สามารถงัดที่ดินมาต่อยอดโครงการอสังหาฯ ส่วนเนอวานา ก็ไม่ต้องแบกภาระ "แลนด์แบงก์"

จิรเดช นุตสถิตย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน บริษัท เนอวานา ไดอิ จำกัด(มหาชน) เล่าถึงเกณฑ์การคัดเลือกที่ดินมาพัฒนาโครงการเทิร์นคีย์ จะเริ่มจากจังหวัด หรือ Teir 1 เช่น ขอนแก่น เชียงใหม่ ภูเก็ต ศรีราชาฯ แต่เปิดกว้างเมืองรองหากเป็นทำเลมีศักยภาพ ส่วนขนาดจะอยู่ที่ 10-20 ไร่ ต่ำกว่านั้นจะไม่คุ้มค่าการลงทุน หากเป็นที่ดินแปลงใหญ่อาจต้องแบ่งย่อยให้เหมาะสม ส่วนโครงการทำแค่แนวราบเท่านั้น

การหารายได้ประจำจากรับจ้างพัฒนาโครงการ ความน่าสนใจคือ **"ผลตอบแทนที่เกิดจากการลงทุน"** หรือ IRR อยู่ในอัตราที่สูงไม่ต่ำกว่า 15% หากบริษัทสร้างโครงการมียอดขาย 3,000 ล้านบาท ย่อมทำให้ผลตอบแทนโตในทิศทางเดียวกัน สร้างความมั่งคั่งอย่างมั่นคง

แผนดังกล่าว ทำให้เนอวานาไม่ต้องควักงบลงทุนตุนซื้อที่ดินและลดต้นทุนทางการเงินที่เกิดจากค่าใช้จ่ายในการลงทุน(Capex) เช่น ปีก่อนซื้อที่ดินเกือบพันล้านบาท ปีนี้ซื้อราว 500 ล้านบาท เป็นต้น

ส่วนโครงการ Park&Ride ประเดิมเช่าที่ดิน 2 ไร่ ซอยเฉยพ่วง ระยะเวลา 30 ปี ลงทุน 40-50 ล้านบาท สร้าง 2 อาคาร รองรับการจอดรถรวม 700 คัน ช่วยเพิ่มรายได้ประจำ

จากการพัฒนาโครงการดังกล่าว คาดว่าจะส่งผลให้รายได้ปีนี้เติบโต 40% จากปีก่อนรายได้ 2,995 ล้านบาท เติบโต 16% และกำไรสุทธิ 324 ล้านบาท เติบโต 52% ปัจจุบันมียอดขายรอรับรู้รายได้ (แบ็คล็อก) กว่า 2,000 ล้านบาท หลักๆมาจากโครงการ บันยันทรี เรสซิเดนซ์ ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพ มูลค่า 6,000 ล้านบาท เหลือขายอยู่ราว 2,500 ล้านบาท

กรุงเทพธุรกิจ
Biz Insight

'ภาพลักษณ์' สร้างความมั่นใจ ลูกค้า นักลงทุน

ในช่วงของความไม่แน่ใจต่อสถานการณ์เศรษฐกิจ และรอยต่อการซื้อขายปกติกับซื้อขายออนไลน์ มีเรื่องถกเถียงเกิดขึ้นในวงการยานยนต์ด้วยเช่นกัน โดยเฉพาะประเด็นเกี่ยวกับโชว์รูม ที่ฝ่ายหนึ่งบอกว่าไม่จำเป็นจะต้องลงทุนเยอะ สร้างใหญ่โตอะไร ในภาวะที่เศรษฐกิจดังกล่าว และผู้คนเข้าโชว์รูมน้อยลง เพราะสามารถหาข้อมูลต่างๆ หรือติดต่อกันทางออนไลน์ได้แล้ว

แต่อีกเสียงหนึ่งมองว่า อย่างไรเสีย โชว์รูมก็ยังมีความสำคัญ เพราะเป็นหน้าเป็นตา และยังสร้างความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจต่อแบรนด์ ต่อสินค้า และต่อการตัดสินใจเป็นลูกค้า

หนึ่งในนั้นคือ **มาสด้า** ที่เดินหน้านโยบายทางด้านโชว์รูม และศูนย์บริการ ทั้งการทยอยปรับปรุงภาพลักษณ์ใหม่ที่เรียกว่า **"Mazda Corporate Identity"** ซึ่งจะเสร็จสมบูรณ์ทุกแห่งภายในสิ้นปีนี้ ควบคู่ไปกับการขยายเครือข่าย

เมื่อไม่นานมานี้ ดีลเลอร์จากชลบุรี ควักกระเป๋ากว่า 800 ล้านบาท เข้ามาขยายอาณาจักรในเมืองหลวง ด้วยความมั่นใจในอนาคตของสินค้าว่าไปได้แน่ และล่าสุดกลุ่มยานยนต์เก่าแก่ของไทย อย่าง **พระนครยนตรการ** ที่ผ่านร้อนผ่านหนาวมามาก และมีธุรกิจทั้งการเป็นผู้แทนจำหน่ายโดยตรงจากต่างประเทศ และเป็นดีลเลอร์รถอีกหลายยี่ห้อ ตัดสินใจควักเงิน 1,500 ล้านบาท ลุยเปิดโชว์รูมมาสด้า 4 แห่งรวด ประเดิมสาขาแรก บนถนนเกษตร-นวมินทร์ พื้นที่กว่า 5 ไร่ ก่อนจะเปิดสาขาอุดมสุข ในเดือนมี.ค. สาขารัชโยธินใน พ.ค. และสาขารัตนาธิเบศร์ เดือน พ.ย.

ธวัชชัย จึงสงวนพรสุข กรรมการผู้จัดการ บริษัท พระนคร เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด กล่าวว่า **มาสด้า พระนคร** เป็นธุรกิจอันดับที่ 13 ซึ่งการตัดสินใจลงทุนเพราะเห็นการเติบโตของมาสด้ามาหลายปี แนวคิดการดำเนินธุรกิจที่เป็นรูปธรรม มีวิสัยทัศน์ที่เด่นชัด และที่สำคัญคือเห็นว่าความต้องการครอบครองรถยนต์มาสด้าในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑลมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

ขณะที่ **อัตสึชิ ยาซูโมโต** รองประธานบริหารอาวุโส บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่าหลายปีที่ผ่านมามาสด้าให้ความสำคัญกับการปรับปรุงมาตรฐานการบริการทั้งก่อนและหลังการขาย ซึ่งสิ่งที่ได้ไม่เพียงแต่ความมั่นใจของลูกค้า แต่รวมถึงสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุนอีกด้วย

ห้างเซ็นทรัลดันสาขา'ป่าตอง'ปลุกศก.ภูเก็ต

กรุงเทพธุรกิจ ● ห้างเซ็นทรัล ทุ่มงบ 2 พันล้าน ปักธง "เซ็นทรัลป่าตอง" ปั้นบ้านหลังที่สองนักท่องเที่ยว รับดีมานด์ทัวริสต์กำลังซื้อสูงมาเยือนกว่า 10 ล้านคนต่อปี ปลุกเศรษฐกิจเมืองภูเก็ตสะพัด

นางสาวณัฐธีรา จิราธิวัฒน์ บุญศรี กรรมการผู้จัดการ บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด กล่าวว่า ช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ภาครัฐและเอกชนได้ขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่องในเมืองท่องเที่ยวขนาดใหญ่อย่างภูเก็ตเพื่อผลักดันให้ก้าวสู่เวิลด์คลาสทัวริซึมเดสทิเนชั่น (World Class Tourism Destination) ที่สมบูรณ์แบบ ต่อยอดจุดแข็งของภูเก็ตที่มีชื่อเสียงโดดเด่นด้านทัศนียภาพทางทะเลที่สวยงาม หมู่เกาะต่างๆ และอาหารทะเล ทำให้ภูเก็ตเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและนักท่องเที่ยวจากทุกมุมโลก

ปัจจุบัน ภูเก็ต มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่อันดับ 1 ของภาคใต้ เป็นอันดับ 10 ของประเทศ จากสถิติระบุว่าจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาภูเก็ตในปี 2561 มีมากกว่า 10.3 ล้านคน ขยายตัว 2.7% เทียบปีก่อนหน้า เป็นนักท่องเที่ยวชาวรัสเซีย 50% จีน 30% ยุโรป 15% และอาเซียน 5% นับเป็นโอกาสทางธุรกิจที่สำคัญ โดยเฉพาะทำเลป่าตองที่มีศักยภาพสูงด้วยกลุ่มเป้าหมายที่มีกำลังซื้อสูง

"ตัวเลขการท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้น ขณะที่การเดินทางสำหรับนักท่องเที่ยวสะดวกสบาย มีการเปิดเส้นทางการบินจากประเทศในกลุ่มอาเซียนมากขึ้น รวมถึงความสามารถบริหารจัดการของสายการบินและสนามบิน ส่งผลให้ท่าอากาศยานหลักสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ดีขึ้น"

ทั้งนี้ ห้างเซ็นทรัล ได้ใช้งบลงทุน 2,000 ล้านบาท พัฒนาห้างสรรพสินค้า "เซ็นทรัล ป่าตอง" เป็นสาขาลำดับที่ 23 ของห้างเซ็นทรัล และเป็นสาขาที่ 2 ในภูเก็ต เปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ 15 ก.พ.ที่ผ่านมา วางกลุ่มลูกค้ามาใช้บริการเป็นชาวไทย 15% ต่างชาติ 85% โดยวางเป้าหมายผลักดันเซ็นทรัลป่าตองเปรียบเสมือนบ้านหลังที่ 2 ของนักท่องเที่ยว และมีส่วนผลักดันเศรษฐกิจ สร้างความเชื่อมั่นนักลงทุนและธุรกิจการท่องเที่ยวให้จังหวัดภูเก็ต

ณัฐธีรา จิราธิวัฒน์ บุญศรี

ห้างเซ็นทรัลป่าตองมีพื้นที่ 35,000 ตร.ม. สินค้าและบริการจากไทยแบรนด์และอินเตอร์แบรนด์กว่า 300 แบรนด์ โดยมีไฮไลต์ อาทิ แผนกเครื่องสำอางพื้นที่กว่า 1,000 ตร.ม. รวบรวมเครื่องสำอางและน้ำหอมแบรนด์ระดับโลก แผนกชุดชั้นในสตรี พื้นที่กว่า 600 ตร.ม. รวบรวมคอลเลกชั่นชุดชั้นในและชุดว่ายน้ำสตรีแบรนด์ยอดนิยมของนักท่องเที่ยว แผนกบุรุษ มีพื้นที่กว่า 3,000 ตร.ม. รวบรวมสินค้าสำหรับสุภาพบุรุษทุกสไตล์ ประกอบด้วย 7 โซน กว่า 70 แบรนด์ นอกจากนี้ ยังมีฟู้ดสโตร์ "เซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์" โซนสินค้า Grab and Go บริการอาหารพร้อมรับประทานสำหรับลูกค้าที่เร่งรีบ สินค้าไทยที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบและนิยมซื้อฝากในโซนสินค้า Thai Favourites

ในช่วงเปิดบริการนี้ใช้งบกว่า 10 ล้านบาท จัดกิจกรรมการตลาดและแคมเปญส่งเสริมการขาย "เซ็นทรัลป่าตองแกรนด์โอเพนนิ่ง" สินค้าเคาน์เตอร์ปกติ ลดสูงสุด 30% เมื่อ ช้อปตามเงื่อนไข สำหรับลูกค้าชาวต่างชาติ เลือกรับสินค้าพรีเมียม หรือคูปองแทนเงินสดมูลค่าสูงสุด 400 บาท ส่วนลูกค้าชาวจีน เมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตยูเนี่ยนเพย์ รับส่วนลดสูงสุด 600 บาท รับเพิ่มกระเป๋าจัดระเบียบเมื่อช้อปครบ 8,000 บาท ยังมีโปรโมชั่นพิเศษสำหรับชาวจีนจาก อาลีเพย์ วีแชทเพย์ อีกด้วย

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

TOTAL SET/mai

25 กุมภาพันธ์ 2562

โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,671.75	386.06	หุ้นบวก (+)	888	77	Market YIELD	2.95	2.06
เปลี่ยนแปลง	+12.55	+1.79	หุ้นลบ (-)	541	63	Market CAP (ล้านบาท)	17,096,056.98	262,871.09
คิดเป็น (%)	+0.75	+0.46	ไม่เปลี่ยนแปลง	464	49	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	56,660.81	915.54
ดัชนีสูงสุด	1,674.54	387.90	Market P/E	16.88	51.79	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	14,260.43	527.56
ดัชนีต่ำสุด	1,664.92	385.61	Market P/BV	1.87	1.99			

ดัชนีผลตอบแทนรวม	
SET TRI	10,471.68
MAI TRI	7,340.96
SETHD TRI	1,728.97
SET100 BETA	1.12
SET50 BETA	1.11

SET 100	SET 50	sSET
2,457.57	1,114.72	793.66
+21.05	+8.84	+2.47
SETHD	**SETCLMV**	**SETTHSI**
1,253.29	1,040.61	1,076.70
+6.88	+9.79	+10.46

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									15.81	1.19	2.17
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	0	0	0	0	-1.66	45.46	0.81	0.78
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	3,059,900	1,961,603	0.64	0.01	0.02	25.76	1.27	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	1,918,854	27,806,828	14.4	-0.1	0.83	17.39	1.43	1.74
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	90,001	241,189	2.68	0	0.07	21.23	0.98	7.09
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	20,157,433	51,127,853	2.56	0.04	0.47	8.1	1.48	5.08
พีพี ไพร์ม		PPPM	1	234,700	606,898	2.6	0.02	-0.14	N.A.	1.44	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	7,029,224	115,845,497	16.5	-0.1	1.25	10.59	1.03	0
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	174,926	281,045	1.62	-0.03	0.03	60.58	0.49	2.47
ไทยวา		TWPC	1	86,894	689,113	7.85	-0.05	0.22	35.11	1.3	4.08
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	45,200	200,706	4.44	-0.14	0.04	102.49	1.37	1.8
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	412,600	2,315,565	5.6	0.1	0.32	17.33	1.62	8.93
วีจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	1,373,500	787,933	0.56	0.01	-0.1	N.A.	0.85	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									22.24	2.2	2.13
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	1,273,400	1,689,105	1.33	-0.04	0.12	10.66	0.8	3.76
ห้องเย็นเอเชี่ยน ซีฟู้ด		ASIAN	1	7,782,256	60,935,200	7.8	0.05	0.67	11.69	1.53	3.21
บางกอกแร้นช์		BR	5	456,700	1,872,508	4.1	0.02	0.15	12.37	0.82	9.76
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	92,605	588,022	6.35	0.05	0.24	36.69	2.13	7.09
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	10,218,034	536,430,599	53.75	4	1.16	46.39	7.49	1.49
ซีเฟรช อินดัสตรี		CFRESH	1	25,100	102,788	4.1	0	0.06	30.96	1.01	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	142,319	592,240	4.16	0.04	0.23	16.68	1.09	8.17
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	18,249,757	484,091,908	26.5	0	1.82	14.69	1.35	2.45
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	660,500	976,588	1.45	0	-0.22	N.A.	0.52	0
ฟู้ดแอนด์ดริ๊งส์		F&D	10	100	1,900	19	1	-0.39	N.A.	0.58	0
หาดทิพย์		HTC	1	76,600	1,080,140	14.1	0	0.99	11.05	1.05	7.09
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	5,095,614	17,896,321	3.54	0.12	0.02	38.55	0.78	4.24
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	63,000	265,860	4.22	-0.02	0.54	N.A.	0.73	0
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	5,055,170	16,245,131	3.18	-0.1	0.19	16.54	0.77	1.57
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	72,100	427,035	5.85	-0.2	-0.05	52.08	2.82	3.21
ลำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	8,541,601	39,949,211	4.62	0.44	0.47	9.93	1.07	3.9
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	336,512	25,274,554	75.5	1	2.14	27.67	5.12	3.04
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	140,911	1,245,243	8.9	0.15	-0.47	N.A.	1.9	6.27
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	15,340,572	579,036,461	37.5	-0.25	0.85	31.18	2.84	1.07
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	2	5,001	415,083	83	-0.75	1.75	14.9	2.47	3.37
โอสถสภา		OSP	1	4,803,833	132,259,183	27.5	0	1.28	34		0
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	1,301	79,210	60.75	0.25	3.18	19.1	3.68	2.47
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	350,472	3,153,420	9	0	0.61	14.64	3.15	6.22
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	3,300	43,920	13.3	-0.2	0.56	30.8	0.72	4.36
เซ็ปเป้		SAPPE	1	82,800	1,420,230	17	-0.3	0.99	13.65	2.18	4.06
ไทยเทพรส		SAUCE	1	4,500	100,810	22.4	0	1.21	18.45	3.54	4.46
อาหารสยาม		SFP	10	0	0	0	0	0.36	31.6	1.67	4.23
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	4	77	0	0	0.58	20.24	3.91	4.53
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	3,800	261,050	69.5	0.25	5.04	11.46	2.19	3.17
เสริมสุข		SSC	1	2,110	78,193	40.75	3.75	-0.38	N.A.	1.28	0
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	200	1,320	6.6	-0.1	-0.24	N.A.	1.09	5.65
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	63,965	273,645	4.3	-0.02	0.1	47.82	0.85	0
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	3,700	11,984	3.26	0.02	0.27	12.66	0.63	1.53
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	727,100	2,250,294	3.1	0.04	0.12	22.44	2.01	3.19
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	700	108,300	156.5	2	7.35	16.36	2.45	1.04
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	1,175,701	9,436,688	8.05	0.15	-0.06	N.A.	0.93	3.11
เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	30,354,883	324,435,099	10.9	0.6	0.33	32.76	6.95	3.12
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	15,553,538	289,337,686	18.6	0.1	0.68	27.26	2.05	2.15
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	3,064,250	89,419,167	29.5	1	1.97	11.31	2.91	4.85
เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป		ZEN	1	41,219,931	659,056,982	15.9	0.5	0.76	33.75		0
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									13.57	0.67	3.18
เอเซียไฟเบอร์		AFC	10	0	0	0	0	-0.23	N.A.	0.34	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	0	0	0	0	0.93	14.28	0.5	2.63
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	7,300	47,270	6.6	0.05	0.24	N.A.	0.33	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	2,300	5,942	2.58	0.04	0.03	N.A.	1.05	0.21
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	C	DIGI	0.5	848,360	330,860	0.39	0	-0.17	N.A.	2.78	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล		ICC	1	6,104	244,162	40	0	3.2	12.48	0.58	2.75
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)		LTX	10	7,700	719,325	92.5	-2.5	6.46	10.67	0.8	2.97
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	400	6,000	15	0	1.28	11.75	0.5	2
แพนเอเซียฟุตแวร์		PAF	0.51	104,500	102,412	0.98	0	-0.04	N.A.	1.35	0
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	168,250	376,292	2.24	0.02	0.33	9.56	0.41	0
ประชาอาภรณ์		PG	1	0	0	0	0	-0.29	N.A.	0.36	4.14
ซาบีน่า		SABINA	1	166,602	4,535,235	27.25	0.25	1.04	26.19	5.16	3.82
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	200	2,260	11.3	0	-0.72	N.A.	0.62	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	12,200	573,175	46.75	0	3.72	11.33	0.69	4.28
ธนูลักษณ์		TNL	1	0	0	0	0	1.11	13.33	0.59	3.8
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	5,300	73,300	13.3	-1.1	0.49	19.36	0.63	5.26
ไทยเรยอน		TR	1	2,800	111,350	40	0.25	6.45	4.74	0.34	2.88
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	0	0	0	0	-2.29	N.A.	0.52	1.8
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	SPNP	TTL	10	0	0	0	0	0.02			0
ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์		TTTM	10	2,200	400,150	180	-4	8.15	17.89	0.71	1.11
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	400	21,400	56	-11.5	1.55	23.86	1.17	7.14
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	11,100	163,330	14.8	0.2	1.84	8.57	0.93	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	903	41,336	45.5	-0.25	2.96	15.35	0.94	3.3
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									45.51	1.01	4.18
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	928,200	476,602	0.51	0	0.08	9.71	0.76	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	5,879,776	1,410,898	0.24	0	0.00	N.A.	0.84	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรีส์		DTCI	10	0	0	0	0	1.73	11.11	0.74	2.22
แฟนซีวู๊ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	1,419,400	1,172,580	0.83	-0.02	-0.2	N.A.	0.45	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	1,020	402,882	395	0	4.6	194.18	1.52	4.6
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	497,700	1,388,802	2.76	-0.1	0.24	11.62	1.1	5.8
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	40,900	155,900	3.84	0.02	0.15	14.92	1.21	7.81
โอเชียนกลาส		OGC	10	900	33,300	37	0.5	1.15	32.27	0.42	1.54
ร้อกเวิธ		ROCK	10	1	20	0	0	0.54	37.5	0.88	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	290,200	642,650	2.22	0	0.08	26.2	0.57	0.45
เธียรสุรัตน์		TSR	1	162,510	334,443	2.08	0.04	0.14	11.81	1.03	6.33
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									15.75	1.48	3.14
เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	354,498	1,452,381	4.1	-0.02	0.16	25.96	4.01	3.78
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	4,335,029	103,506,361	23.8	0.4	0.55	27.82	1.53	0.88
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	100	8,600	86	1	5.04	13.42	1.02	4.77
โอซีซี		OCC	1	300	5,070	16.9	1.2	2.79	5.53	1	3.85
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	501	11,576	23.2	0.4	1.35	10.8	0.99	5.17
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้		TNR	1	57,900	587,510	10.1	-0.1	0.75	13.02	2.66	3.17
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	20,601	102,295	4.96	-0.04	0.31	16.11	1.28	5.65
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									11.26	1.11	3.13
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	296,203	11,370,129	38.5	0.25	2.54	11.62	1.2	2.21
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	4,223,952	895,121,593	212	1	18.51	11.45	0.98	3.07
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	163,810	130,493	0.8	0	0	4,036.53	0.75	0
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	8,533,306	1,690,708,941	198	3	13.13	12.76	1.28	2.02
ธนาคารเกียรตินาคิน		KKP	10	4,560,382	323,917,169	71	0.5	7.14	9.95	1.43	7.04
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	27,198,567	532,237,427	19.5	0	1.6	10.05	0.92	3.13
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	1,187,688	1,787,405	1.5	-0.01	0.11	10.3	0.79	3.2
ธนาคารไทยพาณิชย์		SCB	10	10,382,980	1,411,558,892	135.5	0.5	11.79	11.5	1.21	4.06
ทุนธนชาต		TCAP	10	1,597,037	85,395,446	53.25	0	4.99	7.87	0.95	4.2
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	2,230,673	193,436,513	86.5	0.25	6.61	10.17	1.94	5.78
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	59,814,967	135,994,105	2.28	0.02	0.26	8.62	1.01	3.07
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									17.61	2.93	2.19
บล.เออีซี		AEC	1	294,000	150,383	0.51	0	-0.05	N.A.	0.63	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	530,143	97,744,507	184	1.5	10.76	12.71	2.67	2.09
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	6,049,257	11,097,350	1.83	0	0.17	10.76	1.56	0.4
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	1,218,540	4,206,772	3.44	-0.02	0.12	18.13	1.67	1.21
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	1,491,202	36,423,329	24.3	0	2.31	10.54	1.74	6.09
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	2,824,466	9,468,787	3.36	0	0.19	11.71	1.53	8.93
บง.กรุงเทพธนาทร		BFIT	5	78,430	1,487,777	19.1	0.2	1.4	11.13	1.72	0.15
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	5,844,827	5,751,756	0.96	-0.03	0.00	77.85	0.69	3.65
บล.โนมูระ พัฒนสิน		CNS	1	257,400	569,706	2.2	-0.04	0.08	26.65	0.9	9.55
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	2,396,840	4,375,235	1.84	0.03	0.1	16.39	1.19	1.81
ฟินันซ่า		FNS	5	39,000	145,860	3.76	0.08	0.07	23.54	0.57	2.85
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	46,596	93,491	2	0.04	-0.04	N.A.	0.46	3
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	3,026,900	2,030,131	0.67	0	0.01	665.55	0.52	0
กรุ๊ปลีส		GL	0.5	12,945,591	93,361,574	7.3	-0.3	0.22	16.71	1.94	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	656,509	2,064,120	3.16	0.04	0.34	9.38	1.14	5.38
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	757,365	9,125,587	12	0	0.45	22.5	3.25	2.71
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	44,300	525,820	11.9	0.1	0.73	11.16	1.52	8.91
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	13,948,942	68,349,014	4.92	0.08	0.54	9.05	1.62	7.83
บัตรกรุงไทย		KTC	1	6,240,019	198,008,076	31.75	0.25	1.99	15.93	5.01	2.58
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ		MBKET	5	147,200	1,647,360	11.2	0.1	0.69	16.34	1.4	6.07
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	504,801	9,288,768	18.8	0.7	1.34	14.05	2	7.45
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	655,500	709,950	1.08	-0.01	0.08	11.61	0.65	4.63
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	7,248,675	355,767,530	49	0.5	1.28	30.08	9.2	0.37
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	NPC	PE	0.5	241,200	50,956	0.23	0.01	0.05	4.53	1.86	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	103,700	360,980	3.48	0	0.38	9.26	0.7	5.46
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	136,701	1,000,437	7.35	0.05	0.72	10.26	1.93	4.9
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	8,272,226	423,202,948	51	0.5	1.69	21.99	5.3	0.01
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	23,514,209	175,531,648	7.6	0.3	0.54	13.99	3.19	3.82
ฐิติกร		TK	1	152,200	1,445,995	9.5	-0.05	0.61	11.48	0.99	5.47
ทีรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	20,601	115,896	5.65	0	0.24	12.32	0.73	7.9
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	300	1,116	3.72	0.04	0.34	10.95	0.54	2.42
บล.ซีมิโก้		ZMICO	0.5	1,831,340	1,869,265	1.02	0	-0.07	N.A.	0.62	4.9
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									12.44	1.27	3.33
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	20,600	866,550	42.25	0.25	1.84	22.36	1.39	1.5
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	13,726	4,523,132	330	1	22.61	14.6	1.01	4.24
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	707,556	20,415,372	29	0.25	2.33	8.64	1.23	1.86
บางกอกสหประกันภัย	SP	BUI	10	0	0	0	0	0.12			0
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	0	0	0	0	0.59	49.14	0.61	3.33
อินทรประกันภัย		INSURE	10	0	0	0	0	-4.72	N.A.	2.88	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	4,900	484,400	99.25	0.75	6.06	13.27	1.08	4.33
นวกิจประกันภัย		NKI	10	300	18,750	62.5	-0.25	2.54	24.56	1.01	2.4
นำสินประกันภัย		NSI	10	8,900	681,850	77.25	-0.25	5.87	11.13	0.81	6.47
สินมั่นคงประกันภัย		SMK	1	24,131	963,431	39.5	-0.25	3.75	10.54	1.31	5.14
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	438,204	376,868	0.86	0	-0.11	N.A.	0.87	11.63
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	436,305	2,802,072	6.45	0.05	0.42	15.27	2.69	5.43
ไทยประกันภัย		TIC	10	4,301	172,365	40.25	0.25	-1.05	N.A.	1.49	2.48
ทิพยประกันภัย		TIP	1	304,551	7,107,752	23.5	0.1	2.08	9.54	1.82	5.85
ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น		TQM	1	1,534,301	36,807,455	23.9	-0.1	1.23	21.63		0
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	1	1,010,200	766,651	0.76	0.01	-0.05	N.A.	4.86	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	535,310	2,308,812	4.34	0.08	0.48	9.34	1.01	1.61
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									12.12	1.26	4.13
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	2,019,320	49,479,224	24.4	0.4	3.17	5.6	1.05	4.92
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	79,400	376,932	4.78	0.02	0.27	15.81	2.1	0
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	7,683	1,866,659	243	3	-7.17	N.A.	3.41	0
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	341,200	1,047,442	3.02	0	0.09	58.59	1.4	1.07
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	143,000	309,658	2.18	0.02	0.07	18.98	1.05	4.59
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	0	0	0	0	4.57	81.21	0.71	5.39
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	191,703	575,741	3	0	0.24	10.69	0.72	6.67
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	80,900	672,520	8.3	-0.05	0.36	16.59	3	5.49
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	1,313,100	883,325	0.67	0	0.02	14.25	0.53	7.76
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	23,700	463,360	19.5	-0.1	0.35	12.01	1.06	4.6
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	976,100	6,732,750	6.9	-0.1	0.32	16.13	2.03	4.06
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	1,314,151	26,583,334	20.3	0.4	2.15	9.43	1.25	6.65
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	7,002	97,608	14	0.2	0.78	13.23	0.98	5
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	12,000	2,761,800	230	-1	18.74	8.85	1.14	3.04
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	10,500	17,645	1.69	-0.01	-0.21	N.A.	0.91	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	221,200	281,750	1.27	-0.02	0.09	N.A.	0.68	2.36
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	61,600	293,350	4.84	-0.04	0.26	14.33	0.88	2.89
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	8,100	102,090	12.9	0.2	0.24	12.27	1.92	7.75
ยานภัณฑ์	SPNP	YNP	1	0	0	0	0	-0.07			0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									26.56	1.03	4.83
ออลล่า		ALLA	0.5	2,199,910	3,287,607	1.48	0.01	0.12	12.03	1.1	5.41
อาซีฟา		ASEFA	1	3,067,902	16,211,837	5.3	0.25	0.52	10.23	1.92	6.04
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	42,223,403	45,533,944	1.08	0.05	0.02	13.59	0.99	12.96
ชูไก		CRANE	1	57,350	107,829	1.88	0.01	-0.22	N.A.	1.33	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	86,300	721,355	8.4	0.1	0.72	11.63	0.77	4.17
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	23,401	598,283	25.5	0.5	3.01	8.46	0.81	5.88
แฮ้ลเซี่ยน เทคโนโลยี่		HTECH	1	385,100	2,310,440	6	0	0.46	10.97	1.72	3.5
กุลธรเคอร์บี้		KKC	1	98,100	132,853	1.35	0.02	-0.37	N.A.	0.94	0
พัฒน์กล		PK	1	815,300	2,063,388	2.5	-0.04	-0.04	N.A.	0.79	4.8
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	488,100	6,744,980	13.8	0	1.5	9.22	1.42	7.25
ที.ซี.เจ. เอเซีย		TCJ	10	15,608	79,081	5.1	0	0.11	176.61	0.36	0.48
วโรปกรณ์		VARO	5	0	0	0	0	0.41	15.06	0.61	3.01
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									13.18	1.4	3.87
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	27,500	220,025	8.05	0	-0.01	26.69	0.95	8.2
อลูคอน		ALUCON	10	12,101	2,160,030	178.5	0	16.66	10.71	1.39	5.6
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	288,110	3,428,809	12	0.1	0.68	21.07		0
ฝาจีบ		CSC	10	6,500	290,850	44.75	0.5	6.25	7.16	0.7	3.35
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	50,000	15,500	0.31	0	-0.01	N.A.	0.89	0
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)		NPPG	1	6,086,104	7,293,802	1.18	-0.01	-0.09	N.A.	1.77	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	600,287	9,091,364	15.2	0.2	1.83	6.7	1.21	3.62
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	174,600	208,122	1.2	0.01	0.02	62.13	0.79	4.17
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	406,300	369,035	0.9	-0.02	0.03	35.55	1.11	4.44
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	151,701	1,740,422	11.5	-0.1	1.05	11.03	3.5	5.48
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	11,900	21,541	1.79	0	0.00	N.A.	1.23	1.56
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	0	0	0	0	2.94	9.53	0.59	2.22
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่	NPC	TFI	1	107,600	32,342	0.31	0	-0.05	N.A.	2.18	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	11,600	258,600	22.3	0	3.23	6.9	1.07	5.61
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	14,400	305,470	21.3	0.1	1.66	9.87	1.26	5.63
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	0	0	0	0	12.19	11.87	0.92	3.1
ทีพีบีไอ		TPBI	1	185,300	1,012,565	5.5	0.15	-0.08	168.76	0.98	6.98
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	0	0	0	0	0.34	34.05	0.73	2
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									9.45	2.74	2.21
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	1,744,347	19,541,883	11.3	0.1	1.2	9.45	2.74	2.21
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									8.81	1.4	3.9
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	46,200	2,111,350	45.5	0	6.88	5.62	0.76	2.2
เคมีแมน		CMAN	1	584,200	1,584,616	2.72	0.02	0.13	19.53	1.2	0
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	72,100	376,430	5.25	0	0.43	12.23	2.33	7.62
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	10	498,502	5,280,692	10.6	0.1	-1.13	N.A.	1.12	0
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	47,300	176,702	3.74	0	0.2	15.11	1.88	5.67
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	57,843,399	2,886,009,742	50.5	2.25	4.26	8.31	1.97	1.87
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	107	616	5.8	0	0.05	33.65	6.22	0
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	45,300	607,120	13.4	0	0.82	12.52	3.44	9.18
พีเอ็ม โทรีเซน เอเซียฯ		PMTA	10	3,300	35,380	10.7	0	0.32	11.9	0.72	9.35
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	40,790,084	3,015,255,449	74.25	1.75	8.89	8.36	1.13	5.72
สุธากัญจน์		SUTHA	1	25,701	97,404	3.8	0	0.2	15.93	1.95	6.58
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	8,300	249,275	30.25	-0.25	2.28	13.29	1.8	6.61
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	1,500	10,165	6.8	0.1	-0.32	N.A.	1.52	11.76
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	0	0	0	0	-0.4	N.A.	1.11	5.24
วีนิไทย		VNT	6	1,563,038	41,249,606	26	0.25	2.58	10.07	1.56	3.46
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	0	0	0	0	7.31	22.83	1.68	2.69
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-1.53			0
เหล็ก(STEEL)									18.47	0.69	3.47
เอเซีย เมทัล		AMC	1	65,000	137,788	2.12	0	0.06	12.38	0.54	5.66
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	975,601	1,030,534	1.05	-0.02	0.03	22.49	0.62	10.48
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	266,300	293,677	1.11	0.01	0.16	N.A.	0.32	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	51,400	118,826	2.34	0.04	0.01	43.81	0.53	1.71
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	15,500	18,963	1.24	-0.04	0.03	22.94	0.97	0
จี เจ สตีล	C	GJS	6.9	2,144,600	276,393	0.13	0	-0.03	N.A.	0.13	0
จี สตีล	SP	GSTEL	5	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.45	0
โพสโค-ไทยน๊อคซ์		INOX	1	3,398,600	3,355,352	0.99	-0.01	0.07	13.72	0.82	5.78
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	565,000	2,102,102	3.74	0.02	0.29	8.67	1.01	12.03
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น		MAX	1	4,504,700	90,163	0.02	0	0	N.A.	0.41	0
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	2,751,700	19,604,685	7.15	0.25	0.64	5.48	1.27	7.99
มิลล์คอน สตีล		MILL	0.4	187,406	260,627	1.39	0.01	0.15	10.86	0.98	0.22
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	1,538,900	5,687,446	3.66	-0.32	0.14	25.7	0.99	10.66
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	352,300	835,778	2.36	-0.02	0.18	6.96	1.06	3.39
ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.04			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	1,492,000	939,806	0.63	0.01	-0.07	N.A.	0.34	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	504,400	2,917,500	5.75	0	0.5	11.57	1.35	6.26
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SPNP	SSI	1	0	0	0	0	0.05			0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	140,000	400,082	2.84	-0.04	0.24	9.67	0.64	5.81
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	2,920,489	408,838	0.14	0	0.00	150.25	0.29	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	10,494,302	22,098,392	2	0.14	0.08	16.5	1.2	4.99
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	0	0	0	0	5.69	29.04	1.5	0.47
ค้าเหล็กไทย		TMT	1	179,600	2,431,810	13.6	-0.1	0.93	14.59	2.19	0.51
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	2,078,100	1,556,440	0.75	0.01	-0.01	1,885.49	0.69	0
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	9,000	34,740	3.86	0.04	0.16	15.11	0.65	3.68
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	140,501	381,859	2.72	0.04	0.08	10.15	0.3	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									16.26	2	3.28
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	336,533	128,893	0.39	0	-0.02	N.A.	0.85	0
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	133,848	288,775	2.16	0.02	0	N.A.	1.53	0
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	2,895,605	6,275,771	2.18	0.02	0.15	14.54	3.85	5.32
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	2,187,936	1,118,659	0.52	0	0.02	18.65	1.23	8.5
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	549,100	3,074,470	5.6	0	0.45	12.55	2.56	6.43
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	3,142,100	23,512,255	7.5	0.05	0.28	20.51	2.06	3.33
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	308,206	89,493	0.29	-0.01	-0.02	N.A.	0.33	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	8,100	22,730	2.82	0	0.13	21.1	0.9	1.77
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	10,600	54,060	5.1	0	0.14	35.62	1.1	1.18
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	858,400	3,396,286	3.94	-0.04	0.29	15.36	4.05	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	3,050,597	1,458,598,658	476	-2	37.29	12.76	2.06	3.78
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	102,442	23,000,907	225	2	10.14	22.19	2.03	3.56
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	3,275,901	27,271,898	8.4	-0.55	0.96	8.77	1.3	4.76
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	1,504,700	5,080,826	3.42	0.12	0.18	12.75	1.17	3.14
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	11,602,942	186,636,634	16.2	0.4	0.36	45.2	2.06	1.85
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	7,099,400	13,534,047	1.91	0.08	0.08	9.89	0.51	2.09
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	361,247	13,201,677	36.25	-0.5	0.68	39.68	8.14	0.39
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	12,237,721	25,971,870	2.14	0.02	0.00	N.A.	0.92	0.98
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	221,700	282,109	1.26	0	-0.06	N.A.	0.75	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	717,928	4,189,157	5.7	-0.35	-0.14	N.A.	1.15	7.89
วิค แอนด์ ฮุคลันด์		WIIK	1	907,500	1,804,572	1.99	-0.01	0.03	60.65	0.81	5.53
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									17.18	1.67	3.28
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	10,000	64,000	6.4	0	0.09	66.58	1.85	0.63
อมตะ คอร์ปอเรชั่น		AMATA	1	16,975,949	377,718,505	22.3	0.1	0.85	19.53	1.85	2.38
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	364,900	1,851,825	5.05	0	0.33	9.83	1.51	0.59
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	7,328,200	27,318,938	3.72	0.02	0.47	5.01	0.84	3.43
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	15,974,137	119,264,211	7.55	0.25	0.93	5.57	1.01	4.64
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	242,900	48,380	0.2	0	-0.05	N.A.	1.12	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	4,612,000	119,123	0.02	-0.01	0	49.1	0.47	0
บางกอกแลนด์		BLAND	1	38,994,614	65,058,900	1.68	0.04	0.03	30.54	0.65	5.55
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	33,700	67,055	1.99	0.02	0.02	112.47	1.64	1.01
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	1,255,501	1,601,705	1.27	-0.01	-0.03	N.A.	2.02	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	25,525	32,776	1.28	-0.01	-0.14	N.A.	1.05	1.96
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	4,638,491	362,714,294	78.25	0.75	1.94	31.89	5.49	1.41
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	1,095,700	615,420	0.57	0	0.01	31.69	0.62	9.65
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	3,919,300	2,068,964	0.52	0	-0.04	N.A.	0.86	0
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)		FPT	1	690,114	10,919,770	15.9	1	0.37	21.82	1.14	2.33
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	112,000	304,958	2.72	0.02	0.07	40.87	1.53	0
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	16,978,605	141,311,927	8.35	0.05	0.2	9.94	1.17	5.51
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	49,100	53,529	1.11	0.01	0.00	N.A.	1.21	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	147,609	222,340	1.52	0.02	-0.08	N.A.	0.8	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	576,400	956,008	1.65	-0.04	-0.1	N.A.	1.5	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	0.1			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	18,800	34,109	1.82	0.01	-0.04	N.A.	0.8	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	382,500	1,833,824	4.8	0	0.62	5.78	0.77	6.25
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	36,422,370	389,441,801	10.7	0.2	0.69	12.59	2.65	7.01
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	20,044,335	152,486,503	7.6	0.05	0.93	8.1	0.86	7.93

ตารางหุ้น

ktfin@nationgroup.com

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
เอ็ม บี เค		MBK	1	2,934,402	62,235,595	21.2	0.1	2.17	12.47	1.55	3.33
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	47,600	154,564	3.24	-0.04	0.45	4.8	0.67	0
มั่นคงเคหะการ		MK	1	551,100	2,095,208	3.82	0.06	0.31	12.39	0.58	5.76
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	48,400	45,546	0.94	0	0.03	30.73	0.46	0
นวนคร		NNCL	1	1,322,708	2,383,453	1.81	0.01	0.13	10.55	1.25	4.42
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	3	8,219,504	213,691,477	26	6	0.59	24.4	1.78	0.65
ณุศาศิริ		NUSA	1	17,812,028	8,139,834	0.45	-0.02	-0.03	N.A.	0.49	0
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	1,282,001	4,426,422	3.44	0.1	0.2	17.15	1.02	5.52
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	8,709,873	63,628,007	7.35	0.2	0.98	5.21	2.69	5.42
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ	C	PACE	1	9,911,401	3,328,176	0.34	0	-0.46	N.A.	2.86	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	18,747,951	15,556,721	0.83	-0.02	0.06	10.89	0.57	6.02
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	411,710	3,094,841	7.55	-0.05	0.28	26.93	2.36	2.65
โพราริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	20,000	32,674	1.63	0	-0.09	N.A.	1.16	0
ปริญสิริ		PRIN	1	59,840	97,069	1.64	0	0.13	8.39	0.48	7.32
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	2,520,984	47,985,283	19.2	0.5	2.75	6.98	1.02	8.07
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	40,520,537	124,796,307	3.08	0.02	0.28	8.42	1.29	6.49
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	623,487	1,048,830	1.69	0.01	0.38	3.82	0.78	0.48
ไรมอนแลนด์		RML	1	796,900	1,046,520	1.31	-0.01	-0.03	N.A.	1.13	2.05
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	1,428,634	7,336,393	5.15	0.05	0.21	12.1	0.84	5.83
สิงห์ เอสเตท		S	1	3,829,878	12,774,782	3.34	0.02	0.14	14	1.35	0
สัมมากร		SAMCO	1	1,187,247	2,027,180	1.7	-0.01	0.13	13.31	0.46	4.12
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	2,480,751	7,587,522	3.08	0.02	0.43	7.23	0.79	5.19
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	768,701	2,703,170	3.5	-0.02	0.45	4.88	0.97	1.9
สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์		SF	1	1,086,683	8,643,013	7.95	0	0.93	8.54	1.23	1.26
แสนสิริ		SIRI	1.07	27,747,653	38,623,661	1.4	0.02	0.07	11.29	0.67	8.73
ศุภาลัย		SPALI	1	4,143,215	82,065,497	19.8	-0.1	1.73	8.43	1.35	0
ยู ซิตี้		U	3.2	7,309,688	18,390,591	2.5	0.02	-0.26	N.A.	0.81	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	22,858,704	167,874,239	7.15	0.2	0.08	16.6	1.32	3.64
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	123,327,941	530,417,002	4.28	0.02	0.2	21.19	2.4	3.24
สวนอุตสาหกรรม วินโคสต์		WIN	1	1,393,100	803,422	0.58	0.04	0.02	48.01	1.04	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.33	3.97
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเตรียล โกรท		AIMIRT	10	576,500	5,997,020	10.4	0	N.A.		0.92	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯและสิทธิการเช่าอมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.83	363,500	3,898,460	10.9	0.1	N.A.		1.08	5.92
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	9.82	417,600	4,530,290	10.9	0	N.A.		1.09	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าบางกอก		BKKCP	10	93,100	1,149,140	12.4	0.1	N.A.		0.98	6.45
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	9.65	27,901	380,634	13.6	0	N.A.		1.41	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	31,200	464,440	14.9	0	N.A.		1.35	6.43
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	13.11	1,052,752	27,907,678	26.75	0	N.A.		1.97	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	17,300	227,360	13.1	-0.1	N.A.		1.25	6.18
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ คริสตัล รีเทล โกรท		CRYSTAL	10.46	209,800	1,997,655	9.6	0	N.A.		0.9	4.76
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	9.51	45,903	217,387	4.74	0	N.A.		0.73	6.98
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯดุสิตธานี		DREIT	8.93	39,300	200,590	5.15	0.05	N.A.		0.57	8.45
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	9.54	51,400	261,280	5.1	-0.05	N.A.		0.58	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้		FTREIT	9.54	677,291	8,167,738	12.1	0.1	N.A.		1.15	4.45
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	38,600	891,503	23.1	0.1	N.A.		1.8	6.07
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพิทาลิตี้		GAHREIT	10	108,360	1,034,836	9.55	0	N.A.		0.92	6.28
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์		GLANDRT	9.12	35,600	424,630	12	0.2	N.A.		1.28	1.43
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	50,001	360,008	7.2	-0.2	N.A.		0.74	5.42
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯโกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	0	0	0	0	N.A.		1.4	5.51
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.85	50,200	268,570	5.35	0	N.A.		0.54	7.01
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯเหมราช		HREIT	8.88	1,389,700	10,026,341	7.25	0.05	N.A.		0.82	2.32
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	149,632	3,002,541	20.2	0.1	N.A.		1.83	3.86
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	6,000	53,700	8.95	0.05	N.A.		0.85	4.69
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล	XD	LHHOTEL	10	19,110	317,580	16.5	-0.3	N.A.		1.31	6.67
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์	XD	LHPF	10	54,900	444,835	8.1	-0.05	N.A.		0.75	6.48
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์	XD	LHSC	10.2	147,600	2,404,530	16.3	-0.1	N.A.		1.37	5.62
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	5,500	47,025	8.55	0	N.A.		0.73	7.13
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ		M-II	8.92	3,000	24,300	8.1	0.1	N.A.		0.89	6.23
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	10	23,000	224,175	9.75	0	N.A.		0.92	7.25
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ		M-STOR	10	12,600	94,785	7.5	-0.25	N.A.		0.69	9.2
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	502	8,494	16.9	-0.1	N.A.		1.29	5.92
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯเอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	9.08	700	3,178	4.54	0	N.A.		0.58	0
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	124,902	1,586,769	12.7	0	N.A.		1.06	7.05
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	0	0	0	0	N.A.		0.3	2.29
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	9.5	0	0	0	0	N.A.		0.51	5.1
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	9.48	1,300	4,718	3.66	0	N.A.		0.36	0
กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ		MONTRI	9.55	1,600	9,920	6.2	-0.2	N.A.		0.65	4.76
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	831,100	10,998,830	13.3	0.1	N.A.		1.18	7.54
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	600	6,720	11.2	-0.1	N.A.		1.04	6.2
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ	XD	QHHR	10	333,901	2,787,883	8.35	0	N.A.		0.61	7.22
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.64	11,200	35,856	3.24	-0.02	N.A.		0.4	4.32
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์	XD	QHPF	9.87	1,367,700	17,404,820	12.8	0	N.A.		1.1	7.13
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี		SBPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.38	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.88	12,000	93,625	7.8	0	N.A.		0.9	0
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	0	0	0	0	N.A.		0.95	5.05
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย		SPF	9.69	114,600	2,645,260	23	0	N.A.		1.83	6
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ เอส ไพรม์ โกรท		SPRIME	10	1,385,400	16,525,660	12	0.1	N.A.			0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	68,000	754,800	11.1	0.1	N.A.		0.93	6.84
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	5,000	47,500	9.5	-0.05	N.A.		0.86	4.8
กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย		SSTPF	9.79	1,000	6,500	6.5	0	N.A.		0.66	7.27
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	15,402	95,511	6.25	0	N.A.		0.82	8.41
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1	XD	TIF1	9.69	5,600	49,495	8.8	0	N.A.		0.82	6.27
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ		TLGF	10.19	366,444	7,037,492	19.3	0.1	N.A.		1.57	4.49
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพิทาลิตี้		TLHPF	10	27	305	0	0	N.A.		1.07	6.61
กองทุนรวมอสังหาฯและสิทธิการเช่าตรีนิตี้	NP	TNPF	9.9	0	0	0	0	N.A.		0.46	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	9.47	14,000	189,000	13.5	0	N.A.		1.2	3.49
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	1,000	21,900	21.9	0.1	N.A.		1.87	6.81
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	0	0	0	0	N.A.		0.71	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บานา		URBNPF	7.13	20,000	77,780	3.88	-0.02	N.A.		0.74	8.76
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.64	0	0	0	0	N.A.		0.97	5.51
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.17	893,131	11,014,040	12.4	0.1	N.A.		1.26	2.43
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									30.19	1.54	1.69
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	1,141,030	2,238,804	1.93	0.01	-0.1	N.A.	0.8	0
ช.การช่าง		CK	1	747,253	19,404,596	26	0	1.26	18.81	1.75	1.92
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	198,300	412,474	2.06	-0.02	-0.16	N.A.	1.25	4.8
อีเอ็มซี	C	EMC	1	7,100,200	2,125,159	0.3	0	0.01	40.56	1.49	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	8,312,871	20,429,981	2.46	0.02	0.04	35.36	0.93	0
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	6,310,800	5,175,291	0.82	0.01	0.14	9.97	0.55	0
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.01			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	3,434,521	4,177,596	1.23	0.04	0.14	1.18	0.69	4.23
พรีบิลท์		PREB	1	1,456,245	15,373,043	10.5	0	1.25	8.43	1.47	17.14
ไพลอน		PYLON	0.5	345,000	2,251,360	6.5	-0.05	0.21	26.8	6.05	1.54
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	9,090,476	72,584,753	8	-0.05	0.37	16.91	4.08	1.42
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	645,700	1,444,742	2.24	0	-0.26	N.A.	1.19	5.44
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	56,700	602,900	10.6	-0.1	-0.3	N.A.	2.09	1.89
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	12,917,348	290,017,775	22.5	0.2	0.64	N.A.	3.32	0
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	1,794,011	8,079,764	4.56	0.12	-0.3	N.A.	1.05	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	2,423,104	7,138,734	2.94	0.04	0.32	6.29	0.88	5.79
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	481,441	1,443,861	3	0	0.24	9.64	1.12	1.65
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	30,966,156	12,621,901	0.41	0	0.00	54.3	0.91	0.46
ทีทีซีแอล		TTCL	1	650,900	4,434,950	6.9	-0.05	-0.08	N.A.	0.97	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	1,811,864	18,210,276	10	-0.1	0.5	13.68	1.44	3.3
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									13.99	1.69	3.55
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	6.09	435,700	2,853,920	6.55	0	N.A.		0.85	13.28
เอเซียน อินซูเลเตอร์	SP	AI	0.25	0	0	0	0	0.09			0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	2,776,312	2,410,924	0.86	-0.01	-0.01	137.6	1	3.49
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	177,621	6,008,717	34.25	0.5	1.36	21.17	3.47	3.65
บ้านปู		BANPU	1	36,083,533	595,428,561	16.5	0	1.3	12.72	1.03	4.24
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	2,920,670	96,620,883	33	-0.25	1.79	18.45	1.06	4.09
บีซีพีจี		BCPG	5	14,085,006	237,421,905	16.8	0.2	1.11	15.12	2.22	3.81
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	4,849,515	146,290,826	30	0	0.66	35.7	4.09	1
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	1,157,187	26,561,679	22.9	0	1.25	18.33	1.73	2.62
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	10.3	243,700	2,461,370	10.1	0.1	N.A.		0.97	2.87
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	28,727,106	145,005,986	5	-0.05	0.08	61.51	2.01	0.56
เด็มโก้		DEMCO	1	176,401	543,173	3.08	0.02	0.26	21.16	0.7	0
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	17,693,026	861,858,050	48.5	0.25	1.13	35.46	10.28	0.41
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	SPNP	EARTH	1	0	0	0	0	-0.21			0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	536,504	5,822,044	10.9	0	0.67	16.23	1.75	4.31
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	5,010,605	59,678,429	12	0.1	N.A.		1.17	6.58
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	1,941,636	517,208,959	264	-6	40.03	6.6	1.39	2.65
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	12,126,716	129,184,311	10.6	-0.1	1.42	4.66	1.29	9.43
โกลว์ พลังงาน		GLOW	10	1,655,323	152,571,124	92.25	-0.5	4.46	15.95	2.85	6.23
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่	XD	GPSC	10	4,407,493	284,594,776	64.5	0.75	2.24	28.77	2.42	1.94
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	5	5,741,755	532,967,650	91.75	-0.5	1.16	56.62	5.41	0.44
กันกุลเอ็นจิเนียริง		GUNKUL	0.25	40,209,999	134,628,119	3.38	0.06	0.15	22.69	2.78	0.3
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริง	SPNP	IEC	0.01	0	0	0	0	0.00			0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	130,502,901	796,143,820	6.15	0.15	0.38	16.25	1.44	3.09
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	155,600	1,896,000	12.1	0	1.19	7.91	1.45	7.19
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	238,900	1,009,398	4.2	-0.02	0.57	6.43	0.62	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	27,994,358	267,993,444	9.65	0.4	0.27	23.46	3.06	1.76
ปตท.		PTT	1	66,035,639	3,284,200,281	49.75	0.5	4.15	11.87	1.62	4.02
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	11,732,221	1,492,546,395	127.5	1.5	8.69	13.98	1.3	3.92
ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง		RATCH	10	2,198,747	120,068,134	54.5	0	3.85	14.14	1.32	4.4
อาร์พีซีจี		RPC	1	6,706,700	3,568,047	0.53	0.01	-0.01	N.A.	0.52	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	2,100	9,356	4.44	0	0.18	19.02	1.64	3.38
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	1,126,100	2,702,642	2.4	0	-0.01	N.A.	0.98	2.08
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	2,109,400	8,556,436	4.04	-0.02	0.15	27.06	1.85	2.48
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	3,143,953	31,765,601	10.1	0.1	0.47	21.31	1.86	7.43
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	2,115,725	2,243,430	1.06	0.02	0.05	15.53	1.06	0
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	600,400	1,276,522	2.1	-0.02	-0.54	N.A.	0.77	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	1,197,257	22,925,942	19.2	0.4	1.96	7.15	1.63	5.86
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	70,390,196	717,981,819	10.1	-0.4	0.52	19.35	1.14	5.87
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	35,243,182	20,460,473	0.58	0	0.03	16.18	1.17	0

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
ซัสโก้		SUSCO	1	751,022	2,185,301	2.92	0.02	0.22	9.22	0.9	3.77
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	13,979,001	36,189,743	2.58	0.14	0.29	8.77	1.46	5.81
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	518,200	198,251	0.38	0	0.01	N.A.	0.6	0
ไทยออยล์		TOP	10	10,563,033	778,167,664	74	0.25	4.97	14.87	1.24	3.58
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	4,921,594	31,007,468	6.3	0	0.44	14.31	2.11	4.76
ทีทีดับบลิว		TTW	1	1,515,638	19,377,250	12.8	0	0.54	17.95	4.38	4.69
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	4,483,141	26,815,687	5.95	0.05	0.59	10.11	1.69	3.42
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	1,086,596	6,599,925	6.05	0	0.62	9.76	3.4	0
เหมืองแร่(MINING)									13.69	0.59	12.2
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	84,800	1,045,680	12.3	0	-0.29	13.69	0.59	12.2
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									30.2	4.68	1.78
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	113,554,474	909,548,183	8.2	0.45	0.29	19.24	19.94	4.99
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	4,820,601	6,508,872	1.35	0.02	0.16	8.67	2.51	5.93
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	3,944,802	193,382,026	49	0	1.13	30.71	1.8	1.16
ซีโอแอล		COL	0.5	259,300	6,206,260	24	0.4	1.15	20.95	2.53	1.67
คอมเซเว่น		COM7	0.25	15,088,248	271,867,702	18	0.7	0.74	24.24	8.62	1.94
ซีพี ออลล์		CPALL	1	44,717,960	3,576,579,789	80.25	1.5	2.22	34.44	8.5	1.5
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	846,100	1,720,596	2.02	-0.02	0.1	13.74	1.5	8.91
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท		FN	0.5	98,720,159	163,996,048	1.69	0.18	0.02	36.04	1.14	2.13
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริง		FTE	0.5	921,000	2,093,588	2.28	0.02	0.22	10.51	1.84	8.77
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	5,940,226	114,010,957	19	-0.1	0.5	37.96	5.18	1.08
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	8,193,043	125,594,239	15.3	0	0.3	36.9	11.04	2.03
ไอที ซิตี้		IT	1	1,364,299	3,906,846	2.84	-0.08	0.15	19.29	0.98	2.46
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	427,302	1,590,508	3.72	0	0.34	8.91	3.35	7.06
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	28,133,072	62,671,809	2.2	0.08	0.04	654.53	0.84	3.18
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	1,831,792	69,281,924	37.75	0	1.24	30.49	9.67	2.54
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	723,279	7,538,526	10.5	0.1	0.35	13.13	2.09	6.73
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	2,848,449	99,512,943	35	1	1.39	25.19	5.74	1.99
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	344,421	207,124	0.61	0	0.03	17.67	0.39	0
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน		ROBINS	3.55	3,743,802	247,321,096	65.25	-2.25	2.64	24.68	4.21	1.92
ริช สปอร์ต		RSP	1	91,400	304,562	3.32	-0.04	0.2	16.19	1.39	6.02
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	228,900	1,238,165	5.45	0	-0.3	N.A.	0.99	0
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	501	27,255	54.5	1	3.73	11.17	1.06	2.75
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	1,507	106,372	70.5	-0.5	3.93	15.95	1.39	0.8
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									35.12	4.96	1.54
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	9,012	161,215	17.8	-0.2	0.94	18.96	1.72	2.7
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	13,166,757	222,312,061	16.8	0	0.33	38.13	7.7	1.19
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	28,356,623	690,589,891	24.3	0.3	0.5	38.55	5.51	1.46
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	578,529	107,120,919	185.5	1.5	5.7	32.62	7.34	1.56
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	64,247,625	124,036,387	1.92	-0.02	0.06	33.32	5.93	2.6
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	89,900	213,722	2.38	0	0.07	23.15	2.64	1.97
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	191,600	1,060,960	5.5	0	0.15	29.57	3.98	2.18
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	800	76,800	96	0.75	0.82	119.3	4.19	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	350,900	1,917,130	5.45	-0.05	0.19	18.98	2.71	3.8
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	0	0	0	0	5.96	18.6	2.02	2.25
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	0	0	0	0	1.72	18.19	1.53	1.31
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	6,766	377,646	56	0.25	1.99	21.32	4.59	2.38
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	1,838,317	21,207,637	11.6	0.2	0.25	58.01		0
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	1,300,700	6,346,618	4.88	0.04	-0.02	N.A.	1.93	0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	10	0	0	0	0	110.66	23.72	3.03	0.52
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	330,101	6,945,061	21.2	0.2	0.62	26.44	5.14	2.59
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	987,701	4,728,633	4.82	0	0.08	42.41	2.07	2.18
ศิครินทร์		SKR	0.5	215,900	875,726	4.06	-0.02	0.12	33.48	2.17	1.72
สมิติเวช		SVH	10	605	269,840	446	6	18.62	23.95	5.46	2.8
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	1,218,037	38,271,290	31.75	0.25	0.41	77.56	3.28	1.26
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	2,915,000	5,742,281	1.98	0.02	0.05	31.09	3.66	1.82
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	2,482,649	16,003,023	6.45	-0.35	0.26	20.31	3.22	1.86
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	574,901	1,502,515	2.62	0.04	0.09	30.54	1.8	2.39
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									89.13	2.95	1.95
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	230,000	1,164,730	5.05	0	0.17	29.19	1.24	1.39
อควา คอร์เปอเรชั่น		AQUA	0.5	1,208,300	519,952	0.43	0	0.06	3.78	0.5	2.33
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	1,205	926	0.76	-0.03	-0.05	N.A.	3.14	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	11,115,351	65,646,370	5.95	-0.2	-0.17	N.A.	1.89	1.68
โรงพิมพ์ตะวันออก		EPCO	1	234,605	690,346	2.94	0.02	0.22	12.4	1.23	3.35
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	0	0	0	0	4.42	20.94	1.36	4.68
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	536,800	1,133,216	2.12	-0.02	0.29	8.04	1.54	0
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	4,619	32,299	7.1	0.05	0.03	14.36	5.95	0
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	22,822,604	34,912,696	1.54	0.01	0.07	23.31	2.51	2.47
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป		MAJOR	1	2,164,378	55,802,657	25.75	0.25	1.43	17.95	3.54	5.24
แม็ทชิง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	1,040,200	2,184,642	2.12	0	-0.05	N.A.	1.07	0
มติชน		MATI	1	3,200	15,856	4.86	-0.04	0.01	9.27	0.62	3.09
อสมท		MCOT	5	51,300	462,090	9	0.05	-0.56	N.A.	1.7	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	1,483,500	2,910,245	1.96	0	-0.06	N.A.	2.58	0
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	C	MPIC	1	100	137	1.37	0.02	-0.02	N.A.	3.55	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	C	NMG	0.53	933,100	217,614	0.23	0	-0.09	N.A.	N.A.	0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	21,901,908	131,008,969	6	0.1	0.13	37.94	5.45	0.75
โพสต์ พับลิชชิ่ง		POST	1	10,600	22,692	2.16	-0.02	-0.34	N.A.	3.08	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	5,600	64,470	11.4	-0.3	0.82	12.49	0.75	7.02
อาร์เอส		RS	1	25,862,662	435,927,989	17.2	1	0.53	32.23	9.95	2.62
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	89,202	248,757	2.8	0	0.04	75.09	0.94	0
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย	C	SMM	1	722,327	2,173,201	3.02	0	-0.57	N.A.	9.79	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท	C	SPORT	1	23,007	4,379	0.19	0	-0.27	N.A.	N.A.	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	1,100	15,500	14.1	0	0.03	501.93	2.67	4.96
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	135,300	98,490	0.73	0	0.03	20.81	0.62	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	4,833,163	46,539,680	9.6	-0.3	1.13	7.47	1.54	5.98
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	9,521,300	3,790,008	0.39	0	0.01	28.67	3.16	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย	XD	VGI	0.1	8,893,332	70,224,720	7.9	-0.05	0.1	60.4	4.88	0.96
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	22,100	44,806	2	-0.06	-0.35	N.A.	1.1	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	5,920,918	145,429,963	24.8	1	0.96	27.33	2.38	5.49
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									12.82	1.23	3.24
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	115,387,940	141,074,462	1.18	-0.11	0.06	14.9	1.38	2.46
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	11,651,400	9,877,283	0.85	0.01	0.11	7.78	0.66	1.18
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.01			0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริงฯ		TEAMG	0.5	1,407,000	2,996,546	2.12	0.02	0.19	12.7	1.56	7.08
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									26.29	2.25	1.64
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	291,600	2,225,295	7.4	-0.55	0.06	16.33	0.43	2.5
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	4,666,203	210,243,959	44.75	0.75	1.26	28.26	4.86	1.34
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	0	0	0	0	2.07	26.44	1.36	2.38
ดุสิตธานี		DTC	1	81,000	858,860	10.5	-0.1	0.2	19.38	1.8	1.5
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	6,688,601	50,404,468	7.5	0.05	0.14	36.32	3.53	1.2
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	8,377,161	8,146,331	0.98	0.03	0.08	12.52	0.79	2.55
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	84,900	4,857,250	57.25	0.5	0.48	119.25	0.77	0.72
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	0	0	0	0	0.83	38.53	1.73	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	302	137,108	454	0	8.72	26.32	8.84	3.74
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	10	100	4,850	48.5	0	1.51	32.05	4.87	2.84
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	6,704	574,289	85	0	4.49	14.19	1.3	2.65
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									39.94	3.23	1.84
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	64,313,695	296,139,596	4.62	0.12	0.07	27.48	1.08	3.25
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	20,401,199	1,405,182,332	69	0.25	0.45	38.92	6.56	1.52
เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	99,600	215,342	2.18	0.04	0.05	15.17	1.27	9.17
บี จิสติกส์		B	0.68	218,133	113,427	0.52	0.01	-0.06	N.A.	0.81	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	490,302	6,131,995	12.5	-0.1	0.32	16.16	0.8	2.44
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	66,180,238	707,775,339	10.7	0.1	0.32	29.25	4.61	1.21
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	54,194,835	566,298,622	10.4	0	0.19	26.13	3.06	3.37
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.61	6,868,473	82,422,618	12	0	N.A.		1.06	6.65
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	453,101	2,444,015	5.45	0.05	0.18	25.73	2.85	2.02
จุฑานาวี	C	JUTHA	3	10,300	7,359	0.74	0.02	-0.36	N.A.	0.5	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	7,622,012	57,922,299	7.8	0.5	0.25	31.55	2.69	3.21
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	100	29,000	290	-9	15.31	18.94	2.83	3.1
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	20,080,594	61,357,470	3.1	0.34	-0.86	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	405,400	2,126,765	5.25	0.05	0.33	16.08	1.72	5.71
พริมา มารีน		PRM	1	6,756,702	39,336,848	5.9	0.25	0.22	22.3	2.3	1.69
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	4,761,301	41,171,409	8.6	-0.05	0.29	29.39	1.06	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	61,701	304,112	4.96	0.02	-0.43	N.A.	0.49	2.02
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	10	9,224,916	95,938,227	10.4	0	N.A.		1.03	0
การบินไทย		THAI	10	1,462,779	19,735,205	13.5	0	-1.87	N.A.	1.04	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	0	0	0	0	0.42	13.6	0.83	1.1
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	1,640,922	9,140,606	5.6	0.05	0.14	20.91	0.52	1.34
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	618,600	2,623,698	4.26	0.02	0.12	30.53	3.44	2.82
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									17.1	1.78	3.73
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	567,000	1,023,839	1.8	0	0.03	50.71	0.48	5.55
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	5,507,065	399,027,473	72.75	0.5	4.12	17.67	2.67	3.16
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์	C	EIC	1	205,100	10,254	0.05	0	0.00	N.A.	0.84	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	949,607	33,952,685	36	0.5	2.15	12.31	1.36	5.56
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	6,774,804	182,928,004	27	0.25	1.72	15.72	2.65	4.07
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	1,301	245,840	188.5	-0.5	-1.14	41.55	0.66	6.9
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	499,776	1,105,864	2.2	0	0.08	26.13	1.42	0
ซิงเกิล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)		SPPT	1	323,300	1,525,192	4.68	-0.12	-0.15	N.A.	2.48	0
เอสวีไอ		SVI	1	21,001,100	109,465,320	5.15	-0.45	0.37	13.92	1.5	1.63
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	599,300	667,695	1.12	-0.01	-0.06	N.A.	1.05	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									19.94	2.54	4.11
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์		7UP	1	11,914,066	5,055,033	0.43	0.01	-0.01	N.A.	0.96	0
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	7,658,424	1,377,538,688	179.5	1	9.98	17.98	9.28	3.94
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	117,258	2,466,009	21.1	0.1	0.98	16.1	1.61	9.72
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	183,800	601,454	3.28	-0.08	-0.28	N.A.	2.07	1.21
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.1	0	0	0	0	0.01			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	12,507,135	186,382,322	14.9	0	N.A.		0.98	5.92
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	10,152,839	512,982,945	51	1.5	-1.85	N.A.	5.51	1.98
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	432,701	2,844,282	6.45	0	0.44	13.07	3.82	6.51
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	261,900	2,576,440	9.85	0	0.14	49.39	6.11	0.3
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	390,200	1,896,949	4.88	0	0.36	29.47	0.97	0.76
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	182,600	616,844	3.36	-0.02	0.23	8.79	0.93	3.75
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	6,236,312	344,856,677	55.25	0.25	3.58	15.42	5.76	4.9
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	43,919,770	268,811,119	6.1	0.05	0.63	10.11	2.86	9.24
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯอินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	14,736,912	153,268,649	10.4	-0.1	N.A.		0.97	8.65
เจ มาร์ท		JMART	1	1,831,700	11,234,670	6.1	0	-0.19	N.A.	1.54	8.2
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	403,100	613,419	1.52	0.03	0.02	124.37	1.11	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	278,000	813,706	2.94	0	0.1	16.25	0.68	8.5
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	485,601	3,976,988	8.2	0.1	0.65	10.35	1.63	5.24
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	926,804	5,986,991	6.5	0.1	0.56	11.69	2.62	10
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	462,800	3,155,040	6.85	0	-0.24	N.A.	1.58	1.46
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	47,500	341,410	7.15	-0.05	0.36	16.9	1.24	4.62
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	3,288,200	1,296,831	0.4	0.01	-0.09	N.A.	2.43	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	1,013,891	11,818,027	11.8	0.4	1.34	8.83	1.9	4.66
เอสวีโอเอ		SVOA	1	609,017	794,421	1.31	0.01	0.12	6.97	0.57	3.51
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	5,858	29,163	4.96	-0.02	0.11	N.A.	0.93	0
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	2,151,638	29,369,652	13.6	0.1	0.94	14.52	3.63	3.9
ไทยคม		THCOM	5	1,093,032	8,226,914	7.55	0	0.21	36.05	0.63	18.01
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	170,219,819	937,982,805	5.6	0.25	0.3	12.1	1.31	0.55
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	23,046,564	1,893,168	0.08	0	0.01	15.19	0.29	0.95

ตารางหุ้น

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	26 สัปดาห์ ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
จุฑานาวี (P) -C	JUTHA-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ธนาคารไทยพาณิชย์ (P)	SCB-P	147.5	134	10	0	139	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ไทยประกันภัย (P)	TIC-P	21.5	21.5	10	0	21.5	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	4	0.03	3.2	474,600	3.14	3.14	3.14	3.1	3.1	3.1
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	14.8	10.8	10.5	112,200	11.22	11.2	11.29	11.2	11.29	11.24
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,222	1,210	1,000	0	1,222	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	9.47	7.41	10	57,700	8.28	8.29	8.3	8.25	8.3	8.27
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	13.15	11.73	10	1,329,430	12.56	12.62	12.7	12.62	12.68	12.67
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	11.35	9.92	10	447,700	10.6	10.64	10.7	10.64	10.69	10.67
กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ	CHINA	5.24	4.52	7.45	407,500	5.2	5.34	5.52	5.32	5.45	5.42
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	6.03	5.52	4.97	0	5.69	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker	ECOMM	8.67	7.65	6.37	4,000	8.44	8.44	8.54	8.44	8.54	8.51
กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF	EFOOD	7.1	5.19	5.07	0	5.7	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker	EICT	4.89	4.09	6.79	0	4.52	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.89	5.77	4.11	200	6.23	6.38	6.38	6.37	6.37	6.38
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	8.19	6.6	5.5	33,900	7.4	7.2	7.47	7.2	7.47	7.25
กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker	ESET50	6.06	5.43	4.66	3,900	5.74	5.84	5.84	5.81	5.81	5.82
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	1.78	1.64	2.28	56,100	1.75	1.75	1.76	1.75	1.76	1.75
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	11.48	10.36	5.68	291,500	10.82	10.97	10.97	10.84	10.89	10.89
กองทุนเปิดธนชาตอีทีเอฟทองคำแท่ง	TGOLDETF	3.88	3.62	5.14	0	3.84	0	0	0	0	0
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF	TH100	6	4.6	4.48	0	4.98	0	0	0	0	0
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์	MGE	10	8.1	10	0	8.1	0	0	0	0	0
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	0	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ (W1)	ACC-W1	0.05	0.01	0	2,576,600	0.02	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W1)	AJA-W1	0.23	0.06	0	554,925	0.09	0.09	0.09	0.08	0.09	0.09
เอแอลที เทเลคอม (W1)	ALT-W1	1.15	0.5	0	122,707	0.67	0.67	0.67	0.64	0.64	0.65
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C	APEX-W1	0.05	0.03	0	960,000	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2)	APURE-W2	0.3	0.16	0	287,700	0.18	0.18	0.18	0.17	0.18	0.17
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W1) -C	AS-W1	0.28	0.08	0	10,017	0.11	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
ศรีอยุธยา แคปปิตอล (W1)	AYUD-W1	8.45	2.68	0	23,035,968	4.62	4.68	5.9	4.68	5.75	5.38
บี จิสติกส์ (W3)	B-W3	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
บี จิสติกส์ (W4)	B-W4	0.24	0.08	0	157,354	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W4)	BTS-W4	0.74	0.3	0	174,493,107	0.74	0.75	0.78	0.73	0.73	0.75
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (W4)	BWG-W4	0.09	0.01	0	10,213,200	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4)	CGD-W4	0.37	0.2	0	864,800	0.26	0.26	0.26	0.24	0.26	0.25
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3)	CGH-W3	0.08	0.04	0	8,399,128	0.05	0.05	0.06	0.04	0.05	0.04
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W1)	CI-W1	0.52	0.11	0	282,900	0.24	0.24	0.24	0.22	0.22	0.23
ซีเค พาวเวอร์ (W1)	CKP-W1	0.68	0.35	0	10,875,000	0.53	0.53	0.54	0.52	0.52	0.53
ซูไก (W1)	CRANE-W1	2.08	0.85	0	300	0.95	1	1	0.95	0.95	0.97
ไดนาสตี้เซรามิค (W1)	DCC-W1	1.16	0.68	0	4,877,600	0.81	0.8	0.8	0.78	0.8	0.8
ดีคอนโปรดักส์ (W1)	DCON-W1	4.68	2.1	0	0	3.08	0	0	0	0	0
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W1) -C	DIGI-W1	0.03	0.01	0	100	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W2) -C	DIGI-W2	0.02	0.01	0	695,700	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ (W4) -SPNP	EARTH-W4	0.09	0.09	0	0	0.09	0	0	0	0	0
ตะวันออกพาณิชย์ลีสซิ่ง (W3)	ECL-W3	0.38	0.32	0	16,390,517	0.34	0.35	0.35	0.33	0.34	0.34
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2) -C	EIC-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3) -C	EIC-W3	0.04	0.01	0	61,600	0.04	0.01	0.04	0.01	0.04	0.02
อีเอ็มซี (W6) -C	EMC-W6	0.23	0.09	0	867,115	0.23	0.23	0.23	0.22	0.23	0.23
โรงพิมพ์ตะวันออก (W3)	EPCO-W3	0.73	0.27	0	722,000	0.33	0.33	0.34	0.32	0.32	0.33
เอเวอร์แลนด์ (W3) -SP	EVER-W3	0.1	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี เจ สตีล (W3) -C	GJS-W3	0.02	0.01	0	1,700,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
จี สตีล (W1) -SP	GSTEL-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W2) -SP	GSTEL-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริ่ง (W2) -SPNP	IEC-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์ไฮด์ (W1)	IHL-W1	6.05	4.08	0	100	4.84	4.94	4.94	4.94	4.94	4.94
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ (W1)	ITD-W1	0.17	0.01	0	16,350,600	0.01	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3)	JAS-W3	3.52	1.6	0	8,769,057	3.52	3.5	3.54	3.44	3.44	3.48
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5)	JCK-W5	0.51	0.41	0	12,900	0.47	0.47	0.47	0.44	0.45	0.45
เจ มาร์ท (W2)	JMART-W2	1.87	0.17	0	2,404,351	0.38	0.39	0.4	0.37	0.38	0.39
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส (W2)	JMT-W2	2.28	1.75	0	64,241	2.02	2.04	2.06	2.02	2.04	2.04
มาสเตอร์ แอด (W2)	MACO-W2	0.3	0.14	0	18,719,900	0.21	0.21	0.22	0.2	0.2	0.21
ไมด้า แอสเซ็ท (W2)	MIDA-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W3)	MILL-W3	0.04	0.01	0	2,164,200	0.01	0.02	0.02	0.01	0.01	0.01
มิลล์คอน สตีล (W4)	MILL-W4	0.3	0.12	0	127,800	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15
มิลล์คอน สตีล (W5)	MILL-W5	0.3	0.08	0	182,633	0.11	0.12	0.12	0.11	0.11	0.12
ไมด้า ลิสซิ่ง (W2)	ML-W2	0.04	0.01	0	558,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
โมโน เทคโนโลยี (W1)	MONO-W1	0.53	0.13	0	844,000	0.23	0.24	0.24	0.23	0.24	0.23
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ (W3) -C	NEP-W3	0.1	0.01	0	0	0.03	0	0	0	0	0
เอ็นเอฟซี (W1)	NFC-W1	3.4	2.04	0	658,106	2.7	2.78	2.9	2.6	2.66	2.78
สายการบินนกแอร์ (W1) -C	NOK-W1	0.67	0.25	0	3,911,250	0.54	0.56	0.63	0.5	0.55	0.59
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) (W4)	NPPG-W4	0.86	0.71	0	12,550,364	0.76	0.78	0.79	0.76	0.76	0.78
ณุศาศิริ (W3)	NUSA-W3	0.4	0.09	0	20,400	0.25	0.25	0.25	0.24	0.25	0.25
เนอวานา ไดอิ (W1)	NVD-W1	0.58	0.2	0	8,053,100	0.33	0.34	0.38	0.33	0.35	0.36
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	ORI-W1	2.66	0.37	0	14,250,548	0.66	0.67	0.71	0.67	0.71	0.7
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2 -C	PACE-W2	0.26	0.07	0	393,900	0.08	0.08	0.08	0.07	0.08	0.07
ผาแดงอินดัสทรี (W1)	PDI-W1	1.31	0.65	0	67,598	0.81	0.82	0.84	0.81	0.82	0.82
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W3)	PDJ-W3	1.44	0.63	0	12,200	0.91	0.95	0.96	0.95	0.96	0.95
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4)	PDJ-W4	1.4	0.6	0	22,800	0.91	0.91	0.97	0.91	0.97	0.93
ริชี่ เพลซ 2002 (W1)	RICHY-W1	0.41	0.1	0	723,700	0.11	0.11	0.12	0.1	0.12	0.11
ริชี่ เพลซ 2002 (W2)	RICHY-W2	0.2	0.1	0	182,900	0.13	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12
อาร์เอส (W3)	RS-W3	9.05	3.7	0	4,115,200	5.85	5.9	6.3	5.9	6.2	6.2
สิงห์ เอสเตท (W1)	S-W1	0.18	0.02	0	195,300	0.02	0.03	0.03	0.02	0.03	0.03
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2)	SAMART-W2	0.75	0.29	0	1,565,365	0.49	0.5	0.52	0.49	0.49	0.5
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1)	SAWAD-W1	10	5.5	0	47,232	7.75	8	8	7.8	7.9	7.95
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.3	0.05	0	659,900	0.23	0.23	0.25	0.23	0.24	0.24
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W1)	SMT-W1	0.1	0.01	0	100,100	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2)	SMT-W2	0.71	0.33	0	255,062	0.48	0.48	0.49	0.48	0.48	0.48
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W5) -C	SPORT-W5	0.03	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W7) -C	SPORT-W7	0.06	0.01	0	0	0.04	0	0	0	0	0
ทรัพย์ศรีไทย (W2)	SST-W2	2.82	1.09	0	103,888	1.5	1.5	1.58	1.5	1.52	1.53
ซุปเปอร์บล๊อก (W4)	SUPER-W4	0.11	0.04	0	8,273,400	0.05	0.05	0.05	0.04	0.05	0.05
เอสวีไอ (W3)	SVI-W3	2.96	1.6	0	173,640	2.18	2.1	2.1	1.9	1.98	1.99
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3)	TCC-W3	0.53	0.12	0	663,100	0.13	0.13	0.14	0.13	0.14	0.13
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.53	0.11	0	427,400	0.12	0.12	0.13	0.12	0.12	0.13
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.88	0.15	0	8,431	0.28	0.28	0.28	0.27	0.28	0.28
ที.ซี.เจ.เอเชีย (W2)	TCJ-W2	0.99	0.5	0	4,800	0.67	0.69	0.69	0.68	0.68	0.69
ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (W2)	TCMC-W2	0.39	0.05	0	32,603,809	0.14	0.15	0.19	0.14	0.17	0.17
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W1)	TFG-W1	1.78	0.31	0	1,600	0.39	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2)	TFG-W2	0.79	0.27	0	21,800	0.3	0.33	0.33	0.3	0.32	0.32
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.03	0.01	0	2,311,100	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.02
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2)	TH-W2	0.36	0.14	0	434,900	0.18	0.18	0.19	0.18	0.19	0.18
เดอะ สตีล (W2)	THE-W2	0.08	0.02	0	87,388,900	0.03	0.03	0.05	0.03	0.03	0.04
ทรีนีตี้ วัฒนา (W1)	TNITY-W1	1.04	0.65	0	410,100	0.65	0.66	0.66	0.63	0.64	0.64
ไทยนามพลาสติกส์ (W1)	TNPC-W1	0.6	0.09	0	546,200	0.16	0.16	0.17	0.15	0.16	0.16
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3)	TRITN-W3	0.36	0.17	0	904,180	0.22	0.22	0.23	0.21	0.22	0.22
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์ (W5) -SP	TTA-W5	0.32	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ทีทีซีแอล (W1)	TTCL-W1	1.61	0.72	0	387,900	0.78	0.79	0.79	0.77	0.77	0.78
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น (W5)	TWZ-W5	0.04	0.03	0	14,819,600	0.03	0.04	0.04	0.03	0.03	0.03
ยู ซิตี้ (W1)	U-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2)	VGI-W2	0.63	0.36	0	28,487,073	0.45	0.46	0.47	0.43	0.44	0.45
โรงพยาบาลวิภาวดี (W2)	VIBHA-W2	1.61	1	0	23,233	1	1	1	0.99	0.99	1
โรงพยาบาลวิภาวดี (W3)	VIBHA-W3	0.34	0.14	0	295,945	0.18	0.17	0.18	0.16	0.18	0.17
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W1)	WAVE-W1	0.62	0.24	0	103,900	0.35	0.34	0.35	0.34	0.35	0.34
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (W1)	WHA-W1	8.9	5.95	0	420,000	7.6	7.6	8	7.6	7.75	7.79
วิค แอนด์ ฮุคลันด์ (W2)	WIIK-W2	0.29	0.21	0	1,363,525	0.21	0.22	0.23	0.21	0.21	0.22
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (W1)	WORK-W1	9	1.5	0	141,100	6.3	6.6	6.75	6.3	6.4	6.51

TFEX บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562

(หน่วย : สัญญา)	ปริมาณ	*สถานะคงค้าง
Total Market	369,465	2,562,712
Total Futures	361,711	2,508,180
Single Stock	219,248	2,168,944
Sector Index	-	-
Precious Metal	17,934	43,076
- GF10	9,712	33,066
- GF50	277	2,342
- Gold Online	7,945	7,668
Index	114,210	269,164
Interest Rate	-	-
Deferred Precious Metal	27	34
- GOLD-D	27	34
Currency	10,020	26,910
Agriculture	272	52
Total Options	7,754	54,532
Call	3,097	27,186
Put	4,657	27,346
Put/Call	1.5	1.01

ชื่อสัญญา	เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ	เปิด	สูง	ต่ำ	ปิด	ราคาที่ใช้ชำระ	** เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (สัญญา)	*สถานะคงค้าง (สัญญา)
S50H19	มี.ค.-62	1,106.50	1,111.70	1,106.10	1,108.90	1,108.70	6.9	99,081	232,524
GF10J19	เม.ย.-62	19,770.00	19,890.00	19,760.00	19,840.00	19,830.00	60	5,175	15,255
GF10G19	ก.พ.-62	19,700.00	19,830.00	19,690.00	19,760.00	19,760.00	60	3,237	10,491
GF10M19	มิ.ย.-62	19,840.00	19,960.00	19,830.00	19,890.00	19,890.00	50	1,300	7,320
S50M19	มิ.ย.-62	1,102.00	1,106.30	1,100.70	1,103.70	1,103.50	7	12,622	26,462
GOH19	มี.ค.-62	1,325.70	1,334.10	1,324.70	1,331.00	1,330.90	5.1	7,945	7,668
GFG19	ก.พ.-62	19,750.00	19,820.00	19,750.00	19,760.00	19,760.00	60	170	964
S50U19	ก.ย.-62	1,099.20	1,102.20	1,096.60	1,099.50	1,099.80	7.4	1,534	6,577
GFJ19	เม.ย.-62	19,820.00	19,890.00	19,820.00	19,840.00	19,840.00	70	81	1,144
S50Z19	ธ.ค.-62	1,096.90	1,101.50	1,096.40	1,099.40	1,099.30	7.1	944	3,280
GFM19	มิ.ย.-62	19,840.00	19,930.00	19,840.00	19,890.00	19,890.00	30	26	234
PTTGCH19	มี.ค.-62	70.4	72.06	70.4	71.9	71.9	1.6	5,436	5,675
CPALLH19	มี.ค.-62	79	80.5	79	80.05	80.05	1.26	4,481	4,447
USDM19	มิ.ย.-62	31.22	31.24	31.18	31.2	31.2	-0.02	9,140	5,978
KBANKH19	มี.ค.-62	196.25	199	196.25	198.22	198.23	2.54	1,316	2,774
TRUEH19	มี.ค.-62	5.38	5.58	5.38	5.56	5.56	0.2	39,697	57,079
AOTM19	มิ.ย.-62	68.71	69.16	68.71	69.16	69.16	0.44	2,458	2,454
SCBH19	มี.ค.-62	135.3	136.5	135	136	136	1	1,235	2,121
BBLH19	มี.ค.-62	210	211.63	210	211.63	211.63	1.63	782	1,031
KKPH19	มี.ค.-62	70.75	71.24	70.75	71.24	71.24	-0.26	1,922	1,638
MINTM19	มิ.ย.-62	37.63	37.88	37.63	37.88	38.07	0.01	3,307	1,727
AOTH19	มี.ค.-62	69.25	69.25	68.69	69.07	69.07	0.02	1,822	4,671
PTTEPH19	มี.ค.-62	126.7	127.75	126.36	127.55	127.55	1.45	957	3,823
IVLH19	มี.ค.-62	48.45	50.36	48.45	50.01	50.01	2.02	2,276	7,644

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เวลา 18.00 น.,* เป็นข้อมูลของวันก่อนหน้า, สัญญาฟิวเจอร์สขนาด 1,000 บาทต่อจุด, สัญญาออปชั่นขนาด 200 บาทต่อจุด **ค่าเปลี่ยนแปลงจากราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า

mai ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										0.00	2.67		2.01	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	17,000	80,214	4.78	4.78	4.7	4.74	4.72	27.54	1.35	3.51	0.075	1.58
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	630,800	5,347,815	8.45	8.55	8.4	8.4	8.48	51.69	7.54	1.11	0.15	1.79
ฟู้ด แคปปิตอล C	FC	1	1,015,867	373,782	0.36	0.38	0.36	0.36	0.37	N.A.	3.73	0.10	0.00	0.00
เจ้ซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	0.25	1,824,410	1,832,445	1.02	1.04	0.99	0.99	1	N.A.	4.05	0.24	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	274,200	558,328	2.02	2.08	2	2	2.04	28.37	1.52	1.32	0.00	0.00
มัดแมน	MM	1	56,759	209,811	3.68	3.8	3.62	3.68	3.7	N.A.	1.38	2.66	0.045	1.22
ซันสวีท	SUN	0.5	1,221,200	3,609,954	2.9	3	2.88	2.96	2.96	22.57	1.37	2.16	0.05	5.07
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	297,200	880,790	3	3	2.92	2.98	2.96	26.49	2.80	1.07	0.04	6.04
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	500,500	1,521,266	3	3.08	3	3.02	3.04	11.92	1.31	2.67	0.15	5.12
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	1,537,544	17,653,410	11.1	11.7	11.1	11.7	11.48	26.33	6.64	1.87	0.12	0.64
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										22.80	2.84		1.61	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	118,000	117,999	1.01	1.01	0.99	0.99	1	179942.35	0.75	1.32	0.009	0.91
บิสซิเนสอะไลเม้นท์	BIZ	0.5	1,485,503	4,222,133	2.86	2.92	2.78	2.8	2.84	13.90	1.99	1.40	0.16	5.71
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	2,569,204	30,417,218	11.8	12	11.7	11.8	11.84	15.85	4.09	2.89	0.44	0.00
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	2,861,600	7,342,032	2.54	2.62	2.54	2.54	2.57	45.94	1.74	1.46	0.0603	2.13
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	770,000	776,156	1	1.02	0.99	1	1.01	33.78	2.20	0.46	0.0323	3.23
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	692,748	10,628,660	15.5	15.5	15.2	15.3	15.34	12.79	3.01	5.08	0.33	4.18
มุ่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล	MOONG	1	654,420	4,589,357	6.9	7.1	6.9	7.1	7.01	9.25	1.68	4.23	0.18	2.50
นิวพลัสนิตติ้ง	NPK	10	0	0	0	0	0	0	0	8.47	0.71	42.13	0.25	0.83
โอเชี่ยน คอมเมิรซ	OCEAN	0.25	2,471,421	9,922,321	4.1	4.1	3.96	3.98	4.01	N.A.	12.42	0.40	0.00	0.00
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	1,851,101	4,120,260	2.28	2.28	2.18	2.2	2.23	11.87	1.68	1.31	0.0812	3.69
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										48.23	1.78		2.60	
เอเซีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	0.5	2,138,100	8,899,102	4.12	4.22	4.1	4.14	4.16	18.41	1.09	3.78	0.25	6.03
ไอร่า แฟคตอริง	AF	0.25	600	447	0.74	0.75	0.74	0.75	0.75	18.39	2.14	0.35	0.03	4.60
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	3,400	5,194	1.52	1.54	1.5	1.5	1.53	N.A.	2.34	0.64	0.0065	0.42
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	1,000	3,640	3.64	3.64	3.64	3.64	3.64	25.75	1.93	1.88	0.0615	2.85
บรุ๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	1,789,800	929,900	0.52	0.53	0.51	0.52	0.52	642.18	1.30	0.40	0.02	7.69
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	0.5	650,700	2,606,852	4	4.04	3.98	4.04	4.01	29.25	3.11	1.30	0.06	1.24
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	1,074,128	3,093,341	2.9	2.92	2.84	2.84	2.88	15.52	2.44	1.74	0.15	5.87
ลีซ อิท	LIT	1	1,374,300	8,929,550	6.35	6.65	6.3	6.5	6.5	9.64	1.30	4.98	0.33	5.08
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	1.25	5,144,600	6,898,256	1.32	1.36	1.32	1.34	1.34	11.09	1.03	1.30	0.00	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										19.15	1.59		2.92	
2 เอส เมทัล	2S	1	269,288	633,251	2.38	2.38	2.32	2.34	2.35	5.71	0.79	2.95	0.07	6.08
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	354,500	350,569	1	1	0.98	0.98	0.99	13.97	0.98	1.00	0.02	2.04
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	53,200	158,568	3	3	2.98	2.98	2.98	29.81	1.87	1.59	0.04	3.78
ช.ทวี ดอลลาเซียน	CHO	0.25	1,730,300	2,418,723	1.42	1.42	1.39	1.4	1.4	17.46	2.39	0.64	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	5,201,944	15,398,075	2.9	3.06	2.86	2.88	2.96	8.25	1.53	1.88	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	290,900	98,016	0.33	0.34	0.33	0.34	0.34	N.A.	0.39	0.87	0.00	0.00
สาลี่ คัลเล่อร์	COLOR	1	19,000	23,750	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	24.14	1.00	1.26	0.035	2.79
ซีพีอาร์ โกมุ อินดัสเตรียล	CPR	1	2,814,066	18,214,121	6.4	6.6	6.4	6.5	6.47	13.85	1.72	3.77	1.00	17.85
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้	FPI	0.25	642,800	1,568,372	2.44	2.46	2.42	2.42	2.44	29.16	2.18	1.11	0.04	3.51
เจตาแบค	GTB	0.25	692,200	465,248	0.67	0.68	0.67	0.68	0.67	N.A.	1.12	0.61	0.033	4.85
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	528,100	556,136	1.04	1.06	1.04	1.06	1.05	103.40	1.57	0.68	0.00	0.00
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	2,411,903	2,620,531	1.09	1.1	1.08	1.08	1.09	20.26	-	0.00	0	0.00
แอล.วี.เทคโนโลยี SPNP	LVT	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.13	0.00	0.00
มัลติแบกซ์	MBAX	1	715,500	2,940,909	4.14	4.14	4.1	4.12	4.11	9.54	1.50	2.74	0.12	7.77
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	118,901	218,636	1.86	1.86	1.82	1.84	1.84	14.97	1.96	0.94	0.06	5.43
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	689,801	1,448,796	2.14	2.16	2.02	2.04	2.1	N.A.	0.90	2.32	0.0028	0.12
พรอดดิจิ	PDG	0.5	44,701	133,484	2.98	3	2.98	2.98	2.99	14.16	1.42	2.09	0.10	6.04
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	615,538	1,786,514	2.94	2.96	2.84	2.88	2.9	127.56	4.78	0.60	0.02	0.69
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	23,300	35,652	1.54	1.54	1.53	1.53	1.53	N.A.	0.86	1.77	0.08	0.00
พรพรหมเม็ททอล	PPM	0.5	61,000	88,836	1.45	1.49	1.45	1.46	1.46	14.13	0.71	2.06	0.035	2.40
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	8,600	13,308	1.55	1.55	1.54	1.55	1.55	24.52	0.95	1.63	0.106	6.51
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	233,102	245,008	1.04	1.07	1.04	1.06	1.05	65.09	1.28	0.83	0.015	1.42
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	62,600	71,992	1.15	1.16	1.15	1.15	1.15	22.64	1.92	0.60	0.00	0.00
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	1,029,700	2,762,830	2.68	2.72	2.64	2.64	2.68	89.32	2.04	1.29	0.027	1.02
เซอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	1	47,300	989,070	20.9	21	20.9	21	20.91	16.97	4.98	4.22	2.00	3.57
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	2,314,600	1,952,552	0.83	0.86	0.83	0.83	0.84	N.A.	0.75	1.11	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	11,484,601	10,222,798	0.86	0.91	0.86	0.9	0.89	N.A.	3.17	0.28	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	3,725	256,829	69	69.25	68.75	69	68.95	7.22	1.21	56.90	2.55	3.70
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	1	1,300	14,670	11.1	11.3	11.1	11.3	11.28	41.24	2.77	4.08	0.03	1.15
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	248,000	385,679	1.56	1.57	1.53	1.56	1.56	17.64	1.46	1.07	0	0.00
ยูเอซี โกลบอล	UAC	0.5	141,002	529,250	3.78	3.8	3.74	3.74	3.75	15.49	1.87	2.00	0.10	3.21
ยูบิส (เอเชีย)	UBIS	1	653,200	4,231,610	6.6	6.65	6.4	6.4	6.48	11.33	3.73	1.72	0.00	0.00
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	704,700	1,077,832	1.5	1.54	1.5	1.51	1.53	N.A.	0.58	2.60	0.02	2.65
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	1,214,800	980,425	0.81	0.81	0.8	0.8	0.81	14.23	1.02	0.78	0.04	6.25
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	839,600	1,432,916	1.7	1.74	1.68	1.68	1.71	55.14	4.81	0.35	0.00	0.00
ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	64,700	990,770	15.3	15.5	15.2	15.3	15.31	12.84	2.44	6.26	0.30	1.96
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	125,700	265,992	2.1	2.14	2.1	2.12	2.12	25.90	1.46	1.46	0.08	3.77
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										39.03	1.66		2.18	
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	35,401	299,379	8.4	8.5	8.4	8.45	8.46	13.90	2.02	4.19	0.15	6.51
บางกอก เดค-คอน	BKD	0.5	63,400	188,924	2.96	3	2.96	2.98	2.98	21.62	2.01	1.48	0.00	8.30
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	1,623,945	1,029,162	0.65	0.65	0.63	0.63	0.63	22.25	2.04	0.31	0.01	1.43
บีทีเวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	192,200	287,358	1.51	1.54	1.48	1.48	1.5	39.67	0.81	1.82	0.00	4.73
ซี เอ แซด (ประเทศไทย)	CAZ	0.5	676,700	2,848,628	4.2	4.24	4.18	4.2	4.21	22.00	-	0.00	0	0.00
ชีวาทัย	CHEWA	1	1,475,201	1,648,904	1.12	1.12	1.11	1.11	1.12	5.34	0.77	1.44	0.035	7.66
เจ้าพระยามหานคร	CMC	1	6,773,801	10,753,521	1.64	1.64	1.56	1.61	1.59	6.64	-	0.00	0.07	0.00
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	250,570	257,686	1.03	1.04	1.02	1.04	1.03	17.32	1.07	0.97	0.03	2.88
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	3,097,900	2,928,825	0.92	0.97	0.92	0.94	0.95	N.A.	1.49	0.63	0.00	0.00
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	2,187,902	4,418,012	2.04	2.06	1.99	2.02	2.02	16.53	1.68	1.20	0.06	2.97
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ	FOCUS	1	14,484,512	29,140,543	2.08	2.08	1.96	2	2.01	N.A.	3.05	0.66	0.00	0.00
ไฮโดรเท็ค	HYDRO	1	3,322,400	4,115,637	1.19	1.3	1.19	1.21	1.24	N.A.	2.41	0.50	0.00	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	387,500	187,115	0.48	0.49	0.48	0.48	0.48	31.56	0.39	1.24	0.00	0.00
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	1,404,001	3,862,633	2.82	2.88	2.6	2.62	2.75	13.22	1.62	1.61	0.00505	0.18
โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส	PPS	0.25	2,835,460	2,335,708	0.84	0.84	0.81	0.82	0.82	29.37	2.20	0.39	0.01	4.53
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	1	185,700	216,831	1.2	1.21	1.16	1.18	1.17	N.A.	1.21	0.98	0.00	0.00
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	0.7	103,700	456,836	4.36	4.44	4.34	4.44	4.41	29.06	2.35	1.89	0.00	0.00
สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์	STI	0.5	31,200	155,380	4.98	5	4.98	4.98	4.98	23.58	-	0.00	0	0.00
ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C	T	1	3,464,900	173,248	0.05	0.06	0.05	0.05	0.05	N.A.	2.05	0.02	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	2,446,900	17,643,415	7.25	7.4	7.15	7.35	7.21	41.51	2.96	2.49	0.11	1.50
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	11,700	25,100	2.2	2.2	2.14	2.16	2.15	N.A.	1.19	1.81	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	66,100	222,962	3.42	3.42	3.36	3.36	3.37	14.96	-	0.00	0	0.00
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	550,400	3,582,620	6.5	6.65	6.4	6.45	6.51	82.53	5.14	1.26	0.00556	0.08
ทรัพยากร (RESOURCES)										33.88	1.34		1.00	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	354,700	352,006	0.95	1.01	0.95	1	0.99	N.A.	1.17	0.86	0.00	0.00
เอเชีย กรีน เอนเนอจี	AGE	0.25	61,010	60,400	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	15.08	1.19	0.83	0.0028	0.26
เอไอ เอนเนอร์จี SP	AIE	0.25	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.36	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.1	4,238,601	2,712,965	0.64	0.65	0.64	0.64	0.64	65.68	1.49	0.45	0.00	0.00
คิวทีซี เอนเนอร์ยี่	QTC	1	1,044,200	5,310,600	5	5.2	5	5.05	5.09	N.A.	1.24	4.07	0.00	0.00
เอสเอเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ฯ	SAAM	0.5	574,200	870,942	1.53	1.53	1.51	1.51	1.52	29.33	-	0.00	0.025	1.66
ซีออยล์	SEAOIL	1	2,081,797	8,166,154	3.84	4	3.84	3.9	3.93	N.A.	1.62	2.41	0.00	0.00
สยามราช	SR	0.5	116,700	222,273	1.9	1.91	1.89	1.89	1.9	24.03	1.09	1.74	0.064	3.39
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ	SSP	1	487,400	3,670,745	7.5	7.6	7.45	7.6	7.53	15.55	2.02	3.75	0.205	2.70
ทาคุนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	2,314,400	1,861,152	0.82	0.82	0.79	0.81	0.8	20.18	0.82	0.99	0.035	4.32
ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	719,966	7,151,755	9.95	10	9.9	9.9	9.93	11.22	1.59	6.24	0.0623	0.63
ถิรไทย	TRT	1	10,400	20,822	1.99	2.04	1.91	2.04	2	11.88	0.62	3.29	0.00	0.00
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่	TSE	1	8,066,665	22,388,799	2.74	2.84	2.72	2.74	2.78	12.09	1.07	2.57	0.00556	0.19
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	2,101	1,303	0.62	0.62	0.62	0.62	0.62	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
เอื้อวิทยา	UWC	0.1	7,067,200	355,471	0.05	0.06	0.05	0.05	0.05	N.A.	0.38	0.13	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										0.00	2.74		2.20	
อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น SP	ADAM	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.01	0.00	0.00
อัคคีปราการ	AKP	0.5	494,902	990,927	1.98	2.04	1.98	1.99	2	15.63	1.59	1.26	0.07	3.52
อาม่า มารีน	AMA	0.5	700,302	3,178,847	4.48	4.6	4.46	4.52	4.54	26.15	1.14	3.97	0.10	2.21
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	2,663,400	1,606,352	0.6	0.62	0.59	0.59	0.6	80.85	1.34	0.44	0.00	0.00
เอทีพี 30	ATP30	0.25	163,800	254,860	1.56	1.56	1.55	1.56	1.56	20.83	2.82	0.58	0.03	1.83
สหการประมูล	AUCT	0.25	435,014	2,537,308	5.9	5.9	5.75	5.85	5.83	22.04	7.58	0.77	0.10	3.42
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	718,802	1,567,995	2.22	2.22	2.16	2.18	2.18	17.18	3.54	0.62	0.12	5.50
ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP	CHUO	5	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-0.51	0.00	0.00
ซีเอ็มโอ	CMO	1	275,200	384,373	1.39	1.41	1.39	1.39	1.4	32.54	0.88	1.57	0.10	12.95
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	172,700	1,489,390	8.7	8.7	8.6	8.65	8.62	51.71	4.29	2.02	0.09	2.54
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	1	2,168,914	2,176,278	1.01	1.02	0.99	1	1	N.A.	1.18	0.85	0.00	0.00
อี ฟอร์ แอล เอม C	EFORL	0.08	43,070,600	2,585,241	0.07	0.07	0.05	0.06	0.06	N.A.	2.20	0.03	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	2,049,100	2,869,834	1.35	1.43	1.35	1.41	1.4	N.A.	1.00	1.40	0.03	2.13
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	1,021,801	7,559,907	7.4	7.45	7.35	7.4	7.4	9.90	4.63	1.60	0.32	8.38
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	8,913,600	7,746,714	0.89	0.92	0.83	0.84	0.87	N.A.	0.74	1.14	0.00256	0.28
หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์	HARN	0.5	2,842,500	7,591,678	2.56	2.74	2.56	2.7	2.67	11.47	1.28	2.11	0.14	5.19
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	0.5	609,000	5,097,205	8.55	8.55	8.3	8.35	8.37	23.33	2.25	3.72	0.00	0.00
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	0.1	880,200	403,096	0.46	0.46	0.45	0.46	0.46	208.94	1.21	0.38	0.01	4.35
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	18,532,001	29,652,420	1.56	1.64	1.56	1.59	1.6	N.A.	4.20	0.38	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	129,310	143,069	1.09	1.12	1.09	1.11	1.11	N.A.	2.26	0.49	0.00	0.00
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C	MPG	1	2,565,704	1,267,198	0.49	0.51	0.48	0.5	0.49	N.A.	10.34	0.05	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	98,400	160,359	1.64	1.64	1.62	1.62	1.63	N.A.	2.05	0.79	0	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ C	NBC	1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	5.96	0.09	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	136,700	211,287	1.56	1.56	1.54	1.54	1.55	387.36	2.55	0.60	0.00	0.00
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	27,638,900	276,399	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01	N.A.	36.03	0.00	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	299,700	669,168	2.24	2.26	2.22	2.22	2.23	N.A.	2.17	1.02	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	43,000	98,780	2.3	2.32	2.28	2.3	2.3	31.25	0.76	3.04	0.04	3.48
ผลธัญญะ	PHOL	1	2,790,600	5,249,995	1.85	1.92	1.84	1.87	1.88	10.37	1.38	1.35	0.00	0.00
ปิโก้ (ไทยแลนด์) XD	PICO	1	322,324	1,567,567	4.92	4.94	4.7	4.74	4.86	14.10	2.04	2.33	0.30	6.33
สหไทย เทอร์มินอล	PORT	0.5	2,087,800	10,389,328	4.96	5	4.92	4.92	4.98	18.46	2.39	2.05	0.05	1.02
ควอลลีเทค	QLT	1	80,500	343,650	4.26	4.28	4.26	4.28	4.27	42.05	0.96	4.45	0.25	5.84
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	93,650	236,819	2.56	2.56	2.52	2.54	2.53	22.04	0.55	4.64	0.0522	2.06
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	15,700	29,507	1.8	1.93	1.8	1.9	1.88	19.85	1.53	1.24	0.06	3.16
เอสไอเอสบี	SISB	0.5	39,941,135	240,628,811	5.65	6.35	5.65	6.15	6.02	55.84	-	0.00	0	0.00
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	3,449,403	4,947,469	1.46	1.46	1.41	1.45	1.43	16.69	-	0.00	0.045	0.00
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	1,969,202	28,619,819	14.3	14.7	14.3	14.4	14.53	39.92	9.42	1.53	0.07	0.83
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	128,300	173,056	1.35	1.35	1.34	1.35	1.35	20.15	1.13	1.19	0.02	0.00
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	1	5,100	21,948	4.3	4.46	4.3	4.3	4.3	N.A.	0.84	5.11	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	41,000	1,547,375	37.75	37.75	37.5	37.5	37.74	18.95	4.04	9.28	0.60	1.60
ธนพิรุณะ	TNP	0.25	474,200	733,995	1.53	1.56	1.53	1.56	1.55	19.16	1.92	0.81	0.02	2.24
ทรีซิกตี้ไฟว์ C	TSF	0.1	87,706,994	1,838,304	0.02	0.03	0.02	0.03	0.02	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค	TVD	0.5	119,388	190,804	1.58	1.62	1.58	1.6	1.6	23.91	1.64	0.98	0.05	0.00
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	328,900	286,410	0.86	0.89	0.86	0.87	0.87	40.43	1.06	0.82	0.00	0.00
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	165,000	498,796	3.04	3.06	3	3.04	3.02	12.17	2.04	1.49	0.09	7.57
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										58.59	2.48		1.14	
โคแมนชี่ อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	157,100	605,698	3.84	3.88	3.84	3.88	3.86	15.86	1.15	3.37	0.10	2.58
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	793,101	1,612,626	2.04	2.08	2.02	2.02	2.03	10.72	1.75	1.15	0.09	6.93
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสริชฯ	IRCP	1	949,150	776,098	0.82	0.83	0.8	0.82	0.82	N.A.	0.62	1.32	0.00	0.00
อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม	ITEL	0.5	909,700	3,095,766	3.4	3.46	3.36	3.36	3.4	25.74	2.15	1.56	0.043	1.28
เน็ตเบย์	NETBAY	1	3,023,701	88,984,805	28.25	30	28.25	29.75	29.43	42.53	13.78	2.16	0.4759	1.60
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	458,600	810,779	1.78	1.78	1.76	1.78	1.77	N.A.	0.98	1.81	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	8,118,954	11,907,410	1.47	1.49	1.44	1.44	1.47	12.74	1.75	0.82	0.06	4.17
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	4,837,300	1,741,479	0.37	0.37	0.35	0.36	0.36	N.A.	0.90	0.40	0.00	0.00
วีนท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	1,061,900	3,725,808	3.46	3.54	3.46	3.48	3.51	27.45	2.76	1.26	0.065	1.87
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										51.79	1.99		2.06	
2 เอส เมทัล (W1)	2S-W1	0	5,141	348	0.06	0.07	0.06	0.07	0.07	-	-	-	-	-
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป (W2)	ACAP-W2	0	11,250,900	5,714,081	0.49	0.53	0.48	0.5	0.51	-	-	-	-	-
เอทีพี 30 (W1)	ATP30-W1	0	23,300	15,316	0.66	0.66	0.65	0.65	0.66	-	-	-	-	-
ชีวาทัย (W1)	CHEWA-W1	0	353,600	41,443	0.12	0.13	0.11	0.12	0.12	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W2)	DIMET-W2	0	16,800,200	1,643,594	0.09	0.11	0.08	0.09	0.1	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3)	ECF-W3	0	230,400	240,828	1.03	1.07	1.02	1.02	1.05	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W3) C	EFORL-W3	0	1,231,700	12,317	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W4) C	EFORL-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W1) C	FC-W1	0	1,000	40	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W2) C	FC-W2	0	20,000	600	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	-	-	-	-	-
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ (W2)	FOCUS-W2	0	32,001,200	42,365,034	1.4	1.4	1.26	1.31	1.32	-	-	-	-	-
อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม (W1)	ITEL-W1	0	1,470,150	720,931	0.49	0.51	0.47	0.48	0.49	-	-	-	-	-
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (W1)	JKN-W1	0	75,600	113,929	1.54	1.55	1.49	1.5	1.51	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W1)	LIT-W1	0	197,200	287,272	1.46	1.54	1.43	1.44	1.46	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W3)	META-W3	0	543,227	38,034	0.07	0.08	0.07	0.08	0.07	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W4) C	NEWS-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C	NEWS-W6	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W1)	PIMO-W1	0	91,600	106,331	1.19	1.19	1.16	1.16	1.16	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W2)	SIMAT-W2	0	500	81	0.17	0.17	0.15	0.15	0.16	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	10,500	2,312	0.22	0.23	0.22	0.22	0.22	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W4)	SIMAT-W4	0	26,488	20,994	0.79	0.81	0.78	0.81	0.79	-	-	-	-	-
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค (W3)	STAR-W3	0	65,900	52,740	0.8	0.82	0.8	0.82	0.8	-	-	-	-	-
ทาคุนิ กรุ๊ป (W)	TAKUNI-W	0	485,000	87,444	0.19	0.19	0.18	0.18	0.18	-	-	-	-	-
ทาพาโก้ (W3)	TAPAC-W3	0	13,484,068	4,659,990	0.33	0.36	0.32	0.34	0.35	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W4) C	TSF-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W5) C	TSF-W5	0	1,941,000	19,410	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W2)	TVD-W2	0	196,340	134,869	0.68	0.7	0.68	0.7	0.69	-	-	-	-	-
ยูเอซี โกลบอล (W2)	UAC-W2	0	312,384	154,585	0.51	0.51	0.49	0.5	0.49	-	-	-	-	-
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล (W2)	UKEM-W2	0	433,725	233,391	0.52	0.54	0.52	0.54	0.54	-	-	-	-	-
เอ็กโซติค ฟู้ด (W1)	XO-W1	0	116,580	771,924	6.55	6.85	6.55	6.6	6.62	-	-	-	-	-